· **Si has participado en la pasada edición,** utiliza el mismo usuario (tu email) y la misma contraseña. Si no la recuerdas, haz click en “Olvidé mi contraseña” o **haz click aquí**

· **Si es la primera vez que participas en un salón Easyfairs,** necesitas activar tu cuenta. **Sigue estos sencillos pasos:**

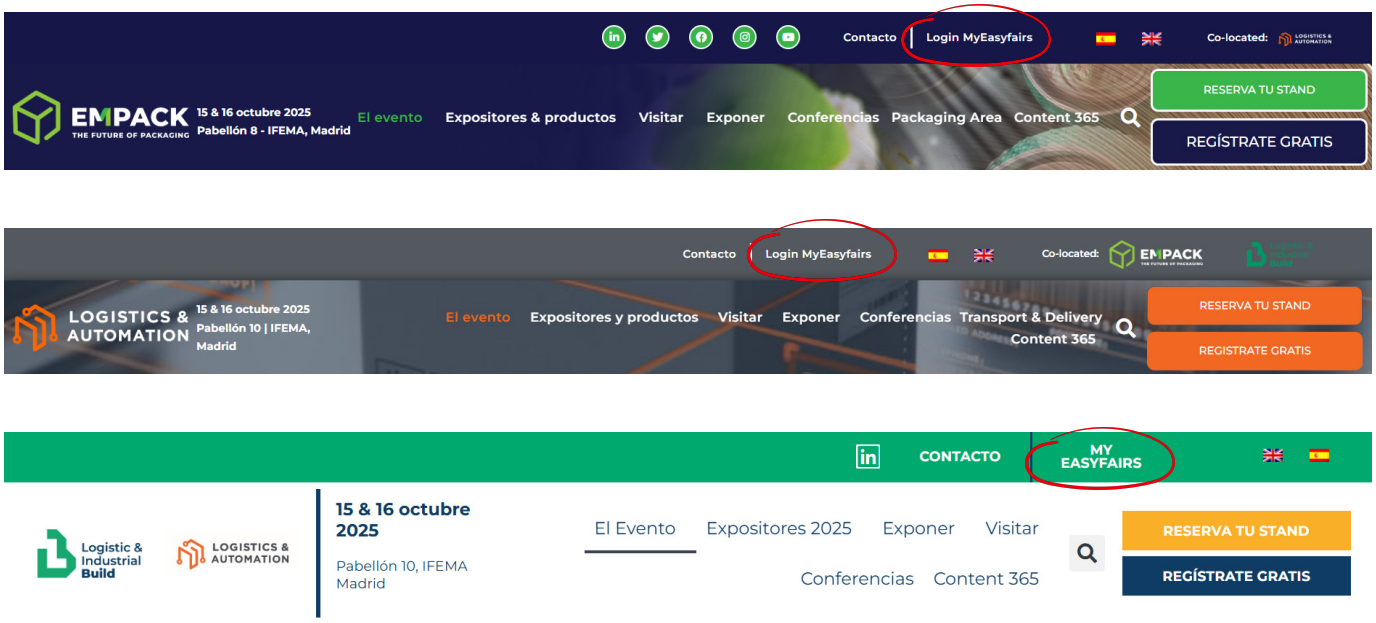
1. Te hemos enviado un email para activar tu cuenta My Easyfairs (cuando contrataste tu participación). Solo tienes que hacer click en ACTIVAR CUENTA.

   Si no lo has recibido o no lo encuentras, contacta con *madrid@easyfairs.com* y te lo reenviaremos.

2. Completa tu nombre, apellido y elige una contraseña

3. Recibirás un correo para verificar tu cuenta.

4. Una vez creada tu cuenta, puedes acceder a tu My Easyfairs a través de la web del evento. Encontrarás el acceso arriba a la derecha de la web o de este link. Para acceder, utiliza tu usuario (email) y contraseña que acabas de crear.



Una vez que hayas accedido, podrás:

1. GESTIONAR TU STAND:

- Administrar tu perfil online
- Preparar tu stand
- Invitar a tus clientes y contactos
- Hacer seguimiento de tus acciones

2. GESTIONAR USUARIOS:

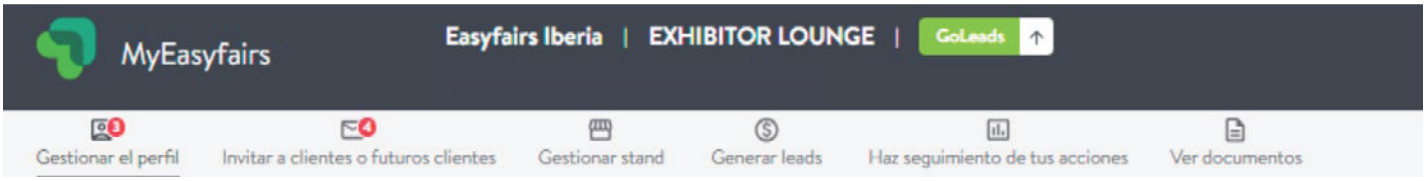
Puedes dar de alta a los usuarios que quieras que tengan acceso a la plataforma

3. GESTIONAR EMPRESA:

Completa el logo de tu empresa y selecciona un contacto para recibir Visit Connect

A continuación te guiaremos para que puedas gestionar tu stand paso a paso:

Administra tu perfil online



Información de la empresa

Ya puedes completar toda la información de tu empresa: nombre, email, web, código postal, ciudad, país, descripción de empresa, logo y redes sociales.

La información debe aparecer en ambos idiomas para que se valide. Para que los visitantes puedan encontrarte por categoría de producto, es necesario que actives en este apartado las categorías con las que mejor se identifique tu empresa (max 3).



Productos

Crea tantos productos como desees. Para ello es necesario completar: nombre, foto y descripción del producto. También puedes añadir, url, vídeo...

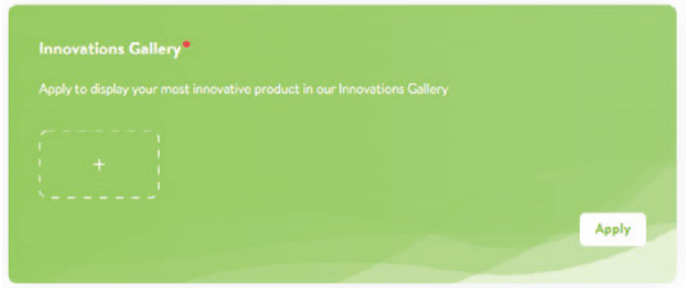
Noticias

Añade noticias sobre tu empresa. Completa un titular, descripción y el cuerpo de la noticia; y verifica que ha sido publicada en la sección **noticias**.

Innovation Gallery

Antes del evento, los visitantes acceden a la web para conocer cuáles son los productos/servicios más innovadores que podrán encontrar. Para ello contamos con la sección INNOVATION GALLERY en la que también podrás tener presencia.

De todos los productos que has creado, selecciona aquel producto novedoso o innovador y accede a Innovation Gallery en tu My Easyfairs. En este apartado podrás presentar tu candidatura, que será revisada por el comité de expertos de la organización. Si es aprobado, tu innovación aparecerá en la sección Innovation Gallery de la web del evento. En caso de ser rechazado podrás volver a intentarlo con un nuevo producto.



Anuncios de empleo

Y si deseas atraer el mejor talento a tu empresa, publica tus ofertas de empleo. La página del evento recibe de media más de 50.000 visitas al mes por lo que es una buena manera de conseguir personal cualificado. Consulta la sección de empleo **aquí**.

☆ Accede a la web del evento, y en el listado de expositores y productos, pincha sobre tu empresa. ¡Podrás ver todo lo que has incluido en tu perfil y comprobar cómo han quedado todos tus productos! Podrás hacer modificaciones y añadir nueva información siempre que lo desees.

*Recuerda que los productos, Noticias, Anuncios de empleo... deberán estar en los dos idiomas para que se validen. Puede que la información tarde un poco en actualizarse por las cookies de la la web.

Las empresas con un perfil completo tienen hasta 3 veces más visitas a su perfil y posteriormente a su stand durante la feria.