

# PARIS PACKAGING WEEK 2026

PARIS EXPO, PORTE DE VERSAILLES | 5 ET 6 FÉVRIER 2026

LE RENDEZ-VOUS INTERNATIONAL DU PACKAGING, DU DESIGN ET DE L'INNOVATION

## DOSSIER DE PRESSE



25

YEARS OF  
INNOVATION

### **Vos contacts presse**

Camille Iparraguirre +33 7 77 85 23 38 | Judith Duschl +33 1 55 02 15 14  
[easyfairs@open2europe.com](mailto:easyfairs@open2europe.com)

[WWW.PARISPACKAGINGWEEK.COM](http://WWW.PARISPACKAGINGWEEK.COM)

# ÉDITO



La Paris Packaging Week célèbre ses 25 ans.

Un quart de siècle d'idées, de rencontres, de paris créatifs et de projets qui ont fait évoluer toute une industrie. En 2026, cette édition ICONIC ouvre un nouveau chapitre: plus ambitieuse, plus internationale, plus inspirante.

Depuis PCD en 2001, la Paris Packaging Week est devenue bien plus qu'un salon. C'est un rendez vous pour voir loin, accélérer, comprendre les enjeux et rencontrer celles et ceux qui inventent le packaging d'aujourd'hui et de demain. Les cinq rendez vous qui composent l'événement réunissent chaque année le meilleur des univers beauté, luxe, boissons premium, aérosols et design. Ils font de Paris le cœur battant du packaging en Europe.

L'édition 2026 s'articule autour de six piliers ICONIC:

Innovation pour donner de l'élan aux solutions concrètes et aux nouveaux modèles

Créativité pour encourager les idées sensibles, audacieuses et singulières

Originalité pour valoriser l'inattendu, le différent, le jamais vu

Network pour faciliter les connexions, les rencontres et les collaborations

Inclusion pour mettre en lumière les nouvelles voix et les futurs leaders

Célébration pour honorer les réussites et les dynamiques collectives

Pour cette édition anniversaire, nous voulons célébrer l'énergie de cette communauté et son pouvoir d'innovation. Le Pentawards Festival revient avec une nouvelle scénographie. La soirée des Innovation Awards au Pavillon Vendôme élève le niveau d'excellence. Les nouvelles zones Refill and Reuse et Discovery ouvrent des perspectives concrètes face aux évolutions réglementaires et aux attentes des marques. Et le programme de conférences réunit des voix fortes, capables de donner des clés, des idées et l'envie d'agir.

Plus de 900 exposants, plus de 15 000 visiteurs, des talents émergents, des leaders confirmés, des projets ambitieux et une même conviction : l'avenir du packaging se construit ensemble, dans l'audace, le partage et la responsabilité.

Rendez-vous les 5 et 6 février 2026 à Paris Expo Porte de Versailles pour une édition qui fera date.



JENNIFER BURLEY ET JOSH BROOKS — CO-DIRECTEURS DU SALON

# CINQ RENDEZ VOUS COMPLÉMENTAIRES, UNE PLATEFORME MONDIALE DÉDIÉE À L'INNOVATION PACKAGING

---

## ADF



Le rendez vous international des acteurs des aérosols et systèmes de dispensing, en partenariat avec la FEA. ADF réunit acheteurs et innovateurs autour de l'excellence technique, des avancées en matière de durabilité et des enjeux réglementaires, avec des visiteurs issus des secteurs de l'hygiène beauté, de la pharmacie, de l'alimentaire, de l'entretien, de l'automobile et de l'industrie.

---

## PCD



La référence mondiale depuis 2001 pour le packaging des parfums, cosmétiques et soins personnels. Le rendez vous annuel des équipes R&D, marketing et achats des plus grandes marques beauté internationales. Il s'agit de l'espace le plus important et le plus reconnu de la Paris Packaging Week.

---

## PLD



L'événement incontournable pour les packagings des vins, spiritueux et boissons premium. Lancé en 2020 à Paris, PLD est devenu un passage clé pour découvrir nouvelles technologies, tendances design et fournisseurs experts en bouteilles, étiquettes, habillage et conditionnement.

---

## Packaging Première



Arrivé à Paris en 2023 après son succès à Milan, Packaging Première met en valeur des packagings exclusifs destinés à la mode, la joaillerie, l'horlogerie et la gastronomie. Il s'est imposé comme le rendez vous des maisons de luxe en quête de solutions sur mesure.

---

## Pentawards Festival



Pour la deuxième fois à Paris, le Pentawards Festival célèbre le design packaging et la créativité avec des conférences, des performances artistiques, un village d'agences internationales et l'exposition des 100 créations récompensées au concours Pentawards.

---

## 25 ans d'innovation packaging

Fondée en 2001 avec PCD, la Paris Packaging Week s'est transformée d'un salon dédié à la beauté en plateforme européenne majeure pour les packagings primaires et secondaires des univers aérosols, beauté, boissons et luxe. L'édition 2026 rassemble près de 900 exposants sur les cinq événements ADF, PCD, PLD, Packaging Première et le Pentawards Festival.



Le 25ème anniversaire sera célébré au Champagne Bar, le jeudi 5 février de 17h30 à 19h30 : un moment convivial pour se retrouver et marquer cette édition historique.

---

# CHIFFRES CLÉS

## ÉDITION 2025

**12,588**  
visiteurs, pour un total de 17 969  
participants (exposants inclus)

**106**  
pays représentés

**+880**  
exposants

**192**  
intervenants

**49**  
lauréats des Innovation Awards

En 2026: environ 900 exposants et plus de 15 000 visiteurs attendus, confirmant la Paris Packaging Week comme le rendez vous incontournable du secteur en Europe.

## TÊTES D'AFFICHE

### Kilian Hennessy,

Fondateur et Directeur Artistique de KILIAN PARIS, expert du luxe sensoriel et narratif



### Kelly Massol,

Fondatrice des Secrets de Loly, voix incontournable d'une beauté inclusive et engagée



### Jacques Playe,

Vice-Président Packaging & Développement Produits pour le groupe L'Oréal, acteur clé de l'innovation à l'échelle mondiale



### Vitalie Taittinger,

Présidente de Champagne Taittinger, qui sublime le packaging en langage culturel et artistique

Aux côtés de ces sessions majeures, plus de 100 experts internationaux interviendront au cours de 150 conférences, avec des contributions de Maison Chloé, Chanel Parfums Beauté, Yves Rocher, Coca-Cola, Kao Corporation, Coster Group, et bien d'autres.



Le programme décrypte les principaux enjeux liés aux nouvelles réglementations internationales et locales, avec un accent mis sur le réemploi, dont les premières échéances arrivent dès 2026 puis 2030.

Les conférences aideront les visiteurs à naviguer dans le cadre européen et à comprendre ses impacts concrets, avec notamment :

- Navigating the European Framework
- Rethinking the Material Cycle for 2030
- Reuse and Recycled Content: What the PPWR Really Changes

# CAHIER DE TENDANCES PERSPECTIVES

Pour la deuxième année consécutive, la Paris Packaging Week dévoile son rapport de tendances Perspectives 2026, intitulé Cool and Conscious. Il analyse les forces créatives, culturelles et réglementaires qui influencent le packaging, et la façon dont responsabilité, transparence et nouveaux codes esthétiques guident les décisions des marques.

Avec les contributions de: Louis Marty (Merci Handy), Isabelle Colignon (Camus), Dimitri Guichard (Estée Lauder) et Wendy Annonay (Huda Beauty) et bien d'autres.

## CINQ SCÈNES DÉDIÉES À DES CONFÉRENCES DE HAUT NIVEAU

### Future Innovation Forum

Avancées en nouvelles technologies, matériaux, start ups et innovations pilotées par l'IA, avec échanges d'experts et débats sectoriels.

### Circular Economy Stage

Analyse de la réforme européenne du PPWR et de ses implications sur la circularité, la réglementation, la responsabilité et l'efficacité des ressources dans les marchés premium et luxe.

### Pentawards Festival Talks

Regards internationaux sur le design et le branding avec des interventions sélectionnées par la communauté Pentawards et animées par des leaders créatifs mondiaux.

### Global Aerosol and Dispensing Forum

Produite avec la FEA (Fédération Européenne des Aérosols), cette scène propose actualités réglementaires et opportunités d'innovation dans l'univers des aérosols et du dispensing.

### Discovery Zone Stage

Pitches de start ups, nouveaux matériaux, prototypes, business models émergents, exemples concrets et signaux faibles qui transforment la chaîne de valeur du packaging.

## LE PENTAWARDS FESTIVAL REVIENT À LA PARIS PACKAGING WEEK

Le Pentawards Festival signe son grand retour à la Paris Packaging Week avec une deuxième édition placée sous le signe de Fuelled by Ideas.

Deux jours pour faire le plein d'inspiration: interventions internationales, agences créatives, sessions live, et plus de 100 innovations primées qui donnent le ton des années à venir.

Sélectionnées par un jury de 50 experts issus de Microsoft, Nestlé, Coca Cola ou Unilever, ces créations seront dévoilées dans une exposition curatoriale, enrichie d'un espace anniversaire célébrant les 20 ans du concours Pentawards et deux décennies qui ont redéfini le design packaging.



# DURABILITÉ ET INNOVATION

La Paris Packaging Week 2026 place durabilité et circularité au cœur de sa programmation.

Nouveauté majeure, la **Refill and Reuse Zone** répond à l'arrivée du PPWR et réunit dix exposants pionniers avec des solutions adaptées aux marchés premium et luxe.

Développée avec New ERA, la New European Reuse Alliance, cette zone met en lumière standards émergents, modèles opérationnels, systèmes de réemploi et articulations possibles entre cadre réglementaire et production réelle.

Lancée en 2025, la **Discovery Zone** revient avec une sélection élargie de 20 start ups, nouveaux matériaux, prototypes et technologies émergentes dont IA appliquée au packaging et smart packaging.

La **PCD Full Service Zone** s'agrandit également, avec plus d'options en full service, formulation, remplissage, R&D et développement produit, pour les segments parfums, cosmétiques et prestige.

Ensemble, ces espaces illustrent l'accélération du réemploi, du smart packaging et des solutions responsables, donnant aux visiteurs un accès direct à des partenaires, leviers, outils et perspectives pour engager leur propre transition.

## LES INNOVATION AWARDS

Les Innovation Awards 2026 distinguent les projets qui font progresser le packaging dans les secteurs parfums, cosmétiques, boissons premium, aérosols et systèmes de dispensing. Cette nouvelle édition accueille une évolution majeure avec la création du **Packaging Première Premium and Luxury Innovation Awards**, une catégorie consacrée aux univers de l'horlogerie, la joaillerie, la mode, les produits gastronomiques d'exception, les éditions collector et les solutions responsables haut de gamme. Cette extension répond à l'essor des usages luxe et à la demande croissante de concepts plus originaux, plus techniques et plus responsables.

En 2026, **241 innovations** ont été soumises et **66 projets** ont été sélectionnés par le jury. Les lauréats seront révélés lors du **Gala des Innovation Awards**, organisé au Pavillon Vendôme. Une exposition dédiée sur le salon permettra aux visiteurs de découvrir les projets récompensés, d'identifier les signaux d'évolution du marché et de comprendre comment les marques intègrent désormais création, performance technique, responsabilité et attractivité.

La cérémonie de remise des prix habituellement organisée sur le salon sera remplacée par des tables rondes avec les lauréats. Ils partageront les coulisses de leurs projets, les défis qu'ils ont relevés ainsi que les choix et réflexions qui ont guidé leurs solutions.





# COMMUNAUTÉ ET NOUVELLES GÉNÉRATIONS

## Future Leaders 2026: de jeunes voix qui font bouger le secteur

Le programme Future Leaders revient pour une troisième édition et s'impose comme un temps fort de cette année anniversaire. Dix jeunes professionnels ont été sélectionnés pour leur capacité à proposer de nouvelles approches, accélérer les transitions et incarner l'évolution des métiers du packaging.

La sélection 2026 a été réalisée par un jury composé de Emmanuelle Bonardi (AmorePacific), Thierry de Baschmakoff (agence De Baschmakoff) et Gérald Martines (agence In-Signes). Ensemble, ils ont retenu des profils qui se distinguent par leur engagement, leur maîtrise technique et leur regard sur les transformations en cours.

### La promotion 2026

**Thomas Bernad (France)** – Fondateur, Aerosolution

**Anthony Bouvier (France)** – Junior Product Manager et Chercheur en Marketing, Hyléance

**Charles Bradley (Royaume-Uni)** – Doctorant, Brunel University London

**Hugo Chardonneau (France)** – Responsable Amélioration Continue et Pilote Technique, Rémy Martin

**Danielle Goad (Royaume-Uni)** – Directrice EMEA, Specright

**Amela Kusuran (France)** – Cheffe de Projet R&D, Watch4Green

**Thi Thanh Truc Phung (France)** – Ingénierie de Recherche et Cheffe de Projet, NextFoodPack

**Nicole Toole (États-Unis)** – Fondatrice et CEO, ECGO

**Helen Yang (États-Unis)** – Fondatrice et CEO, Clement Packaging

**Gergely Zámbó (Hongrie)** – Directeur Général, Respray Solutions Kft

La promotion 2026 réunit des compétences complémentaires : IA appliquée au tri et au recyclage, systèmes de réemploi, matériaux biosourcés, données au service de la transparence, stations de recharge industrielles et nouveaux modèles d'usage.

## Partenariats académiques et concours étudiants

La Paris Packaging Week continue de soutenir le monde académique et organise quatre concours en partenariat avec ESEPAC, ESI Reims, IUT Évreux et le programme Emballé 5.0 (Conseil National de l'Emballage).

- **Emballé 5.0 (CNE)** : conception de packaging responsable pour seniors, avec des projets évalués sur créativité, pertinence d'usage, impact environnemental et cohérence réglementaire.
- **ESEPAC** : concepts packagings cosmétiques inspirés de l'héritage, des gestes ancestraux et des formes iconiques, revisités avec innovation, écoconception, IA et procédés contemporains.
- **IUT Évreux** : projets anticipant le PPWR 2030, du mascara à réduction d'impact à la fragrance steam-punk en passant par les coffrets cadeau premium responsables.
- **ESI Reims** : lancements parfum clé en main, du flacon au POS, intégrant design, ingénierie, storytelling sensoriel et stratégies de circularité.

Les projets finalistes seront présentés sur le salon avec restitution publique.

## EXPOSANTS ET VISITEURS

Pour l'édition 2026, Paris Packaging Week réunira **935 exposants confirmés, dont 199 nouveaux exposants, et attend 15 000 visiteurs professionnels.**

### Origine des exposants (prévision 2026)

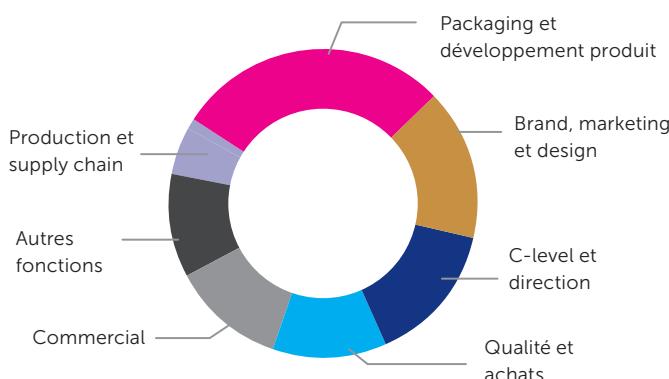
Total 2026: **935 exposants**

France : 34 %, Europe (hors France): 45 %, Hors Europe : 21 %

### Répartition des exposants par événement (au 8 janvier 2026)



### Répartition par fonctions



### Top pays visiteurs

France	Pays-Bas
Espagne	Belgique
Italie	Suisse
Royaume-Uni	Etats-Unis
Allemagne	Turquie

## ACCREDITATIONS PRESSE

L'accréditation presse est gratuite et peut être demandée via ce lien: <https://drive.google.com/drive/folders/10o8AvoJxckmv-aqXQVi-R3ArzjaEy9BAk>

## DATES ET HORAIRES

**Day one:** 5 février 2026  
09h00 à 19h30

**Day two:** 6 février 2026  
09h00 à 17h00

## LIEU

Paris Expo Porte de Versailles, Hall 1  
1 Place de la Porte de Versailles  
75015 Paris

## VENIR AU SALON

### Métro

Line 12 Porte de Versailles  
Line 8 Balard

### Tram

T2 Porte de Versailles  
T3a Porte de Versailles

### Bus

80 Porte de Versailles  
39 Desnouettes

### Voiture

Depuis le périphérique extérieur : sortie Porte de Brancion, suivre les indications vers les parkings

Depuis le périphérique intérieur : sortie Porte de la Plaine, suivre la signalisation vers le site

Parking conseillé pour accéder au Pavillon 1 :  
Parking P1

## MEDIA KIT

Visuels, logos et ressources: <https://drive.google.com/drive/folders/10o8AvoJxckmv-aqXQVi-R3ArzjaEy9BAk?usp=sharing>

Communiqués de presse Paris Packaging Week: <https://drive.google.com/drive/folders/1tgJdwnssl9kA873MD4EBbynNTB4rf-Mlc?usp=sharing>

Communiqués de presse exposants: [https://drive.google.com/drive/folders/1UbLU-YB6F-b7a4uk-tCM3K\\_t7f8FUuS06](https://drive.google.com/drive/folders/1UbLU-YB6F-b7a4uk-tCM3K_t7f8FUuS06)

## CONTACTS PRESSE

Agence Open2Europe

Camille Iparraguirre – +33 7 77 85 23 38

Judith Duschl – +33 1 55 02 15 14

[easyfairs@open2europe.com](mailto:easyfairs@open2europe.com)

**WWW.PARISPACKAGINGWEEK.COM**



@parispackagingweek



@parispackagingweek



Paris Packaging Week