



De todas las tendencias en packaging que se han anunciado para este año, ¿cuál considera que es la más fuerte en envases de perfumería y cosmética?

El vidrio continúa siendo un pilar muy importante en tendencias de perfumería y cosmética. Se juega con nuevas decoraciones y nuevos materiales en los tapones, pero el material principal, continúa siendo el vidrio.

El cliente busca cada vez más la diferenciación a través del packaging, incluso la personalización. En su caso, ¿cómo afrontan este reto?

Nosotros somos el sastre a medida. Como proveedores de packaging, buscamos la solución ideal para cada tipo de cliente. Nos caracterizamos por ser muy flexibles a nivel de pedidos mínimos. Intentamos captar todos los nichos de mercado; desde las grandes cifras hasta los proyectos más pequeños de las empresas que están empezando.



La sostenibilidad es una de las tendencias más reclamadas por el consumidor, ¿qué están haciendo en este sentido?

Nuestra empresa se está tomando muy seriamente la sostenibilidad; a nivel productivo en relación al ahorro de agua, a intentar reducir al máximo los residuos peligrosos, en tener un consumo razonable de energía.

Y en reciclar prácticamente el 100% del casco de vidrio generado defectuoso.

Mencione un diseño o una innovación de packaging que haya captado su atención recientemente y explíquenos por qué.

En packaging podríamos decir que casi todo está inventado...pero como fabricante de vidrio, uno de los frascos que más ha captado mi atención es "La Vie est Belle", de Lancôme.



Háblenos de las novedades que acaban de introducir al mercado.

Hemos desarrollado varios proyectos de marcas nicho de reconocido prestigio. Y a nivel de estándares, vamos introduciendo nuevos conceptos cada año.

¿Cuáles son los planes de futuro de su empresa?

Los planes de futuro pasan por seguir creciendo y afianzándonos como los líderes del mercado en producción semi-automática, así como una de las más reconocidas empresas a nivel de packaging global.

“Nosotros somos el sastre a medida. Como proveedores de packaging, buscamos la solución ideal para cada tipo de cliente. Nos caracterizamos por ser muy flexibles a nivel de pedidos mínimos”