

CMCV

La rivoluzione nel mondo della colorazione del vetro



Cambio Molecolare del Colore del Vetro

Nel 2006, dopo ore di R&D,
P&P Promotion **brevetta** una
nuova tecnologia per la
colorazione del vetro cavo

I settori dove diffondiamo il nostro brevetto●



Spirits e birre



Oli, acqua e contenitori alimentari



Vini




Profumeria



IL PROCESSO

INTERVENIAMO SULLA
MOLECOLA DEL VETRO
CAMBIANDONE IL
COLORE, SENZA
ROVINARNE LA
STRUTTURA,
UTILIZZANDO
SOLAMENTE POLVERE DI
VETRO COLORATA.

-



COLORATO...

Colorare con le polveri di vetro è un processo totalmente innovativo, soprattutto per ciò che riguarda la gamma di colori.

P&P Promotion richiede ai propri clienti un riferimento RAL o PANTONE per avvicinarsi il più possibile alla necessità del cliente.

E', però, necessario considerare che, utilizzando polvere di vetro colorato, il processo segue la natura del colore e non può garantire l'assoluto riferimento.

Tuttavia, non si parla di una gamma ristretta di colori, ma di **migliaia di colori, sfumature e texture differenti.**



RESISTENTE...

Alcune delle difficoltà più rilevanti per i nostri clienti riguardano i problemi di *scratching* e rimozione del colore nelle linee di imbottigliamento.

Il contatto ad alta velocità tra le bottiglie e gli elementi della linea provocano gravi problemi che danneggiano l'immagine del prodotto, nell'ultima fase precedente alla vendita del prodotto.

Il CMCV è testato sulle linee di imbottigliamento di grandi marche di vini e distillati, oli e birre italiane ed internazionali che confermano l'efficacia di questo sistema di colorazione brevettato.



...ECOSOSTENIBILE!

L'attitudine al green ed uno sguardo sempre più rivolto all'ecosostenibilità sono elementi che acquistano sempre più importanza a livello mondiale. Nel packaging, le grafiche richiamano sempre di più motivi floreali o elementi naturali quali l'acqua, il fuoco, ecc.

Per questo motivo, anche nella scelta dei materiali, il consumatore è sempre più attento e accurato nella scelta delle superfici decorate.

P&P Promotion, già da anni, ha anticipato questa tendenza credendo nell'efficacia della green economy, con una prospettiva totalmente ecoresponsabile.

Il CMCV è progettato per evitare l'uso di acidi, inchiostri, lacche, vernici e solventi e si serve solamente di polvere di vetro colorato, naturale e riciclabile al 100%.






ACIDATURA, SABBIAIATURA, VERNICIATURA

- Bassa resistenza meccanica e chimica
- Utilizzano materiali dannosi per l'ambiente e per la salute
- Utilizzano vernici, acidi e materiali che rovinano la struttura della bottiglia
- Le normali vernici sono facilmente rimovibili
- L'effetto al tatto è gommoso, rugoso



CAMBIO MOLECOLARE DEL COLORE DEL VETRO

- ✓ Ha alta resistenza meccanica e chimica
- ✓ 100% ecosostenibile
- ✓ Non si rovina in linea di imbottigliamento
- ✓ È indelebile
- ✓ Il colore è fuso con il vetro stesso della bottiglia
- ✓ l'effetto al tatto è piacevole, come quello del vetro



Lasciando spazio alla creatività...

Il portfolio dove
innovazione e tecnologia
si fondono.

-

Le nostre texture

- Lucido
- Opaco
- Traslucido
- Satinato
- Semi-mat



Le texture extra

- metallizzato
- perlescente
- trasparente



Da satinato a satinati....

MENTRE LE COMUNICHE TECNICHE PREVEDONO UNA SOLA GRADAZIONE DI SATINATO, IL CMCV PROPONE TRE DIVERSE NUANCES PER L'EFFETTO SATINATO

LIGHT

EFFETTO PANATO APPENA USCITO DAL FRIGO



STRONG

EFFETTO GHIACCIATO





STAMPARE A CALDO SULLA COLORAZIONE

Gli specialisti del settore lamentano l'impossibilità di decorare la bottiglia con i colori a caldo (che garantiscono maggior resistenza) su una bottiglia colorata.

Con il CMCV, la bottiglia può essere stampata senza rovinare la colorazione sottostante, dando vita a giochi grafici e visuali come i contrasti lucidi e opachi su colori e materiali preziosi.



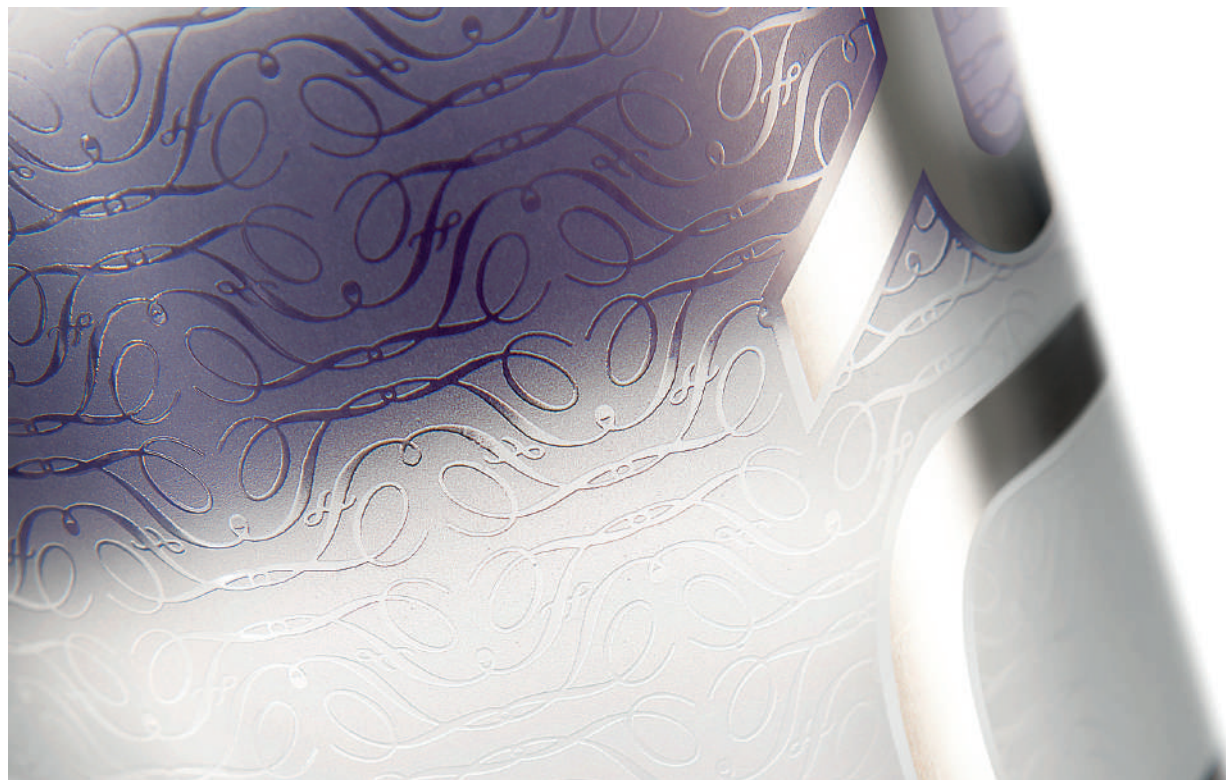
La tecnica permette di ottenere **colorazioni sfumate**

...o **finestrature** standard e sagomate.



Uno dei processi più interessanti è quello che permette di colorare l'intera superficie della bottiglia, andando, poi a riportare la bottiglia al colore originale con trame e design articolati.

Questo processo è un alleato della finestratura, e la scelta tra il primo e il secondo processo si deve alla scelta estetica del cliente, che preferisce una sensazione tattile a perdita o a rilievo, oppure alla natura della grafica.



Una sola tecnologia che dà vita a milioni
di progetti





GRAZIE

www.pppromotion.it

📞 0141843504

✉ info@pppromotion.it

📷 P&P Promotion Srl

📘 pppromotion.it