




ALTUS COATING®
Le créateur de vernis UV



Pour un cercle vertueux
entre marques et fournisseurs :
une double démarche
RSE & Innovation !



Une rencontre entre Laurent Auffret
Senior Account Executive • EcoVadis
& Eric Pertus CEO • Altus Coating
Médaille EcoVadis Platinum

Altus Coating, Le créateur de vernis UV

L'alchimie du polymère et du matériau
pour habiller la matière



ecovadis



ALTUS COATING®
Le créateur de vernis UV

Le premier fournisseur mondial de notations RSE des entreprises

Fondé à Paris en 2007, près de 15 ans d'expérience

Entreprise à mission depuis 2022 : " Guider toutes les entreprises vers un monde durable "

ecovadis

Bureaux dans le monde



1300+

Collaborateurs



52+

Nationalités



750+

Entreprises
donneuses d'ordres



95 000+

Entreprises
évaluées



Coup de coeur du jury
du prix "Vivatech Next
Unicorn 2021"



Membre de la
French Tech 120
depuis 2020



Prix de l'action
citoyenne 2020
Tech for Good
Awards BFM



Organisation
d'études et
d'événements
annuels avec
Ecovadis



Présenté pendant sept années
consécutives dans l'Almanach
des achats



Investisseurs de 200
millions de dollars en 2020



Investisseurs de 500
millions de dollars en 2022

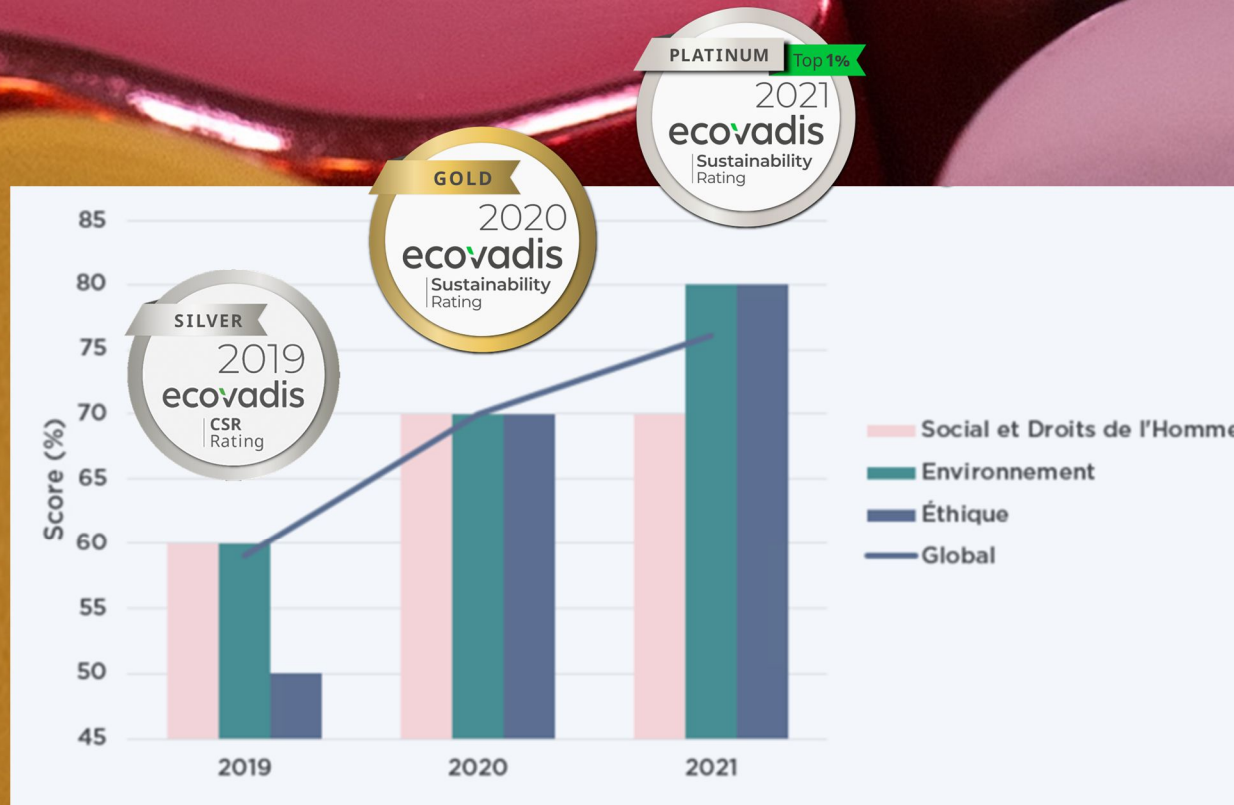


Pourquoi avoir initié une démarche RSE ?

Pourquoi avoir choisi EcoVadis pour son évaluation ?

Quelles sont les urgences justifiant la mise en place de la démarche ?

Evaluation de la démarche RSE d'Altus Coating par EcoVadis





Quelles attentes clients et fournisseurs
constatées par EcoVadis ?



Un fossé important entre les objectifs
de durabilité et leur mise en œuvre



Quel est le retour sur investissement
de la mise en œuvre d'une démarche RSE ?


Pourquoi une double démarche RSE & Innovation ?



Comment la RSE aide-t-elle à innover ?

The background of the slide is an abstract image. It features a dark, glossy, liquid-like shape on the left side, which appears to be flowing or dripping. To the right of this, there is a large, textured area that looks like a surface covered in many small, golden-brown droplets or a fine mesh. The overall color palette is dominated by dark greys, blacks, and golden-brown tones.

Quel est le rôle du CEO et des collaborateurs
dans la démarche RSE ?



Quelle évolution de la démarche RSE
à court, moyen et long terme ?



Quels conseils donneriez-vous à une entreprise souhaitant initier une démarche RSE ?



Une démarche continue de progrès : essentielle à la relation
acheteur – fournisseur pour un cercle vertueux

ecovadis



ALTUS COATING®
Le créateur de vernis UV



Eric Pertus

CEO & Owner • Altus Coating

contact@altuscoating.com

+33 3 84 24 18 77



ALTUS COATING®
Le créateur de vernis UV



Laurent Auffret

Senior Account Executive • Ecovadis

lauffret@ecovadis.com

+33 1 76 43 14 30

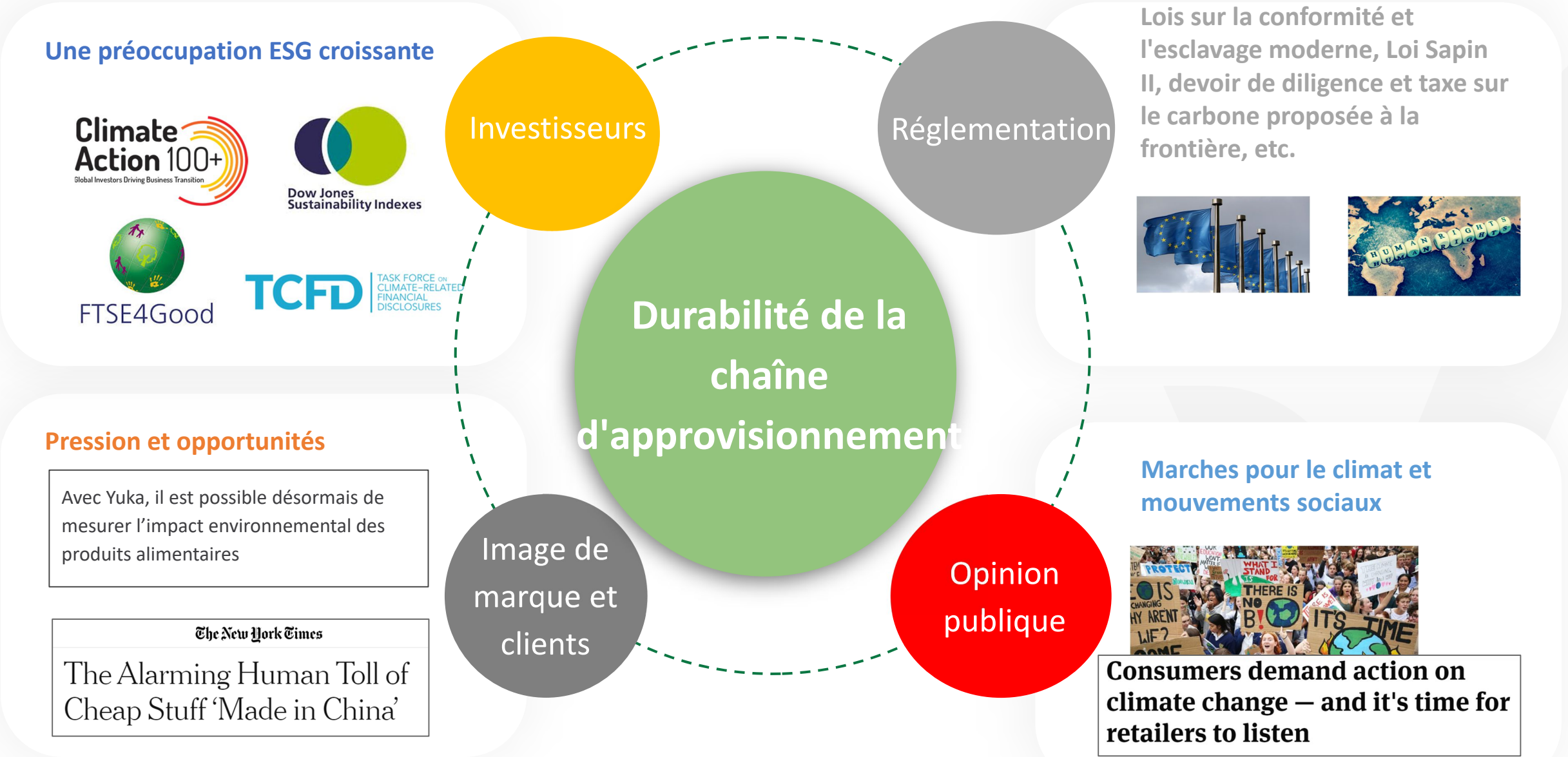
+33 6 31 21 48 38

ecovadis



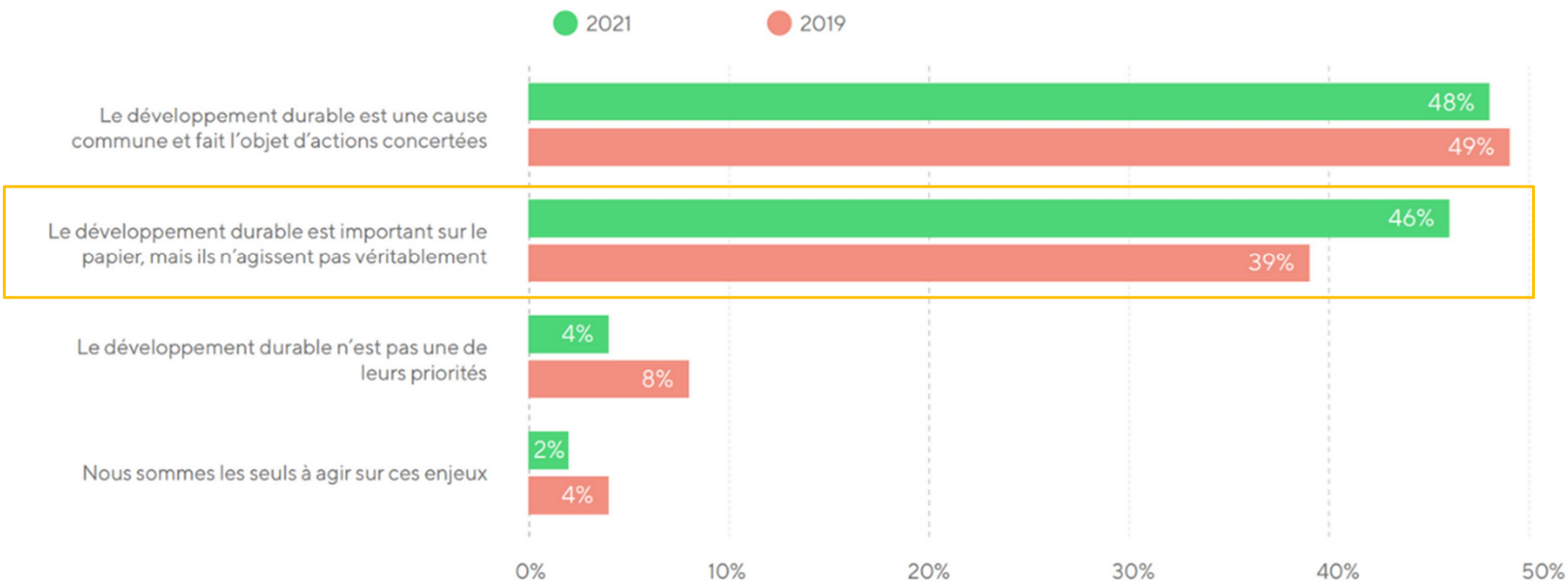
Annexes : éléments de précisions **ecovadis**

Plusieurs facteurs convergent...



Un fossé important entre les objectifs de durabilité et leur mise en œuvre

Plus particulièrement, concernant vos clients avec un volume d'affaires de plus de 1 milliard d'euros par an, comment percevez-vous leur engagement pour une supply chain durable ?



Source : Baromètre EcoVadis Achats Responsables 2021

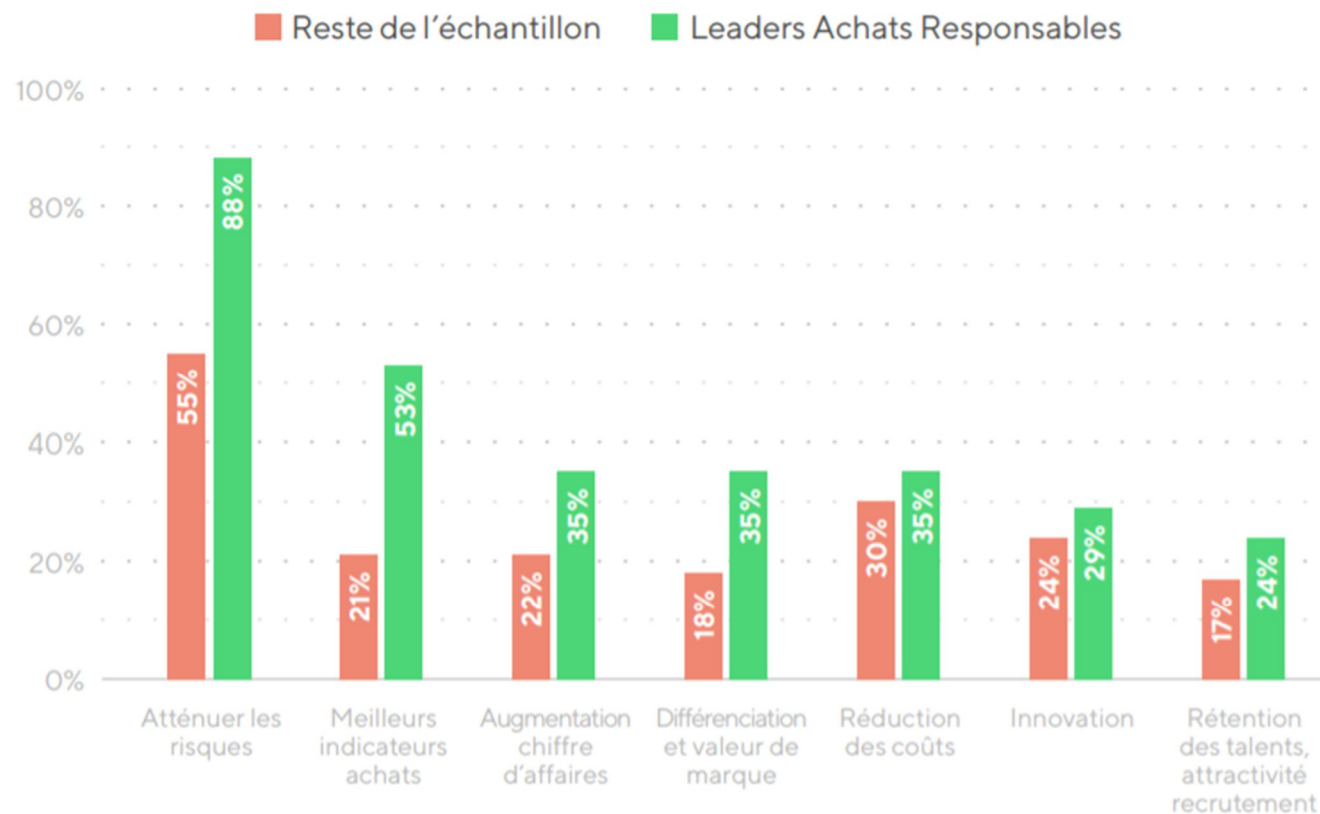
Achats responsables : quels retours sur investissement ?

«Les revenus des produits et services durables ont tendance à croître 6 fois plus vite que le chiffre d'affaire global de l'entreprise»
Harvard University

23% des incidents de supply chain sont en lien direct avec la RSE
-HBR

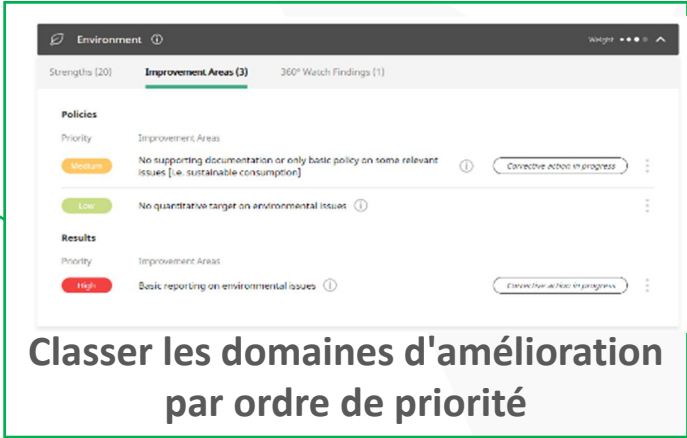
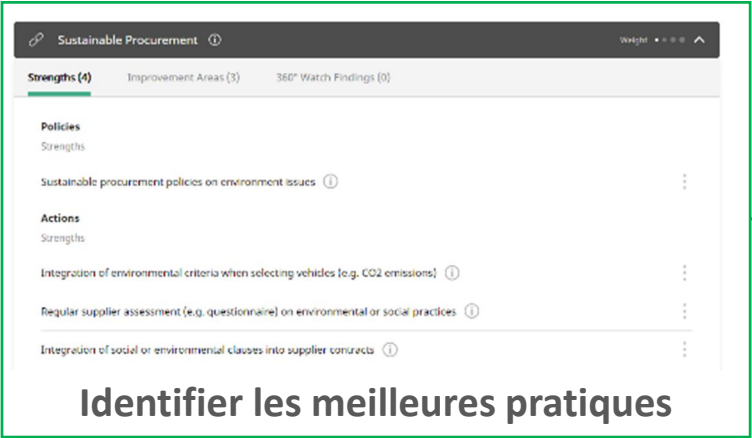
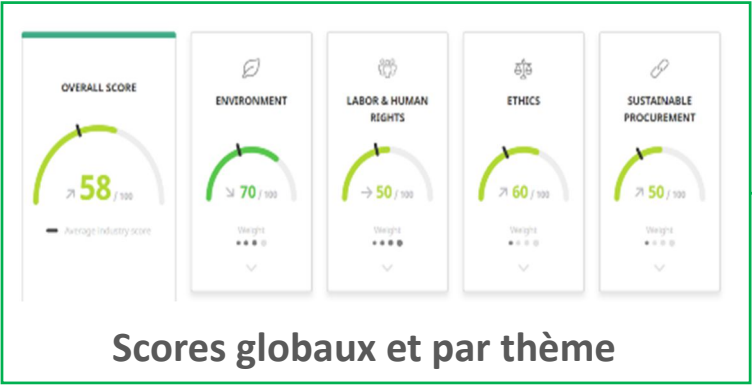
70% des millennials resteraient dans une entreprise si elle avait un solide plan de développement durable -G&A Inc.

Quels sont selon vous les bénéfices directs de vos engagements achats responsables ?



Source : EcoVadis - Mai 2020 - <https://resources.ecovadis.com/fr/achats-responsables/achats-responsables-et-retours-sur-investissement>

Nous produisons : des fiches d'évaluation fiables sur les performances en matière de durabilité



Nous permettons la mutualisation des fiches d'évaluations pour répondre à un challenge complexe

750+ entreprises
demandeuses



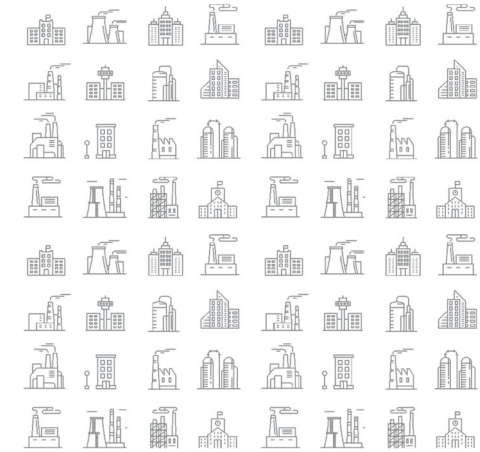
- 47 000 acheteurs
- ~3.4Tn\$ dépensé

Réduire les coûts et
la charge administrative

Identifier les opportunités

Piloter les plans
d'améliorations

90 000+ entreprises
évaluées



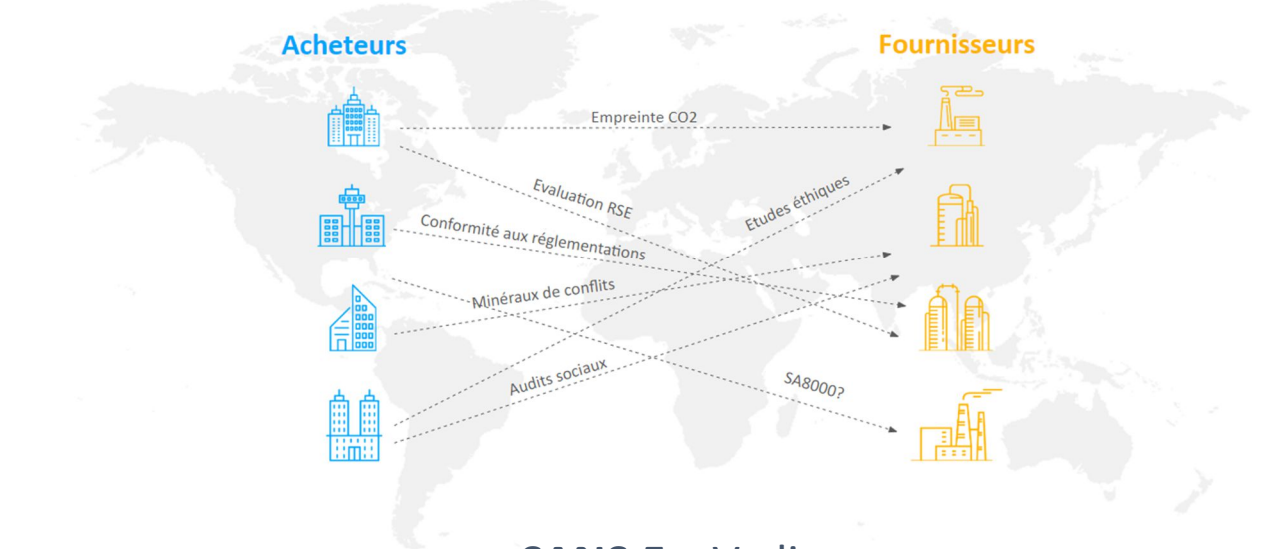
- 70% PME

- 200 catégories d'achats
- provenant de +170 pays

Comparer et améliorer sa
performance

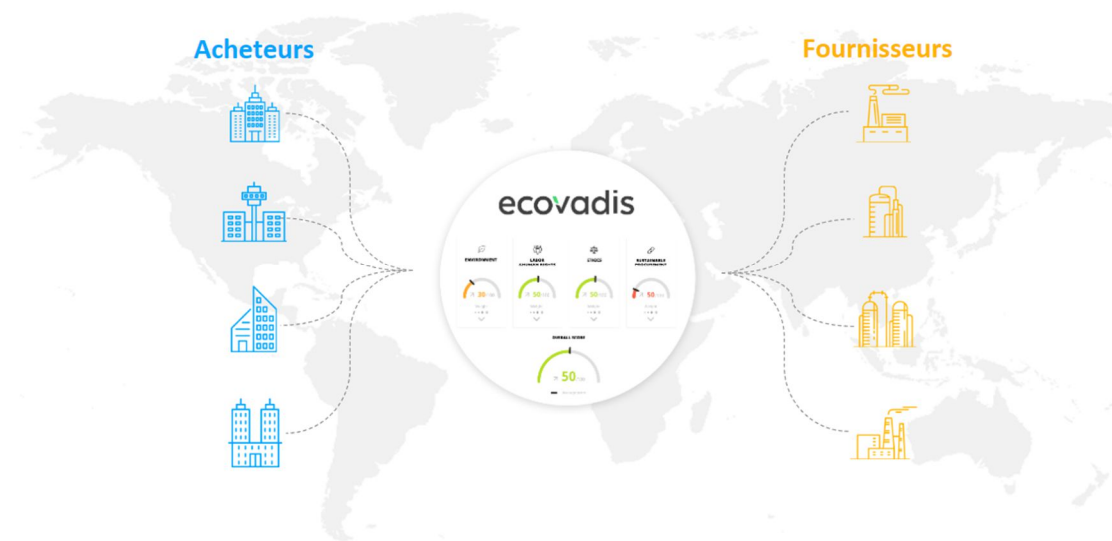
Gagner du temps et
optimiser ses efforts

Se différencier



SANS EcoVadis

AVEC EcoVadis



Notre méthodologie se concentre sur les priorités en matière de développement durable et est alignée sur les normes mondiales

21 critères de durabilité couverts dans quatre domaines thématiques



Environnement

Opérations

- Energie/Gaz à effet de serre
- Eau
- Biodiversité
- Pollution locale
- Déchets

Produits

- Utilisation du produit
- Fin de vie du produit
- Sécurité des consommateurs
- Sensibilisation/Promotion



Social et droits de l'homme

Ressources Humaines

- Santé et sécurité des employés
- Conditions de travail
- Dialogue social
- Gestion des carrières & formation

Droits de l'Homme

- Travail des enfants/Travail forcé
- Discrimination et harcèlement
- Droits de l'Homme des tiers



Éthique

- Corruption
- Pratiques anticoncurrentielles
- Gestion responsable de l'information



Achats durables

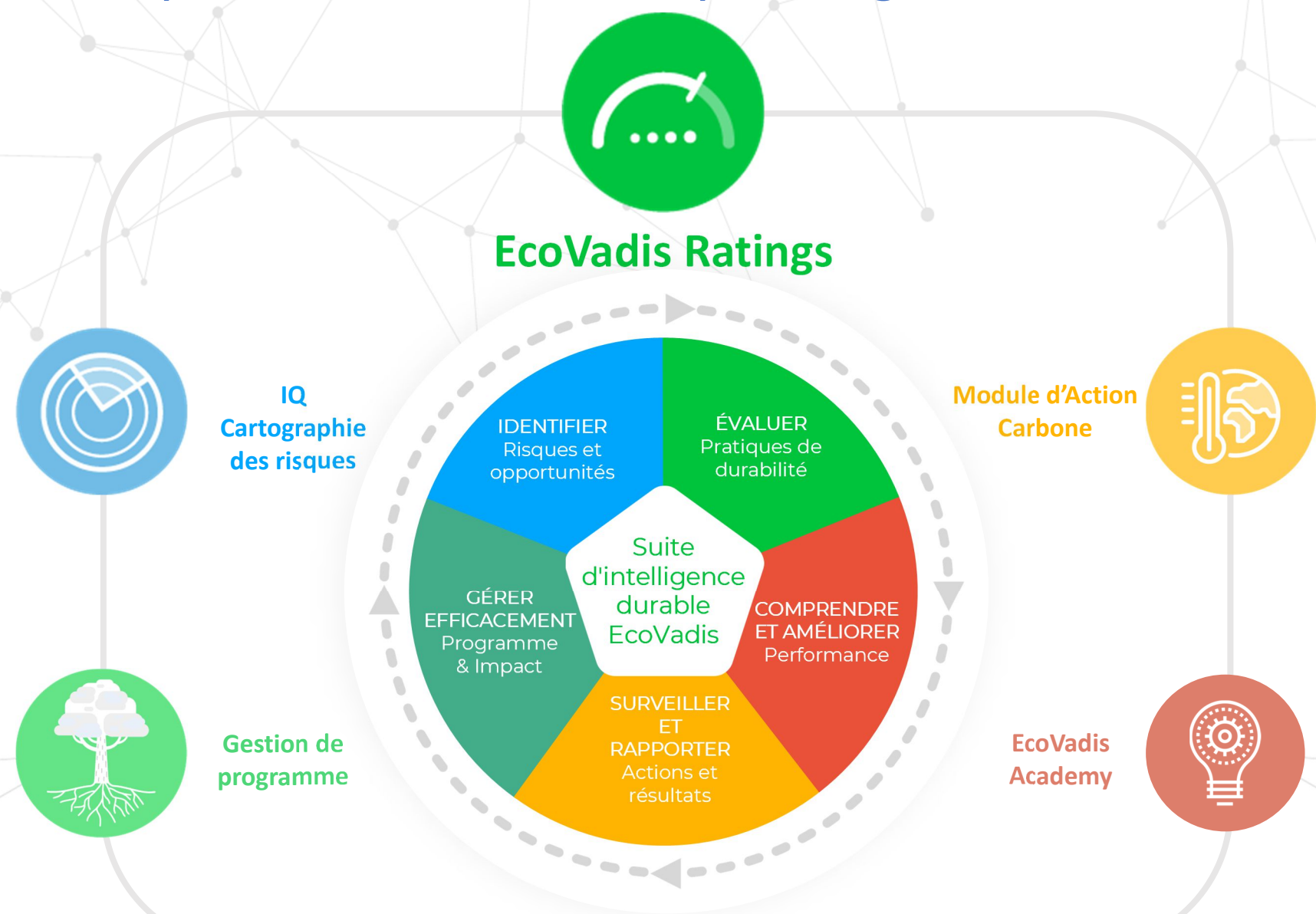
- Pratiques environnementales des fournisseurs
- Pratiques sociales des fournisseurs



Les évaluations sont adaptées à chaque entreprise et basées sur des preuves validées et des données tierces

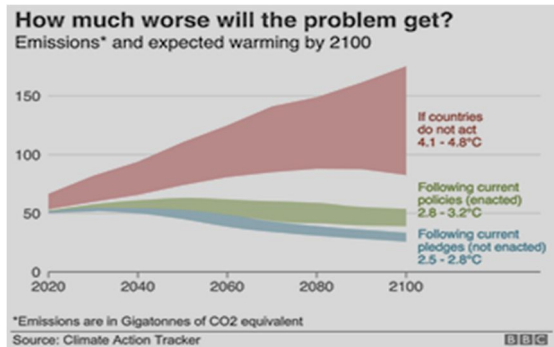


La suite EcoVadis permet d'avoir un impact à grande échelle



Réseau mondial | Une méthodologie éprouvée | Connaissances et expertise

Il est temps d'agir sur le climat



L'heure tourne

- L'activité humaine est le principal moteur
- Action tardive sur l'Accord de Paris
- Décennie d'action



Les enjeux sont importants

- Augmentation des intempéries
- Augmentation du niveau de la mer
- Problèmes de sécurité alimentaire



Le défi est immense

- 51 BN tonnes de carbone à zéro
- Délai court
- Collaboration et action indispensables



Une opportunité se présente

- Une vague d'opinion et d'intention
- Possibilités de croissance verte
- Innovation et investissement

