

# IHR NUTZEN VON LEAN & GREEN

## NACHHALTIGKEIT AUSWEISEN

Ihre Teilnahme an der standardisierten, internationalen Initiative weist Ihr Bemühen um Nachhaltigkeit in der CO<sub>2</sub>-Reduktion aus. Die Schlussergebnisse der offiziellen Prüfstelle unterstreicht dies.

## MASSNAHMEN ANRECHNEN

Haben Sie bereits Massnahmen zur CO<sub>2</sub>-Reduktion getroffen, können Sie diese anrechnen lassen. Bereits durchgeführte Massnahmen können bis zu drei Jahre in die Vergangenheit einen Beitrag an die Erreichung des Reduktionsziels liefern.

## FIRST MOVER SEIN

Seien Sie Vorreiter der Brancheninitiative in der Schweiz und kommunizieren Sie dies.

## WISSEN AUSTAUSCHEN

Auf zwei Veranstaltungen pro Jahr werden die Lean & Green-Teilnehmer prominent vorgestellt. Sie haben ausserdem die Möglichkeit, ihre Erfahrungen mit der Community zu teilen.

## GEMEINSAM OPTIMIEREN

Nutzen Sie die Möglichkeit zum offenen Austausch mit anderen Teilnehmern. So werden potenzielle Optimierungen über die Unternehmensgrenzen hinweg erleichtert.

## VON PUBLIC RELATIONS PROFITIEREN

Sämtliche Kommunikationskanäle von GS1 Switzerland werden für die Initiative genutzt und die Lean & Green-Teilnehmer entsprechend ausgelobt.

## Kontakt

Jonas Batt  
Projektmanager Lean & Green Switzerland  
GS1 Switzerland  
Monbijoustrasse 68  
3007 Bern  
T +41 58 800 70 44  
M +41 79 841 63 01  
E [jonas.batt@gs1.ch](mailto:jonas.batt@gs1.ch)  
[www.gs1.ch/leanandgreen](http://www.gs1.ch/leanandgreen)

100% Collaboration  
0% Emission



Lean & Green Switzerland

**MESSBAR CO<sub>2</sub>  
IN TRANSPORT  
UND LOGISTIK  
REDUZIEREN**

100% Collaboration  
0% Emission



Eine Initiative von



The Global Language of Business

Patronatspartner



Königreich der Niederlande

Hauptsponsor



A Brambles Company

Was ist Lean & Green?

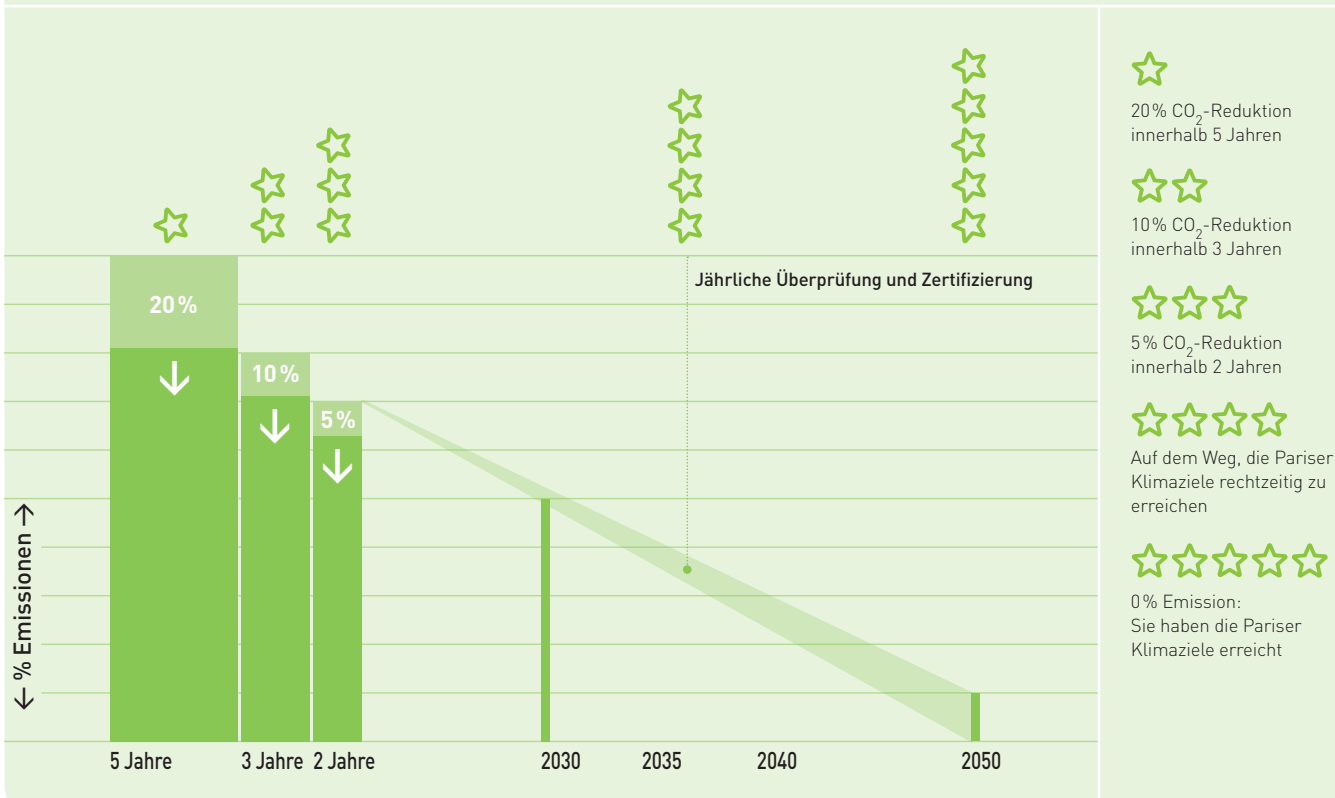
Mithilfe der Initiative Lean & Green können die Teilnehmer die relativen CO<sub>2</sub>-Emissionen in Transport und Logistik innert fünf Jahren um mindestens 20 Prozent reduzieren und dies im Markt ausweisen. GS1 Switzerland ist Host der Initiative in der Schweiz und unterstützt die teilnehmenden Unternehmen bei der Umsetzung ihrer Ziele.

Lean & Green wurde 2008 in Holland im Auftrag der Regierung gestartet und hat sich mittlerweile als europäische Initiative in neun Ländern und über 500 teilnehmenden Unternehmen etabliert.

Wie funktioniert Lean & Green?

Unternehmen, die sich für die Initiative anmelden, verpflichten sich, einen Aktionsplan zur Reduktion von CO<sub>2</sub>-Emissionen zu erstellen, die Aktionen umzusetzen und die Einhaltung des Plans am Ende der Laufzeit von einer unabhängigen Prüfgesellschaft kontrollieren zu lassen. Somit können Unternehmen in einem einheitlichen Vorgehen mit definierten Vorgaben einen individuellen Beitrag zur CO<sub>2</sub>-Reduktion leisten und dabei nebst dem Marketing mit dem Lean & Green-Logo auch vom Wissensaustausch im Lean & Green-Netzwerk profitieren.

0 % EMISSIONEN  
dank 100 % ZUSAMMENARBEIT



Als Plattform dienen dazu pro Jahr zwei von GS1 Switzerland organisierte Veranstaltungen. Um die Aktionspläne zu erstellen und die Massnahmen umzusetzen, können die Unternehmen bei Bedarf auf die Solution Partner der Lean & Green Community zurückgreifen.

Die Stärken der Initiative sind nebst der einheitlichen Vorgehensweise zur CO<sub>2</sub>-Messung und Reduktion auch die laufende Weiterentwicklung durch die Teilnehmer. Über mehrere Projektstufen mit unterschiedlichen Ausprägungen sind bis zu fünf Lean & Green- Sterne erreichbar:



Unsere Leistungen:

Alle Teilnehmer von Lean & Green Switzerland erhalten während ihrer Mitgliedschaft folgende Leistungen:

- Prüfung des Aktionsplans
- Auslobung Lean & Green-Award oder Lean & Green-Star
- Markennutzung Lean & Green
- Wissensaustausch im nationalen und internationalen Lean & Green-Netzwerk
- Public Relations

So gehen Sie vor:

Melden Sie sich für die Initiative Lean & Green bei GS1 Switzerland an. Alle Informationen finden Sie unter [www.gs1.ch/leanandgreen](http://www.gs1.ch/leanandgreen).



LEAN & GREEN IN EUROPA

**>500** *Hersteller, Verlader, Logistikdienstleister, Einzelhändler, E-Commerce, Häfen, Kurzstreckenseeverkehr, Binnenschifffahrt, Schienenverkehr und Fluggesellschaften*

**9** *Länder*    **9** *Lean & Green Hosts*    **>300** *Gewinner des Awards*

★ **>100** *Gewinner des 1st Star*    ★★ **30** *Gewinner des 2nd Stars*    ★★★ **8** *Anwärter auf den 3rd Star*

LEAN & GREEN IN DER SCHWEIZ

**6** *Retailer und Transportdienstleister*    **6** *Gewinner des Awards*    ★ **1** *Gewinner des 1st Star*