

El frasco de perfume ficticio **Good Girl** de Alglass, galardonado

Alglass ganó el premio Ipa Oro en los Ipa Awards a la innovación en el envase de perfumería y cosmética en la Feria Packaging Innovations Madrid 2016 con el trabajo Good Girl de Carolina Herrera, un proyecto que ha supuesto seis meses de I+D y que se ha caracterizado por su complejidad.

La firma es una empresa familiar ubicada en Badalona (Barcelona) que comenzó en los años 60 como fábrica de vidrio semiautomática principalmente para el sector de la perfumería y la iluminación y hoy se dedica al sector de la perfumería y la cosmética para el que disponen de un amplio catálogo de productos estándares así como la opción de personalizarlos, ya sea en términos de envases como en todos sus complementos (tapones, pulverizadores, decoraciones, etc.).

El frasco gigante ficticio del perfume Good Girl de Carolina Herrera, tiene una altura de 40 cm y está realizado en su fábrica de vidrio de producción semi-automática.

La complejidad de este proyecto requirió más de seis meses de estudio y desarrollo que culminó con la fabricación de un molde de acero de tres partes con corredera.

"A pesar de ser la primera vez que creamos un molde de estas características para un frasco gigante, los resultados han sido muy satisfactorios y nos han permitido respetar el diseño original del cliente", dicen desde Alglass. En el proceso de decoración emplearon una pintura en color azul noche para el lacado general y un grabado en stamping oro brillo para los logos.

El tapón está formado por dos piezas inyectadas en ABS, una metalizada en oro y la parte superior en negro brillo. "Todos los esfuerzos han valido la pena para conseguir este producto de resultado espectacular. La satisfacción de nuestro cliente Antonio Puig, S.A, es uno de nuestros mayores logros", añaden desde la compañía. ●

