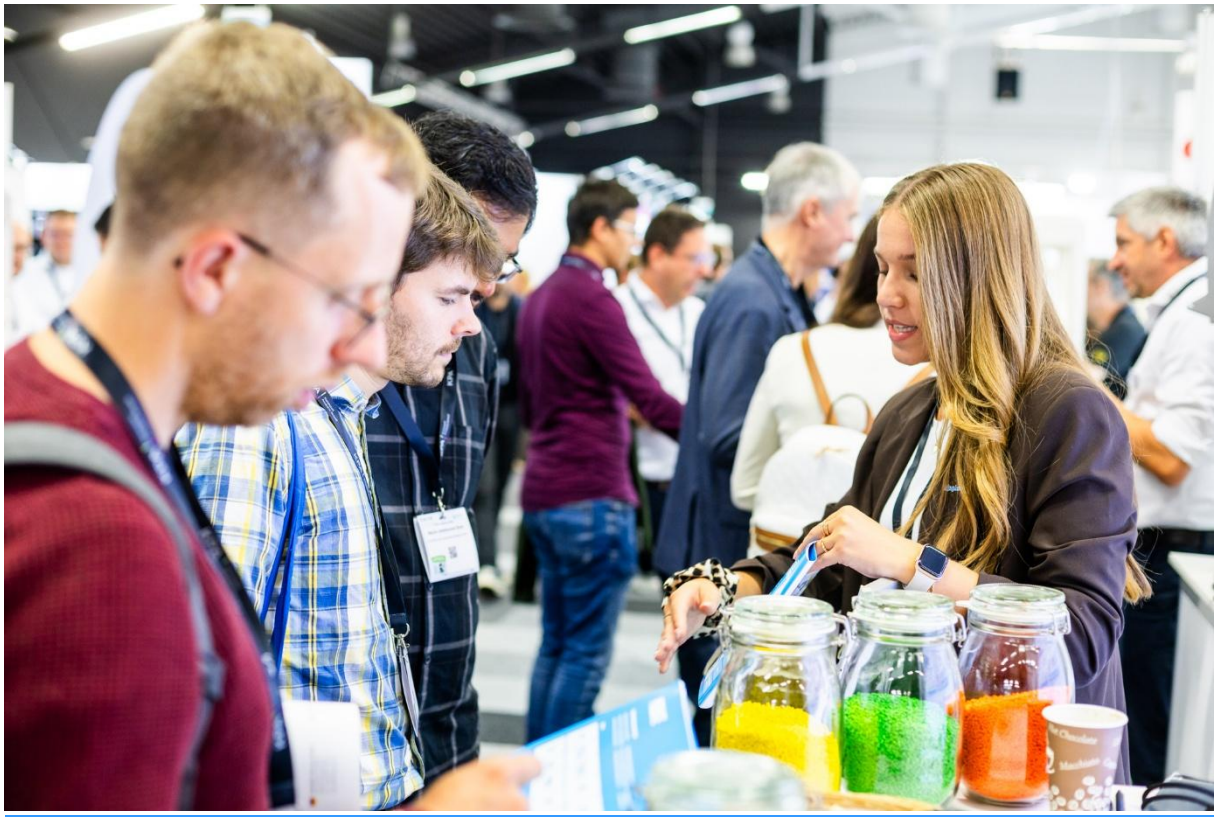
EASYFAIRS
Visit the future

PRESSEMITTEILUNG

KPA | Kunststoff Produkte Aktuell



Neben komplexen, anspruchsvollen Kunststoffprodukten, nachhaltigen Prozessketten und effizienter Werkzeugtechnik steht auch ein breites Spektrum unterschiedlichster Kunststoffmaterialien im Fokus der branchenübergreifenden Fachmesse KPA – Kunststoff Produkte Aktuell.
Bild: Easyfairs Deutschland GmbH

KPA Ulm 2027: Branchenplattform für Innovation und Kunststoffkompetenz wächst weiter

Am 24. und 25. Februar 2027 öffnet die KPA – Kunststoff Produkte Aktuell – auf dem Gelände der Messe Ulm wieder ihre Tore. Die regionale Fachmesse für Design, Entwicklung und Beschaffung von Kunststoffprodukten wird sich erneut vergrößern: Mehr als 360 Aussteller sind ein neuer Bestwert und eine nachdrückliche Bestätigung für den etablierten Branchentreff.

München, 23.10.2026: Die deutsche Wirtschaft wittert frische Morgenluft, die lange Zeit gedrückte Stimmung in den Unternehmen hellt sich auf, und Projekte werden endlich wieder nicht nur angekündigt, sondern tatsächlich angepackt. Gerade in dieser Phase bietet die Fachmesse KPA – Kunststoff Produkte Aktuell – am 24. und 25. Februar 2027 in Ulm Kunststoffverarbeitern und Lohnfertigern, Werkzeug- und Formenbauern, Material- und Rohstoffanbietern sowie Unternehmen aus den Bereichen Dienstleistung und Engineering aus dem süddeutschen Raum eine optimale Plattform für Wissenstransfer, Innovation und persönliche Kontakte.

Das ist gerade jetzt besonders wichtig. Denn über die wirtschaftlichen, technologischen und gesellschaftlichen Umbrüche hinaus stehen insbesondere die Auftraggeber der kunststoffverarbeitenden Unternehmen aktuell vor der Herausforderung, ihre Lieferketten neu ausrichten zu müssen. So mancher bewährte Zulieferer ist in den vergangenen Jahren aus dem Markt ausgeschieden.

Nun gilt es, anstelle der verlorenen Partner einen adäquaten Ersatz zu finden – eine echte Chance, Partnerschaften mit kompetenten Zulieferern aus der Region neu aufzubauen: Lokale Lieferketten ermöglichen kurze Wege und verringern die Risiken für die Produktion. Darüber hinaus werden angesichts der aktuell positiven konjunkturellen Signale neue Projekte jetzt konkret – auch dafür benötigen die Hersteller aus den unterschiedlichsten Kundenbranchen neue Zulieferer aus der kunststoffverarbeitenden Industrie.

Chance für neue Partnerschaften

Nicht wenige Kunststoffverarbeiter haben ihre Chance erkannt und wollen sich präsentieren – sie bescheren der KPA Ulm 2027 einen neuen Ausstellerrekord: Mehr als 360 Unternehmen der Branche – deutlich mehr als die Hälfte sind Kunststoffverarbeiter – präsentieren ihr Leistungsspektrum und ihre Produkte. Sie zeigen sich auf der Messe als attraktive Partner für neue und bestehende Auftraggeber und Projekte.

Der große Zuspruch auf Ausstellerseite erfordert eine deutliche Ausweitung der Ausstellungsfläche: Die „Donauhalle" kommt zu den bisherigen Hallen 1 bis 3 und dem Bereich im Foyer dazu und ermöglicht die Aufnahme der zusätzlichen Aussteller. Die Messe bekommt zudem erstmals zwei Eingänge – anstatt zentral über das Foyer wird es zwei Zugänge geben: Besucher kommen zum einen über die „Donauhalle und zum anderen über die Halle 3 auf die KPA.

Wenn zusammenkommt, was zusammengehört

In Halle 3 findet sich der neue Ausstellerbereich „KPA Werkzeug & Technik", der zusammenbringt, was zusammengehört. Denn viele Kunststoffverarbeiter verfügen über interne Werkzeugbauten, und nicht wenige Werkzeugbauunternehmen bieten inzwischen auch Spritzgießkapazitäten, die ursprünglich lediglich zur Abmusterung der Werkzeuge oder als Technikum konzipiert waren, zunehmend am Markt an. Neben Werkzeug- und Formenbau präsentieren sich dort ausgewählte Anbieter aus Maschinen- und Anlagentechnik, Prozesstechnik und Peripherie sowie Dienstleistungen und Software für die Kunststoffverarbeitung.

Bei der Entwicklung und Beschaffung von Kunststoffprodukten und Komponenten stellen sich häufig auch Fragen zur technischen Umsetzung: Welches Werkzeug wird benötigt? Was ist bei der Fertigung zu beachten? Welche Verfahren oder Anlagen kommen infrage? KPA Werkzeug & Technik ergänzt das Angebot der KPA Ulm um Ansprechpartner für solche Fragen.

Ganzheitlicherer Blick auf die Prozesskette

„Der neue Ausstellerbereich KPA Werkzeug & Technik spiegelt einen ganzheitlicheren Blick auf die Prozesskette wider – Kunststoffverarbeiter treffen hier auf starke, leistungsfähige Werkzeugbauer, die sich mit innovativen Ideen und hoher Fertigungskompetenz in die Produktentstehung einbringen“, erklärt Ralf Dürrwächter, Geschäftsführer des Verbands Deutscher Werkzeug- und Formenbauer (VDWF). *„Wer wissen will, welches Potenzial im Werkzeugbau und in einer partnerschaftlichen Zusammenarbeit steckt, sollte in diesem Bereich unbedingt vorbeischauen. Denn hier entstehen genau die Projekte, die richtig was bewegen!“*

Ein fester Bestandteil der KPA sind ausgewählte Beiträge hochkarätiger Referenten aus der Branche zu relevanten, hochaktuellen Themen. Ein umfangreiche, von namhaften Experten kuratiertes Vortragsprogramm präsentiert erstmals auf zwei Bühnen aktuellste Forschungen und nützliches Praxiswissen für anspruchsvolle Projekte.

Wissenstransfer kompakt und effektiv

So stellen Fachleute aus Industrie und Wissenschaft aktuelle Materialinnovationen vor – es geht um neue Werkstoffe, nachhaltige Polymere und biobasierte Kunststoffe. Im Themenfeld Künstliche Intelligenz (KI) geht es um Anwendungen in Entwicklung, Design und Prozessoptimierung. Nach wie vor ist die Kreislaufwirtschaft (Circular Economy) eine Herausforderung, die die Branche umtreibt: Von Recycling über Rezyklateinsatz bis zu geschlossenen Stoffkreisläufen reicht das Themenspektrum in diesem Bereich.

Weitere Schwerpunkte sind unter anderem Werkzeugbau & Fertigung mit effizienten Werkzeugkonzepten und leistungsfähiger Maschinentechnik. Und schließlich das Feld Kostenkalkulation & Lieferkette mit klaren und erprobten Strategien zur Preisfindung und Absicherung globaler und lokaler Supply Chains.

Regionale Nähe – große Wirkung

Die KPA richtet sich branchenübergreifend an industrielle Anwender von Kunststoffprodukten – vom Maschinenbau über Elektrotechnik und Medizintechnik bis zu Konsumgütern. Besucher finden hier Entwicklungs- und Produktionspartner, Lieferanten und Impulse für neue Produkte.

Die Messe steht für effizientes Networking: In nur zwei Tagen lassen sich effizient und fokussiert eine maximale Zahl an fundierten Gesprächen mit Premium-Ansprechpartnern aus allen relevanten Bereichen führen, neue Kontakte knüpfen und konkrete Projekte anstoßen – ein Alleinstellungsmerkmal der KPA, das Aussteller und Fachbesucher gleichermaßen schätzen.

Die KPA ist eine kompakte Arbeitsmesse für die Kunststoffverarbeitung. Das Fachmesseformat mit einheitlichem Standbau und zentralem Catering ermöglicht den Ausstellern eine kostengünstige, hocheffiziente Messeteilnahme mit überschaubarem Aufwand. Mit ihren regionalen Standorten Ulm, Bad Salzuflen und Leipzig bietet die KPA zudem kompakte Formate, kurze Wege und maximale Effizienz – ideale Voraussetzungen für erfolgreiche Kooperationen zwischen Kunststoffverarbeitern und Anwenderbranchen.

Ausblick: die weiteren KPA-Termine 2027

Vom **1. bis 3. Juni 2027** wird die KPA zum dritten Mal in Bad Salzuflen parallel zur KUTENO – der Zuliefermesse für die kunststoffverarbeitende Industrie aus dem Norden – ausgerichtet.

Die KPA Leipzig/Schkeuditz soll an ihren diesjährigen gelungenen Auftakt anknüpfen und die regionale Vernetzung entlang der Kunststoff-Wertschöpfungskette weiter stärken. Die nächste Ausgabe findet am **22. + 23. September 2027** erneut im Globana Eventcampus in Schkeuditz bei Leipzig statt.

Weitere Informationen: www.kpa-messe.de und www.kuteno.de

Im Beitrag verwendetes Bild:

https://flic.kr/p/2sBmGZn

Download KPA Logo:

https://www.kpa-messe.de/wp-content/uploads/sites/326/2024/08/Basislogo-ohne-Termin.zip

Download druckfähige Bilder KPA-Messen:

Quelle: Easyfairs Deutschland GmbH

Ulm 2026: https://flic.kr/s/aHBqjCLv2c

Bad Salzuflen 2026: https://flic.kr/s/aHBqjCWtF8

Leipzig 2026: https://flic.kr/s/aHBqjD56Qw

Für weitere Informationen, bitte kontaktieren Sie:

Babette Bell
Head of Cluster - Kunststoffmessen
babette.bell@easyfairs.com
+49 (0)179 269 52 83

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen. Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Easyfairs Deutschland GmbH
Balanstr. 73, Haus 8 • 81541 • München • Deutschland
T +49 (0) 89 127 165 0 • E-Mail: deutschland@easyfairs.com • Internet: www.easyfairs.com
Amtsgericht München HRB 154504 • Geschäftsführer: Roland Brand