

PRESSEINFORMATION

Die «AQUA Suisse» 2025 am 26. und 27. November an der Messe Zürich bereitet sich vor

Zwei Tage Wasser von A bis Z - Technik, Trends, Austausch: «AQUA Suisse» 2025

Die «AQUA Suisse» 2025 findet am 26. und 27. November 2025 in der Messe Zürich wieder parallel zur «PUMPS & VALVES Zürich» und der «maintenance Schweiz» statt. Als zentrale Fachmesse für kommunales und industrielles Wassermanagement zeigen aktuell 103 Ausstellende ihre neuesten Entwicklungen in den Bereichen Wasserversorgung, Wasseraufbereitung, Abwasser- und Prozesswasserbehandlung, Messtechnik und Prozessautomatisierung. Die Fachmesse schafft einen Begegnungsort für Brancheneinsteiger und erfahrene Fachkräfte, an dem grosse Unternehmen und KMU durch bewusst limitierte Standgrössen auf Augenhöhe zusammenkommen. Gemeinsam mit der «PUMPS & VALVES Zürich» und der «maintenance Schweiz» präsentieren sich über 210 Ausstellende, darunter Verbandspartner wie SVGW oder Swissmem.

Reinach/Zürich, 20.08.2025

Als nationale Fachmesse bündelt die «AQUA Suisse» alle zentralen Anforderungen der Schweizer Wasserindustrie: Die sichere Trinkwasserversorgung, eine effiziente Abwasserreinigung, die Prozesswasseroptimierung sowie die Kanalinfrastruktur stehen im Fokus. Aktuelle Themen wie mikroverunreinigte Stoffe, energieeffiziente Dosierungssysteme, Automation und datengestützte Analytik prägen die Agenda. Technologische Entwicklungen zur UVC-Desinfektion, modulare Messlösungen sowie KI-gestützte Monitoring-Tools bieten Lösungen sowohl für kommunale Versorger als auch für industrielle Anwender. Im angrenzenden Markt finden sich in Süddeutschland vergleichbare Fokusthemen - darunter nachhaltige Rohrsysteme, die Digitalisierung von Wassernetzen und praxisgerechte Retrofits. Die

«AQUA Suisse» verdichtet diese Trends in einem kompakten Format und ermöglicht es Fachkräften, aktuelle Lösungen direkt kennenzulernen.

Das Rahmenprogramm der «**AQUAtalks**» umfasst wieder kostenlose Fachvorträge, unter anderem zu Mikroverunreinigungen, Modernität in Desinfektionstechnologien sowie innovativen Produktpräsentationen. Es wird demnächst aufgeschaltet:

www.aqua-suisse-zuerich.ch/de/programm/.

Bekannte Aussteller und fachliche Highlights für Fachaustausch auf Augenhöhe

Zur «AQUA Suisse» 2025 haben sich wieder namhafte Aussteller wie ACO AG, Hawle Armaturen AG, Hinni AG, STEBATEC AG (neu), Wild Armaturen AG, VONROLL HYDRO (Suisse) AG, Chemia Brugg AG, Analytik Jena, Endress+Hauser und TMH Hagenbucher AG angekündigt. Die Schwerpunkte reichen von Filter- und Rohrsystemen über Armaturen, Automationslösungen, Wasseranalyse bis zur modularen LIMS-Datenerfassung. Beispielhafte Highlights: die mobile VEGATRUCK-LIMS-App zum direkten Erfassen der Probenergebnisse (VEGA), eine innovative Uno-Hydranten-Technologie (Wild Armaturen) sowie smarte Steuerungslösungen für kritische Infrastrukturen (vom neuen Aussteller STEBATEC). Das Rahmenprogramm liefert praxisnahe Einblicke durch Fachvorträge, etwa zur Technik mikroverunreinigter Desinfektionsverfahren. Allgemeine Informationen und Vorteile für Besuchende

Die «AQUA Suisse» 2025 gewährt Fachbesuchenden einen kompakten und effizienten Zugang zu aktuellen Entwicklungen im Wassermanagement. Zusammen mit der gleichzeitig stattfindenden Fachmesse «PUMPS & VALVES Zürich» und dem Schweizer Instandhaltungsbrennpunkt «maintenance Schweiz» ermöglicht sie ein breit gefächertes Branchenupdate quasi unter Freunden. Das kostenfreie Fachvortragsprogramm der «**AQUAtalks**» bringt Expertenwissen, Innovation und praxisnahe Ansätze direkt ins Gespräch.

Nachhaltigkeit ist auch hier ein zentrales Element: Mit einem umfassenden Nachhaltigkeitskonzept - von der ressourcenschonenden An- und Abreise über die Abfallvermeidung bis hin zu energieeffizienten Ständen - setzt die Messe ein klares Zeichen. Digital unterstützt wird auch der Austausch durch die «Smart Badge Technologie»- bzw. «**Touch & Collect**»: Besuchende können damit zügig

Kontaktinformationen und Unterlagen digital sammeln, um sich zu vernetzen und ermöglichen so eine Reduzierung des Papierverbrauchs.

Der «AQUA Suisse»-Messeblog - immer informiert bleiben

Der offizielle Messeblog der «AQUA Suisse» beleuchtet praxisrelevante Innovationen und Projekte aus der Wasserbranche. Ein Beitrag zeigt, wie **IIoT-basierte Überwachungssysteme** in Versorgungsunternehmen Wasserverluste signifikant reduzieren können. Durch die Vernetzung von Messpunkten, die Analyse in Echtzeit und automatische Alarmmeldungen lassen sich Leckagen schneller lokalisieren und beheben, was sowohl Ressourcen schont als auch die Betriebskosten senkt. Ein weiteres Beispiel liefert die **ARA Yverdon**, die ihr Wassermanagement grundlegend modernisiert hat. Zum Einsatz kommen hier das Echtzeit-Monitoring, eine bedarfsgerechte Wartung und eine optimierte Energienutzung, um sowohl die Betriebssicherheit als auch die Nachhaltigkeit zu erhöhen: www.aqua-suisse-zuerich.ch/de/messeblog/.

Sichern Sie sich bereits jetzt Ihren **kostenlosen Eintritt im Wert von 30 Franken** mit dem **Gutscheincode «1600»** auf der Website der «AQUA Suisse» unter <https://www.aqua-suisse-zuerich.ch/de/messetickets/>

[4909 Zeichen]

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto «Visit the future» zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Grossbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2024 zum sechsten Mal in Folge den Status «Best Managed Company» verliehen.

«Visit the future» gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Informationen:

Kontakt Easyfairs Switzerland

Sarah Tschopp
Communication Manager
Kägenstrasse 17
CH-4153 Reinach
+41 (0)61 228 10 25
sarah.tschopp@easyfairs.com

Kontakt INOVERIS

Markus Frutig
Geschäftsführer INOVERIS
Bernstrasse 55
CH-8952 Schlieren
+41 (0)44 552 43 00
m.frutig@inoveris.ch