Especificações de publicidade

A nossa página de especificações resume todas as informações importantes de que irá necessitar de modo a enviar-nos o seu anúncio no formato correto.

Se algo continuar a não ser claro ou se tiver quaisquer questões sobre o processo, contacte um membro da equipa que terá todo o gosto em o aconselhar sobre as melhores práticas.

TRANSFERIR PDF DE ESPECIFICAÇÕES

Especificações de website

A nossa variedade de opções de publicidade em website permite-lhe colocar um anúncio à sua escolha nas nossas 5 principais páginas Web mais visitadas: página inicial, visita, exposição, conferência e sobre. Formatos disponíveis: JPG, PNG, GIF.

Boas práticas:

- Seja claro e conciso
- Disponibilize uma chamada à ação
- Utilize imagens de alta qualidade
- Utilize animação fluida
- Pense sobre o seu anúncio em dispositivos móveis. O mesmo ficheiro será utilizado em tamanhos de ecrã diferentes. Certifique-se de que o texto é visível e legível.

Próximos passos
Quando tiver tomado uma decisão sobre o tipo de anúncio ideal, envie a sua criação para o seu contacto de vendas e marketing. A equipa irá analisar os ficheiros que enviar e irá dizer-lhe se são adequados para publicação. Simultaneamente, também pode enviar o seu link da página de destino rastreado por UTM. Caso tenha quaisquer questões sobre as especificações do anúncio ou sobre os tipos de ficheiro, envie o seu pedido para o seu contacto de marketing. Exigimos o pagamento na totalidade antes da publicação.

Dimensões (px):

Largura total = 2000x220
Expositor destacado = 300x250
Parceiro destacado = 300x250
Inovações destacadas = 300x250
Pop-up pequeno = 300x250
Pop-up médio = 476x249
Pop-up grande = 300x600

Especificações de e-mail

Formato disponível: JPG, PNG, GIF

Boas práticas:

- Seja claro e conciso
- Disponibilize uma chamada à ação
- Utilize imagens de alta qualidade
- Utilize animação fluida
- Pense sobre o seu anúncio em dispositivos móveis. O mesmo ficheiro será utilizado em tamanhos de ecrã diferentes. Certifique-se de que o texto é visível e legível.

Especificações e boas práticas:

- Largura máxima de600 píxeis (qualquer altura).
- 72 dpi de resolução de imagem.
- Nem todos os sistemas de e-mail suportam imagens de fundo, GIF animados, vídeos e mapeamento de imagens. Caso utilize tais elementos, certifique-se de que envia ficheiros de imagem e texto alternativo.
- Apenas fontes seguras para a Web devem ser utilizadas para texto, como p. ex., Arial, Verdana, Helvetica, Tahoma, Trebuchet MS, Times New Roman.
- O tamanho de fonte legível mínimo é de 12 píxeis.
- Analise o seu e-mail em múltiplos dispositivos para garantir a capacidade de resposta. Incentivamos a programação responsiva.

Dimensões (px):

Banner superior = 600x100
Banner inferior = 600x100
Bloco de conteúdo patrocinado = 300x250
Bloco de conteúdo patrocinado e publicação no website = 300x250
Ocupação de newsletter (direitos exclusivos para publicitar) = 600x100, 300x250

Especificações de redes sociais

Boas práticas:

- O tamanho do texto da publicação não é limitado no Facebook, Instagram ou LinkedIn, mas os sites das redes sociais cortam frequentemente os textos que excedem os 140 caracteres com "ver mais"
- No Twitter o comprimento máximo da publicação, incluindo hashtags e URL, é de 280 caracteres
- As hiperligações não são possíveis em publicações do Instagram, pelo que deve ter isto em conta ao enviar texto
- Os vídeos também se podem utilizar no Twitter, Facebook e LinkedIn. O tamanho máximo do vídeo é de 4 GB.
- Pode enviá-los com diferentes legendas para cada plataforma de rede social. Certifique-se de que evidencia a que plataforma pretende que as legendas sejam associadas, incluindo quaisquer links e hashtags.

Requisitos de recursos:

- Tamanho máx. imagem: 150 KB
- Tamanho máx. vídeo: 4 GB
- Formatos de imagens não animadas: JPEG, PNG, GIF
- Formatos de imagem animada: GIF, SWF (Flash), ZIP (HTML5)

Dimensões (px):

Publicação no Facebook = 1200x628
Story no Facebook = 1080x1920
Publicação no LinkedIn = 744x400
Story no LinkedIn = 1080x1920
Imagem no Twitter = 800x418

Especificações de campanhas PPC

Como anunciante, terá de criar os anúncios em banner que carregamos para a pesquisa e para as redes sociais, como parte do alargamento do público. Aqui estão todas as informações de que necessita para criar banners estáticos, banners com vídeo ou uma combinação de ambos.

Boas práticas:

- Inclua o logótipo da sua marca (caso utilize animação, isto tem de estar em cada fotograma)
- Utilize uma CTA (chamada à ação) evidente
- Inclua USP, tais como preços, promoções e exclusividades.
- Crie variações dos seus banners, como p. ex., uma imagem de uma conferência com muito público e uma imagem de um produto.

Requisito dos recursos:

- Tamanho máx. 150 KB
- Formato de imagem não animada: JPEG, PNG, GIF
- Formato de imagem animada: GIF, SWF (flash), ZIP (HTML5)
- Formatos HTML5: Zip que contém HTML e opcionalmente CS, JS, GIF, PNG, JPEG, SVG responsivo ou normal
- Duração e velocidade da animação:
- A duração da animação tem de ser 30 segundos ou menos
- As animações podem ser postas em repetição, mas têm de terminar após 30 segundos
- Os anúncios com GIF animados têm de ser mais lentos do que 5 fps
- Os anúncios em Flash têm de ser de 24 fps ou mais lentos

Guia de tamanhos
Tamanhos de banner mais comuns: 300×250, 728×90, 970×250, 160×600, 336×280, 468×60, 300×600, 320×50, 320×100, 1200×628, 1080×1920 e 1080×1080

Próximos passos
Caso esteja a lançar uma campanha de alargamento de público, a nossa equipa irá necessitar de mais informações para criar a campanha. Quando tiver confirmado a sua encomenda, iremos enviar-lhe um pequeno formulário que deverá preencher para garantir o sucesso da campanha. A equipa irá analisar os ficheiros que enviar e irá dizer-lhe se são adequados para publicação. Caso tenha quaisquer questões sobre as especificações do anúncio ou sobre o tipo de ficheiros, consulte o seu contacto de marketing.

Dimensões (px):

Placar
Banner = 468x60
Banner superior = 930x180
Cabeçalho = 728x90
Cartaz = 970x250
Cartaz = 970x250
Arranha-céus
Arranha-céus = 120x600
Arranha-céus largo = 160x600
Meia página = 300x600
Quadro = 300x1050
Quadrado e retângulo
Quadrado pequeno = 200x200
Retângulo vertical = 240x400
Quadrado = 250x250
Ecrã largo triplo = 250x360
Retângulo embutido = 300x250
Retângulo grande = 336x280
Cabeçalho de rede = 580x400
Dispositivo móvel
Banner para dispositivos móveis = 300x50
Banner para dispositivos móveis = 320x50
Banner grande para dispositivos móveis = 320x100

Boas práticas de vídeo:

Boas práticas de vídeo:

- Capte a atenção nos primeiros 2 segundos
- Comunique visualmente para que os utilizadores possam entender a sua mensagem mesmo sem o áudio
- Não sobreponha texto, logótipos ou botões 30 segundos ou menos.
- Carregar durações de vídeo diferentes pode ajudá-lo a contar histórias diferentes. Mas mantenha a duração total do vídeo individual abaixo dos 30 segundos
- As animações podem ser postas em repetição, mas têm de terminar após 30 segundos
- Os anúncios com GIF animados têm de ser mais lentos do que 5 fps
- Os anúncios em Flash têm de ser de 24 fps ou mais lentos

Requisitos de recursos:

- O YouTube tem de ser público
- Duração recomendada: 15 segundos, 20 segundos, 30 segundos, 60 segundos, 90 segundos. Pode disponibilizar um ou diversos ficheiros de vídeo.

Dimensões (px):

1920x1080(16:9)- obrigatório
1080x1350 (proporção de 4:5) - recomendado
1080x1080 (proporção de 4:4) - recomendado
1080x1920 (proporção de 9:16) - recomendado
1440x1080 (proporção de 4:3)
Tipos de ficheiro: .AVI, .M4V, .MOV, .MP4, .MP
Tamanho máximo de ficheiro: 1 GB
Duração recomendada: 15 segundos, 20 segundos, 30 segundos, 60 segundos, 90 segundos. Pode disponibilizar um ou diversos ficheiros de vídeo.
O nome do ficheiro não pode ter mais de 50 caracteres e apenas caracteres ASCII são permitidos para VAST: O Display & Video 360 suporta as especificações VAST 2.0, VAST 3.0 e VAST 4.0.
Também pode utilizar wrappers VAST, mas é recomendável uma limitação a apenas 2 wrappers para evitar problemas com o serviço nas trocas.

Conheça todas as opções de publicidade digital que disponibilizamos.