EASYFAIRS
Visit the future

PRESSEINFORMATION

Die Schweizer Logistik- und Automationsbranche trifft sich am 25. und 26. Januar 2024 in Bern

Die Zukunft der Intralogistik- und Automationsbranche: «LOGISTICS & AUTOMATION 2024»

Die Schweizer Fachmesse für Logistik, Intralogistik und Automatisierung «LOGISTICS & AUTOMATION» wird vom 24. bis 25. Januar 2024 erneut auf dem Gelände der BERNEXPO in Bern stattfinden. Mit bereits über 70 angemeldeten Ausstellern verspricht die Veranstaltung mit dem Leitthema «The future of intralogistics technology» wieder die bedeutende Plattform für Innovationen und Entwicklungen im Bereich der Intralogistik zu werden. Exzellenten fachlichen Content garantieren auch in diesem Jahr treue Messepartner und Verbände wie ASTAG, GS1 Switzerland, SWISS SUPPLY, ASFL SVBL, ILS sowie der Swiss Venture Club (SVC).

Reinach/Zürich, 05.09.2023

Unter dem Motto «The future of intralogistics technology» wird die Messe die neuesten Fortschritte, Technologien und Trends in der Intralogistik- und Automatisierungsindustrie sowie in dazugehörigen Themenbereichen wie automatisierter Lager- und Fördertechnik, Automatisierung für Logistik und Verpackung, Logistik-Dienstleistungen oder Beratungskompetenz rund um Logistikimmobilien präsentieren. Die parallel stattfindende «EMPACK» ermöglicht eine optimale Synergie mit der gesamten Wertschöpfungskette zum Thema Verpackung. Gemeinsam erreichen über 160 Aussteller mehr als 3’500 zu erwartende Fachbesuchende, darunter viele Entscheidungsträger.

Die Ausstellerliste für 2024 verspricht eine eindrucksvolle Auswahl an Unternehmen aus der Branche: Die Jungheinrich AG wird erneut vertreten sein, und als Keyplayer

treten die Linde Material Handling Schweiz AG sowie imperia systems ag als Premiumpartner auf. Weitere wichtige Aussteller sind unter anderem Galliker Transport AG, FANUC Switzerland GmbH, Gebrüder Weiss AG, Stöcklin Logistik AG und SSI SCHÄFER AG. Die Vielfalt der vertretenen Unternehmen zeigt das breite Spektrum an Innovationen, die die Intralogistikindustrie zu bieten hat.

Kostenloser Wissenstransfer für umgesetzte und zukunftsfähige Lösungen

Auch das bewährte Konzept «Discover, Learn, Connect» mit kompakten, kostenlosen, aber hochkarätigen Fachvorträgen wird beibehalten, um den Besuchenden eine umfassende Wissensvermittlung zu bieten. Das Leitthema der Messe «The future of intralogistics technology» spiegelt das Bestreben der Branche wider, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und zukunftsfähige Lösungen für die Herausforderungen von Schweizer Startups und KMU bzw. der modernen Logistik und Automatisierung von industriellen Prozessen zu finden.

Kurzer Rückblick: zufriedene Aussteller und Besucher 2023

Im Januar 2023 erfreute sich die Veranstaltung in Zürich grosser Beliebtheit sowohl bei den Ausstellern als auch bei den Besuchenden. Diese Zufriedenheit zeigt sich ebenfalls in den überwältigenden Prozentzahlen aus der Besucherumfrage: 91 Prozent der Besucher waren mit der Messeerfahrung zufrieden, 87 Prozent würden die Messe weiterempfehlen, und 80 Prozent schätzten besonders die Synergie mit der «EMPACK». Die Mehrzahl der Ausstellenden betonten insbesondere die Qualität der Besucherkontakte sowie die Möglichkeit, ihr Fachwissen zu teilen und Geschäftsbeziehungen aufzubauen.
Kristina Nadjarian ist mit ihrem Team bereits intensiv dabei, das Programm in weiteren Details zu planen, um wieder ein erfolgreiches Messeerlebnis zu kreieren: «Das Gesamtfazit der letzten Austragung der ‹LOGISTICS & AUTOMATION› in Zürich war mit zufriedenen Ausstellern und Fachbesuchenden äusserst positiv. Mit Bern und Zürich sprechen wir unterschiedlichste Zielgruppen dieser bedeutenden Regionen an, und beide

Messestandorte sind sowohl aus der Westschweiz als auch von der Ostschweiz jeweils optimal erreichbar.»

Informatives Programm: «Logistics Talks» mit GS1 Switzerland und SWISS SUPPLY

Ein Höhepunkt des Rahmenprogramms wird die Veranstaltung «Logistics Talks» sein, in Zusammenarbeit mit GS1 Switzerland und SWISS SUPPLY. Die Themenschwerpunkte werden hierbei auf Dekarbonisierung, Digitalisierung und Smart-Logistics sowie Fachkräfte gesetzt. Zusätzlich wird ein Gemeinschaftsstand in Kooperation mit ILS (Intralogistik Schweiz) präsentiert, der mit 20 Ausstellenden bereits ausgebucht ist. Dieser Gemeinschaftsstand wird einflussreiche Expertinnen und Experten der Intralogistik, Förder- und Lagertechnik vereinen. Beispiele für Intralogistik-Aussteller sind Balluff AG, Flück Fördertechnik AG, Gilgen Logistics AG, BITO-Lagertechnik GmbH und die Kern Studer AG.

Die «LOGISTICS & AUTOMATION 2024» verspricht erneut ein wegweisendes Ereignis für Schweizer Fachleute der Logistik, Intralogistik und Automatisierungsindustrie zu werden. Die Veranstaltung bietet eine einzigartige Gelegenheit, die Zukunft der Intralogistiktechnologie zu erkunden, Wissen auszutauschen und wertvolle Geschäftskontakte zu knüpfen.

Sichern Sie sich Ihren kostenlosen Veranstaltungseintritt mit dem **Gutschein-Code «1911»** auf der Website der «LOGISTICS & AUTOMATION 2024», welcher auch für die parallel stattfindende «EMPACK» (www.empack-schweiz.ch) gültig ist.

www.logistics-automation.ch

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Grossbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, KUTENO, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status «Best Managed Company».

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs Switzerland
Kristina Nadjarian
Marketing & Content Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 04
kristina.nadjarian@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS
Markus Frutig
Geschäftsführer INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch