

The logo for Paris Packaging Week features a stylized, colorful graphic on the right side. It consists of a thick, yellow, curved line that resembles a ribbon or a stream, flowing from the top right towards the bottom right. This line is set against a background of vibrant pink and blue colors, which appear to be splattered or painted. To the left of this graphic, the words "PARIS PACKAGING WEEK" are written in a clean, black, sans-serif font, stacked in three lines.

PARIS  
PACKAGING  
WEEK

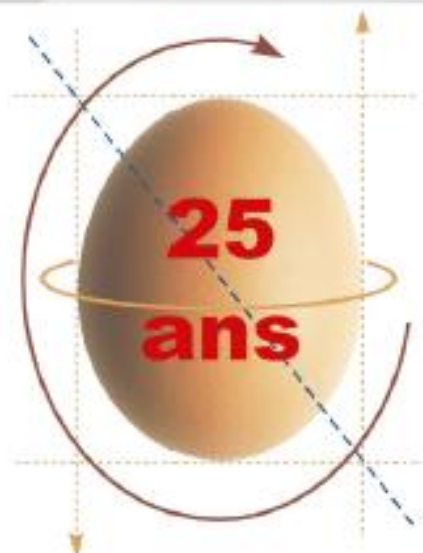
# **Le Juste Emballage**

**Michel FONTAINE  
Jacques PLAYE**

**30 juin 2022**

1997

2022



CONSEIL NATIONAL  
DE L'EMBALLAGE

*Un quart de siècle  
au bénéfice du  
Juste Emballage !*



[QUI SOMMES-NOUS ?](#)

[DOCUMENTATION ▾](#)

[ACTUALITÉS](#)

[PARTENAIRES](#)



## BIENVENUE SUR LE SITE OFFICIEL DU CONSEIL NATIONAL DE L'EMBALLAGE

Des partenaires pour le meilleur de l'emballage



### Qui sommes-nous ?

Le Conseil National de l'Emballage (CNE), association créée en 1997, est une autorité morale réunissant les différents acteurs de la chaîne de valeur de l'emballage...



### Documentation

Retrouvez les publications, les fiches pratiques et les notes de position publiées par le Conseil National de l'Emballage en téléchargement libre. On y retrouvera...



**Emballé 5.0**

### Concours Emballé 5.0

Ce concours est ouvert à tous les étudiants (formations post-bac d'écoles spécialisées (design, packaging...), ...

<https://conseil-emballage.org/>

# De la rationalité dans les débats, des chiffres précis

**1,5 à 2 %**

des émissions de gaz à effet de serre imputables aux emballages (périmètre France et Europe)

**5 à 8 %**

impact environnemental moyen du système d'emballages au sein du produit emballé

**63,3 %**

taux de recyclage tous emballages (ADEME données 2019, publiées en juin 2021)

**68 %**

des emballages ménagers sont recyclés grâce à la mobilisation de tous ([Citeo](#))

**%**

**CHIFFRES**

CNE :

autorité morale qui œuvre pour le Juste Emballage grâce à l'intelligence collective des acteurs du couple produit-emballage



CNE : moteur de l'innovation



**Emballé 5.0**

# Les animaux malades de la peste

## Jean de la Fontaine



ANNEXE



# Nos missions

**Elaborer et diffuser les bonnes pratiques** de conception, de production, de diffusion et d'utilisation de l'emballage des produits

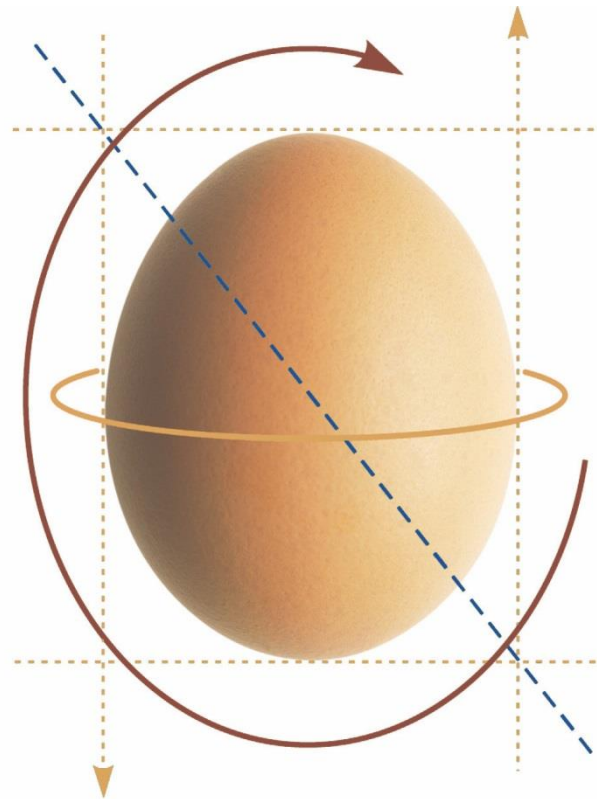
**Emettre des avis** ou recommandations à l'attention des différentes parties prenantes

**Etre moteur** dans l'élaboration d'une politique responsable d'**éco-conception** des produits de consommation

Développer la **prévention** par réduction à la source

**Favoriser le dialogue** entre les partenaires

# Des QUESTIONS ?



CONSEIL NATIONAL  
DE L'EMBALLAGE