



EMPACK

THE FUTURE OF PACKAGING

22. - 23.
JANUAR 2025
MESSE ZÜRICH



Entdecken Sie die **neuesten**
und **zukunftsweisenden**
Verpackungsentwicklungen

Co-located with



**LOGISTICS &
AUTOMATION**
The future of intralogistics technology

by
EASYFAIRS



EMPACK
THE FUTURE OF PACKAGING

Der einzigartige Treffpunkt der Verpackungsindustrie in der Schweiz

Die EMPACK ist das europäische Netzwerk von Veranstaltungen, das nationale Verpackungsgemeinschaften zusammenbringt, um die neuesten Verpackungslösungen für ihre Produkte, neue Technologien und Materialien zu finden, neues Wissen und Inspiration zu gewinnen und neue Verbindungen zu knüpfen.

Heute deckt die EMPACK den gesamten Verpackungsteil der Wertschöpfungskette ab, von der kreativen Verpackungsentwicklungsphase, bis hin zum eher technischen Verpackungs- und Abfüllprozess mit Verpackungsmaschinen und Subunternehmern. Von Primär-, Sekundär- und Transportschutzverpackung bis hin zu Folien, Etiketten und neuen Verpackungsdrucktechniken.

Wir freuen uns, Sie als Aussteller auf der EMPACK 2025 begrüßen zu dürfen!

Michel Zoia

Customer Success Manager

Kristina Najarian

Marketing & Content Manager



EMPACK International

EMPACK ist Europas **Referenznetzwerk** für nationale B2B-Veranstaltungen über die **Zukunft von Verpackungslösungen und -technologien**.

Es wird an 12 wichtigen wirtschaftlichen Hotspots in Europa durchgeführt und findet meistens parallel zur **LOGISTICS & AUTOMATION** statt.



WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Das ist die Welt der EMPACK, die der LOGISTICS & AUTOMATION in der Regel zugeordnet ist.

		PRODUKTION					
BESUCHER	Verpackungsentwicklung	Verpackung & Abfüllen		Logistik			Transport
	Kunden/Markeninhaber (HQ)	Verpackungs- und Abfüllanlagen		Lagerhäuser, Verteilungszentren			Verlader
AUSSTELLER	Brand/ Designer Agenturen	Entscheidungs-träger		Logistik-Dienstleister			Spediteure
	Materialien / Substrate / Verbrauchsmaterialien	Verpackungs-lieferanten	Verpackungs- und Abfüllma-schinen	Fabrik- und Lagerauto-matisierung	Lageraus-rüstung & Technologie	Logistik-immobi-lien	Kurier
Konvertierungs- + Druckausrüstung	Ausrüstungs-lieferanten						



AUSSTELLUNGSBEREICHE



MATERIALIEN



VERPACKUNG



TECHNOLOGIE



DIENST-LEISTUNGEN

- **Materialien:** Verpackungsmaterialien, Substraten und Verbrauchsmaterialien, die den Schutz optimieren, die Haltbarkeit verbessern, Kosten, Gewicht, Abfall usw. reduzieren
- **Verpackung:** Primär-, Sekundär- und Tertiärverpackungen
- **Technologie:** Innovationen im Bereich der Verpackungsverarbeitungsmaschinen und Verpackungslinien, einschliesslich Wiegen, Verpacken, Abfüllen, Etikettieren und sogar Qualitätskontrollausrüstung
- **Verpackungsdienstleistungen:** Verbindung zu regionalen Dienstleistern im Bereich Verpackung, wie z.B. Design, Entwicklung, Beratung, Lohnverpackung, Recycling, Software und Unternehmensdienstleistungen im Falle von Outsourcing-Bedarf

PROGRAMM 2025

DISCOVER LEARN CONNECT

DISCOVER

MAKING BUSINESS

- Transaktion fördern
- Dienstleistungen & Produkte im Vordergrund
- Konkurrenz beobachten
- Überblick über den Markt
- Gesamtlösung für KMU's

CONNECT

BRANCHENAUSTAUSCH

- Neue Kontakte knüpfen
- Bestehende Kontakte pflegen
- Sich über neue Möglichkeiten informieren
- Produkte prämiieren und bestaunen

LEARN

KNOWHOW UND WEITERBILDUNG

- Aktiv an einer Lösungsfindung beteiligen
- Material zum Anfassen & kennenlernen
- Sich über Schulungsangebote informieren

SYNERGIE

PARALLELMESSE

Parallelmesse LOGISTICS & AUTOMATION: Lösungen rund um die Intralogistik, die neusten Innovationen und Trends in der Automatisierung und die zukunftsweisendsten Logistik-Dienstleister der Schweiz

BESUCHERFUNKTIONEN

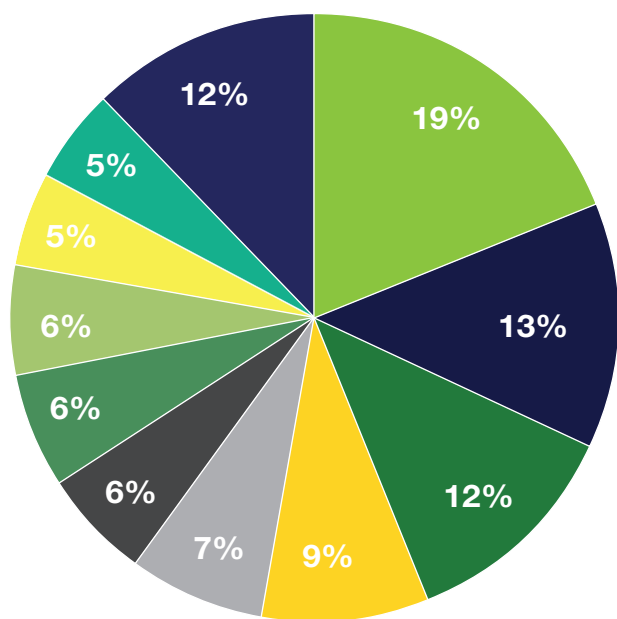


Technische Profile Betriebs- und Produktionsleiter, Technische Leiter
Marketing/F&E-Profil Markenmanager, NPD, F&E, Verpackungsentwickler
Entscheidungsträger Geschäftsführer, Bereichsleiter, Betriebs-/Abteilungsleiter und Einkäufer, welche die endgültigen Kaufentscheidungen treffen

BESUCHERBRANCHEN

Die EMPACK bietet Besuchern aus allen Branchen die richtige Lösung.

Die gesamte Kommunikation wird nach Branchenvertikalen segmentiert und spezifischen Lösungen hervorgehoben, die den jeweiligen Branchenbedürfnissen entsprechen. Unsere Besucher sind in den folgenden Industriezweigen tätig:



FIRMENGRÖSSE

Unser neues EMPACK-Modell entspricht einer Veranstaltung mit regionalem Charakter und lokalen Akteuren, die nahe bei unseren Besuchergruppen hantieren/arbeiten.



MEGA



KMU



MICRO

Bei den Unternehmensgrößen fokussieren wir uns nicht nur auf die grossen und bekannten Grossunternehmen, sondern konzentrieren uns auch vermehrt auf die grosse Anzahl Schweizer KMU's sowie Einzelunternehmungen.

IHRE VORTEILE



Messestandort Zürich - Bern

Die **EMPACK** ist seit 2022 mit einem neuen Messekonzept alternierend an den Standorten Zürich - Bern vertreten

Vom **22. - 23. Januar 2025** findet die Schweizer Verpackungsmesse wieder in Zürich statt. Durch den alternierenden Standort erreichen wir die Besucherzielgruppen in der gesamten Schweiz noch besser.

Weitere Vorteile:

- Eine gute **Anbindung und Erreichbarkeit** im Herzen der beiden bevölkerungsreichsten Kantone
- Abdeckung der **stärksten Wirtschaftsräume** in der Schweiz
- Beste Voraussetzungen für einen breiten Bekanntheitsgrad der Messe bei den **nationalen Besucherzielgruppen**
- **Variation der Besucherzielgruppen** durch alternierenden Standort
- Mehr Möglichkeiten **neue Kundenkontakte** zu knüpfen
- Regionaler Charakter und **lokale Akteure**



Die Branche auf einen Blick

- Präsentieren Sie Ihre Produkte und Innovationen in nur 2 Tagen
- Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und generieren Sie neue, hochqualifizierte Leads
- Erzielen Sie Umsatz direkt vor Ort und machen Sie einfache Geschäfte



Zeiteffizient

- Einfache Planung, Buchung und Teilnahme dank unserem ALL-IN Paket
- Hohe Qualität der Besucher: Begegnen Sie in nur zwei Tagen hunderten von Entscheidungsträgern
- Spezialisiert und fokussiert: nur für qualifizierte Fachbesucher



ALL-IN – Alles aus einer Hand

- Wählen Sie zwischen drei Standbaukonzepten
- Ihr Messestand wird komplett bezugsfertig inkl. Mobiliar aufgebaut
- Individuelle Branding Möglichkeiten des Standes



Marketingpakete

- Steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren Erfolg mit dem passenden Marketingmix
- Profitieren Sie von den digitalen Technologien, um Ihren Messeauftritt flexibel, digital und effizient zu bewerben

TEILNAHME & PREISE

Einfach, effizient und **individuell**. In drei Schritten zum Messeauftritt! Für Ihren optimalen Auftritt setzen wir uns für Sie ein und unterstützen Sie persönlich in der Planung & Gestaltung Ihres Messeauftritts.



STEP 1

Wählen Sie zwischen drei unterschiedlichen Standbaukonzepten Ihren passenden Wunschstand

EASYGO

STEP 2

Steigern Sie ihre Reichweite, Präsenz und Ihren Erfolg mit dem passenden Marketingmix



STEP 3

Setzen Sie Ihren Brand mit unseren attraktiven Angeboten nachhaltig in Szene



IHR STANDPAKET

Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem All-Inclusive Standpaket

Mit dem Paket "All In" ist Ihr Stand komplett bezugsfertig, so dass Sie sich umgehend auf das konzentrieren können, worauf es ankommt: Geschäfte zu generieren. Die "All-In Plus" oder "All In-Premium" Pakete enthalten zusätzliches und exklusives Mobiliar & Ausstattungsmöglichkeiten.



ALL-IN

ab CHF 6'936.-
Beispiel 12m²

ALL-IN PLUS

ab CHF 15'862.-
Beispiel 24m²

ALL-IN PREMIUM

ab CHF 32'644.-
Beispiel 48m²

EASYGO MARKETINGPAKETE

PROFITIEREN SIE VON UNSEREN DIGITALEN MARKETING-TOOLS UND TECHNOLOGIEN

EasyGo ist ein Marketing- und Dienstleistungspaket, das Ihnen hilft das Beste aus Ihrer Messteilnahme herauszuholen. Sie können aus 3 Paketen wählen, um Ihre Ziele am besten zu erreichen.

GOLEADS

Leadgenerierung maximieren und Kundenbeziehungen vertiefen

CHF 1'300.-

GOPLUS

Leadgenerierung maximieren und Onlinepräsenz verbessern

CHF 1'845.-

GRÖSSTER
NUTZEN

GOPREMIUM

Leadgenerierung und Markenbekanntheit maximieren, vor Ort und online

CHF 2'500.-

LIMITIERT



WERBUNG UND SPONSORING

NUTZEN SIE DIE CHANCE UND RAGEN SIE HERAUS

Mit unseren attraktiven Angeboten können Sie Ihren Brand nachhaltig in Szene setzen. Durch Ihre zusätzliche Präsenz erhöhen Sie Ihre Bekanntheit und heben sich klar vom Wettbewerb ab

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell

KONTAKT

KUNDENBERATUNG & SALES

Michel Zoia
Customer Success Manager
+41 61 228 10 05
michel.zoia@easyfairs.com

KONZEPT & PROGRAMM

Kristina Nadjarian
Marketing & Content Manager
+41 61 228 10 04
kristina.nadjarian@easyfairs.com

ORT & DATUM 2025

MESSE ZÜRICH HALLE 3

Wallisellenstrasse 49
8050 Zürich

INFORMATIONEN

www.empack-schweiz.ch
www.easyfairs.com

MITTWOCH

22. Januar 2025
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

DONNERSTAG

23. Januar 2025
09:00 Uhr - 16:00 Uhr