



UN DOUBLE RAFRAICHISSEMENT POUR ANHEUSER-BUSCH INBEV GROUP, LE GEANT BRASSICOLE

GRÂCE AU SYSTÈME DE GESTION D'ENTREPÔT LFS ET À LA SOLUTION DE PICKING VOCAL INTÉGRÉE LYDIA™, LE GROUPE OPTIMISE SES OPÉRATIONS DE PRÉPARATION DE COMMANDES.

Chez Spaten-Löwenbräu GmbH à Dachau, en Allemagne, la haute saison commence en avril et se termine par la traditionnelle Fête de la bière (Oktoberfest) à Munich, durant laquelle une part très importante du chiffre d'affaires est réalisée. Chaque année, ce grossiste en boissons doit gérer au mieux son activité très saisonnière et préparer le personnel intérimaire à la manutention des conteneurs, une tâche physiquement exigeante. Pour cela, une organisation logistique bien rodée s'avère essentielle.

Face à un volume croissant des commandes, Spaten-Löwenbräu a décidé d'automatiser ses processus logistiques. Dès le début, les objectifs de cette transformation ont été clairement définis : plus de transparence, une meilleure gestion des stocks et une utilisation plus flexible des travailleurs saisonniers. Le géant brassicole a pu relever deux grands défis en même temps, en utilisant deux solutions très complémentaires d'un même éditeur. La première solution

mise en œuvre est le nouveau système de gestion d'entrepôt d'EPG : LFS. Modulaire et riche en fonctionnalités, il compte parmi les systèmes les plus puissants au monde et peut être utilisé dans tous les secteurs d'activités. Cette solution peut être adaptée et personnalisée selon les exigences les plus diverses et garantit une gestion et un contrôle efficaces des processus logistiques.

En choisissant LFS, le brasseur a en même temps pu optimiser ses opérations de préparation de commandes grâce à l'adoption de la solution de picking vocal LYDIA™ Voice d'EPG, leader sur le marché. LYDIA™ Voice est une solution autonome, mondialement reconnue, qui s'intègre également avec le WMS de manière parfaitement transparente. Spaten-Löwenbräu GmbH fait partie du groupe Anheuser-Busch InBev, le premier groupe brassicole au monde avec des volumes de ventes annuels de 433 millions d'hectolitres de bière.



ENJEUX

- Manque de transparence logistique
- Gestion des stocks et manutention inefficaces
- Préparation incertaine par les intérimaires pendant les pics saisonniers



SOLUTIONS

- Solution WMS flexible et personnalisée
- Rapports sophistiqués, analyse des données et interface facile à utiliser
- Solution de picking vocal ergonomique, main libres et yeux libres
- Grand nombre de langues prises en charge pour répondre aux besoins d'employés du monde entier
- Aucune formation requise, les travailleurs saisonniers sont opérationnels immédiatement



RÉSULTATS

- Processus au sein de l'entrepôt plus sûrs et mieux adaptés
- Déplacement des fûts plus sûr et moins pénible pour les travailleurs
- Nouveau personnel intérimaire totalement opérationnel dès le premier jour
- Temps et coût de la formation du personnel réduits à zéro
- Pics saisonniers gérés de manière plus fluide et plus prévisible

Avec un volume annuel d'environ neuf millions d'hectolitres, l'entreprise se classe au deuxième rang sur le marché allemand de la bière. La moitié des clients de Spaten-Löwenbräu sont des acteurs de la restauration, et l'autre moitié sont des stations-service, des débits de boissons ou des cantines. Les lignes d'approvisionnement desservant un total de 1 800 clients doivent être fonctionnelles à tout moment. Pour ce faire, le grossiste en boissons conserve une variété d'articles en stock de manière permanente et a la possibilité de commander et de gérer des articles sur demande. Avec l'accélération du rythme au fil de la saison (ainsi que l'amélioration de la transparence des stocks), il était devenu indispensable d'automatiser les processus logistiques dans l'entrepôt de 15 000 m² à Dachau. Les dirigeants ont choisi LFS car, avec son module logiciel spécifique à chaque secteur industriel, il répondait à toutes les spécifications propres au commerce de boissons. Il offrait par ailleurs des capacités de reporting et des options d'analyse de données exceptionnelles, soutenues par une interface facile à utiliser. Une solution de picking vocal était également nécessaire et, dans ce contexte, la facilité d'intégration avec le système LYDIA™ Voice d'EPG était un avantage évident.

DEUX ZONES DE PICKING POUR PLUS D'EFFICACITÉ

La polyvalence et la flexibilité de LFS rendent les processus plus sûrs et mieux adaptés en entrepôt. La personnalisation de l'outil est son véritable point fort. Elle permet par exemple : une gestion des commandes multiples avec neuf stratégies différentes de traitement des commandes, une gestion des conteneurs vides, un assemblage et désassemblage de kits, une gestion des numéros de série, une gestion des retours et d'excellentes applications de soutien logistique. L'entrepôt de Spaten-Löwenbräu abrite deux zones de picking distinctes : une pour le picking des fûts et une autre pour l'assemblage des articles à emporter, par exemple les caisses et les packs de six. Ces deux zones sont affichées séparément dans le WMS, et les commandes contenant des articles pour les deux groupes de produits sont divisées en conséquence. Les commandes sont préparées en parallèle, puis, avant le chargement, les articles de chaque commande sont réassemblés dans une zone de regroupement pour une livraison conjointe. Le fait de séparer les fûts lourds et encombrants des produits plus faciles à manipuler simplifie l'ensemble du processus pour les préparateurs. De cette façon, les chariots élévateurs à double fourche utilisés dans la zone des fûts peuvent évoluer librement sans présenter de danger pour les employés.

GESTION FIABLE DES PICS SAISONNIERS GRÂCE À LYDIA VOICE

Spaten-Löwenbräu fait appel à du personnel d'entrepôt temporaire pour les pics d'activités. Les logiciels utilisés doivent eux aussi être flexibles, car une formation longue et coûteuse n'est pas envisageable pour ces intérimaires. LYDIA™ Voice est indépendant de l'utilisateur, autrement dit les employés qui utilisent cette solution de picking vocal n'ont pas à passer par une formation et peuvent être immédiatement productifs. Le géant de la bière utilise actuellement le système vocal en allemand et en anglais. À la demande de Spaten-Löwenbräu GmbH, le roumain est également en cours d'implémentation.

L'autre avantage de LYDIA™ Voice est évident : la manipulation des fûts et des caisses étant très pénible physiquement, la gestion de listes papier ou terminaux mobiles peut encore complexifier et ralentir le processus. Avec LYDIA™ Voice, les employés bénéficient d'une solution hautement ergonomique.

Grâce au concept mains libres/yeux libres, les préparateurs peuvent se concentrer pleinement sur la manutention, ce qui les rend beaucoup plus productifs. Les employés de Spaten-Löwenbräu ont également le choix de travailler avec le casque Voxter®, ou le gilet ergonomique LYDIA™ VoiceWear®, équipé d'un haut-parleur et d'un microphone intégrés.

Spaten-Löwenbräu compte bien poursuivre sa collaboration avec EPG. Avec une expérience aussi positive, la parfaite fiabilité du système et l'augmentation déjà notable de la productivité pour la préparation des commandes, d'autres projets sont en cours de planification. La tour de contrôle virtuelle Timesquare, par exemple, fournit à l'entreprise des informations précises et immédiates sur les tendances des KPI.

À PROPOS DE SPATEN LÖWENBRÄU

- L'entreprise fait partie du groupe Anheuser-Busch InBev, le premier groupe brassicole au monde
- Spaten-Löwenbräu se classe au deuxième rang sur le marché allemand de la bière, avec 9 millions d'hectolitres de bière vendus chaque année
- La clientèle se compose d'acteurs de la restauration (50 %), de stations-service et de débits de boissons (50 %)
- La haute saison commence en avril et se termine par l'Oktoberfest de Munich