

Futurebuild Belgium 2025: een sterke eerste editie

Brussel, 14/02/2025 – Op 5 en 6 februari vond de allereerste editie van Futurebuild Belgium plaats in Paleis 7 van Brussels Expo. Deze nieuwe vakbeurs bracht ingenieurs, architecten, handelaars, regelgevers en vastgoedprofessionals samen om oplossingen te bedenken voor de grote uitdagingen waarmee de bouwsector wordt geconfronteerd: klimaatverandering, energietransitie, en de weg naar net zero tegen 2050. Het was meteen een geslaagde start; Futurebuild trok heel wat geïnteresseerde bezoekers aan en legde zo de basis voor een veelbelovende toekomst.

Futurebuild Belgium, georganiseerd door Easyfairs, in samenwerking met **Fema** en **Feproma**, bood twee dagen vol inspiratie, maar werd ook een plek waar duurzame samenwerkingen en connecties werden gesmeed. De vakbeurs verwelkomde **2.213 bezoekers en meer dan 100 exposanten** die de nieuwste ontwikkelingen presenteerden op het gebied van materiaalinnovaties, energie-efficiëntie, circulariteit, digitale bouw en offsite prefab-oplossingen. Het sterke inhoudelijke programma, met **70 inspirerende sprekers**, zorgde voor een waardevolle uitwisseling van kennis en inzichten.

Focus op duurzaamheid

De bouwsector is wereldwijd verantwoordelijk voor bijna **40% van het energieverbruik** en heeft een aanzienlijk aandeel in de CO₂-uitstoot. Het behalen van de '**net zero**' doelstelling tegen **2050** is daarom niet alleen noodzakelijk, maar ook een enorme uitdaging. Futurebuild Belgium bood **het ideale platform voor professionals** om elkaar te ontmoeten, kennis te delen en samen strategieën te ontwikkelen **voor de weg naar duurzame en energie-efficiënte bouwpraktijken**.

“Futurebuild is dé plek om innovatie uit de eerste hand te ervaren. De sector moet de neuzen in dezelfde richting krijgen en samen de klimaatuitdagingen aangaan,” zegt André De Groote, voorzitter van Fema.

Impactvolle acties

Naast de beurs zelf werden ook enkele belangrijke initiatieven uitgelicht:

- Futurebuild Belgium onderstreepte zijn inzet voor duurzaamheid met **de lancering van een duurzaamheidscharter**. Het charter werd alvast ondertekend door **gerenommeerde bedrijven** als Ingenium, Vandersanden, Colruyt Group, Argillatherm, Carbstone, CFE Group, DGV Group, KULeuven en nog vele anderen.
- Onder het motto ‘Elke jas maakt een verschil’ werd €974 ingezameld voor **Architecten zonder Grenzen**. Dankzij de steun van Easyfairs, die het bedrag verdubbelde, werd uiteindelijk een totaalbedrag van **€1.948** aan dit goede doel gedoneerd.

Toekomstige edities en groei

De eerste editie was een veelbelovende start, en de toekomst ziet er meer dan veelbelovend uit. **Meer dan 60% van de beursoppervlakte** voor Futurebuild 2026 is al geboekt. Dit toont aan dat de bouwsector vertrouwen heeft in het succes van dit evenement. Futurebuild Belgium is daarmee goed op weg om uit te groeien tot een vaste waarde in de sector.

“De positieve reacties van zowel exposanten als bezoekers maken duidelijk dat er een enorme vraag is naar een vakbeurs die innovatie en duurzaamheid centraal stelt. We kijken dan ook met veel enthousiasme uit naar de tweede editie in 2026,” concludeert Lien Van Vynckt, Head of Event bij Easyfairs.

Contactgegevens

Lien Van Vynckt
Head of Event Futurebuild Belgium
+32 (0)474 49 25 07
lien.vanvynckt@easyfairs.com



Over Easyfairs

Easyfairs organiseert en beheert evenementen, met als doel communities samen te brengen onder het motto 'Visit the future'.

Vandaag organiseert Easyfairs zo'n 110 toonaangevende evenementen in 14 landen (Algerije, België, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten). Ook beheren we 8 evenementenlocaties in België, Nederland en Zweden (Antwerpen, Gent, Mechelen, Namen, Gorinchem, Hardenberg, Malmö en Stockholm).

Easyfairs wil het leven van haar klanten eenvoudiger maken. We verhogen niet alleen de return on investment, maar ook de return on time invested voor professionele communities. Hoe? Dankzij onze all-informules, geavanceerde technologieën en klantgerichte aanpak. Onze vooruitstrevende, digitale mindset geeft deze communities de kans om te netwerken en zaken te doen, het hele jaar door.

De Easyfairs Group telt 870 toegewijde medewerkers, maakt gebruik van de beste marketing- en technologietools en ontwikkelt sterke merken die onze belanghebbende communities aanspreken.

In 2024, en dit voor het zesde jaar op rij, kende Deloitte het label 'Best Managed Company' toe aan Easyfairs.

Visit the future met Easyfairs en ontdek meer op www.easyfairs.com