



24-25 AUGUSTI 2027
STOCKHOLMSMÄSSAN
STOCKHOLM

Talarprogram 2026

26 Maj



26 Maj

08:30 – 09:15

Bistro

Mattias Jacobsson

VD – NA-KD

När tillväxten brister: att bygga om ett digitalt modemark på det svåra sättet

Sessionen kommer att belysa NA-KD senaste turnaround — hur man navigerar under finansiell press, skalar bort komplexitet, lämnar mindre lönsamma marknader, ser över prissättning och ägarstruktur samt fattar avgörande...

⚡ Retail Technology



26 Maj

08:31 – 08:45

Bistro

Årets Cirkulära Handel

Årets Cirkulära Handel

Årets Cirkulära Handel

På Retail Technology 2026 delas priset Årets Cirkulära Handel ut – en hyllning till företag som visar att hållbarhet och lönsamhet kan gå hand i hand.

Priset uppmärksammar aktörer inom retail som...

⚡ Retail Technology



26 Maj

09:30 – 10:00

The Future of Retail - Scen 6

Max Kavanagh & Fredrik Hallin

Account Executive, Sales Director – Verkada & Onitio Solutions

From Passive Surveillance to Active Business Insight – How AI-Powered Video Transforms Retail

Max Kavanagh is an Account Executive at Verkada, where he partners with leading Nordic retailers to modernise their physical security infrastructure. He specializes in helping retailers transition to unified, cloud-based environments that turn standard vide...

⚡ Retail Technology



26 Maj

09:30 – 10:00

AI/Big Data - M6

Andrew Busby

Senior Industry Advisor – BOXTEC

AI and the Future of Retail

Andrew Busby is one of the most influential voices in retail today. As Senior Industry Adviser at BOXTEC, best-selling author, Fortune contributor and founder of Redline Retail Consulting, he brings over 25 years of hands-on retail experience to a global audience....

⚡ Retail Technology



26 Maj

10:00 – 10:30

AI/Big Data - M6

Erik Braund & Daniel Kosh
Founder & CEO, Chief Product Officer –
Katmai

Delete Your F--king Meetings

Delete Your F--king Meetings is a rallying cry for every remote team drowning in back-to-back calls. Meetings were meant to drive progress—but now they block it. In this session, we'll break down why traditional remote workflows are broken, how...

⚡ **Retail Technology**



26 Maj

10:10 – 10:40

E-Commerce - Scen 5

Justin Thomas
VP Sales, EMEA North – Akeneo
Beyond Product Information:
Powering Agentic Commerce

Justin Thomas is VP Sales, EMEA North at Akeneo, where he leads growth across key markets including the UK, Benelux, and Scandinavia. He works closely with customers, partners, and technology providers to help brands, manufacturers, retailers, and...

⚡ **Retail Technology**



26 Maj

10:10 – 10:35

The Future of Retail - Scen 6

David von Laskowski

***President och CEO – Greenfood Group
(Picadeli)***

Framtidens mat i retail: När hälsa möter tech

David von Laskowski, PhD, är CEO för Greenfood

Group och Picadeli Group och en av Nordens mest inflytelserika ledare inom foodtech och hållbar livsmedelsinnovation. Han har drivit företagets starka internationella expansion, etablerat Picadeli på ny...

⚡ Retail Technology



26 Maj

10:35 – 11:05

AI/Big Data - M6

Anders Ölme

***Partner Business Manager – NVIDIA /
Nextron***

AI is a five layer cake – AI Factories and Tokenomics

AI is one of the most powerful forces shaping the world today. It is not a clever app or a single model;

it is essential infrastructure, like electricity and the internet. AI runs on real hardware, real energy and real economics. It takes raw materials and convert...

⚡ Retail Technology



26 Maj

10:40 – 11:10

The Future of Retail - Scen 6

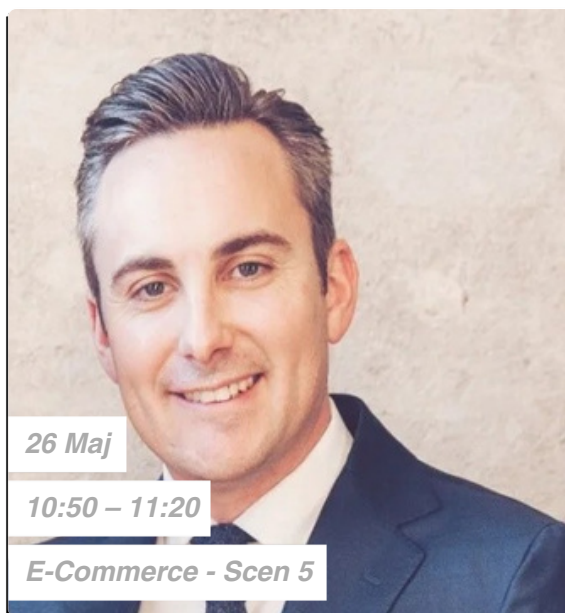
Oskar Jakobsson

Director of Customer Solutions – ICA

**Att möta kundens behov i realtid –
ICA:s strategi för att forma
morgondagens handel**

Oskar Jakobsson är Director Customer Solution på ICA med lång erfarenhet av detaljhandel och retail tech. Han har positionerat sig som en erkänd tankeledare inom retail media och kundlösningar, och arbetar med att utveckla och driva strategier...

⚡ Retail Technology



26 Maj

10:50 – 11:20

E-Commerce - Scen 5

Niklas Agardh

**Enterprise Relationship Manager – IGEL
Technology**

How to Simplify retail endpoints

Niklas har över 15 års erfarenhet inom cybersäkerhet och har arbetat med affärsutveckling och komplexa enterprise-affärer inom allt från endpoint-säkerhet till moderna zero trust-strategier. I sin roll på IGEL hjälper han organisationer att skapa säkra, flexibla...

⚡ Retail Technology



Luisa Book & Ludvig Strand
Head of Sustainability & Emerging Tech & AI Future Analyst – Axel Johannson
Där AI och hållbarhet möts för att forma framtidens affär

Luisa Book är Head of Sustainability på Axel Johnson AB, där hon leder det hållbara omställningsarbetet inom en av Nordens mest inflytelserika familjeägda företagsgrupper. Med djup expertis inom hållbarhetsstrategi, mänskliga...

26 Maj
 11:15 – 11:45
 AI/Big Data - M6

⚡ Retail Technology



Yvonne Magnusson-Norling & Linda Pimmeshofer
Board Professional & Retail Transformation Leader, Waynes Coffee & CTO – Waynes Coffee & J.Lindeberg
AI agenten har tagit rodret - är din affär redo?

Yvonne Magnusson har i över 30 år stått i frontlinjen när retail och FMCG, 20 år som VD, genomgått sina mest omvälvande förändringar – och vet exakt vad som krävs för att inte bara överleva utan leda i en bransch som tekniken skriv...

26 Maj
 11:15 – 11:45
 The Future of Retail - Scen 6

⚡ Retail Technology



Leif Holm, Annette Tannerfeldt, Thomas Klamell & Linn Bjurek
Senior Analyst, Produktkommunikatör Affärsområde Brev & Projektledare E-barometern – PostNord
Rykande färsk konsument- och e-handelsinsikter från E-Barometern & Mottagarmakt 2026

SWEDMA välkomnar PostNordupp på scenen för att presentera de senaste resultaten från E-Barometern 2026 och årets utgåva av Mottagarmakt. Under programpunkten delar PostNord med sig av färsk data, aktuella trender och...

26 Maj
 11:30 – 12:00
 E-Commerce - Scen 5

⚡ Retail Technology



26 Maj

11:45 – 12:15

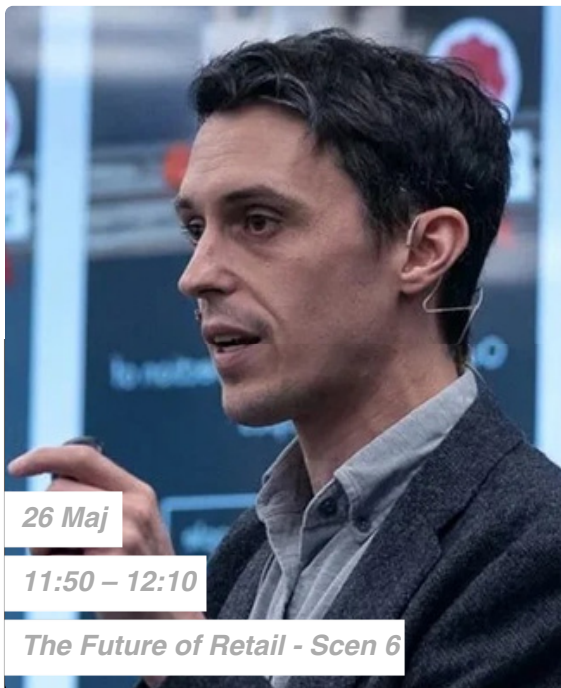
AI/Big Data - M6

Simon Skoog & Josephine Darlington
Chief AI & Tech Officer & Strategic Initiative Developer Retail – Apotea & AI Sweden

Simon Skoog & Josephine Darlington

Simon Skoog är Chief AI & Tech Officer på Apotea. Han har internationell erfarenhet från både Amazon Web Services och Uber där han byggt både AI och produkt team. Idag driver han transformationen på Apotea mot nästa generations handel där AI,...

⚡ Retail Technology



26 Maj

11:50 – 12:10

The Future of Retail - Scen 6

Jack Stratten

Director – Insider Trends

From Store to System: The New Role of Physical Retail in a Tech-First World

Physical retail is no longer just a place to buy things —it's a living system. From data driven design to seamless omnichannel journeys, stores become engines of experience, service, and community. Discover how tech turns shelves into signals, staff...

⚡ Retail Technology



26 Maj

12:30 – 13:00

AI/Big Data - M6

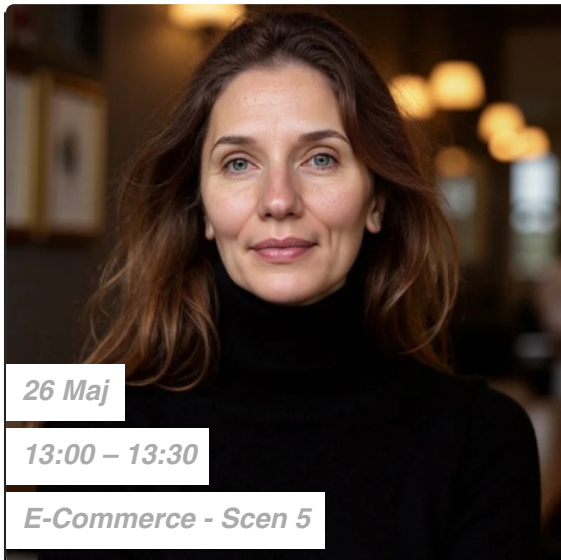
Caroline Mørck Jensen

President – Prosci Europe

The AI Adoption Gap: What the Data Actually Shows

Caroline Mørck Jensen is a global change leader with nearly two decades of experience driving large-scale business transformations and building enterprise change capabilities. As President of Prosci Europe, she leads an international team of...

⚡ **Retail Technology**



26 Maj

13:00 – 13:30

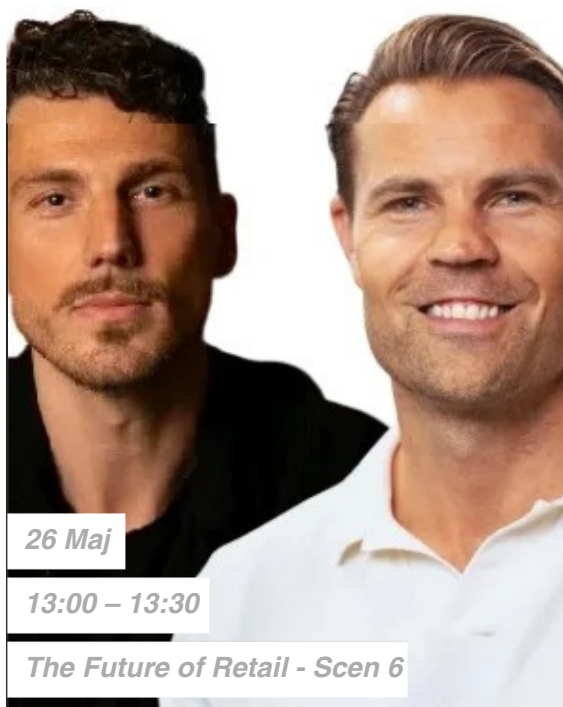
E-Commerce - Scen 5

Nataliya Chichkova

Chief Marketing Officer – L'Oréal Nordics

Nataliya Chichkova is Chief Digital Marketing Officer for L'Oréal Nordics. Over her 15 years at L'Oréal, she has played a key role in accelerating several major brands, including L'Oréal Paris, Giorgio Armani, and Yves Saint Laurent, working across the Nordics,...

⚡ **Retail Technology**



26 Maj

13:00 – 13:30

The Future of Retail - Scen 6

Panel Debate -Marcus Lord & Olle Olsson

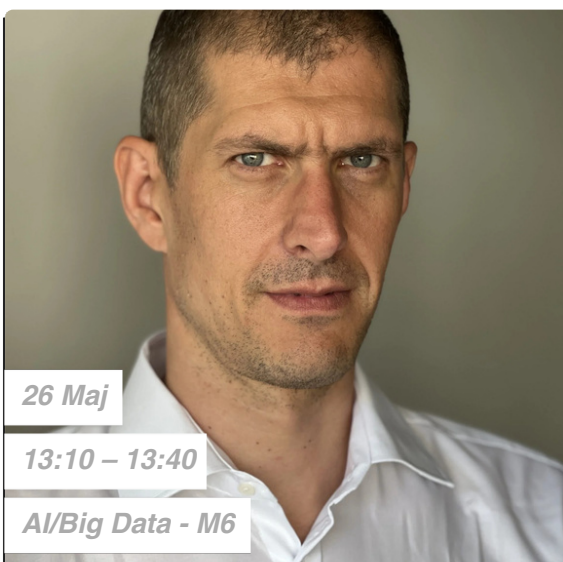
Head of Retail Media & Chief Sales

Officer – NK & ASpace

Mätbarhet och partnerskap i retail media – vägen till ökat värde för både retailer och varumärke

Marcus Lord is Head of Retail Media at NK. With over 15 years of experience from global organizations, he leads the development of NK's on-site, off-site and in-store retail media platforms, combining digital marketing, sales and data-driven insights....

⚡ Retail Technology



26 Maj

13:10 – 13:40

AI/Big Data - M6

Jens Zerbst

CIO – Vattenfall

Energi- och AI-förbrukning inför 2030

Jens Zerbst, Vice President, CIO and Head of IT at Vattenfall, has over 30 years of experience in IT and the energy sector. He leads the digital transformation in all parts of the energy system – including nuclear, hydro, wind, distribution grids, sales and trading....

⚡ Retail Technology



26 Maj

13:45 – 14:15

The Future of Retail - Scen 6

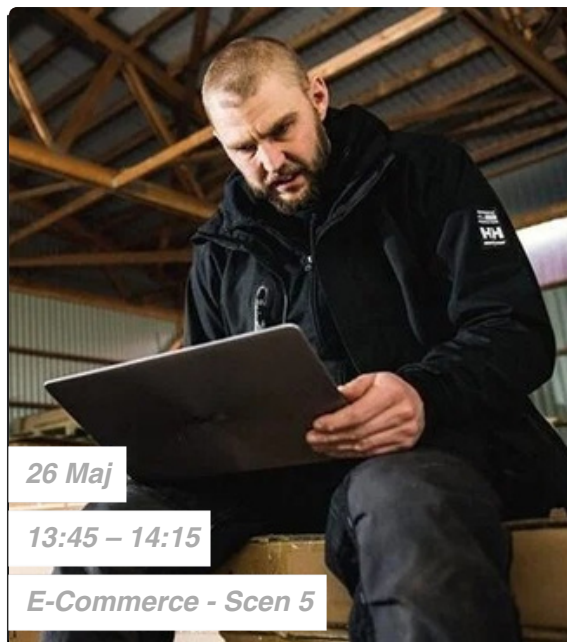
Lars Cederholm

CTO – Conscia Sverige

Resiliens och insyn i en föränderlig omvärld

IT-infrastrukturen är idag affärskritisk för attsäkra försäljning av varor och tjänster till slutkonsumenten. Hur undviker vi lämnade varukorgar och långa köer? Den digitala transformationen öppnar dörrar för innovation. Men allt vilar på en robust, säker och...

⚡ Retail Technology



26 Maj

13:45 – 14:15

E-Commerce - Scen 5

Joel Löwenberg

VD – Gymkompaniet

Scaling Smart: Vad svensk e-handel kan lära sig av att bygga ett Gazellföretag

Joel Löwenberg är VD för Gymkompaniet, ett av Sveriges snabbast växande e-handelsbolag och ett Gazellföretag byggt genom smart skalning, kompromisslöst kundfokus och stark operativ disciplin. Med utmärkelser som årets...

⚡ Retail Technology



26 Maj

14:00 – 14:45

AI/Big Data - M6

Pål Jonson, John Billow, Åsa

Zetterberg & Jonas Sandwall

försvarsminister (M), chef, VD,

generalsekreterare – Nationellt

cybersäkerhetscenter, TechSverige,

SME-D Finalister i Årets säkerhetspris

Techsäkra Sverige – tech för säkerhet, beredskap och motståndskraft

Cyberhot, geopolitisk oro och snabb teknikutveckling förändrar spelplanen för säkerhet och beredskap. Samtidigt blir tech allt viktigare – inte bara att skydda, utan som en kraft för att...

⚡ Retail Technology



26 Maj

14:30 – 15:00

E-Commerce - Scen 5

Sara Tranarp

Managing Director – Mathem

Från klick till varukorg till kund – att bygga nästa generations e-handelsupplevelse för dagligvaror

Sara Tranarp, Country Manager for Sweden at Mathem (part of Oda Group), is one of the most influential voices in the rapidly growing Swedish grocery retail sector. With a strong academic background from Stockholm University and deep...

⚡ Retail Technology



26 Maj

14:30 – 15:00

The Future of Retail - Scen 6

Fabian Haglund

VD och medgrundare – Storesprint

Framtidens butik sdrift – att överbrygga gapet mellan huvudkontorets strategi och verkligheten i butik

Fabian Haglund is CEO and co-founder of StoreSprint, a company that focuses on what may be the retail industry's most underrated competitive advantage: daily in-store execution. As commerce becomes more complex, the...

⚡ Retail Technology



26 Maj

14:45 – 15:15

AI/Big Data - M6

Peter Karlsson & Magnus Hjelmfeldt

Chef Datahantering och Analys, Director of AI och ansvarig för strategisk AI-utveckling – Akademiska Hus & Tieto

Datadrivna beslut kan spara miljö och miljard - så använder Akademiska Hus AI för att effektivisera lokalutnyttjandet
Som den största uthyraren av lokaler till svenska universitet och högskolor, har Akademiska Hus en vision om att hjälpa hyresgästerna att effektivisera lokalanvändningen för att minska...

⚡ Retail Technology



26 Maj

14:45 – 15:15

AI/Big Data - M6

Peter Karlsson & Magnus Hjelmfeldt
Chef Datahantering och Analys, Director of AI och ansvarig för strategisk AI-utveckling – Akademiska Hus & Tieto
Datadrivna beslut kan spara miljö och miljarder - så använder Akademiska Hus AI för att effektivisera lokalutnyttjandet

Som den största uthyraren av lokaler till svenska universitet och högskolor, har Akademiska Hus en vision om att hjälpa hyresgästerna att effektivisera lokalanvändningen för att minska...

⚡ Retail Technology



26 Maj

15:15 – 15:45

The Future of Retail - Scen 6

Keith Dipple & Isabelle Piat
EMEA Unified Commerce Sales Director & Principal Solutions Consultant – Manhattan

From Promise to Reality: How Manhattan OMS & POS Solutions Are Delivering Real Customer Impact

Discover how leading retailers are redefining customer trust in an era where the buying decision is often made before a shopper even enters the store. As customers increasingly expect seamless experiences across every channel, the real challenge...

⚡ Retail Technology



26 Maj

15:15 – 15:45

E-Commerce - Scen 5

Kristofer Arwin
Co-founder & CEO | Founder & former CEO – Trustvoice | PriceRunner

Ett dramatiskt skifte i konsumentbeteendet pågår – när AI omformar köpresan blir recensioner din mest värdefulla tillgång

Kampen om var shoppingresan börjar har inletts – och kundrecensioner är bränslet.

AI håller på att bli gränssnittet mellan kunder och handel. Det förändrar allt: upptäckt, utvärdering, synlighet och i slutändan transaktioner...

⚡ Retail Technology



26 Maj

15:45 – 16:15

AI/Big Data - M6

Anna Wikmundt & Magnus Jernberg
CEO & Director of Digital Training –
Valhall Vault & Swedish Air Force

Anna Wikmundt & Magnus Jernberg

Anna Wikmundt är grundare och ägare av flera företag, inklusive VALHALLA VAULT. Hon har lång erfarenhet som entreprenör och ledare inom IT, digital transformation och cybersäkerhet. Hennes passion för teknik väcktes tidigt när hon som 13-...

⚡ Retail Technology



26 Maj

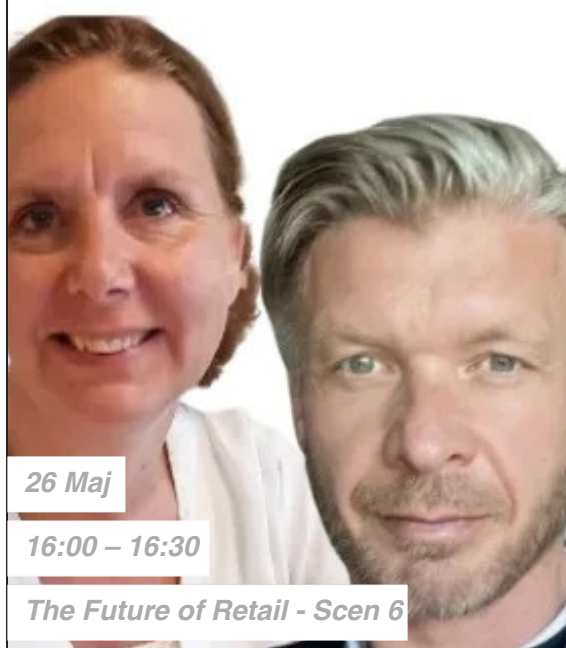
16:00 – 16:30

E-Commerce - Scen 5

Anna Björkeryd intervjuar Joakim Boman CEO McDonald's
LIVE Podcast - Teknisk paus:
Kioskbeställningar, AI och appen som förändrat gästupplevelsen

Kioskbeställningar, AI-driven personalisering och en app som förändrat hur miljontals gäster interagerar med McDonald's – i det här avsnittet går vi på djupet med tekniken bakom en av världens mest besökta restaurangkedjor. Compileits CCO Anna Björkeryd...

⚡ Retail Technology



26 Maj

16:00 – 16:30

The Future of Retail - Scen 6

Dick Allansson & Martina Nilsson
Software Solution Sales Executive,
Försäljningschef & KAM – Zebra & StrongPoint Sverige

Frontline i fokus: Hur rätt teknik stärker medarbetare, förbättrar flöden och driver lönsamhet

Nästan tre av fyra butiksmedarbetare lägger över 30 minuter per pass på att jaga information. Tid som istället kunde gå till kunder och försäljning. I den här presentationen visar Dick Allansson och Martina Nilsson hur moderna tekniklösningar som...

⚡ Retail Technology



26 Maj

16:25 – 16:45

AI/Big Data - M6

Mats Hutlin & Alagan Mahalingam

Partner & Founder – Burnt Oak Partners & Rootcode

Mats is a seasoned tech leader and board advisor with 20+ years in Tech, Telecom & Defence . As former Group CIO at Ericsson and Saab , he led major cloud, AI, ERP, and cybersecurity transformations that reshaped global enterprises....

⚡ Retail Technology



26 Maj

16:30 – 19:00

Bistro

Mingel

Mingel på scen lett av Chris Lindh och Anna Landström

Efter första mässdagen ser vi fram emot en kvällsmingel som förenar nätverkande, firande och inspirerande samtal. Det blir en livlig träffpunkt där besökare kan möta nya människor, diskutera insikter från dagens föreläsningar och njuta av spontana...

⚡ Retail Technology



26 Maj

17:00 – 17:15

Bistro

Årets Butik

Årets Butik
Årets Butik

På Retail Technology 2026 är det dags att kora Årets Butik – utmärkelsen som hyllar butiker som lyckas förena kundupplevelse, innovation och digital styrka. Priset lyfter fysiska butiker som vågar tänka nytt,...

⚡ Retail Technology



27 Maj

08:30 – 09:15

Bistro The Future of Retail - Scen 6

Stuart Trevor

Grundare – AllSaints

Stuart Trevor

Stuart Trevor är grundaren av de ikoniska modemärkena AllSaints, Bolongaro Trevor och det hållbara varumärket STUART TREVOR. Som en banbrytare inom brittiskt mode började han sin karriär på Reiss innan han lanserade AllSaints, där...

⚡ Retail Technology



27 Maj

09:30 – 10:00

AI/Big Data - M6

Henrik Carlsson

Director of IT & Digital – Reitan

Convenience (7-Eleven & Pressbryån)

Retail That Never Sleeps: Hur Convenience vinner kunder varje dag, varje timme

Inconvenience retail industry where every lost minute is gone forever, we talk about how we at Pressbryån and 7-Eleven succeed in winning customers every day, around the clock, across hundreds of stores....

⚡ Retail Technology



27 Maj

09:30 – 10:00

The Future of Retail - Scen 6

Anton Granlund
Head Coach – Slash.ten
Anton Granlund

Anton Granlund är grundare av Slash.ten, ett företag som specialiserar sig på retail-verksamhet och varumärkesupplevelser, där han fokuserar på mänskliga relationer, äkthet och resultat som drivs av människor. Tidigare var han VD och grundare a...

⚡ Retail Technology



27 Maj

10:05 – 10:35

The Future of Retail - Scen 6

Jenny Finnberg, Henrik Midskov & Andreas Eriksson
Head of Security, Director of Security & Loss Prevention Manager – Coor, Fenix Outdoor & Systembolaget

Jenny Finnberg omdefinierar vad säkerhet betyder för modern detaljhandel. Med många års erfarenhet av att förena drift, teknik och riskstrategi har hon hjälpt ledande varumärken att omvandla skydd till prestation. På Retail Technology kommer Jenny at...

⚡ Retail Technology



27 Maj

10:10 – 10:35

AI/Big Data - M6

Catrin Ditz, Alexandra Heymowska & Daniel Ejderberg

CIO & Editor, Techtidningen & Group CIO – SLU Swedish University of Agricultural Sciences & Pauser Media/Techtidningen & Folksam Group

CIO 2.0 – Från IT-chef till affärsstrateg

CIO 2.0 innebär ett skiftefrån att förvalta IT till att driva affärsresultat. Dagens CIO förväntas översätta teknik till tillväxt, motståndskraft och konkurrensfördelar – inte bara säker drift. Data från Techbarometern visar ökade krav på strategi,...

⚡ Retail Technology



27 Maj

10:45 – 11:10

AI/Big Data - M6

Daniel Gillblad

Chef för AI och Säkerhet – Recorded Future & AI Sweden

Daniel Gillblad

Daniel Gillblad är AI-chef på Recorded Future och Senior vetenskaplig rådgivare för AI Sweden. Han har tidigare arbetat som chef för Chalmers AI Research Center, meddirektör för Scientific Vision vid AI Sweden, chef för AI på RISE Research...

⚡ Retail Technology



27 Maj

10:50 – 11:20

E-Commerce - Scen 5

Jonathan Roberts & Morten Næss *Fractional CTO Advisor, END Clothing, ASOS & Tesco & , CPIO, Bluestone & MACH Alliance – MACH Alliance*

Ecommerce in 2026: What Product Data, AI, and Composability Will Change Next

Lessons from ASOS and END Clothing on building scale and £30m+ growth. Jonathan Roberts is a Fractional CTO Advisor with 20+ years of experience modernising retail and fashion platforms at ASOS, Tesco, Ocado, and END....

⚡ Retail Technology



27 Maj

11:15 – 11:45

AI/Big Data - M6

Maria Börjesson

Chief Executive Officer – Netigate

How AI turns retail experience data into revenue

In retail, the difference between a one time buyer and a loyal customer is experience, yet much of that experience remains invisible.

In this session, Maria Börjesson will outline how AI powered Experience Intelligence helps retailers...

⚡ Retail Technology



27 Maj

11:30 – 12:00

E-Commerce - Scen 5

Ketil Aubert & Johan Linde

CIO & Sales Executive – Motek & Pearl

How Motek built an SAP-centric cloud platform to help its customers optimize their logistics and keep track of their equipment and inventory.

Ketil Aubert has over 20 years of experience driving innovative solutions within commerce and ERP as a digital leader within the retail industry. As CIO at Motek, a prominent supplier of construction tools, he focuses on building digital solutions that help...

⚡ Retail Technology



27 Maj

11:30 – 12:00

The Future of Retail - Scen 6

Susanne Dahlén

Konceptchef – Apoteket AB
Framtidens konceptutveckling inom retail: Hur Apoteket skapar kundupplevelser som möter morgondagens behov

Susanne Dahlén är konceptchef på Apoteket AB och har en gedigen erfarenhet inom både detaljhandel och dagligvaruhandel. Detaljhandeln står inför en ny era där kundernas förväntningar förändras snabbare än någonsin. Hur ser framtidens apotek ut när ma...

⚡ Retail Technology



27 Maj

11:50 – 12:20

AI/Big Data - M6

James Perrott, Michelle Wrede & Josephine Darlington
SEO & AEO Director and Partner & Strategic Initiative Developer Retail & Head of Marketing Benelux & Sweden – Precis, AI Sweden & Trustpilot
AI Sweden Panel Debate: How to survive and thrive in the shift to agentic commerce

AI Sweden brings together a panel of Retailers to discuss the future of AI within the Retail Market in Sweden

James Perrott is SEO & AEO Director and Partner at Precis, leading a 35-strong team across the...

⚡ Retail Technology



27 Maj

12:30 – 13:00

AI/Big Data - M6

Rebecka Ångström, & Hanna Björnbom
*Principal Researcher & Solution Advisor in finance
 and AI Lead SAP Sweden – Ericsson & SAP Sweden*

AI in the Workplace: Trust, Change & the Human Factor

This panel explores how AI is reshaping work, balancing trust, transformation, and the human factor. A Principal Researcher from Ericsson and a SAP Sweden Solution Advisor in Finance & AI debate adoption, governance, skills, and ethics....

⚡ Retail Technology



27 Maj

13:00 – 13:30

The Future of Retail - Scen 6

Anna Björkeryd intervjuar Sara Tranarp, Sverigechef Mathem

Live Podcast - Teknisk Paus: Från rekonstruktion till marknadens främsta utmanare

Hur leder man en av Sveriges mest kända e-handelsaktörer genom en historisk rekonstruktion – och ut på andra sidan med ny kraft? Compileits CCO Anna Björkeryd möter Sara för ett samtal om tekniksatsningar och AI-initiativ som lyft...

⚡ Retail Technology



27 Maj

13:00 – 13:30

E-Commerce - Scen 5

Henrik Hoffman Kraft

Co-Founder – Dema

From Data to Decisions: How E-commerce Leaders Turn Insights Into Profitable Growth

As Co-Founder of DEMA and an experienced ecommerce operator, Henrik Hoffman Kraft works closely with brands to turn complex ecommerce data into clear commercial decisions. His perspective combines real operating experience w...

⚡ Retail Technology



27 Maj

13:10 – 13:40

AI/Big Data - M6

Andreas Lundmark

Verkställande direktör – Bolton

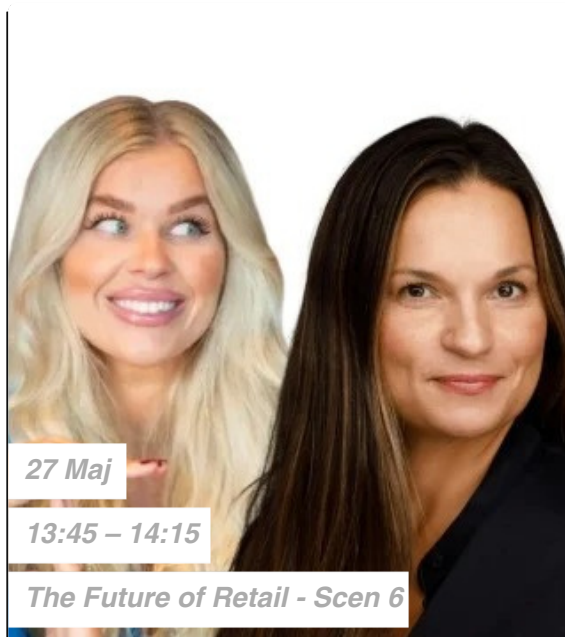
Consulting Group

Företags-AI i stor skala: undvik vanliga fallgropar

Andreas Lundmark is CEO and founder of Berget AI,

a leading advisory firm helping organizations unlock the full potential of AI at scale. With over 20 years of experience at the intersection of technology and business, Andreas combines deep technical...

⚡ Retail Technology



27 Maj

13:45 – 14:15

The Future of Retail - Scen 6

Anna Björkeryd intervjuar Susanne

Dahlén, Apoteket

Live Podcast - Teknisk Paus: Hur teknik och mänskliga behov möts i apoteksbranschen

Hurskapar man smidiga kundupplevelser i en bransch där affär, teknik och mänskliga behov måste samspela? Compileits CCO Anna Björkeryd intervjuar Susanne om tekniksatsningar och AI-initiativ som skapat verklig kundnytta, beslut som...

⚡ Retail Technology



27 Maj

13:50 – 14:20

AI/Big Data - M6

Ulf Persson

SVP, Strategic Product Management & Analyst Relations – SEEBURGER

Smart AI Starts with Smart Integration: The Hidden Foundation of Enterprise AI

Ulf Persson guides the strategic direction of SEEBURGER's integration technology, platform, and services. He leads analyst relations and plays a key role in product management and...

⚡ Retail Technology



27 Maj

14:30 – 15:00

AI/Big Data - M6

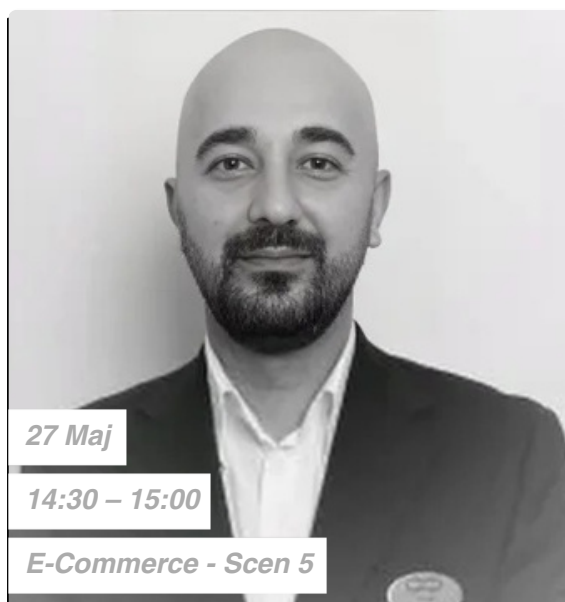
Hanifeh Khayyeri

Vice President – RISE

How Sweden Can Become a Stronger AI Nation: From Principles to Practice

Hanifeh Khayyeri har byggt sin karriär i skärningspunkten mellan forskning, innovation och nationell strategi. Känd för sin förmåga att omvandla komplexa AI-principer till konkreta och skalbara åtgärder har hon blivit en ledande gestalt i hur...

⚡ Retail Technology



27 Maj

14:30 – 15:00

E-Commerce - Scen 5

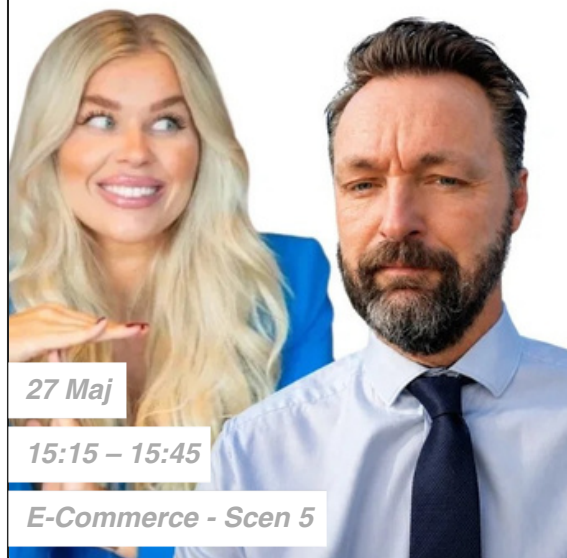
Randi Hawrami

Retail partner – Specsavers

Kraften i rätt partnerskap, Från global historia till lokal tillväxt.

Randi Hawrami är Retail Partner hos Specsavers i Mölndal och en engagerad ledare med lång erfarenhet av försäljning, teamutveckling och operativ butiksexekvering. Hon driver både den dagliga driften och den strategiska utvecklingen a...

⚡ Retail Technology



27 Maj

15:15 – 15:45

E-Commerce - Scen 5

Anna Björkeryd intervjuar Jonas Almqvist, Product Owner & Digital Business Developer på Skistar
Live Podcast - Teknisk Paus: Så ger SkiStar fjällupplevelser i världsklass med app & AI

Hur bygger man en app som laddas ned över en miljon gånger – och som gäster faktiskt vill använda på fjället? Anna Björkeryd intervjuar Jonas Almqvist på SkiStar och Jonathan Ortheden, VD på Compileit, för att djupdyka i hur Nordens ledande...

⚡ Retail Technology



27 Maj

15:15 – 15:45

The Future of Retail - Scen 6

Carolina Hedman
CEO – Globalyx
From the Jungle to the Headset: The Business Case for the Next Civilization

“Beautiful project. Expensive hobby.” That is the common misconception of large-scale XR. In this session, Carolina Hedman strips away the aesthetic surface to reveal the cold, hard business case for the next frontier of immersive experience....

⚡ Retail Technology



Nordic Live Expo AB
F O Petersons Gata 28,
421 31 Västra Frölunda, Sweden

E-post service@liveexpo.se
www.liveexpo.se

Live Expo arrangerar mässor, möten, konferenser och events på den skandinaviska marknaden. Huvudkontoret ligger i Göteborg. Vi matchar människor och företag för att göra affärer, nätverka och inspireras av varandra. Live Expo har startats av Sveriges mest erfarna entreprenörer inom mässor och events, som lanserat över hundra nya mässor varav flertalet är idag ledande inom sina respektive branscher. Med ett fulladdat innehåll inspirerar, utvecklar och uppdaterar vi våra besökare och tar mässmediet till en helt ny nivå. Från och med 26 juni 2026 är Live Expo ett helägt dotterbolag till Easyfairs Group, ett internationellt företag som organiserar 110 marknadsledande event i 16 länder och driver åtta eventanläggningar i Belgien, Nederländerna och Sverige.