

Steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren ROI

EasyGo ist ein Dienstleistungspaket, das auf den neuesten Entwicklungen der digitalen Marketing-Technologie basiert. Es ist Teil des Easyfairs Standardangebots. Wählen Sie ein Paket, das sie optimal unterstützt Ihre Ziele an der Messe zu erreichen.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN IHREN EASYFAIRS ANSPRECHPARTNER.

GOLEADS

Leadgenerierung maximieren
und Kundenbeziehungen vertiefen.

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- ▶ Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- ▶ Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **1 INNOVATION**
- ▶ Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- ▶ Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie **1 LESEGERÄT**

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- ▶ Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- ▶ Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- ▶ Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

GRÖSSTER
NUTZEN

GOPLUS

Leadgenerierung maximieren
und Onlinepräsenz verbessern.

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- ▶ Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- ▶ Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **2 INNOVATIONEN**
- ▶ Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- ▶ Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie **2 LESEGERÄTE**

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- ▶ Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- ▶ Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- ▶ Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE ONLINE-MARKENPRÄSENZ

- ▶ Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste abgebildet
- ▶ Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video

LIMITIERT

GOPREMIUM

Leadgenerierung und Markenbekanntheit
maximieren, vor Ort und online.

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- ▶ Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- ▶ Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **2 INNOVATIONEN**
- ▶ Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- ▶ Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie **3 LESEGERÄTE**

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- ▶ Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- ▶ Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- ▶ Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE MARKENPRÄSENZ ONLINE UND VOR ORT

- ▶ Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste mit erhöhter Sichtbarkeit abgebildet.
- ▶ Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit in der Besucherregistrierung
- ▶ Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe
- ▶ Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video

PRÄSENTIEREN SIE SICH EIN GANZES JAHR

- **Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, News & Jobs)**

My Easyfairs vereinfacht die Verwaltung Ihres Firmenprofils und Produktangebots im Online-Katalog der Veranstaltung:

- Erstellen Sie einen Firmeneintrag, der umfassend über Ihre Dienstleistungen informiert und potentiellen Kunden die Kontaktaufnahme über Web- und Social-Media-Links oder ein Kontaktformular erleichtert.
- Veröffentlichen Sie eine unbegrenzte Anzahl von Produktinformationen (Text, Bild, Video, Links).
- Halten Sie Ihr Profil mit Produkt-Updates und Pressemitteilungen auf dem neuesten Stand. Diese werden auch auf der News-Seite der Veranstaltung veröffentlicht.
- Finden Sie Talente aus Ihrer Branche, indem Sie Stellenangebote Ihres Unternehmens veröffentlichen.

- **Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery**

Positionieren Sie Ihr Unternehmen als Innovator! Beantragen Sie, dass bahnbrechende Produkte in die Innovations-Gallery aufgenommen werden (vorbehaltlich der Genehmigung durch ein Fachgremium).

- **Laden Sie Kunden und Interessenten ein**

Laden Sie Kunden mit Ihrem personalisierten Registrierungslink über unterschiedliche digitale Kanäle (E-Mail, Website, Social Media, elektronische Signatur oder personalisierter Aktionscode) ein.

Laden Sie eine Liste aller Gäste herunter, die Ihren Link zur Vorregistrierung verwendet haben. Kontaktieren Sie die Gäste und laden diese an ihren Stand ein und bleiben auch nach der Veranstaltung mit Ihnen in Kontakt.

Machen Sie mit professionellen, vorgefertigten Marketingmaterialien wie Einladungen, Web-Bannern und Event-Logos Werbung für Ihre Messe-Präsenz.

- **Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie**

Teilen Sie Informationen über Ihre Produkte und Dienstleistungen mühelos über ein drahtloses Lesegerät an Ihrem Stand. Die Smart-Badge-Technologie stellt sicher, dass Sie auch Besucher erreichen, mit denen Sie während der Veranstaltung nicht persönlich sprechen konnten.

Durch das Scannen des Smart-Badge-Lesers erhält der Besucher alle in Ihrem Online-Profil hinterlegten Informationen automatisch per E-Mail zugestellt.

Sie erhalten sogar Vorschläge von Ausstellern, auf der Grundlage einer KI-gesteuerten Analyse ihres Profils und ihrer Interessen, die sie möglicherweise übersehen haben.

MACHEN SIE MEHR AUS IHREN LEADS

- **Erhalten Sie Informationen über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben**

Sie erhalten eine Liste aller Besucher, die mit dem Smart-Badge (Besucherausweis) an Ihrem Stand Ihren Smart-Badge-Leser gescannt haben. Die perfekte Gelegenheit, um neue Kontakte zu knüpfen und aus Interessenten Kunden zu machen!

- **Erfassen und qualifizieren Sie Leads noch effizienter**

Erfassen Sie Besucherdetails mit einem schnellen Scan des Badges mit der VISIT CONNECT Web-App auf Ihrem Smartphone. Sie können Notizen hinzufügen, um z.B. Leads zu kategorisieren. Die Nachbearbeitung von Kontakten nach der Veranstaltung war noch nie so einfach. Die Anzahl der Teammitglieder, die die Web-App nutzen können ist unbegrenzt.

- **Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten**

Finden Sie heraus, wann die von Ihnen eingeladenen Besucher zur Veranstaltung kommen: Durch SMS-Benachrichtigungen in Echtzeit. Sie können sich so perfekt vorbereiten und Ihre Gäste persönlich begrüßen - was diese garantiert sehr schätzen werden.

PROFITIEREN SIE VON EINER STARKEN ONLINE- UND VOR-ORT-PRÄSENZ

- **Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste abgebildet**

Verbessern Sie die Sichtbarkeit Ihrer Marke dort, wo sie die meiste Aufmerksamkeit erfährt. Ihr Logo erscheint auf der Ausstellerliste des Online-Katalogs.

- **Verbessern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video**

Sie erhalten die Möglichkeit, ein Video anstelle eines statischen Bildes in der Kopfzeile Ihres Unternehmensprofils anzuzeigen.

- **Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit in der Besucherregistrierung**

Ihr Unternehmen wird mit größerer Sichtbarkeit auf der Ausstellerliste des Online-Katalogs angezeigt.

- **Sie erhalten mehr Sichtbarkeit im Ausstellerverzeichnis**

Erzielen Sie von Beginn weg eine starke optische Wirkung: Besucher sehen Ihr Logo an zahlreichen Berührungspunkten während des Online-Registrierungsprozesses, z.B. auf der Bestätigungsseite, im Bestätigungs-E-Mail und auf der Eintrittskarte. Diese exklusive Möglichkeit steht nur einer begrenzten Anzahl von Ausstellern zur Verfügung.

- **Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe**

Werden Sie dort gesehen, wo es darauf ankommt. Ihr Logo oder Ihre Werbung erscheint auf Displays in stark frequentierten Bereichen der Veranstaltung. Darüber hinaus bieten wir Ihnen weitere exklusive Möglichkeiten, Ihre Marke zu präsentieren. Zum Beispiel als Referent, Sponsor von Sonderflächen, auf Postern, in Flyern oder im Rahmen von Samplings vor Ort. Fragen Sie das Veranstaltungsteam nach Details! Diese exklusiven Angebote stehen nur einer begrenzten Anzahl von Ausstellern zur Verfügung.