

CASE STUDY

DENNER STEIGERT MIT LYDIA VOICE UND LFS DIE EFFIZIENZ SEINER VERTEILZENTREN

Passgenaue Lösungen der EPG verbessern die Prozessqualität des Discounters

Die Denner AG, der führende Lebensmitteldiscounter in der Schweiz, beliefert täglich rund 850 Filialen. Das erfordert effiziente, sichere und schnelle Prozesse in der Lagerlogistik. Der Lebensmitteleinzelhändler vertraut dabei auf das Lagerführungssystem LFS der EPG (Ehrhardt Partner Group). Mit Erfolg: Die Umstellung aller fünf Verteilzentren auf LFS hat dazu beigetragen, dass Denner im Vergleich zu 2017 den Durchsatz wesentlich steigern konnte. Mit der Pick-by-Voice-Lösung LYDIA™ Voice verbesserte Denner zudem die Prozessabläufe in der Kommissionierung

und gleichzeitig die Prozessqualität. Ob Käse, Kaffee oder Schokolade: Die Schweizer AG ist ein Vollsortimenter mit rund 2.000 Artikeln. Mit mehr als 6.000 Mitarbeitern erwirtschaftet der Discounter im Jahr 2021 einen Umsatz von rund 3,8 Milliarden Schweizer Franken und gilt – gemessen an diesem Umsatz – als drittgrößter Lebensmittelhändler der Schweiz. Aktuell unterhält das Unternehmen fünf Verteilzentren in Mägenwill, Frauenfeld, Lyss, Schmittlen sowie Dietlikon. Mit dem schnellen Wachstum und dem umfassenden Sortiment stiegen auch die Anforderungen an die Logistik.



AUFGABE

- Um den Anforderungen der täglichen Belieferung von rund 850 Filialen gerecht zu werden, musste die Effizienz in den Distributionszentren gesteigert werden
- Das alte Lagerverwaltungssystem wurde nicht mehr weiterentwickelt, so dass die Einführung eines neuen Systems notwendig wurde
- Unterschiedliche Anforderungen für Hartwaren und Frischprodukte



LÖSUNG

- Maßgeschneiderte Lösung für das halbautomatische Kommissioniersystem von Denner, die eine nahtlose Integration mit LFS gewährleistet
- Einführung Pick-by-Voice-Gesamtlösung LYDIA Voice zur Optimierung der Kommissionierprozesse
- Freihändiges Arbeiten dank LFS und LYDIA Voice mit verbesserter Genauigkeit und erhöhter Kommissioniergeschwindigkeit



ERGEBNIS

- Die Implementierung von LFS steigerte den Durchsatz und verbesserte die Effizienz der Lagerlogistik
- LYDIA Voice verbesserte die Kommissionierprozesse und die Prozessqualität
- Die maßgeschneiderte Lösung integrierte LFS mit einem halbautomatischen Kommissioniersystem für die autonome Wareneinlagerung

Bei der Auswahl des neuen Lagerverwaltungssystems standen drei Kriterien im Vordergrund: „Ein neues System musste die bestehende Zuverlässigkeit bei der Belieferung unserer Filialen sicherstellen, unsere logistischen Prozesse und die Kommissionierung effizienter gestalten sowie die vorwiegend manuellen Prozesse ersetzen“, sagt David Martinovic, Logistik-Projektleiter bei Denner. Die Wahl fiel auf LFS der EPG, das neben der gewünschten Performance auch mehr Flexibilität bietet. „Der modulare Aufbau und die Anpassungsfähigkeit von LFS waren zudem entscheidende Kriterien für uns. Wir sind damit in der Lage, stetig zu wachsen und das System selbstständig weiterzuentwickeln“, erklärt Martinovic.

LÖSUNG FÜR HALBAUTOMATISCHE KOMMISSIONIERANLAGEN

Seit Juli 2019 arbeitet das Verteilzentrum im schweizerischen Schmiten stabil mit dem LFS. Sukzessiv folgt der Roll-out an den weiteren Standorten in Frauenfeld, Lyss, Dietlikon und zuletzt im Oktober 2021 in Mägenwil. Die Supply-Chain-Software-Spezialisten der EPG entwickelten eine passgenaue Lösung für Denner, denn „dafür hatten wir keine Standardschnittstelle, sodass wir die Anbindung an LFS komplett neu programmiert haben“, sagt EPG-Projektmanager Michael Bergmann. Seitdem übergibt LFS die Aufträge an die halbautomatische Kommissionieranlage in Mägenwil.

MAXIMALE PICKING-GESCHWINDIGKEIT DANK LYDIA VOICE

Steigende Kommissionierzahlen bergen immer die Gefahr einer zunehmenden Fehlerquote. Um diese so gering wie möglich zu halten, führte der Discounter gleichzeitig mit LFS auch LYDIA Voice ein. Bei der sprachgesteuerten Auswahl gilt das Prinzip, dass Artikel mit dem kürzesten Mindesthaltbarkeitsdatum zuerst versendet werden. Dabei sendet LFS die Arbeitsaufträge über WLAN per Sprachausgabe an die Kommissionierenden und fordert automatisch Nachschub an, falls ein Kommissionierungsplatz leer zu werden droht. Die Mitarbeitenden erhalten über die Sprachausgabe alle relevanten Informationen, welche Artikel in welcher Menge aus welchem Regal zu nehmen sind. „Aufgrund von LYDIA Voice und der perfekten Anbindung an das LFS haben unsere Mitarbeiter beide Hände frei, müssen

keine umständlichen Wege zurücklegen und erreichen so eine maximale Entnahmegeschwindigkeit“, erklärt David Martinovic. Der Denner-Projektleiter hebt zudem hervor, dass für LYDIA Voice kein Sprachtraining nötig war, was auch zu einer hohen Akzeptanz der Mitarbeiter geführt habe.

UNTERSCHIEDLICHSTE ANFORDERUNGEN AN LFS

Denner unterscheidet zwischen Verteilzentren für Hartwaren und Frischprodukte, in denen Waren bei einer Temperatur zwischen 0 °C und 5 °C gelagert und umgeschlagen werden. Zudem muss die Kommissionierung der Artikel angepasst werden – denn Gewicht von Frischprodukten wie Käse oder Fleisch variiert. Die EPG musste daher die unterschiedlichen Anforderungen im LFS integrieren. Das Lagerführungssystem splittet nun die Kundenbestellungen in Kommissionierungsaufträge, die in den einzelnen Lagerbereichen von unterschiedlichen Mitarbeitern gepickt werden.

NEUESTES LFS-RELEASE FÜR NEUE STANDORTE

„Der Roll-out von LFS oder die Einführung einer Kommissionierlösung in allen fünf Verteilzentren ist das eine. Viel wichtiger als die Software selbst sind allerdings die Menschen dahinter. Wir haben mit der EPG einen Partner auf Augenhöhe gefunden, der die Extrameile geht. Wir können uns zusammen stetig weiterentwickeln“, sagt Martinovic. So wurden bereits die nächsten Projekte mit der EPG angestoßen: In Mägenwil und Aclens soll bis 2025 ein neues Verteilzentrum für Frischprodukte und Hartwaren entstehen, die direkt das jüngste Release von LFS erhalten soll.

ÜBER DENNER

- Denner AG beliefert den komplexen Schweizer Markt mit einer Vielzahl von Lebensmitteln und Getränken. Das Unternehmen bietet hochwertige Markenprodukte und eigene Handelsmarken an. Neben Lebensmitteln umfasst das Sortiment von Denner auch Haushaltswaren, Geräte und Spielzeug. Mit einem starken Fokus auf Umweltbewusstsein ist Denner AG ein Vorreiter auf dem anspruchsvollen Schweizer Markt.