



Logistik / Servicemanagement

Auftragsmanagement

- kundenspezifischer Ansprechpartner
- qualifizierte anwendungsspezifische Angebotserstellung
- professionelle Auftragssteuerung und -abwicklung

Versandlogistik

- weltweit termingerechter Versand, auch direkt an Endkunden als OEM (Original Equipment Manufacturer) oder ODM (Original Design Manufacturer)
- kompetente Übernahme der Export- und Zollformalitäten
- kostenoptimierte Lagerung von Material und Fertigprodukten

Servicemanagement

- After-Sales-Service durch qualifizierte Mitarbeiter aus Produktionsprozess
- Verfügbarkeit von Ersatzteilen für den vereinbarten Garantiezeitraum der Produkte
- etabliertes Abkündigungsmanagement

