EMPACK

LOGISTICS & AUTOMATION

ESTUDIO

sobre la situación laboral del sector del packaging, la logística y el transporte 2024





by EASYFAIRS

RESUMEN

o Número de participantes: 100

o Sectores:

· Packaging: 43%

· Logística y transporte: 57%

o Fecha: junio-septiembre 2024

CONCLUSIONES

o Los sectores de la logística y transporte y el packaging coinciden en que los principales desafíos laborales a los que se enfrentan actualmente son la **falta de talento cualificado (48%)** y la **retención del talento (25%)**. Tras ello, destaca como el tercer desafío principal la **posible reducción de la jornada laboral de 40 horas a 37,5**, tal y como lo afirma el 7% de los encuestados de ambos sectores.

o **La automatización y digitalización ha afectado al empleo de manera positiva:** Para las empresas logísticas, lo ha hecho sobre todo en la creación de nuevos roles y oportunidades de empleo (42,3%) y en la mejora de la eficiencia sin reducir significativamente el empleo (40,4%).

o En cambio, las empresas de packaging destacan estos mismos aspectos, pero a la inversa: mejora de la eficiencia sin reducir significativamente el empleo (58,1%) y creación de nuevos roles y oportunidades de empleo (25,6%).

· La mayoría de las empresas logísticas apuesta por ofrecer salarios competitivos (59,6%), invertir en capacitación y desarrollo profesional (53,8%) y mejorar las condiciones laborales facilitando la conciliación (51,9%) como estrategia para atraer y retener el talento. Por su parte, el sector del packaging prioriza la mejora de condiciones laborales y la conciliación (58,1%), dejando en segundo lugar la inversión en capacitación y desarrollo profesional (44,2%) y el ofrecer salarios competitivos (39,5%).



REDUCCIÓN DE LA JORNADA LABORAL

o Destaca que la **mayoría de las empresas no ha considerado aún implementar la reducción de la jornada laboral y no lo va a hacer hasta que no sea obligatorio**. El 48,1% de las compañías logísticas y de transporte así lo asegura, del mismo modo que lo hace el 65,1% de las dedicadas al packaging. En cambio, sí que se registra un elevado porcentaje de empresas que ya empiezan a considerar este cambio (46,2% de logística y transporte y 18,6% de packaging). Mientras que apenas el 5,7% y el 16,3%, respectivamente, ya lo han implementado o están en proceso de hacerlo.

o En cuanto a los **beneficios** de implementarla, ambos sectores coinciden en destacar la mejora en la satisfacción y bienestar de los empleados (logística: 73,1%; packaging: 58,1%) como el principal de ellos.

BENEFICIOS SECTOR LOGÍSTICO

- Mejora en la satisfacción y bienestar de los empleados **73,1%**
- Aumento en la productividad **28,8%**
- Reducción en la rotación de personal **15,4%**
- Mejora en la atracción de talento **30,8%**
- No se esperan beneficios significativos **23,1%**



BENEFICIOS SECTOR PACKAGING

- Mejora en la satisfacción y bienestar de los empleados **58,1%**
- Aumento en la productividad **25,6%**
- Reducción en la rotación de personal **14%**
- Mejora en la atracción de talento **18,6%**
- No se esperan beneficios significativos **46,5%**



o Pero la reducción de jornada laboral también trae algunos desafíos. De nuevo, ambos sectores coinciden en el mismo: la necesidad de realizar ajustes en la carga de trabajo y plazos de entrega (logística: 57,7%; packaging: 53,5%).

DESAFÍOS SECTOR LOGÍSTICO

- Ajustes en la carga de trabajo y plazos de entrega **57,7%**
- Incremento en los costos laborales **15,4%**
- Resistencia por parte de algunos directivos **23,1%**
- Resistencia por parte de algunos empleados **26,9%**
- Dificultades en la coordinación de equipos y turnos **21,2%**
- No se esperan desafíos significativos **1,9%**



DESAFÍOS SECTOR PACKAGING

- Ajustes en la carga de trabajo y plazos de entrega **53,5%**
- Incremento en los costos laborales **41,9%**
- Resistencia por parte de algunos directivos **23,3%**
- Resistencia por parte de algunos empleados **4,7%**
- Dificultades en la coordinación de equipos y turnos **32,6%**
- No se esperan desafíos significativos **18,6%**



CAPACITACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

o En lo que respecta al tipo de capacitación y desarrollo profesional que ofrecen las empresas, la mayoría de las logísticas apuesta por cursos y certificaciones externas (65,4%), mientras que las de packaging priorizan los programas de formación interna (62,8%).

SECTOR LOGÍSTICO

- Programas internos de formación **59,6%**
- Acceso a cursos y certificaciones externas **65,4%**
- Talleres y seminarios específicos **23,1%**
- Mentoring y coaching **23,1%**
- Oportunidades de desarrollo y promoción interna **63,5%**
- Nada **1,9%**



SECTOR PACKAGING

- Programas internos de formación **62,8%**
- Acceso a cursos y certificaciones externas **44,2%**
- Talleres y seminarios específicos **16,3%**
- Mentoring y coaching **14%**
- Oportunidades de desarrollo y promoción interna **51,2%**
- Nada **2,3%**



SEGURIDAD Y SALUD LABORAL

o Para mejorar la seguridad y salud laboral, las empresas de logística apuestan en el mismo porcentaje por implementar protocolos de seguridad estrictos y por realizar evaluaciones regulares de riesgos y mejoras en el entorno de trabajo (63,5% para ambos casos). Esta última medida es la principal para la mayoría de las empresas de packaging (67,4%), seguida de la provisión de equipos de protección personal (65,1%).

SECTOR LOGÍSTICO

- Implementación de protocolos de seguridad estrcitos **63,5%**
- Provisión de equipos de mprotección personal **53,8%**
- Programas de bienestar y salud mental **26,9%**
- Capacitación continua en seguridad laboral **59,6%**
- Evaluaciones regulares de riesgos y mejoras en el entorno **63,5%**
- Flexibilidad horaria **1,9%**



SECTOR PACKAGING

- Implementación de protocolos de seguridad estrcitos **51,2%**
- Provisión de equipos de mprotección personal **65,1%**
- Programas de bienestar y salud mental **9,3%**
- Capacitación continua en seguridad laboral **34,9%**
- Evaluaciones regulares de riesgos y mejoras en el entorno **67,4%**
- Flexibilidad horaria **2,3%**



CONDICIONES LABORALES

o ¿Cómo podrían mejorarse las condiciones laborales en tu sector? Ante esta pregunta, los encuestados apuntan hacia la implementación de políticas de flexibilidad laboral (logística: 59,6%; packaging 51,2%), el incremento de salarios y beneficios (logística: 53,8%; packaging: 53,5%) y la provisión de más oportunidades de capacitación y desarrollo (logística: 51,9%; packaging: 62,8%).

SECTOR LOGÍSTICO

- Incrementando salarios y beneficios **53,8%**
- Reduciendo horas de trabajo **23,1%**
- Mejorando la seguridad y salud en el trabajo **30,8%**
- Fomentando un ambiente de trabajo inclusivo y diverso **25%**
- Proveyendo más oportunidades de capacitación y desarrollo **51,9%**
- Implementando políticas de flexibilidad laboral **59,6%**



SECTOR PACKAGING

- Incrementando salarios y beneficios **53,5%**
- Reduciendo horas de trabajo **20,9%**
- Mejorando la seguridad y salud en el trabajo **18,6%**
- Fomentando un ambiente de trabajo inclusivo y diverso **27,9%**
- Proveyendo más oportunidades de capacitación y desarrollo **62,8%**
- Implementando políticas de flexibilidad laboral **51,2%**

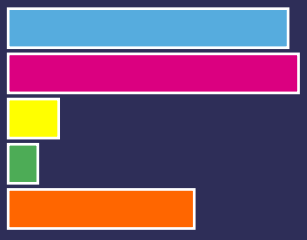


CONCILIACIÓN

o De cara a **gestionar el equilibrio entre la vida laboral y personal**, en el sector logístico se apuesta por el teletrabajo (53,8%) y la flexibilidad horaria (51,9%). En el caso del packaging, es la flexibilidad horaria (62,88%) la principal medida, quedando el teletrabajo como segunda opción (32,6%). En cambio, es una asignatura pendiente para el 34,6% de los encuestados del sector logístico y el 23,3% de packaging, quienes aseguran no gestionar este aspecto de manera específica.

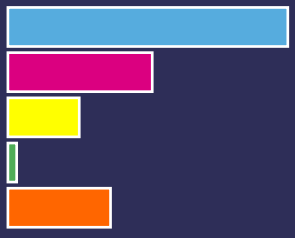
SECTOR LOGÍSTICO

- Ofreciendo horarios flexibles **51,9%**
- Promoviendo el teltrabajo **53,8%**
- Proporcionando días de bienestar o descanso adicional **9,6%**
- Facilitando servicios de apoyo (guarderías, asistencia familiar...) **5,8%**
- No se gestiona específicamente **34,6%**



SECTOR PACKAGING

- Ofreciendo horarios flexibles **62,8%**
- Promoviendo el teltrabajo **32,6%**
- Proporcionando días de bienestar o descanso adicional **16,3%**
- Facilitando servicios de apoyo (guarderías, asistencia familiar...) **2,3%**
- No se gestiona específicamente **23,3%**



POLÍTICAS DE BIENESTAR Y SALUD MENTAL

o En cuanto a las políticas de bienestar y salud mental implementadas en la compañía, cabe destacar que la mayoría de empresas de ambos sectores no tiene políticas específicas (logística: 61,5%; packaging: 72,1%). Las compañías que sí tienen alguna política al respecto ponen foco, principalmente, en iniciativas de equilibrio vida-trabajo (logística: 30,8%; packaging: 18,6%).

SECTOR LOGÍSTICO

- Programas de asistencia al empleado **13,5%**
- Sesiones de bienestar y manejo del estrés **9,6%**
- Accesos a servicios de salud mental **7,7%**
- Iniciativas de equilibrio vida-trabajo **30,8%**
- No tiene políticas específicas **61,5%**



SECTOR PACKAGING

- Programas de asistencia al empleado **9,3%**
- Sesiones de bienestar y manejo del estrés **2,3%**
- Accesos a servicios de salud mental **4,7%**
- Iniciativas de equilibrio vida-trabajo **18,6%**
- No tiene políticas específicas **72,1%**





INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD EN EL LUGAR DE TRABAJO

o En torno a la mitad de las empresas de los sectores logístico (51,9%) y del packaging (48,8%) ha implementado ya medidas para fomentar la inclusión y la diversidad en el entorno laboral.

o ¿Cuáles han sido esas medidas? Principalmente, la promoción de un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso (logística: 82,5%; packaging: 81%).

SECTOR LOGÍSTICO

- Programas de formación en diversidad e inclusión **25,9%**
- Políticas de contratación inclusiva **33,3%**
- Creación de comités o grupos de trabajo sobre diversidad **11,1%**
- Promoción de un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso **85,2%**
- No se han implementado **3,7%**



SECTOR PACKAGING

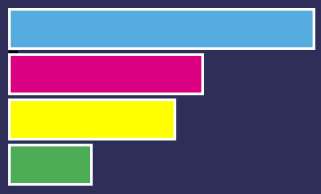
- Programas de formación en diversidad e inclusión **14,3%**
- Políticas de contratación inclusiva **33,3%**
- Creación de comités o grupos de trabajo sobre diversidad **9,5%**
- Promoción de un ambiente de trabajo inclusivo y respetuoso **81%**



o Además, las empresas logísticas califican el **impacto de estas medidas como muy positivo**, propiciando una mejora en el ambiente de trabajo y en la productividad (40,7%). En cambio, en las compañías dedicadas al packaging consideran en un mismo porcentaje (38,1%) que el impacto ha sido positivo, pero con áreas de mejora, o neutro, sin un impacto significativo.

SECTOR LOGÍSTICO

- Muy positivo, mejora el ambiente y la productividad **40,7%**
- Positivo pero con áreas de mejora **25,9%**
- No ha tenido un impacto significativo **22,2%**
- No hemos evaluado estas medidas **11,1%**



SECTOR PACKAGING

- Muy positivo, mejora el ambiente y la productividad **14,3%**
- Positivo pero con áreas de mejora **38,1%**
- No ha tenido un impacto significativo **38,1%**
- No hemos evaluado estas medidas **9,5%**



EMPACK
THE FUTURE OF PACKAGING

LOGISTICS & AUTOMATION
The future of intralogistics technology

AGRADECIMIENTOS

La elaboración de este Estudio sobre la situación laboral del sector del packaging y la logística ha sido posible gracias a la participación de 100 empresas de estos sectores.

Agradecemos su disposición y colaboración para poder llevar a cabo este Estudio.

El equipo de Empack y Logistics & Automation Madrid





by EASYFAIRS