# Pressemitteilung

**Der Branchentreffpunkt für Instandhaltung, Automation und Digitalisierung in Zürich**

# «KI ist ein Hebel, kein Risiko.»

**Vom 26. bis 27. August 2026 wird die Messe Zürich erneut zum zentralen Treffpunkt der industriellen Instandhaltung. Als Leitmesse der Branche präsentiert die «maintenance Schweiz 2026» zusammen mit der Partnermesse «all about automation» in den Hallen 1, 2 und 3 praxisbewährte Lösungen, leistungsstarke Produkte sowie wegweisende Technologien. Im Zuge des Messeduos zeigen 280 Aussteller und Verbandspartner, darunter der Schweizer Service Verband (SKDV), die neuesten Entwicklungen in den Bereichen industrielle Instandhaltung, Predictive Maintenance, technische Reinigung, Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung. Zur «maintenance Schweiz 2026» werden zahlreiche Fachbesuchende wie Instandhaltungsprofis, Betriebstechniker sowie Entscheider erwartet. Der Eintritt zu beiden Messen sowie sämtlichen Vortragsflächen der über zwölf Fachvorträge ist kostenlos.**

**Reinach/Zürich, 22.06.2026**

Die von Easyfairs Switzerland GmbH organisierte «maintenance Schweiz» gilt als führende Plattform für die industrielle Instandhaltung in der Schweiz. 2026 wird die Fachmesse erneut von starken Verbandspartnern und zahlreichen langjährigen und namhaften Ausstellern getragen: Vor Ort sind unter anderem wieder Küffer Elektro-Technik, Air Quality, Siemens, SAP, Kaeser Kompressoren, Klüber Lubrications oder Kubo Tech. Parallel zur «maintenance Schweiz» findet die «all about automation 2026», die zentrale Schweizer Fachmesse für Industrieautomation, statt. Die Synergien zwischen den zwei Fachmessen sind hervorragend und das Angebot für die Besuchenden und Ausstellenden wird dadurch zusätzlich gestärkt. Auf der «all about automation 2026» werden sowohl langjährige Aussteller als auch führende

Unternehmen wie Phoenix Contact, Beckhoff, Fanuc Switzerland und KUKA Schweiz erwartet. Dadurch entsteht ein Messeduo mit optimalen Synergien, das den gesamten Bogen von der Instandhaltung bis zur Automation abdeckt und den Besuchenden einen perfekten Überblick über die neuesten Lösungen bietet.
Im «maintenance Schweiz»-Blog werden laufend neue Informationen hochgeladen: www.maintenance-schweiz.ch/de/community/

**Digitale Transformation und KI im Fokus der «maintenance talks» 2026**

Im Mittelpunkt der «maintenance talks» stehen die prägenden Themen der Branche, darunter die digitale Transformation, nachhaltige und energieeffiziente Lösungen mit künstlicher Intelligenz und maschinellem Lernen, Predictive bzw. Virtual Maintenance und Smart Monitoring, intelligente Sensorik, Retrofit, funktional sichere Automation sowie kollaborative Robotik. Darüber hinaus kommt die Weiterbildung nicht zu kurz. Damit wird ein Programm geboten, das technologische Trends und konkrete Praxisanwendungen miteinander verbindet und sowohl Fach- als auch Führungskräften sowie Nachwuchsfachkräften unmittelbar verwertbare Impulse liefert. Hier geht's zum aktuellen Programm, das laufend ergänzt wird: www.maintenance-schweiz.ch/de/programm/

**«Hier treffen sich echte Fachleute»**

Als Verbandspartner ist der Schweizer Service Verband (SKDV) wieder vor Ort. Für dessen Präsidenten Thomas Seiler ist die «maintenance Schweiz» ein besonderer Branchentreffpunkt: «An der ‹maintenance Schweiz› treffen sich keine Laien, sondern echte Fachleute – Instandhaltungsprofis, die von der Praxis kommen und wissen, wovon sie reden», so Seiler. «Genau diese Qualität des Austauschs ist es, die diese Fachmesse besonders macht.» Bei der letzten Ausgabe 2025 sei, wie er betont, keine einzige Minute ohne ein spannendes Gespräch vergangen. Das prägende Thema künstliche Intelligenz wird von Seiler unmissverständlich eingeordnet: «KI ist ein Hebel, kein Risiko.» Wer KI als Assistenten begreife, könne im Service und in der Instandhaltung schneller, präziser und effizienter werden – der Mensch bleibe dabei jedoch zentral. Hier geht's zum gesamten Interview mit Thomas Seiler: www.maintenance-schweiz.ch/de/2026/06/19/servicetechnikerinnen-haben-eine-grosse-zukunft/

**«maintenance Talks» mit ZHAW, HSLU und OST: von der Hochschule in die Praxis**

Der SKDV gestaltet das Programm der «maintenance Talks» gemeinsam mit starken Partnern wie der ZHAW und weiteren Hochschulen aktiv mit. Unter dem Motto «Gemeinsam den Service von morgen gestalten» wird aktuelles Hochschulwissen direkt auf die Messebühne gebracht und mit konkreten Praxisbeispielen verknüpft. «Von der Hochschule zur gelebten Praxis – das ist unser Anspruch», fasst Seiler zusammen.

Ein inhaltlicher Schwerpunkt der «maintenance Talks» 2026 wird von drei Schweizer Hochschulen gestaltet, die je eine interaktive Session mit Impulsbeiträgen, einer moderierten Paneldiskussion und Publikumsfragen bestreiten. Alle Referierenden sitzen von Beginn an gemeinsam auf der Bühne – statt klassischer Vortragsblöcke entsteht dadurch ein lebendiger Austausch mit hohem Praxisbezug mit jeweils drei Praxisperspektiven:
Die **ZHAW School of Engineering** (Institut für Service Engineering und Management) beleuchtet unter dem Titel «Warum Smart Services jetzt entscheidend sind» den Wandel vom produkt- zum datengetriebenen Servicegeschäft. Sie zeigt auf, wie Smart Services Produkte, Daten, Prozesse und Menschen zu intelligenten Dienstleistungen mit einem messbaren Kundennutzen verbinden. Die **Hochschule Luzern HSLU** (Institut für Business Engineering und Service Management) rückt mit «KI verändert Service und Instandhaltung – von reaktiv zu autonom» den Weg von der Wissensdatenbank zum digitalen Assistenten in den Fokus. Im Zuge dessen werden Predictive und Prescriptive Maintenance als KI-gestützte Entscheidungsunterstützung sowie die Frage, wie weit autonome Services künftig gehen können, thematisiert. Die **OST – Ostschweizer Fachhochschule** (Institut für Netzwerk und Sicherheit) greift mit «Cybersecurity in der vernetzten Instandhaltung» das Handlungsfeld OT Security, Zero Trust und sichere Zugriffe auf. Anhand von Praxisbeiträgen von **Open Systems, Vayron** und **Siemens** wird gezeigt, wie sichere Remote-Zugriffe und Netzwerksegmentierung zur Grundlage einer belastbaren, vernetzten Instandhaltung werden.

**Kostenloser Eintritt auf die Doppelmesse mit Rundumservice**

Der Eintritt zu beiden Fachmessen sowie allen Vortragsflächen ist kostenlos. Vor Ort werden die Besuchenden mit Getränken und Snacks versorgt. Ein kostenloses Ticket kann mit dem Einladungscode **«1413»** auf der Website gesichert werden. Treffen Sie die Branche vom 26.

bis 27. August 2026 in der Messe Zürich und nutzen Sie diese wertvolle Weiterbildung sowie Networking zum Nulltarif.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.maintenance-schweiz.ch und

www.allaboutautomation.de/de/zuerich

(6'574 Zeichen inkl. Leerzeichen)

# Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Grossbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben acht eigene Fachmessegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der DACHI-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten Mal in Folge den Status «Best Managed Company» verliehen.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

**Kontakt Easyfairs Switzerland**
Sarah Tschopp
Communication Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 25
sarah.tschopp@easyfairs.com

**Kontakt INOVERIS**
Markus Frutig
Geschäftsführer/CAIO INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch