



15.02.2023

230214-kpa23-pm5.docx

08. – 09. März 2023 | Ulm-Messe

Kurz vor dem Start: die KPA 2023 - Kunststoff Produkte Aktuell

Geballte Kompetenz für alle Anwender von Kunststoffprodukten, kompakt präsentiert und mit hochwertigem Rahmenprogramm

Hier treffen sich die Kunststoff-Experten aus der Südhälfte Deutschlands: Vom 8. bis 9. März 2023 findet in Ulm die KPA - Kunststoff Produkte Aktuell statt. Mehr als 130 Aussteller sind angemeldet. Sie repräsentieren die Wertschöpfungskette vom Werkzeugbau über die Rohstoffe und die Verarbeitung bis zum Recycling. Das Vortragsprogramm adressiert für Anwenderbranchen von Kunststoffprodukten aktuelle Themen wie Beschaffungsmanagement, Kreislaufwirtschaft und die Digitalisierung.

Der fachliche „Background“ der Besucher, an die sich die KPA wendet, ist breit gestreut und die Gemeinsamkeit besteht darin, dass sie zu den Anwendern von Kunststoffen und Kunststoffprodukten gehören. Das trifft, um nur einige markante Beispiele zu nennen, auf die Automobilindustrie ebenso zu wie auf die Hersteller von Konsumgütern und deren Verpackungen sowie auf den Maschinenbau und die Medizintechnik.

Eben darin liegt für viele Aussteller und Besucher ein Reiz dieser Fachmesse. Babette Bell, Head of Cluster Kunststoffmessen: „Die KPA folgt ganz bewusst einem branchenübergreifenden Ansatz. Entscheider zum Beispiel aus der Medtech-Branche diskutieren nicht nur mit Kunststoffverarbeitern und Materialanbietern, sondern auch mit Entscheidern aus anderen Branchen wie Automotive und Konsumgüter. Das eröffnet neue Perspektiven.“

Easyfairs GmbH

Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland

T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com

Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner
Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland

www.easyfairs.com

Neue Perspektiven bietet auch das Vortragsprogramm, das in Kooperation mit zwei renommierten Partnern aus der Kunststoffindustrie organisiert wurde: dem SKZ (Würzburg) und dem Kunststoff-Institut Südwest. Babette Bell: „Wir adressieren hier die aktuellen Top-Themen der Branche: Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Kreislaufwirtschaft, Künstliche Intelligenz und Materialeinkauf - mit Vorträgen und auch Podiumsdiskussionen.“

Zu den Highlights des Rahmenprogramms, das besonders die Einkäufer unter den Messebesuchern anspricht, gehören ein Netzwerktreffen des BME (Branchenverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik) und zwei Vorträge aus der wissenschaftlichen Praxis zum Thema „Digitalisierung in der Kunststoffindustrie“ und „Spritzgießen 2025“.

Mindestens ebenso attraktiv ist natürlich das „Kerngeschäft“ des Messegeschehens: die Begegnungen und Gespräche von Ausstellern und Besuchern. Die mehr als 130 Aussteller decken das gesamte Spektrum der Kunststoffverarbeitung ab. Den größten Schwerpunkt bilden die Verarbeitungsprozesse, d.h. die (meist kundenspezifische) Herstellung von Kunststoffprodukten. Aber auch in den Bereichen Werkzeug- und Formenbau, Rohmaterialien/ Halbzeuge, Design & Produktentwicklung und industriennahe Dienstleistungen präsentieren sich zahlreiche leistungsfähige Zulieferer.

Erleichtert wird die Entscheidung für den Messebesuch erstens durch die Lage des Messeplatzes mitten auf der Technologieachse Süd mit zahlreichen Unternehmen, die Kunststoffprodukte einkaufen. Zweitens folgt das Messekonzept der Idee des „Easy entry“. Dazu gehören kurze Wege auf der Fläche und entsprechend viele Kontaktmöglichkeiten, kostenfreies Parken, Catering inklusive und der intelligente Besucherausweis, mit dem Besucher Informationen von Ausstellern einfach und digital sammeln können.

Weitere Informationen (Ausstellerprofile, Vortragsprogramm) und Tickets unter:
www.kpa-messe.de

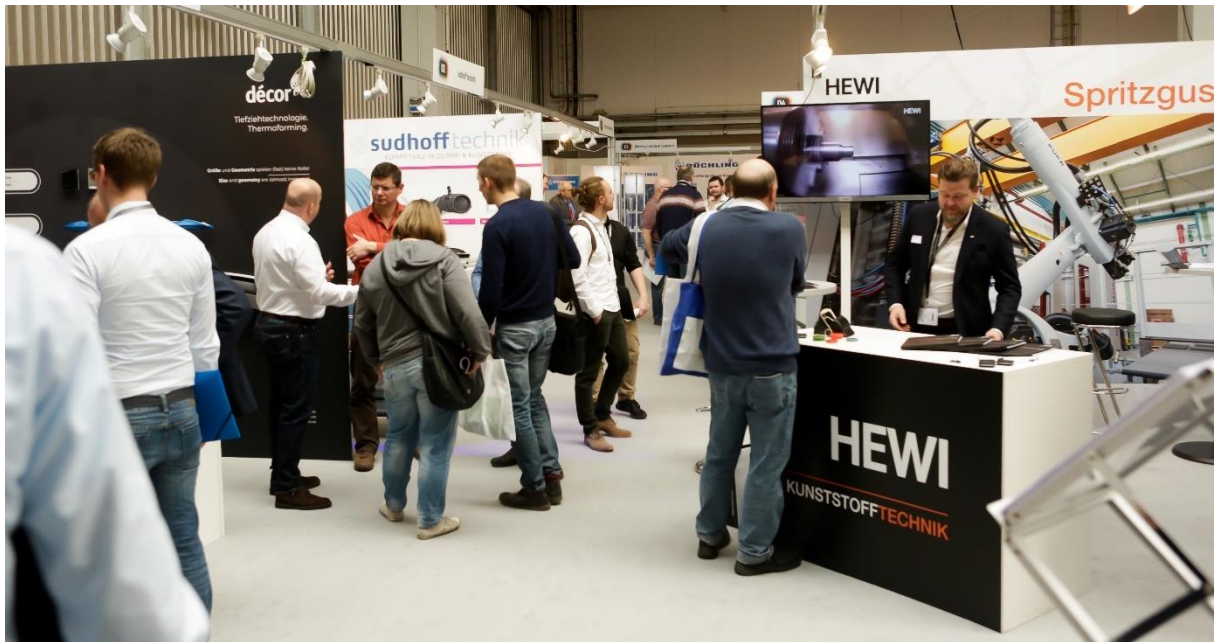
Easyfairs GmbH

Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland

T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com

Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner
Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland

www.easyfairs.com



Die KPA versteht sich als Arbeitsmesse, auf der die Besucher gezielt die Machbarkeit von Projektideen mit den ausstellenden Kunststoffverarbeitern besprechen und leistungsfähige Zulieferer finden können.



Easyfairs GmbH

Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland

T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com

Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner

Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland

www.easyfairs.com

Download Logo KPA-Messe:

www.kpa-messe.de/wp-content/uploads/sites/89/2022/04/KPA-Logos-2022.zip

Download druckfähige Bilder KPA-Messe:

https://www.kpa-messe.de/wp-content/uploads/sites/89/2022/04/KPA19_01.jpg

<https://www.kpa-messe.de/wp-content/uploads/sites/89/2022/04/KPA19-03-1.jpg>

https://www.kpa-messe.de/wp-content/uploads/sites/89/2022/11/AB_7100.jpg

Kontakt für die Presse:

Easyfairs GmbH | Babette Bell | Tel. +49 89 127 164 165 | babette.bell@easyfairs.com
www.easyfairs.com

Über den Veranstalter:

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 200 face-to-face Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben acht eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs mit den drei Tochtergesellschaften Easyfairs GmbH, Easyfairs Deutschland GmbH und Easyfairs Switzerland GmbH u.a. die all about automation, die AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die KPA, die KUTENO, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere Messen mit all-in Formaten, fortschrittliche Technologien und einem kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende face-to-face und online Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 600 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als "Best Managed Company" und "Great Place to Work" von Deloitte. Im Jahr 2021 verlieh Deloitte Easyfairs zum dritten Mal in Folge den Status "Best Managed Company". In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt Easyfairs auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Easyfairs GmbH

Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland

T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com

Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner
Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland

www.easyfairs.com