

PRESSEINFORMATION

Die Schweizer Intra-/Logistikbranche trifft sich vom 25. bis 26. Januar 2023 in Zürich

Gut gerüstet dank «LOGISTICS & AUTOMATION 2023»

Noch knapp sechs Monate, dann trifft sich die Schweizer Logistikbranche vom 25. bis 26. Januar auf der «LOGISTICS & AUTOMATION 2023». Bereits jetzt haben über 60 Aussteller, darunter wieder namhafte Transport- und Logistikunternehmen, ihre Teilnahme zugesagt. Die nationale Leitveranstaltung in der Messe Zürich lädt ein zum Entdecken, Lernen und Vernetzen. Die Schweizer Intralogistik-, Automations- und Transportbranche ist aktuell besonders gefordert, Lösungen für die moderne Lager- und Fördertechnik sowie -infrastruktur zu bieten, und muss diese entsprechend kennen. Sind Sie bereit für «The future of intralogistics technology»?

Reinach/Zürich, 31.08.2022

Für die aktuell besonders stark wachsenden Herausforderungen wie steigende Energie- und Treibstoffkosten, Fracht- und Lieferkettenengpässe sowie höhere Anforderungen an Umweltschutz und Nachhaltigkeit müssen zukunftsorientierte Unternehmen bereit und optimal gewappnet sein. Dazu müssen sich Schweizer Unternehmen in unserem Hochlohnland auch mit erhöhten Exportproblemen mit der Frankenstärke aufgrund des Währungsverfalls und der immer strengeren Regulierungen in der Eurozone bzw. weltweit auseinandersetzen. Wie ginge das einfacher, als sich mit neuestem Wissen, nachhaltigen Innovationen und persönlicher Vernetzung zu stärken und somit nachhaltig wettbewerbsfähig zu bleiben?

Easyfairs präsentiert dazu an der «LOGISTICS & AUTOMATION 2023», der grössten Intra-/Logistikfachmesse der Schweiz, zusammen mit ihren Partnern

und Verbänden **ASTAG, GS1, SWISS SUPPLY, ASFL SVBL, ILS** sowie **SVC** wieder innovative Unternehmen aus der Schweizer Transport- und Intralogistikbranche, welche die zukünftigen Herausforderungen schon heute anpacken.

Trendsetter, «Logistics Talks» und ILS-Sonderzone mit an Bord

Unter den Ausstellern der «LOGISTICS & AUTOMATION 2023» sind wieder namhafte Aussteller und Trendsetter des Marktes, wie beispielsweise Galliker Transport AG, Fanuc Switzerland GmbH, Siemens Logistics AG, Stöcklin Logistik AG, SSI Schäfer AG oder die Georg Utz AG. Diese machen sich nun intensiv bereit für den Branchenevent 2023: Hier werden sie ihre neuesten Lösungen, Dienstleistungen sowie wertvolles Expertenwissen präsentieren und teilen. Wichtige Experten der Intralogistik sowie der Förder- und Lagertechnik wie beispielsweise die Balluff AG, Flück Fördertechnik AG, Gilgen Logistics AG, Bito-Lagertechnik GmbH oder die Kern Studer AG sind ebenfalls wieder dabei.

Auch das breite Rahmenprogramm steht unter dem Leitthema der Messe «The future of intralogistics technology» bereits in Grundzügen fest, berichtet Kristina Nadjarian, Marketing & Content Manager Easyfairs Switzerland. Die «**Logistics Talks**» in Zusammenarbeit mit der GS1 und SWISS SUPPLY werden die aktuellen Themen «Green Logistics», Globalisierung und Lieferkettenengpässe, Innovation und Digitalisierung, die «Last-mile»-Thematik sowie den Fachkräftemangel aufgreifen und in spannenden Fachvorträgen Lösungen aufzeigen.

Schauen Sie auch in den Rückblick 2022: www.logistics-automation.ch/de/learn/

Dazu ist ein informativer Gemeinschaftsstand in Kooperation mit **Intralogistik Schweiz (ILS)** und 20 Ausstellenden in Vorbereitung, welcher eine spannende Themenvielfalt garantiert. Denn neue Technologien, Lösungen und Nachhaltigkeit sind Kernthemen für die Schweizer Leitveranstaltung in den Bereichen Logistik, Intralogistik, Distribution und Automatisierung. Bei der «LOGISTICS & AUTOMATION 2023» in Zürich zeigen Entscheidungsträger, wie sie die für die Schweizer Wirtschaft absolut notwendigen Industriezweige mit neuen Lösungen verändern.

Positives Fazit zur «LOGISTICS & AUTOMATION 2022» bestärkt Planungen

Kristina Nadjarian ist mit ihrem Team intensiv dabei, das Programm in weiteren Details zu planen und weitere Top-Referenten für ein umfassendes Messeerlebnis zu gewinnen. Sie erzählt: «Das Gesamtfazit der letzten Austragung der «LOGISTICS & AUTOMATION 2022» in Bern war mit zufriedenen Ausstellern und Fachbesuchenden äusserst positiv. Hier lobten die Ausstellenden vor allem die hohe Qualität und Entscheidungskompetenz der Messeteilnehmenden. Auch der alternierende Standort mit Bern und Zürich spricht sehr breite Zielgruppen aus beiden wirtschaftlich bedeutenden Regionen an und ist auch für die Logistikregion West/Basel oder Ost/St. Gallen optimal erreichbar. Dazu haben wir auch ein sehr grosses Commitment unserer Partner und Aussteller erhalten.» Das zeigt sich auch im aktuellen Buchungsstand: Inzwischen sind bereits fast alle Messestände bis auf wenige Restkontingente ausgebucht.

Sichern Sie sich Ihren kostenlosen Messeintritt mit dem **Gutschein-Code «2114»** auf der Website der «LOGISTICS & AUTOMATION 2023».

www.logistics-automation.ch

(4829 Zeichen)

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, AQUA Suisse, die LOGISTICS & AUTOMATION, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als **"Best Managed Company"** und **"Great Place to Work"** von Deloitte. Im Jahr 2022 verlieh Deloitte Easyfairs zum vierten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs Switzerland

Kristina Nadjarian
Marketing & Content Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 04
kristina.nadjarian@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS

Markus Frutig
Geschäftsführer INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch