



**LOGISTICS &  
AUTOMATION**

The future of intralogistics technology

**30. - 31.  
MÄRZ 2022  
BERN EXPO**



**ENTDECKEN SIE DIE NEUSTEN  
INTRALOGISTIK TECHNOLOGIEN  
UND DIE ZUKUNFTSWEISENDSTEN  
LOGISTIK-DIENSTLEISTER**

**NEUES KONZEPT  
NEUER TERMIN  
NEUER STANDORT!**

Co-located with  
EMPACK

by EASYFAIRS



# LOGISTICS & AUTOMATION

The future of intralogistics technology

## Der einzigartige Treffpunkt der Logistikindustrie in der Schweiz

Die **LOGISTICS & AUTOMATION** konzentriert sich ausschließlich auf die **Intralogistik** und deckt alles rund um die Lagerhaltungsaktivitäten ab.

Seien es Lösungen für **Fabriken oder Distributions-/ Fulfillment-Zentren**, oder Unternehmungen welche sich stark, auf **Lager- und Anlageautomatisierungstechnologien** spezialisieren wollen. Von vollwertigen automatischen Systemen wie **Regalbediengeräte** oder **fahrerlose Transportsysteme**, bis hinunter zu allen zugrunde liegenden **Automatisierungs-Subsysteme** und - Komponenten wie **Fördern, Sortieren, Pick & Place, Robotik, Sensoren und Bewegungssteuerung**, sind auf der neuen **LOGISTICS & AUTOMATION** zu finden.

Die Veranstaltung dient regionalen bis nationalen Unternehmungen von **Logistikexperten**, die für die Bewegung und Lagerung von Waren vom Eingang bis zum Ausgang verantwortlich sind.

Die **LOGISTICS & AUTOMATION** ist der Ort, an dem **Logistik-/Produktionsleiter (Endbenutzer), Techniker/Ingenieure/Systemtechniker/Integratoren** und **ICT-Fachleute** sich treffen und austauschen und durch die Entdeckung neuer Technologien und Dienstleistungsanbieter ihre Herausforderungen in der Intralogistik zu lösen versuchen. Gewinnen Sie neues Wissen und Inspiration und knüpfen Sie neue wertvolle Geschäftskontakte für die Zukunft ihres Unternehmens.

**Wir freuen uns, Sie als Aussteller auf der LOGISTICS & AUTOMATION 2022 begrüssen zu dürfen!**

**Patrick Rüegg**

Customer Success Representative

**Kristina Nadjarian**

Marketing & Content Manager



## LOGISTICS & AUTOMATION

The future of intralogistics technology

DEN BOSCH

BRUSSELS NORTH

PORTO

MADRID

HELSINKI

STOCKHOLM

Malmö

DORTMUND

ZURICH

BERN

26.-27.  
January 2022

### LOGISTICS & AUTOMATION international

Europas **Referenznetzwerk von B2B-Veranstaltungen** zur Präsentation der neuesten **Intralogistiklösungen** und verwandten **Automatisierungstechnologien**. Die Veranstaltung findet an den wichtigsten logistischen Hotspots in Europa und parallel mit unserer Verpackungsveranstaltung EMPACK statt.



# WERTSCHÖPFUNGSKETTE

Das ist die Welt der LOGISTICS & AUTOMATION, die der EMPACK in der Regel zugeordnet ist, sowie der Sonderthemen Bereich TRANSPORT & LAST MILE.

		PRODUKTION		Logistik			Transport
BESUCHER	Verpackungsentwicklung	Packaging & filling					
Kunden/Markeninhaber (HQ)		Verpackungs- und Abfüllanlagen		Lagerhäuser, Verteilungszentren			Verlader
Brand/ Designer Agenturen		Entscheidungsträger		Logistik-Dienstleister			Spediteure
Materialien / Substrate /Verbrauchsmaterialien	Verpackungslieferanten	Verpackungs- und Abfüllmaschinen		Fabrik- und Lagerautomatisierung	Lagerausstattung & Technologie	Logistikimmobilien	Kurier
Konvertierungs- + Druckausrüstung							Ausrüstungslieferanten



## AUSSTELLUNGSBEREICHE



- 1. Automatisierung für Logistik & Verpackung**, einschliesslich Bewegungssteuerung, Förderung, Sensoren, Antriebe, Robotik/Cobots, durchgängig automatisierte Systeme usw.
- 2. Intelligente Systeme und Technologien** wie Lieferkettenintelligenz, Lagerverwaltungssysteme, angewandte künstliche Intelligenz, maschinelles Lernen und Blockchain in der Logistik Umgebungen
- 3. Systemintegratoren**, um die neueste Intralogistik-Technologie in eine durchgängige (automatisierte) Lösung zu verwenden
- 4. Logistikimmobilien**, für die Planung von Intralogistikanlagen und den Bau des Lagers der Zukunft
- 5. Logistik-Dienstleister**, um den Outsourcing-Bedarf in der Logistik zu decken



# DISCOVER LEARN CONNECT

## PROGRAMM 2022



### DISCOVER

#### INNOVATIONEN & LÖSUNGEN

- Transaktion Fördern
- Dienstleistungen & Produkte entdecken
- Konkurrenz beobachten
- Überblick über den Markt
- Gesamt Lösungen für KMU's



### CONNECT

#### AUSTAUSCH & VERNETZUNG

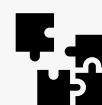
- Neue Kontakte knüpfen
- Bestehende Kontakte pflegen
- Sich über neue Möglichkeiten informieren
- Produkte prämiieren und bestaunen



### LEARN

#### WISSEN UND WEITERBILDUNG

- Neuste Trends und Innovationen erleben
- Material zum Anfassen & kennenlernen
- Sich über Schulungsangebote informieren



### SYNERGIE

#### PARALLEL MESSE EMPACK

Die kompakte Informationsplattform zeigt innovatives für Verpackungen in der kompletten Wertschöpfungskette: von Verpackungsmaterialien über -maschinen bis hin zu attraktiven Design- und PoS-Lösungen



## TRANSPORT & LAST MILE

Das Sonderfeature «**TRANSPORT & LAST MILE**» wird neu im Rahmen der LOGISTICS & AUTOMATION, parallel zur EMPACK, alternierend an den Standorten Bern-Zürich durchgeführt.

Transportunternehmen, KEP-Dienstleister und Anbieter für kombinierte Verkehrslösungen – sie alle finden sich hier, wo der Transport über Land, Wasser und Schienen im Fokus steht, zusammen. Speditionen aus der ganzen Schweiz zeigen ihre Angebotspalette und präsentieren neueste Lösungen für den Gütertransport. Mit dem Bereich «TRANSPORT & LAST MILE» runden wir das Messe Duo und somit die Wertschöpfungskette ab.



### AUSSTELLUNGSBEREICHE

- Kurier-, Express-, Brief- und Paketdienste (KEP)
- Transportunternehmen
- Speditionen
- IT-Systeme für Transport (Routenplanung, etc)
- Unternehmen des kombinierten VerkehrsT-Leiter und Software Ingenieure

### BESUCHERFUNKTIONEN

- Import und Export - Manager
- Transport manager
- Supply chain manager
- Logistik Manager
- Frachtführer
- Verlader



## BESUCHERFUNKTIONEN

**Technische Profile** Technischeleitung, Experten für Automatisierung, Produktioningenieure, Mechatronische Ingenieure, Elektroingenieure und Mess- und Regeltechniker

**Unternehmensführung** CEO/Geschäftsführer, COO/Operation Manager, CFO/Beschaffungslogistik, Supply chain Manager und CIO/ICT Manager

**Endbenutzer** Logistikleiter, Produktionleiter und Lager-/Verteilzentrumsleiter

**ICT/ Technik** IT-Leiter und Software Ingenieure



## BESUCHERKANÄLE

### INTRALOGISTIK



Fabriken und Industrielle Produktionsumgebungen



Verteil-, Fulfillment-Zentren und logistische Plattformen



Omnichannel- und Webshops



Einzel- und Grosshandelsketten

## BESUCHERBRANCHE



Industrie / Ersatzteile



Lebensmittel & Getränke



Unterhaltungselektronik



Andere Konsumgüter



Chemikalien & Gefahrengüter



Bekleidung & Mode



Kosmetik & Pharma



Medien & Verbänd

## IHRE VORTEILE

---

### Messestandort Bern - Zürich

Die **Logistics & Automation** wird ab 2022 mit einem neuen Messekonzept alternierend an den Standorten Bern – Zürich auftreten.

Vom **30.-31. März 2022** findet die Schweizer Logistikmesse in Bern statt. Durch den alternierenden Standort werden uns künftig die Besucherzielgruppen in der ganzen Schweiz noch besser erreichen. Die zentrale Lage des Mess-standorts Bern ermöglicht auch die gezielte Ansprache von Besucherzielgruppen aus der Romandie.

### Weitere Vorteile:

- Eine gute **Anbindung und Erreichbarkeit** im Herzen der beiden bevölkerungsreichsten Kantone
- Abdeckung der **stärksten Wirtschaftsräume** in der Schweiz
- Beste Voraussetzungen für einen breiten Bekanntheitsgrad der Messe bei den **nationalen Besucherzielgruppen**
- **Variation der Besucherzielgruppen** durch alternierenden Standort
- Mehr Möglichkeiten **neue Kundenkontakte** zu knüpfen
- Regionaler Charakter und **lokale Akteure**



### Die Branche auf einen Blick

- Präsentieren Sie Ihre Produkte und Innovationen in nur 2 Tagen
- Steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad und generieren Sie neue, hochqualifizierte Leads
- Erzielen Sie Umsatz direkt vor Ort und machen Sie einfach Geschäfte



### Zeiteffizient

- Einfache Planung, Buchung und Teilnahme dank unserem ALL-IN Paket
- Hohe Qualität der Besucher: Begegnen Sie in nur zwei Tagen hunderten von Entscheidungsträgern
- Spezialisiert und fokussiert: nur für qualifizierte Fachbesucher



### ALL-IN Paket – Alles aus einer Hand

- Wählen Sie zwischen drei Standbaukonzepten
- Ihr Messestand wird komplett bezugsfertig inkl. Mobiliar aufgebaut
- Individuelle Branding Möglichkeiten des Standes
- Networking Lounge – Für Sie als Aussteller



### Marketingpakete

- Steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren Erfolg mit dem passenden Marketingmix
- Profitieren Sie von den digitalen Technologien um Ihren Messeauftritt flexibel, digital und effizient zu bewerben

## TEILNAHME & PREISE

**Einfach, effizient und individuell.** In drei Schritten zum Messeauftritt!

Für Ihren optimalen Auftritt setzen wir uns für Sie ein und unterstützen Sie persönliche in der Planung & Gestaltung Ihres Messeauftritts.



### STEP 1

Wählen Sie zwischen drei unterschiedlichen Standbaukonzepten  
Ihren passen Wunschstand aus

### EASYGO

### STEP 2

Steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren Erfolg mit dem passenden Marketingmix



### STEP 3

Setzen Sie Ihren Brand nachhaltig in Szene mit unseren attraktiven Angeboten



## IHR STANDPAKET

### Präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem All-Inclusive Standpaket

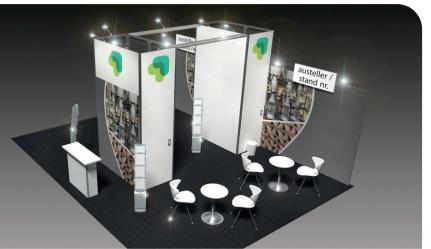
Mit dem Paket "All In" ist Ihr Stand komplett bezugsfertig, so dass Sie sich umgehend auf das konzentrieren können, worauf es ankommt: Geschäfte zu generieren. Die "All-In Plus" oder "All In-Premium" Pakete enthalten zusätzliches und exklusives Mobiliar & Ausstattungsmöglichkeiten.



**ALL-IN**  
ab CHF 6'504.-  
Beispiel 12m<sup>2</sup>



**ALL-IN PLUS**  
ab CHF 14'998.-  
Beispiel 24m<sup>2</sup>



**ALL-IN PREMIUM**  
ab CHF 30'916.-  
Beispiel 48m<sup>2</sup>

## EASYGO MARKETINGPAKETE

### PROFITIEREN SIE VON UNSEREN DIGITALEN MARKETING-TOOLS UND TECHNOLOGIEN

EasyGo ist ein Marketing und Dienstleistungspaket, das Ihnen hilft, das Beste aus Ihrer Messeteilnahme herauszuholen. Sie können aus 4 Paketen wählen, um Ihre Ziele am besten zu erreichen.

#### GOVISIBILITY

Firmenprofil bewerben

CHF 1'085.-

#### GOLEADS

Leadgenerierung maximieren und Kundenbeziehungen vertiefen

CHF 1'300.-

#### GOPLUS

Leadgenerierung maximieren und Onlinepräsenz verbessern

CHF 1'845.-

#### GOPREMIUM

Leadgenerierung und Markenbekanntheit maximieren, vor Ort und online

CHF 3'000.-

GRÖSSTER  
NUTZEN

LIMITIERT



## WERBUNG UND SPONSORING

### NUTZEN SIE DIE CHANCE UND RAGEN SIE HERAUS

Mit unseren attraktiven Angeboten können Sie Ihren Brand nachhaltig in Szene setzen. Durch Ihre zusätzliche Präsenz erhöhen Sie Ihre Bekanntheit und heben sich klar vom Wettbewerb ab.

Gerne beraten wir Sie persönlich und individuell

## KONTAKT

### KUNDENBERATUNG & SALES

Patrick Rüegg  
Customer Success Representative  
+41 61 228 10 21  
patrick.rueegg@easyfairs.com

### KONZEPT & PROGRAMM

Kristina Nadjarian  
Marketing & Content Manager  
+41 61 228 10 04  
kristina.nadjarian@easyfairs.com

## ORT & DATUM 2022

**BERN EXPO**  
Mingerstrasse 6,  
3014 Bern

**INFORMATIONEN**  
[www.empack-zuerich.ch](http://www.empack-zuerich.ch)  
[www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

**VERANSTALTER**  
Easyfairs Switzerland GmbH  
Kägenstrasse 17  
4153 Reinach

**MITTWOCH**  
30. März 2022  
09:00 Uhr - 17:00 Uhr

**DONNERSTAG**  
31. März 2022  
09:00 Uhr - 16:00 Uhr