EASYFAIRS
Visit the future

PRESSEMITTEILUNG

KPA | Kunststoff Produkte Aktuell



Abbildung 1: Gute Fachgespräche, kurze Wege und eine angenehme, offene Atmosphäre prägten die Premiere der KPA Leipzig/Schkeuditz auf dem Globana Eventcampus am 16. + 17. September 2026. Bild: Easyfairs Deutschland GmbH

KPA Leipzig/Schkeuditz gelingt der Start in Mitteldeutschland

97 Aussteller und 1.013 Besucher kamen am 16. und 17. September 2026 zur Premiere der KPA – Kunststoff Produkte Aktuell – auf den Globana Eventcampus in Schkeuditz bei Leipzig. Die neue regionale Fachmesse bot der Kunststoffbranche und ihren Anwenderindustrien eine kompakte Plattform für fachlichen Austausch, neue Kontakte und konkrete Projektgespräche.

München, 22.09.2026: Mit ihrer ersten Ausgabe am Standort in Leipzig/Schkeuditz ist die KPA – Kunststoff Produkte Aktuell – erfolgreich in Mitteldeutschland gestartet. 97 Aussteller präsentierten an zwei Tagen Lösungen und Kompetenzen aus Kunststoffverarbeitung, Werkzeug- und Formenbau, Materialherstellung sowie spezialisierten Dienstleistungen. 1.013 Besucher aus den unterschiedlichsten Anwenderbranchen – darunter Medizin- und Elektrotechnik, Maschinenbau, Automotive, Konsumgütern und der Möbelindustrie – nutzten die Fachmesse, um sich über Fertigungswege, Werkstofflösungen und Anwendungen zu informieren und mit potenziellen Partnern ins Gespräch zu kommen.

Damit hat die KPA in der Region einen neuen Treffpunkt für Design, Entwicklung und Beschaffung von Kunststoffprodukten geschaffen. Im Vordergrund stand dabei nicht die Größe des Formats, sondern seine Nähe zur Praxis: kurze Wege, ein übersichtliches Angebot und Zeit für den direkten Austausch. Viele Gespräche an den Ständen drehten sich um konkrete Aufgabenstellungen, mögliche Kooperationen und neue Geschäftsanbahnungen.

„Wir freuen uns sehr, dass die Premiere so positiv aufgenommen wurde und in den Hallen eine gute Stimmung herrschte“, sagt Babette Bell, Messeleitung der KPA beim Veranstalter Easyfairs. „Dass eine neue Messe bereits zur ersten Ausgabe auf eine solche Resonanz trifft, ist keine Selbstverständlichkeit. Unser Dank gilt allen Ausstellern und Partnern, die uns ihr Vertrauen geschenkt und diese Premiere mit Leben gefüllt haben.“

Kompakt, persönlich und auf fachlichen Austausch ausgerichtet

Der Globana Eventcampus in Schkeuditz bei Leipzig bot für die Premiere einen passenden Rahmen. Die gute Erreichbarkeit, die kurzen Wege und die offene, angenehme Atmosphäre unterstützten den Charakter der KPA als kompakte Fachmesse. Aussteller und Besucher konnten sich unkompliziert begegnen, Kontakte vertiefen und auch über den eigenen Messestand hinaus vernetzen.

„Wir hatten viele qualifizierte Gespräche“, sagt Stephan Wittmann, Evosys Laser GmbH. „Das Schöne an einer kompakten Messe ist, dass sich die Branche auf engem Raum trifft und man sich gut vernetzen kann. Entlang der Wertschöpfungskette ist hier vieles vertreten.“

Auch Isabell Büchner, Steinel Elektronik GmbH & Co. KG, zieht nach dem ersten Messeauftritt ihres Unternehmens als Anbieter für Kunststofflösungen ein durchweg positives Fazit: „Wir haben viele angenehme Gespräche geführt und die Atmosphäre als sehr offen und inspirierend erlebt. Besonders wertvoll ist für uns, dass wir uns hier nicht nur als Anbieter präsentieren, sondern auch Kontakte zu Werkzeug- und Materialherstellern weiter vertiefen konnten.“

Aussteller sehen Potenzial am neuen Standort

Für Andreas Wunder, Wunder Kunststofftechnik GmbH, bestätigt der neue Standort die Relevanz eines regionalen Formats: „Für uns war die KPA Leipzig/Schkeuditz ebenfalls eine Premiere. Das Einzugsgebiet passt sehr gut zu uns, und der Standort hat Potenzial. Wir prüfen auf jeden Fall eine erneute Teilnahme.“

Dass kompakte regionale Messen einen eigenen Nutzen bieten, unterstreicht auch Swen Waldvogel, Murtfeldt GmbH & Co. KG: „Auf solchen Messen treffen wir andere Ansprechpartner als auf großen Industriemessen. Viele Besucher kommen mit konkreten Anwendungsfällen und gehen direkt in ein Fachgespräch. Genau dafür ist das Format sehr gut geeignet."

Starke Partner geben der Premiere ein eigenes Profil

Eine wichtige Rolle für den Start der KPA Leipzig/Schkeuditz spielte die Einbindung regionaler Partner. Mit dem Polykum Design-Café, dem Mitteldeutschen Kunststofftag und den kompakten Praxisvorträgen am zweiten Messetag verband die Fachmesse Ausstellung, Wissenstransfer und Vernetzung.

Das Design-Café brachte Designer, Kunststoffverarbeiter und Fachbesucher zu Gesprächen über Materialkonzepte, Produktideen und Entwicklungsansätze zusammen. Es wurde von Polykum e. V. gemeinsam mit der Burg Giebichenstein Kunsthochschule Halle, der Weißensee Kunsthochschule Berlin und dem Verband Deutscher Industrie Designer (VDID) gestaltet.

Der Mitteldeutsche Kunststofftag (MKT) ergänzte die KPA um weitere Impulse für die Kunststoffregion. Unter dem Motto „Grenzen überwinden, Mehrwerte schaffen" erwartete die Besucher Vorträge, Diskussionen sowie der Austausch zwischen Wirtschaft und Politik. Veranstaltet wurde der MKT von Polykum e. V., PolymerMat e. V. – Kunststoffcluster Thüringen, Polysax e. V. und KuVBB – Kunststoffverbund Berlin/Brandenburg e. V.; als Partner war zudem AMZ – Netzwerk Automobilzulieferer Sachsen eingebunden.

Am zweiten Messetag rundeten Praxisvorträge von Ausstellern und Kompetenzpartnern das Programm ab und boten Einblicke in Materialien, Anwendungen und Fertigungswege.

Ausblick: KPA-Termine 2027

Die KPA Leipzig/Schkeuditz soll künftig an diesen gelungenen Auftakt anknüpfen und die regionale Vernetzung entlang der Kunststoff-Wertschöpfungskette weiter stärken. Die nächste Ausgabe findet am **22. + 23. September 2027** im Globana Eventcampus in Schkeuditz bei Leipzig statt.

Wer nicht so lange warten möchte, darf sich den **24. + 25. Februar 2027** in seinem Kalender notieren. Dort bietet die KPA Ulm Konstrukteuren, Entwicklern, Einkäufern sowie Entscheidern aus dem süddeutschen Raum die ideale Anlaufstelle für Wissenstransfer, Innovation und persönliche Kontakte.

Nur wenige Monate später folgt vom **1. bis 3. Juni 2027** die KPA in Bad Salzuflen die dort zum dritten Mal parallel zur KUTENO – der Zuliefermesse für die kunststoffverarbeitende Industrie aus dem Norden – ausgerichtet wird.

Weitere Informationen: www.kpa-messe.de und www.kuteno.de

Autorin – Melanie Fritsch

Im Beitrag verwendetes Bild:

https://flic.kr/p/2sBfFWk

Download KPA Logo:

https://www.kpa-messe.de/wp-content/uploads/sites/326/2024/08/Basislogo-ohne-Termin.zip

Download druckfähige Bilder KPA-Messen:

Quelle: Easyfairs Deutschland GmbH

Ulm 2026: https://flic.kr/s/aHBqjCLv2c

Bad Salzuflen 2026: https://flic.kr/s/aHBqjCWtF8

Leipzig 2026: https://flic.kr/s/aHBqjD56Qw

Für weitere Informationen, bitte kontaktieren Sie:

Babette Bell
Head of Cluster - Kunststoffmessen
babette.bell@easyfairs.com
+49 (0)179 269 52 83

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen. Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Easyfairs Deutschland GmbH
Balanstr. 73, Haus 8 • 81541 • München • Deutschland
T +49 (0) 89 127 165 0 • E-Mail: deutschland@easyfairs.com • Internet: www.easyfairs.com
Amtsgericht München HRB 154504 • Geschäftsführer: Roland Brand