

## PRESSEINFORMATION

Fachveranstaltung für Pumpen, Ventile und Armaturen im Zeichen der Vernetzung

# Die «PUMPS & VALVES 2019» zeigt Trends auf

Muttenz, 25.01.2019

Die Branche für Pumpen-, Ventiltechnik und Industrie-Armaturen bereitet sich auf die Leitveranstaltung «PUMPS & VALVES» vor. Im Zusammenspiel mit der «maintenance Schweiz» am 13. und 14. Februar 2019 in Zürich treffen sich Fachleute mit Ausstellern und über 3000 Besuchern.

Die «PUMPS & VALVES 2019» zeigt die neusten Entwicklungen auf dem Gebiet der Pumpen, Ventile und Industrie-Armaturen. Die Fachveranstaltung bringt die verschiedenen Akteure der Branche zusammen und bildet die wichtigste Plattform für den Wissenstransfer zu Produkten, Dienstleistungen und Innovationen in der Schweiz. Parallel zur PUMPS & VALVES findet die «maintenance Schweiz» statt, die Fachveranstaltung für industrielle Instandhaltung.

### Digitalisierung fordert Wirtschaft und Forschung

Die Verbindung beider Anlässe gibt Teilnehmern die Möglichkeit, sich über Branchen hinaus zu vernetzen und Themen aus unterschiedlichen Winkeln zu betrachten. Die verschiedenen Formate der Veranstaltungen lassen sich untereinander kombinieren: Gleichzeitig zu den Präsentationen der Aussteller referieren an der ersten «Smart Maintenance Conference» und im «ScienceCenter» rund 20 Experten über Trends in ihren Fachgebieten Innovationen, Wissenschaft und Technologie.

Die Themen für die Vorträge und Präsentationen liefert die Digitalisierung. Eine moderne Messe sollte da nicht anders sein als eine intelligente Anlage: vernetzt. Entwicklungen wie Smart Maintenance oder IIoT lassen sich am besten in ihrer ganzen Breite und Tiefe erkunden - mit den Angaben, die man für das Gesamtbild braucht. Mit der Vielfalt an Auftritten und Themen an der PUMPS & VALVES macht Easyfairs als Veranstalter den Teilnehmern es leicht, sich Eindrücke zu einem

ausgewogenen Gesamtbild zusammenzustellen. Nutzen Sie dazu die Details zum Programm auf der Website der Veranstaltung: [www.pumps-valves.ch](http://www.pumps-valves.ch).

### «Ohne gut geschulte Mitarbeiter ist Software nutzlos»

Wie die Digitalisierung die Arbeit an den technischen Hochschulen prägt, zeigen die Referate der HSLU und der HSR im **ScienceCenter**. Beide berichten über ihre Erfahrungen mit Strömungssimulationen, die heute standardmässig in der Produktentwicklung eingesetzt werden. Henrik Norborg ist Studiengangleiter für Erneuerbare Energien und Umwelttechnik an der HSR und erklärt in seinem Vortrag unter anderem, wie Simulationen heute automatisiert und als digitale Zwillinge eingesetzt werden können. Der Mensch bleibe aber entscheidender Faktor: «Ohne gut geschulte Mitarbeiter ist auch die beste Software nutzlos», betont Norborg. Das liege auch daran, dass die Anbieter unterschiedliche Lösungen auf den Markt bringen. Welche Möglichkeiten die einzelnen Technologien heute bieten, ist ein weiteres Thema seines Vortrags.

Die Mitarbeiter von ERZ Entsorgung + Recycling Zürich ihrerseits nutzen die technischen Möglichkeiten durch die Digitalisierung bei der Reinigung des Abwassers der Stadt. Wie die ERZ bei der Beseitigung von Mikroverunreinigungen vorgehen, erläutert Experte Elmar Bäumle in seinem Referat. Zehn weitere Referate über die neusten Lösungen aus der Industrie runden die Vortragsreihe im ScienceCenter ab.

### Daten verändern das Geschäft

Weitere Vorträge und Diskussionen erwarten Besucher an der ersten **Smart Maintenance Conference** im Rahmen der Parallelveranstaltung “maintenance Schweiz”. Der Anlass wurde in Zusammenarbeit mit der Swiss Alliance for Data-Intensive-Services kreiert: [www.data-service-alliance.ch](http://www.data-service-alliance.ch)

Die Fachbeiträge und der Netzwerk-Anlass der Swiss Maintenance Conference drehen sich um die neusten Trends in der digitalisierten Instandhaltung oder Smart Maintenance. Den Auftakt in die Vortragsreihe macht Professor Christoph Heitz von der Zürcher Hochschule für angewandte Wissenschaft ZHAW. In seinem Beitrag führt er aus, wie Daten die Instandhaltung entscheidend verändern. Die Plätze an der Smart Maintenance Conference sind limitiert. Der Eintritt inklusive Kaffeepausen, Getränke und Business Lunch wird von Easyfairs gesponsert. Anmeldungen nimmt Event Content Manager Stefan Meier entgegen: [stefan.meier@easyfairs.com](mailto:stefan.meier@easyfairs.com).



## Ihr kostenloses Ticket noch heute online buchen

Besucher der PUMPS & VALVES sowie der maintenance Schweiz erhalten ein kostenloses Eintrittsticket. Registrieren Sie sich mit dem Gutschein-Code **3140** noch heute auf der Website [www.pumps-valves.ch](http://www.pumps-valves.ch) und sichern Sie so Ihren Wissensvorsprung.

## Informationen über Easyfairs

Easyfairs ermöglicht Wirtschaftszweigen einen Blick in die Zukunft - „visit the future“. Leitveranstaltungen greifen die Bedürfnisse der jeweiligen Branche auf und präsentieren Lösungen in einem idealen Veranstaltungsformat.

Die Gruppe veranstaltet im Moment 218 Messen und Ausstellungen in 17 Ländern (Algerien, Belgien, China, Dänemark, Deutschland, Finnland, Frankreich, Grossbritannien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Schweden, Schweiz, Singapur, Spanien, Vereinigte Arabische Emirate und Vereinigte Staaten von Amerika). Zudem betreibt Easyfairs 10 Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Gent, Antwerpen, Namur, Mechelen-Brüssel Nord, Hardenberg, Gorinchem, Venray, Stockholm, Göteborg and Malmö).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die Automation & Electronics (Zürich), die Empack (Dortmund und Zürich), die Label&Print (Zürich), die Logistics & Distribution (Zürich), die maintenance (Dortmund und Zürich), die Packaging Innovations (Zürich), die PUMPS & VALVES (Dortmund und Zürich), die Recycling-Technik (Dortmund) und die Solids (Dortmund und Zürich).

Die Gruppe beschäftigt über 750 Mitarbeiter und erwirtschaftete einen Umsatz von über 160 Millionen Euro für das Geschäftsjahr 2016/2017.

Das Ziel von Easyfairs ist es, der anpassungsfähigste, aktivste und effektivste Marktteilnehmer in der Messewirtschaft zu sein. Das Augenmerk liegt dabei auf der Einstellung hochmotivierter Mitarbeiter, der Entwicklung der besten Instrumente im Bereich Marketing und Technologie sowie in der Entwicklung starker Marken.

Werfen auch Sie einen Blick in die Zukunft: „Visit the future - with Easyfairs“.

Für weitere Informationen besuchen Sie unsere Webseite [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

Diese Mitteilung wurde verfasst von INOVERIS [www.inoveris.ch](http://www.inoveris.ch)

### Kontakt Easyfairs Switzerland

Stefan Meier  
Event Content Manager  
Tel. +41 (0)61 228 10 06  
St. Jakobs-Strasse 170a  
CH-4132 Muttenz  
[Stefan.Meier@easyfairs.com](mailto:Stefan.Meier@easyfairs.com)

### Kontakt INOVERIS

Markus Frutig  
Geschäftsführer INOVERIS  
Tel. +41 (0)44 552 43 00  
Schulstrasse 2  
CH-8952 Schlieren  
[m.frutig@inoveris.ch](mailto:m.frutig@inoveris.ch)

