

# CMCV

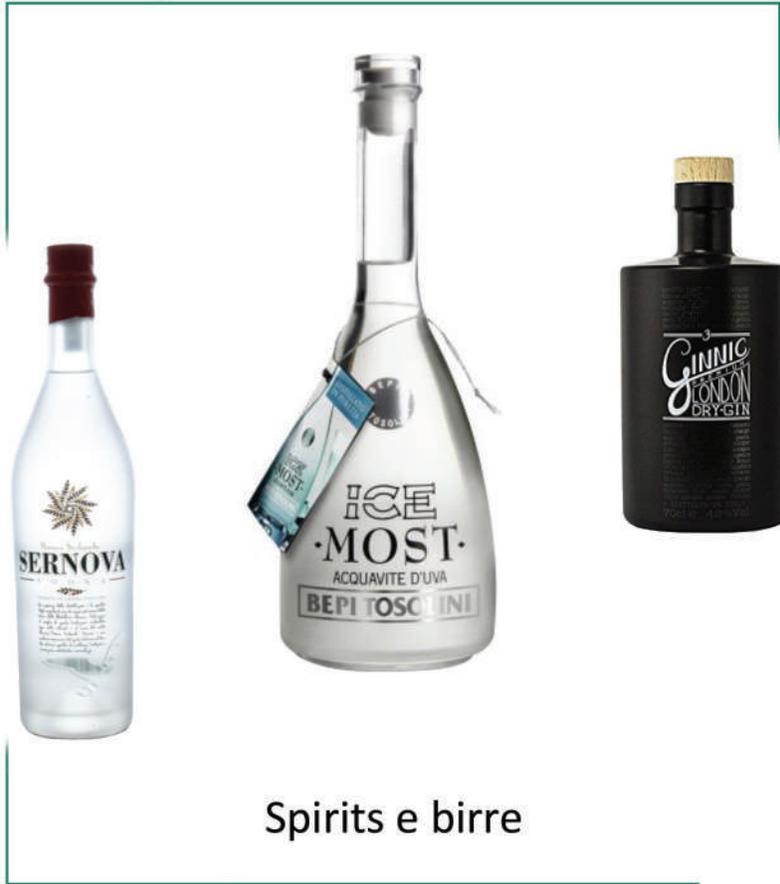
La rivoluzione nel mondo della colorazione del vetro



# Cambio Molecolare del Colore del Vetro

Nel 2006, dopo ore di R&D,  
P&P Promotion **brevetta** una  
nuova tecnologia per la  
colorazione del vetro cavo

# I settori dove diffondiamo il nostro brevetto●



Spirits e birre



Oli, acqua e contenitori alimentari



Vini



Profumeria



# IL PROCESSO

INTERVENIAMO SULLA  
MOLECOLA DEL VETRO  
CAMBIANDONE IL  
COLORE, SENZA  
ROVINARNE LA  
STRUTTURA,  
UTILIZZANDO  
SOLAMENTE POLVERE DI  
VETRO COLORATA.

-



# COLORATO...

Colorare con le polveri di vetro è un processo totalmente innovativo, soprattutto per ciò che riguarda la gamma di colori.

P&P Promotion richiede ai propri clienti un riferimento RAL o PANTONE per avvicinarsi il più possibile alla necessità del cliente.

E', però, necessario considerare che, utilizzando polvere di vetro colorato, il processo segue la natura del colore e non può garantire l'assoluto riferimento.

Tuttavia, non si parla di una gamma ristretta di colori, ma di **migliaia di colori, sfumature e texture differenti.**



## RESISTENTE...

Alcune delle difficoltà più rilevanti per i nostri clienti riguardano i problemi di *scratching* e rimozione del colore nelle linee di imbottigliamento.

Il contatto ad alta velocità tra le bottiglie e gli elementi della linea provocano gravi problemi che danneggiano l'immagine del prodotto, nell'ultima fase precedente alla vendita del prodotto.

**Il CMCV è testato sulle linee di imbottigliamento di grandi marche di vini e distillati, oli e birre italiane ed internazionali che confermano l'efficacia di questo sistema di colorazione brevettato.**



# ...ECOSOSTENIBILE!

L'attitudine al green ed uno sguardo sempre più rivolto all'ecosostenibilità sono elementi che acquistano sempre più importanza a livello mondiale. Nel packaging, le grafiche richiamano sempre di più motivi floreali o elementi naturali quali l'acqua, il fuoco, ecc.

Per questo motivo, anche nella scelta dei materiali, il consumatore è sempre più attento e accurato nella scelta delle superfici decorate.

P&P Promotion, già da anni, ha anticipato questa tendenza credendo nell'efficacia della green economy, con una prospettiva totalmente ecoresponsabile.

**Il CMCV è progettato per evitare l'uso di acidi, inchiostri, lacche, vernici e solventi e si serve solamente di polvere di vetro colorato, naturale e riciclabile al 100%.**





## ACIDATURA, SABBIAIATURA, VERNICIATURA

- Bassa resistenza meccanica e chimica
- Utilizzano materiali dannosi per l'ambiente e per la salute
- Utilizzano vernici, acidi e materiali che rovinano la struttura della bottiglia
- Le normali vernici sono facilmente rimovibili
- L'effetto al tatto è gommoso, rugoso



## CAMBIO MOLECOLARE DEL COLORE DEL VETRO

- ✓ Ha alta resistenza meccanica e chimica
- ✓ 100% ecosostenibile
- ✓ Non si rovina in linea di imbottigliamento
- ✓ È indelebile
- ✓ Il colore è fuso con il vetro stesso della bottiglia
- ✓ l'effetto al tatto è piacevole, come quello del vetro



# Lasciando spazio alla creatività...

Il portfolio dove  
innovazione e tecnologia  
si fondono.

# Le nostre texture

- Lucido
- Opaco
- Traslucido
- Satinato
- Semi-mat



## Le texture extra

- metallizzato
- perlescente
- trasparente



# Da satinato a satinati....

MENTRE LE COMUNICHE TECNICHE PREVEDONO UNA SOLA GRADAZIONE DI SATINATO, IL CMCV PROPONE TRE DIVERSE NUANCES PER L'EFFETTO SATINATO

## LIGHT

EFFETTO PANATO APPENA USCITO DAL FRIGO



## STRONG

EFFETTO GHIACCIATO





## STAMPARE A CALDO SULLA COLORAZIONE

Gli specialisti del settore lamentano l'impossibilità di decorare la bottiglia con i colori a caldo (che garantiscono maggior resistenza) su una bottiglia colorata.

**Con il CMCV, la bottiglia può essere stampata senza rovinare la colorazione sottostante, dando vita a giochi grafici e visuali come i contrasti lucidi e opachi su colori e materiali preziosi.**



La tecnica permette di  
ottenere **colorazioni  
sfumate**

...o **finestrature** standard e  
sagomate.



Uno dei processi più interessanti è quello che permette di colorare l'intera superficie della bottiglia, andando, poi a riportare la bottiglia al colore originale con trame e design articolati.

Questo processo è un alleato della finestratura, e la scelta tra il primo e il secondo processo si deve alla scelta estetica del cliente, che preferisce una sensazione tattile a perdita o a rilievo, oppure alla natura della grafica.



Una sola tecnologia che dà vita a milioni  
di progetti





# GRAZIE

[www.pppromotion.it](http://www.pppromotion.it)

📞 0141843504

✉ [info@pppromotion.it](mailto:info@pppromotion.it)

📷 P&P Promotion Srl

📘 [pppromotion.it](http://pppromotion.it)