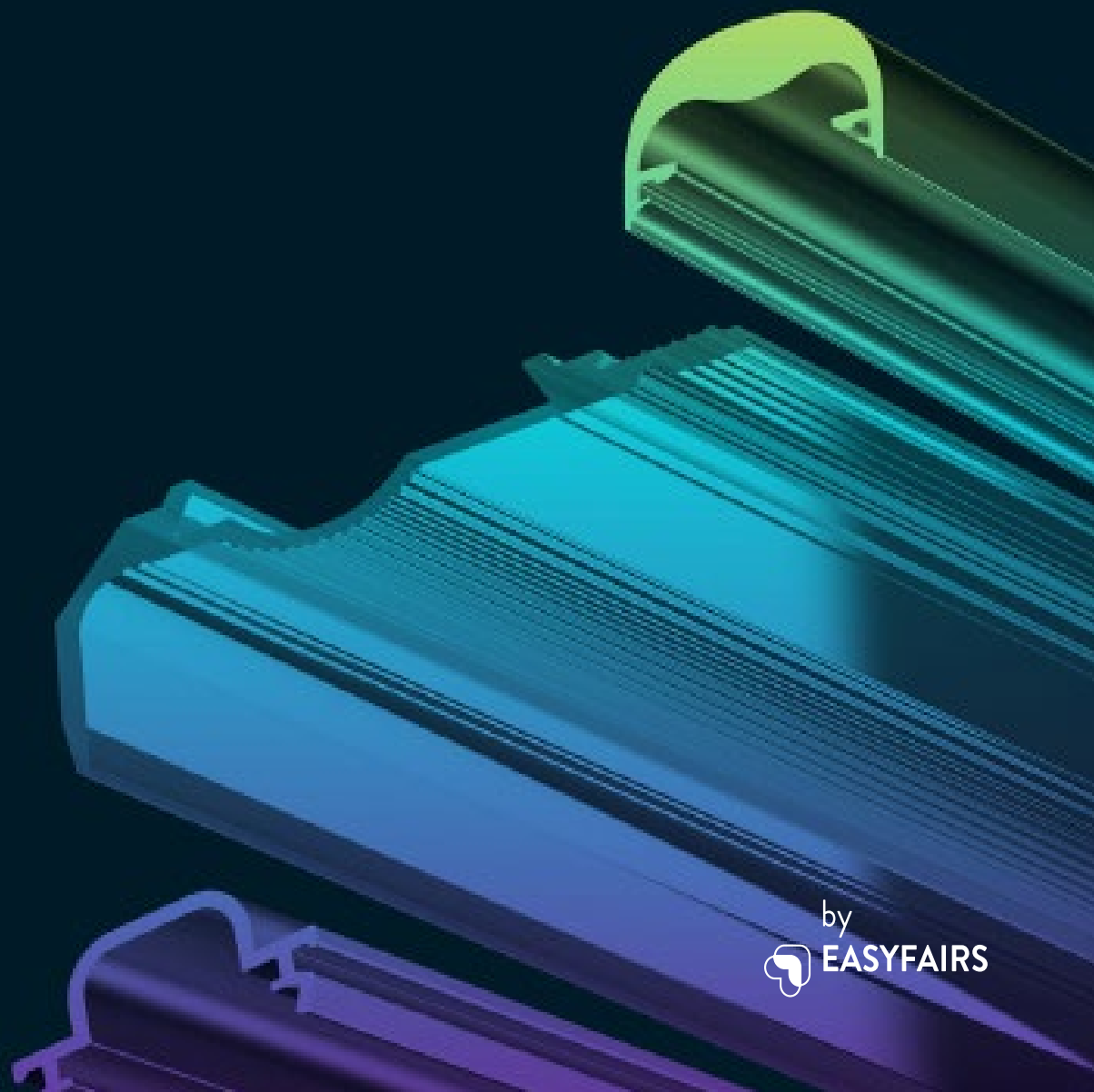
KPA | Kunststoff Produkte Aktuell

ULM 24.+25. Februar 2027

WERBUNG UND SPONSORING 2027

www.kpa-messe.de



by EASYFAIRS

Übersicht

aller Werbe- & Sponsoringleistungen
vor und während der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com

Werbung- & Sponsoring-Leistungen	vor der Messe	während der Messe
Upgrade EasyGo Paket: GoPlus und GoPremium	x	
Gastkarten	x	
Logo-Banner im Besuchernewsletter	x	
Banner auf der Website	x	
„Spotlight on Solutions“ – LinkedIn KAMPAGNE	x	
Lead Champion Award	x	
Lanyards		x
Logo im Hallenplan & Messe-Guide		x
Besuchertaschen / Hipster Bags		x
New Product Display		x
25 Min. Präsentation dem KPA Forum oder dem Werkzeug & Technik Forum		x
Passantenstopper		x
Sprinter-Stellplatz		x
Work & Relax		x
Servietten und/ oder Zuckertütchen in allen Meet & Eat Zonen (exk. Produktion)		x

EASYGO Pakete

Go for more

Mehr erreichen? Upgrade wählen.

Drei Optionen - jede Stufe bringt mehr Ergebnisse.

EasyGo ist Ihr Komplettpaket für Sichtbarkeit und Leadgenerierung. Es hilft Ihnen, aus jeder Messe mehr herauszuholen: **mehr Leads, mehr Sichtbarkeit, mehr Nutzen – bei weniger Aufwand.**

Wählen Sie eines der drei Pakete, das am besten zu Ihren Zielen passt. Starten Sie mit der grundlegenden Lead-Erfassung und upgraden Sie für mehr Sichtbarkeit und noch mehr Möglichkeiten zur Leadgenerierung.

Jede Stufe baut auf der vorherigen auf, maximiert Ihren Event-ROI und sorgt für spürbar bessere Ergebnisse.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Kundenbetreuer.

	GoLeads Verwandeln Sie Messebesucher in qualifizierte Verkaufsgespräche.	**GoPlus** Mehr Leads, größere Online-Präsenz. Aussteller erhalten durchschnittlich **33%** mehr Leads als GoLeads	LIMITIERT! **GoPremium** Maximale Leads und optimale Sichtbarkeit online und vor Ort. Aussteller erhalten durchschnittlich **92%** mehr Leads als GoPlus
Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit			
Ihr Online-Profil ist das ganze Jahr erreichbar	✓	✓	✓
Reichen Sie eine Bewerbung für die Innovationsgalerie ein	✓	✓	✓
Reichen Sie zusätzliche Bewerbungen für die Innovationsgalerie ein (insgesamt 2)		✓	✓
Heben Sie Ihr Logo in der Online-Ausstellerliste hervor		✓	✓
Platzieren Sie einen Video-Header oben in Ihrem Profil		✓	✓
Erhalten Sie bessere Sichtbarkeit in der Ausstellerliste des Online-Kataloges			✓
Präsentieren Sie Ihr Logo im Rahmen der Besucherregistrierung und auf dem Besucherticket			✓
Präsentieren Sie Ihr Logo oder Anzeige auf der Messe in stark frequentierten Bereichen			✓
Knüpfen Sie Kontakte zu den richtigen Personen			
Laden Sie Ihr Netzwerk persönlich ein und bekommen Sie eine SMS, sobald Ihre Gäste vor Ort sind	✓	✓	✓
Vernetzen Sie sich und vereinbaren Sie Termine in der Messe-App – mit KI-Matchmaking	✓	✓	✓
Einfache Leadgenerierung			
Smart-Badge-Lesegerät, um Produkte digital zu präsentieren und Besucherdaten zu erfassen	✓	✓	✓
Scannen Sie hochwertige Leads per App und qualifizieren Sie diese direkt	✓	✓	✓
2 Smart-Badge-Lesegeräte für mehr Lead-Chancen (1 zusätzliches Lesegerät)		✓	✓
3 Smart-Badge-Lesegeräte für maximale Lead-Chancen (2 zusätzliche Lesegeräte)			✓

EasyGo Premium

Limitiert auf fünf Aussteller pro Messe.

Maximale Sichtbarkeit. Mehr Aufmerksamkeit. Mehr Kontakte.

EasyGo Premium umfasst alle GoPlus-Leistungen – ergänzt um exklusive Platzierungen für maximale Sichtbarkeit vor und auf der Messe sowie ein zusätzliches Smart-Badge-Lesegerät.

Ihre exklusiven Premium-Leistungen

Bereits vor der Messe präsent

Erreichen Sie Besucher, bevor sie vor Ort sind.

- Logo im gesamten Besucherregis-trierungprozess – von der Regis-trierung bis zum E-Ticket
- Logo-Platzierung im Online-Aus-stellerkatalog
- Logo-Banner oder Content-Ad im Besucher-Newsletter

Auf der Messe sichtbar

Ihre Marke im Blick – genau dort, wo Besucher sich orientieren.

- Logo-Platzierung im Messe-Guide und Hallenplan
- Platzierung auf der Info-Wall als EasyGo Premium-Partner

Mehr Kontakte erfassen

Nutzen Sie jede Gesprächschance am Stand.

- Drittes Lesegerät für die Smart-Badge-Technologie

EASYGO
Go for more

Lead Champion Award

Ein gemeinsames Ziel – Ihr Erfolg



Besucher einladen und sich eine erfolgreiche Messeteilnahme + Preisvorteil sichern!

Worum geht es?

- Erstmals zeichnen wir die Aussteller mit den meisten Besucherregistrierungen aus
- Alle KPA-Aussteller in Ulm nehmen automatisch teil

Wie machen Sie mit?

- Laden Sie Ihre Kunden aktiv zur KPA Ulm ein
- Nutzen Sie Ihre Einladungscodes und unsere Marketing-Assets
- Es zählen alle Besucherregistrierungen, die über Ihre Einladungen entstehen

Gewinner:

Ausgezeichnet werden 3 Aussteller mit den meisten Besucherregistrierungen:

- **Platz 1:** 2.000 € Gutschein auf Ihre KPA-Teilnahme in Ulm 2027
- **Platz 2 & 3:** je 1.000 € Gutschein auf Ihre KPA-Teilnahme in Ulm 2027

Timing:

- Registrierungen bis 24. Februar 2027, 12:00 Uhr
- Auszeichnung der Gewinner bei der Aussteller-Get-together am ersten Messetag um 17:00 Uhr.

Ausführliche Infos gibt es hier: Lead Champion Award

Werbung & Sponsoring

vor der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com

NEU

„Spotlight on Solutions“ – LinkedIn KAMPAGNE KPA ULM 2027

Präsentieren Sie Ihre neuesten Lösungen direkt auf dem KPA LinkedIn-Kanal und setzen Sie Ihr Unternehmen kurz vor der Messe ins Rampenlicht. Werden Sie Teil der LinkedIn Ausstellerkampagne „Spotlight on Solutions“.

So nehmen Sie Teil

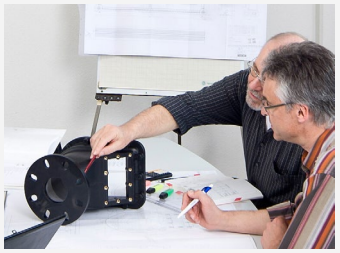
- Sie schicken uns 1-4 Bilder oder ein Video + eine kurze Beschreibung zu einer Lösung oder einem Produkt, das Sie auf der KPA in Ulm vorstellen. Der Text sollte aus Sicht des KPA Kanals geschrieben werden.
  Wichtig: zeigen Sie Ihre Produkte/Lösungen/Ansätze.
- Wir posten Ihren Content auf dem offiziellen LinkedIn-Kanal der KPA.
- Sichern Sie sich bis zum **11.01.2027** Ihren Slot und senden Sie alles an **lena.kaeser@easyfairs.com.**
  Die Daten (Bild und Text) können je 1 Woche vor Post-Datum zukommen lassen.

Zeitplan und Ablauf

- Jede Woche: ein Aussteller / eine Lösung im Spotlight.
- Veröffentlichungszeitraum: 18.01.-22.02.2027
- Limitiert auf 6 Aussteller

150,00 €







Werbung & Sponsoring

vor der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

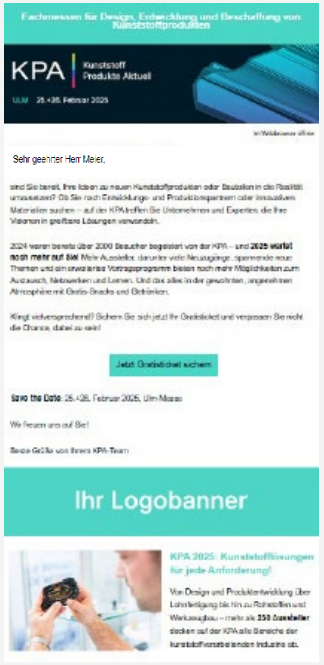
Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com



Gastkarten

Laden Sie Ihre Wunsch- und Bestandskunden mit individualisierten Print-Einladungen zum kostenfreien Messebesuch inkl. Ihrer Hallen- und Standnummer.
So sichern Sie sich Ihren Messeerfolg!

kostenfrei



Logo-Banner im Besuchernewsletter

Sie haben die Möglichkeit in unseren Besuchernewslettern zur Messe Werbung zu schalten.

Es sind 8 Newsletter ab November 2026 bis zum Messestart geplant.

Ihr Banner wird prominent platziert.

- Verfügbarkeit: 3 Banner pro Newsletter
- Format: B 600 x H 150 pxl
- Verlinkung zu Ihrer Wunsch URL
- ca. 10.400 Newsletter-Empfänger

550,00 €

Werbung & Sponsoring

während der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

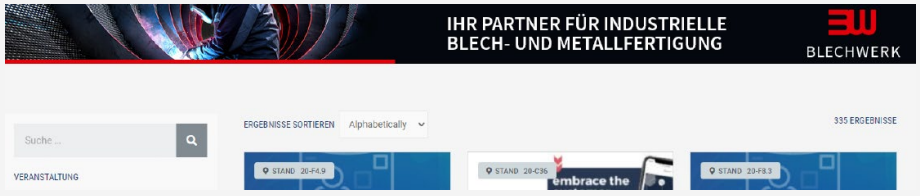
Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com



Prominente Bannerplatzierung im Online-Ausstellerkatalog

Bewerben Sie Ihr Unternehmen oder ein spezielles Produkt auf unserer Website und rücken Sie es in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit: den digitalen Ausstellerkatalog der KPA Ulm 2027.

- Wahlweise Leaderboard Banner 1400 × 90 pxl im Ausstellerkatalog auf der rechten Seite
- Zeitraum 1: 4-2 Wochen vor Messe: Leaderboard 650,00 €
- Zeitraum 2: 2 Wochen bis zur Messe: Leaderboard 790,00 €



Werbung & Sponsoring

während der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com

VERKAUFT

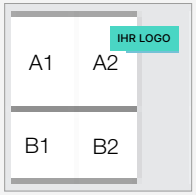


Lanyards

Locken Sie die Fachbesucher an mit Lanyards in Ihrem Firmendesign.

- Produktion obliegt dem Aussteller
- Vergabe am Eingang an jeden Besucher zusammen mit dem Besucher-Badge

exklusiv: 1.700,00 €



Logo im Hallenplan & Messe-Guide

Alle Besucher nutzen den Hallenplan zur Orientierung. Ihr Logo wird im Hallenplan vor Ort und im Messe-Guide platziert und ist so überall sichtbar & präsent.

- Verfügbarkeit: 10 Logos

550,00 €



Besuchertaschen / Hipster Bags

Bewerben Sie Ihr Unternehmen exklusiv mit Hipster Bags in Ihrer Corporate Identity, welche auch unterjährig im privaten Bereich gern genutzt werden, wodurch Sie ganzjährig Aufmerksamkeit generieren.

- Produktion und Anlieferung durch Aussteller
- Verteilung durch Easyfairs im Eingangsbereich, in den Übergangsbereichen zwischen verschiedenen Hallen und in der Media Corner

exklusiv: 1.700,00 €

Werbung & Sponsoring

während der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com

New Product Display

Die New Product Displays bieten nicht nur eine hervorragende Möglichkeit, um Ihre besonderen Produkte und Fertigungskompetenzen zu präsentieren, sondern erweitern auch Ihre Präsenz auf der Messe.

Als Aussteller profitieren Sie von zwei Touchpoints: Ihrem eigenen Stand und der Showcase-Ausstellung im Foyer, in der Ihre Glasvitrine für besondere Aufmerksamkeit sorgt.

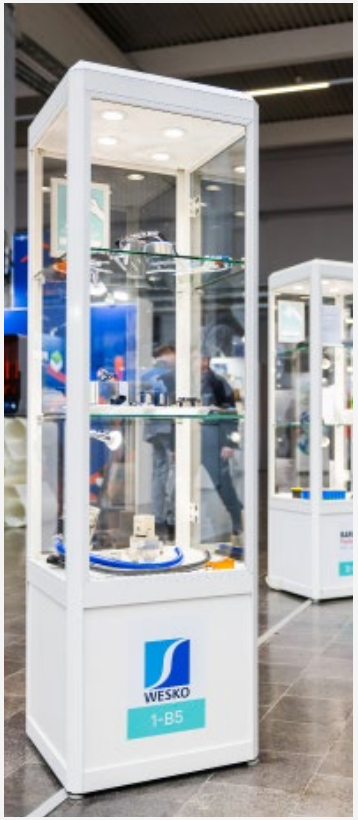
Im Vitrinen-Paket enthalten:

- Ihre Standnummer
- ein Touch & Collect Lesegerät zur zusätzlichen Lead-Generierung
- Logoanbringung am Vitrinen-Sockel
- Verfügbarkeit: 12 Displays

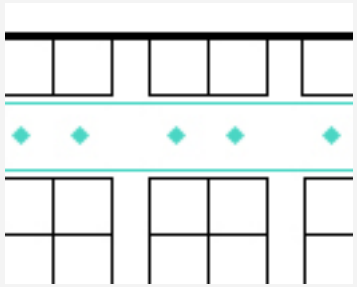
Maße: H 200 x B 52 x T 52 cm
3 Einlageflächen: B 45 cm x T 45 cm x H 40 cm
(Grundfläche pro Einlagefach)

690,00 €

Beispiel Vitrine



Showcase-Ausstellung im Foyer



Werbung & Sponsoring

während der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com

25 Min. Präsentation dem KPA Forum oder dem Werkzeug & Technik Forum

Nutzen Sie 25 Minuten im KPA Forum in Halle 1 oder im Werkzeug & Technik Forum in Halle 3, um Ihre Produkte und Leistungen vorzustellen, Fragen zu beantworten und Besucher zu vertiefenden Gesprächen an Ihrem Stand einzuladen.

400,00 €



Werbung & Sponsoring

während der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com

Passantenstopper

Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit und erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt bei deren Ankunft! Nutzen Sie die strategisch platzierten Kundenstopper vor dem Messeeingang, um Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistungen hervorzuheben.

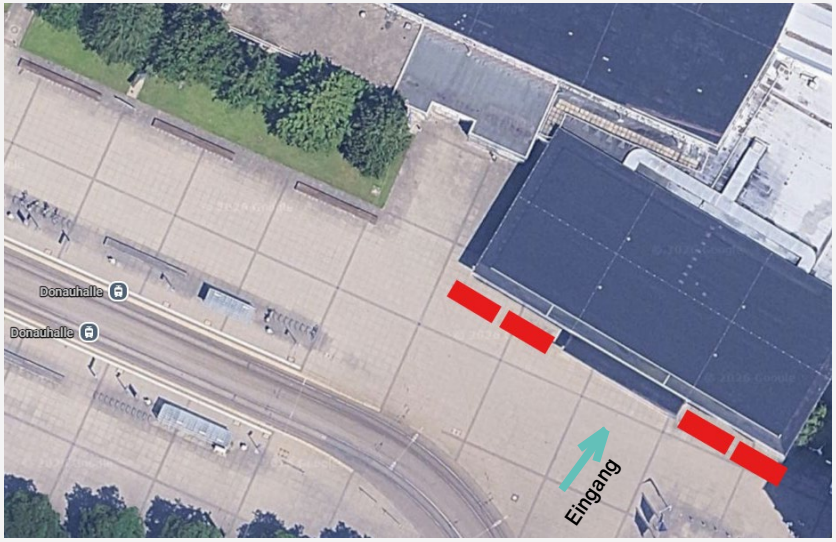
- 8 Stück - 4 links, 4 rechts
- 2 Stopper je Aussteller



2 Stopper: 400,00 €

Sprinter-Stellplatz

Vor dem Eingang zur KPA bieten wir Stellmöglichkeiten für Werbefahrzeuge – Größe Sprinter – an.
Jeder Fachbesucher passiert diesen Bereich bei Ankunft und Verlassen der Messe, was eine herausragende Sichtbarkeit garantiert.



4 Stellplätze jeweils 1.100,00 €

Werbung & Sponsoring

während der Messe

Die Buchung der Leistungen erfolgt über das Buchungsformular oder direkt beim Messeteam

Tel. +49 711 217 267 90, E-Mail: kpa-vertrieb@easyfairs.com

VERKAUFT

KPA Work & Relax Area

Ein Arbeits- und Entspannungsbereich für Meetings, Telefonate und kurze Pausen. Die Zone ist mit Sitz- und Loungemöbeln, Kaffee, Getränken und Stromanschlüssen für Handys und Laptops ausgestattet. Zwei Säulen werden mit je drei 1-Meter-Wandelementen verkleidet, auf denen der Sponsor mit Logo und Hinweis auf die Standnummer prominent präsentiert wird. In der Work & Relax Area kann der Sponsor zudem kleine Streuartikel oder Flyer auslegen.

exklusiv 2.600,00 €



VERKAUFT

Servietten und Zucker in den Meet & Eat Zonen

Die Meet & Eat Zonen sind die zentralen Kommunikationsbereiche der KPA – der Treffpunkt für Austausch und Netzwerken. Nutzen Sie die Möglichkeit, Ihre Marke prominent zu platzieren, indem Sie exklusive Servietten in den Messehallen bereitstellen.

- Produktion obliegt dem Aussteller
- Verteilung und Auffüllen durch Easyfairs in den Meet & Eat Bereichen

exklusiv 1.400,00 €



Ihre Ansprechpartner

Kundenberatung & Vertrieb

+49 (0)711 217 267 90
kpa-vertrieb@easyfairs.com

Neslihan Kocyigit
+49 (0)711 217 267 27
neslihan.kocyigit@easyfairs.com

Petra Busch
+49 (0)711 217 267 98
petra.busch@easyfairs.com

Martine Willmann
+49 (0)711 217 267 35
martine.willmann@easyfairs.com

Jan Harms
+49 (0)89 127 165 183
jan.harms@easyfairs.com

Messeleitung

Babette Bell
+49 (0)711 217 267 36
babette.bell@easyfairs.com

Marina Sonzogni
+49 (0)89 127 165 136
marina.sonzogni@easyfairs.com

Marketing

Melanie Fritsch
+49 (0)89 127 165 135
melanie.fritsch@easyfairs.com

Sybille Hofmann
+49 (0)711 217 267 37
sybille.hofmann@easyfairs.com

Lena Käser
+49 (0)711 217 267 43
lena.kaeser@easyfairs.com

by EASYFAIRS

KPA Kunststoff Produkte Aktuell

ULM-Messe
24.+25. Februar 2027

BUCHUNG
Werbung und Sponsoring

ERHÖHEN SIE DIE WIRKUNG IHRER UNTERNEHMENSMARKE

… und nutzen Sie die vielfältigen Werbe- und Sponsoringmöglichkeiten auf der KPA 2027:

LEISTUNG		PREIS	BUCHUNG
ONSITE			
EasyGo Paket: GoPlus		1.350,00 €	☐
EasyGo Paket: GoPremium		2.600,00 €	☐
New Product Display, H 200 x B 52 x T 52 cm		690,00 €	☐
Besuchertasche / Hipster-Bags (Produktion nicht inbegriffen)		1.700,00 €	☐
Logo im Hallenplan		550,00 €	☐
25 Min. Präsentation auf einer der beiden KPA Bühnen		400,00 €	☐
Lanyards (Produktion nicht inbegriffen)	VERKAUFT	1.700,00 €	☐
Work & Relax Area	VERKAUFT	2.600,00 €	☐
Servietten und/ oder Zuckertütchen in allen Meet & Eat Zonen (exk. Produktion)	VERKAUFT	1.400,00 €	☐
Passantenstopper (2 je Aussteller)		400,00 €	☐
Sprinter-Stellplatz vor Messeeingang		1.100,00 €	☐
LINKEDIN			
„Spotlight on Solutions“ – LinkedIn KAMPAGNE		150,00 €	☐
NEWSLETTER			
Logo-Banner im Besuchernewsletter, 600 x 150 pxl		550,00 €	☐
WEBSITE			
Leaderboard 1400 x 90 pxl auf Ausstellerkatalog Webseite, 4 – 2 Wochen vor Messe		650,00 €	☐
Leaderboard 1400 x 90 pxl auf Ausstellerkatalog Webseite, 2 Wochen bis zur Messe		790,00 €	☐

ANGABEN RECHNUNGS- UND LEISTUNGSEMPFÄNGER

Firmenname:
Ansprechpartner:
Adresse:
PLZ / Ort:
Land:
Telefon / Mobil:
E-Mail:

EVTL. ABWEICHENDE VERSANDADRESSE FÜR RECHNUNG

Firmenname:
Ansprechpartner:
Adresse:
PLZ / Ort:

Rechtsverbindliche Unterschrift und Firmenstempel

Ort, Datum

Per E-Mail an: kpa-vertrieb@easyfairs.com

Veranstalter
Easyfairs Deutschland GmbH
Balanstraße 73, Haus 8 • 81541 München • Deutschland
HRB 154504, Amtsgericht München
Geschäftsführer: Roland Brand

Kontakt
Büro Stuttgart
Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart
Tel: +49 (0)711 217 267 90
kpa-vertrieb@easyfairs.com

Bankverbindung
BNP Paribas S.A.
BIC: BNPADEFFXXX
IBAN: DE08 5121 0600 4222 6360 13

by EASYFAIRS