EASYFAIRS
Visit the future

PRESSEINFORMATION

Der Schweizer Branchentreff der Intra-/Logistikbranche am 25. bis 26. Januar 2023 in Zürich

Die «LOGISTICS & AUTOMATION 2023» in Pole Position

Die Schweizer Intralogistik-, Automations- und Transportbranche wird an der «LOGISTICS & AUTOMATION 2023» ihre Highlights aus Technik, Dienstleistung und Services präsentieren. An der nationalen Leitveranstaltung vom 25. bis 26. Januar auf der Messe Zürich bietet Veranstalter Easyfairs mit über 75 Ausstellenden unter dem Thema «The future of intralogistics technology» innovative Produkte, Dienstleistungen und Lösungen an. Dazu präsentieren wir hier erste Statements von Ausstellenden.

Reinach/Zürich, 17.11.2022

An der «LOGISTICS & AUTOMATION 2023», der zentralen Logistik-Fachmesse der Schweiz präsentiert Messeveranstalter Easyfairs Switzerland GmbH zusammen mit ihren Partnern und Verbänden ASTAG, GS1, SWISS SUPPLY, ASFL SVBL, ILS sowie SVC wieder wegweisende Unternehmen aus der Schweizer Transport-, Logistik- und Intralogistikbranche, welche für die Zukunft ihrer Kunden moderne und industrietaugliche Lösungen sowie Dienstleistungen anbieten.

Ausstellerstatements zum Leitthema «The future of intralogistics technology»

Vanessa Scheuber, Marketing Operations Professional bei **Siemens Schweiz AG**:

Worauf freuen Sie sich als Aussteller schon ganz besonders?
Vanessa Scheuber: Siemens freut sich anlässlich der LOGISTICS & AUTOMATION

2023 besonders auf die persönlichen Gespräche und den Austausch mit den Kunden und Messebesucher.

Was bedeutet die Live-Kommunikation mit persönlichen Begegnungen und wie wichtig ist das für Ihr Unternehmen?
Für Siemens zählen der persönliche Kontakt und die Live-Kommunikation mit ihren Kunden und Interessenten zu zwei der wichtigsten Kommunikationskanäle.

Wie wichtig sind Messen wie die LOGISTICS & AUTOMATION für Ihr Unternehmen und die Branche an sich - und warum?
Siemens sieht die LOGISTICS & AUTOMATION als einen wichtigen Treffpunkt der Logistikindustrie in der Schweiz. Der direkte Austausch über Trends und Innovationen wird dabei sehr geschätzt.

Was bedeutet das Thema «the future of intralogistics technology» für Ihre eigenen Innovationen und Ausstellungs-Themen?
Siemens besticht seit der Gründung im Jahr 1847 mit ihrem Innovationsgeist und dem stetigen Blick auf die Trends und Innovationen der Zukunft. Deshalb freuen wir uns umso mehr über das Konzept «the future of intralogistics technology» der LOGISTICS & AUTOMATION.

Darf man schon etwas zu den Trendthemen/Neuheiten Ihres Unternehmens erfahren und warum man als BesucherIn unbedingt an die LOGISTICS & AUTOMATION 2023 kommen sollte?
Für uns stehen neue Technologien wie Artificial Intelligence (AI), Robotics und Digitalization mit dem Digital Twin und Plant Simulation von Siemens im Fokus. Wenn man mehr darüber erfahren möchte, sollte man die LOGISTICS & AUTOMATION nicht verpassen.

Marija Andjelkovic, Spezialist Marketing & Communication Gebrüder Weiss AG:

Worauf freuen Sie sich als Aussteller schon ganz besonders an der LOGISTICS & AUTOMATION 2023?
Marija Andjelkovic: Die Anwesenheit von Bestandskunden kann für die Kundenpflege und Kundenbindung genutzt werden. Im Dialog mit den Besuchern kristallisieren

sich häufig Kundenwünsche heraus. Dieses Feedback ist äusserst hilfreich für die Verbesserung von Produkten und Dienstleistungen. Die hohe Anzahl an potenziellen Kunden macht die Messe zu einer der effizientesten Werbemassnahmen für die Neukundengewinnung. Der persönliche und direkte Kontakt erleichtert es Austellern, die Interessenten von den Produkten und Leistungen zu überzeugen und als Kunden zu gewinnen.

Was bedeutet die Live-Kommunikation mit persönlichen Begegnungen und wie wichtig ist das für Ihr Unternehmen?
Dadurch kann Networking betrieben werden, um die Bekanntheit in der Branche zu erhöhen und wichtige Kontakte zu Entscheidern zu knüpfen.

Wie wichtig sind Messen wie die LOGISTICS & AUTOMATION für Ihr Unternehmen und die Branche an sich – und warum?
Um die eigenen Innovationen den Besuchern zu zeigen. Dazu die Imagepflege sowie auch den Bekanntheitsgrad zu erweitern.

Was bedeutet das Thema «the future of intralogistics technology» für Ihre eigenen Innovationen und Ausstellungs-Themen?
Da Gebrüder Weiss das Ziel hat, bis zum Jahr 2023 klimaneutral zu sein, passt die Synergie sehr gut für uns.

Darf man schon etwas zu den Trendthemen/Neuheiten Ihres Unternehmens erfahren und warum man als BesucherIn unbedingt an die LOGISTICS & AUTOMATION 2023 kommen sollte?
Aktuelle Herausforderungen und Chancen auf dem Weg zur Klimaneutralität und zeigen, was GW konkret im Bereich Nachhaltigkeit alles tut.

Robin Camenzind, Managing Director von Maxon Switzerland AG

Worauf freuen Sie sich als Aussteller schon ganz besonders?
Robin Camenzind: Wir freuen uns auf einen Austausch mit potenziellen sowie bestehenden Kunden in diesem stark wachsenden Bereich.

Was bedeutet die Live-Kommunikation mit persönlichen Begegnungen und wie wichtig ist das für Ihr Unternehmen?
Maxon ist bekannt für kundenspezifische Antriebslösungen und da ist der persönliche Austausch essentiell.

Wie wichtig sind Messen wie die LOGISTICS & AUTOMATION für Ihr Unternehmen und die Branche an sich - und warum?
Die LOGISTICS & AUTOMATION ist für uns eine neue Messe, auf die wir sehr gespannt sind. Der Bereich Logistik wird zunehmend wichtig für uns, deshalb möchten wir uns auch auf dieser Messe präsentieren.

Was bedeutet das Thema «the future of intralogistics technology» für Ihre eigenen Innovationen und Ausstellungs-Themen?
Maxon ist Technologieführer für Antriebssysteme, weshalb das Thema perfekt zu uns passt.

Darf man schon etwas zu den Trendthemen/Neuheiten Ihres Unternehmens erfahren und warum man als BesucherIn unbedingt an die LOGISTICS & AUTOMATION 2023 kommen sollte?
Maxon bringt laufend neue Produkte raus und deshalb darf ein Besuch bei Maxon auf keiner Messe fehlen. Ein Besuch lohnt sich für jeden Technikinteressierten!

Nicht verpassen: Online-Session «LOGISTIC TALKS» am 1. Dezember 2022

Die Online-Session zur LOGISTICS & AUTOMATION 2023 zum Keynote-Speech Thema «Circular Economy in der Logistik und was wir daraus lernen müssen» mit **Ilja Bäumler**, Leiter Masterstudiengang der **Hochschule Luzern HSLU** findet am 1. Dezember 2022 um 14.00 Uhr statt. Hier werden zudem zwei INNOVATION TALKS präsentiert, an denen Aussteller erste Einblicke zu ihren Innovationen präsentieren.
www.logistics-automation.ch/de/logistics-talks-online/

Das Programm der «LOGISTICS TALKS» in Zusammenarbeit mit der GS1 und SWISS SUPPLY, alle weiteren Infos zu den Events oder Aussteller-News an der LOGISTICS & AUTOMATION 2023 sind auf der Messewebsite aufgeschaltet.
Sichern Sie sich Ihren kostenlosen Veranstaltungseintritt mit dem **Gutschein-Code «2106»** auf der Website der «LOGISTICS & AUTOMATION 2023».

www.logistics-automation.ch

(6774 Zeichen)

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen «Entrepreneur of the Year®» ernannt und erhielt die Auszeichnung als «**Best Managed Company**» und «**Great Place to Work**» **von Deloitte.** Im Jahr 2022 verlieh Deloitte Easyfairs zum vierten Mal in Folge den Status «Best Managed Company».

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Informationen:

Kontakt Easyfairs Switzerland
Kristina Nadjarian
Marketing & Content Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 04
kristina.nadjarian@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS
Markus Frutig
Geschäftsführer INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch