EASYFAIRS
Visit the future

PRESSEINFORMATION

Blitzbericht zur «maintenance Schweiz» 2023 in Zürich - mit einer erfreulichen Zwischenbilanz

«maintenance Schweiz 2023»: Innovatives Know-how und Synergieeffekte im Fokus

Die 15. «maintenance Schweiz», die führende Fachmesse für industrielle Instandhaltung in der Schweiz, schloss nach zwei aufregenden und erfolgreichen Tagen in der Messehalle 3 der Messe Zürich ihre Pforten. Unter dem Motto «Business, Networking & Know-how» bot die Messe eine wichtige Plattform für über 80 Aussteller. In Synergie mit den beiden Parallelmessen «PUMPS & VALVES Zürich», «AQUA Suisse» und dem Partner-Event «flow» besuchten insgesamt 3´569 Fachpersonen die Messe in Zürich, auf der innovative Produkte und Lösungen präsentiert wurden.

Reinach/Zürich, 27.10.2023

Die Veranstaltung war Teil des Messequartetts, das auch die Messen «PUMPS & VALVES Zürich», «AQUA Suisse», das Partner-Event «flow» und das neu konzipierte «smart data forum» umfasste. Insgesamt präsentierten über 252 Aussteller an zwei Messetagen ihr Fachwissen und technologische Innovationen den 3´569 interessierten Besuchenden. Dabei profitierten die Gäste vor allem von den besonderen Networking-Möglichkeiten. Die «maintenance talks» und der «fmpro Instandhalter-Tag» erfreuten sich grosser Beliebtheit und boten ein umfangreiches Programm zum vielfältigen Wissensaustausch.

Namhafte Branchenführer und Neuaussteller an der Fachmesse

Namhafte Branchenführer wie Hilti (Schweiz) AG, Siemens Schweiz AG, Alfred Imhof AG, Küffer Elektro-Technik AG, Getriebebau NORD AG, Ziehl-Abegg Schweiz

AG, FANUC Switzerland GmbH und Henkel AG & Co. KGaA waren auf der Messe vertreten. Sie führten mit ihren eigenen und neuen Kunden einen spannenden und erfolgreichen Wissensaustausch an.

Stefan Voegele, Head of Cluster von Easyfairs Switzerland, äusserte sich erfreut über den Erfolg der Veranstaltung und betonte deren Anziehungskraft für Fachbesucher und Aussteller gleichermassen: «Die maintenance Schweiz 2023 war eine erfolgreiche, fokussierte Messe, die das Beste der Schweizer Instandhaltungsbranche und verwandter Branchen präsentierte. Es war eine Veranstaltung von Experten für Experten.»

Erfolgreiche Sonderevents «maintenance talks» und «smart data forum»
Die «maintenance Schweiz» legte in Zusammenarbeit mit renommierten Partnern und Verbänden wie **fmpro** und **Energie Zukunft Schweiz** einen Schwerpunkt auf Themen wie Verbrauchsmaterial, Ersatzteile, Instandhaltungsausrüstung und Smart Maintenance. Die **«maintenance talks»**, organisiert in Kooperation mit den Content-Partnern **fmpro** und **Energie Zukunft Schweiz AG**, deckten eine breite Palette von Themen ab, darunter Best Practices in Förderprogrammen sowie effiziente Lüftungsanlagen und Energieeffizienz in Unternehmen. Der «fmpro Instandhalter-Tag» bot ebenfalls ein umfassendes Wissensvortragsprogramm, das die Teilnehmer inspirierte und informierte.

Erstmals fand 2023 auch messeübergreifend das **«smart data forum»** statt, präsentiert von der «data innovation alliance» und «databooster». Das Programm beleuchtete das zentrale Thema Nachhaltigkeit in all seinen Facetten und bot spannende Fachvorträge.

Erste Zitate von Ausstellern

Nachfolgend einige Stimmen von Ausstellern zur «maintenance Schweiz» 2023:
Dragan Pavlovic, Trade Manager Energy & Industry, Hilti (Schweiz) AG:
«Die Hilti (Schweiz) AG hat sich dieses Jahr auf das Thema ‘Effizienzsteigerung in der industriellen Instandhaltung’ fokussiert. Die ‘maintenance Schweiz’ bietet eine

optimale Gelegenheit, die eigenen Produkte einem geeigneten Zielpublikum aus den unterschiedlichsten Bereichen der Industrie vorzustellen.»

Peter Baumgartner, Leiter Service, Alfred Imhof AG:
«Wir haben uns über die grosse Besucheranzahl an unserem Stand und sehr gute Gespräche gefreut. Unser diesjähriges Fazit ist durchweg positiv und wir dürfen einige interessante Projekte im Nachgang an die Messe weiterverfolgen.»

Michael Kummer, Geschäftsführer, Küffer Elektro-Technik AG:
«Die Besucher der Parallelmessen 'AQUA Suisse', 'PUMPS & VALVES Zürich' sowie der 'flow' betreiben Anlagen und Equipment, das gewartet und unterhalten werden muss. Somit sind sie genauso ein Zielpublikum wie die Besucher der 'maintenance Schweiz'.»

Oskar Betschmann, CEO, Ziehl-Abegg Schweiz AG, Spreitenbach (AG):
«Die Ziehl-Abegg Schweiz AG präsentierte an der 'maintenance Schweiz 2023' zukunftsweisende Produktneuheiten für die Instandhaltung von Anlagen. Mit unserer neu entwickelten 'ZABlue Galaxy' Software setzen wir neue Standards für proaktive Wartung, um ungeplante Ausfallzeiten zu minimieren.»

Franz Eiholzer, Leiter Vertrieb und Marketing, Industry Services, Siemens Schweiz AG:
«Die Fachmessen 'maintenance Schweiz', 'AQUA Suisse', das Partner-Event 'flow' sowie die 'PUMPS & VALVES' in Zürich bieten eine vielversprechende Plattform zur Optimierung branchenübergreifender Synergien.»

Seien Sie am wichtigsten Branchentreffpunkt 2024/2025 wieder mit dabei!
Wir freuen uns auf Sie bei der ‹maintenance Schweiz› am 28.-29. August 2024 und dem Messequartett vom 26. – 27. November 2025 in Zürich.

www.maintenance-schweiz.ch

(5026 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Grossbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, KUTENO, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2023 verlieh Deloitte Easyfairs zum fünften Mal in Folge den Status «Best Managed Company».

Easyfairs ist stolz darauf, laut der jährlichen AMR-Rangliste zu den 20 besten Messeveranstaltern der Welt zu gehören.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs Switzerland
Winnie Koch
Event Content Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 08
winnie.koch@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS
Markus Frutig
Geschäftsführer INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch