

Persbericht

Futurebuild 2026 bracht bouw- en vastgoedprofessionals samen in Brussels Expo

Innovatie en duurzaamheid centraal tijdens keynotes en debatten

Brussel, 6 februari 2026 – Brussels Expo vormde op 27 en 28 januari het decor van de tweede editie van Futurebuild, dé bouw- en vastgoedbeurs van beursorganisator Easyfairs. Meer dan 2.500 professionals en thought leaders en 139 exposanten vormden Paleis 5 om tot een broeihaard van innovatie, kennisdeling en networking. “Hier wordt de toekomst van onze bouwsector geschreven”, zegt Lien Van Vynckt, Head of Event bij Easyfairs.

Met 2.507 bezoekers noteerde Futurebuild 2026 een stijging van 16% in vergelijking met 2025. En ook het aantal exposanten groeide fors tot 139 deelnemende bedrijven, goed voor een toename van 30%. Nieuw dit jaar was de versterkte focus op de vastgoedsector, wat zich weerspiegelde in het bezoekersprofiel. Naast handelaars en aannemers (42%), architecten (21%), ingenieurs (17%) en spelers actief in de publieke sector (8%), maakten ook vastgoedspelers (12%) dit jaar een aanzienlijk deel uit van de aanwezigen.

Lien Van Vynckt, Head of Event bij Easyfairs, blikt tevreden terug: *“Dit was een geslaagde tweede editie; zowel exposanten als bezoekers reageerden positief. Van het uitwisselen van ideeën tot het kneden van duurzame partnerschappen: door de sector samen te brengen en het kennisplatform van morgen te vormen, versnelde Futurebuild ook dit jaar de transitie naar klimaatneutraliteit.”*

Inspirerende keynotes en paneldiscussies

Dinsdagochtend werd de aftrap van dit netwerkevenement gegeven door Jo Brouns. In zijn openingsspeech benadrukte de Vlaamse minister van Landbouw en Omgeving het belang van ambitie en innovatie: *“We moeten ambitieuze doelen stellen en innovatie alle kansen geven, zodat circulair bouwen en een duurzame toekomst voor de volgende generatie mogelijk worden.”*

Keynotes en panelgesprekken boden nadien diepgaande inzichten in thema's als betaalbaarheid, samenwerking, duurzaamheid en technologische vernieuwing. Het gevarieerde programma leidde tot levendige discussies, zowel op het podium als op de beursvloer. Bovendien kregen bezoekers en exposanten tijdens de Futurebuild Networking Hours de kans om in een informele setting contacten te leggen en samenwerkingen te verkennen.

Thought leaders aan het woord

Verschillende prominente sprekers namen het woord en deelden hun visie op de toekomst van de sector. Marianne Verhaert (Anders, voordien Open VLD) pleitte voor regelgeving die innovatie en schaalvergroting aanmoedigt, terwijl Laurence Gacoin (Cordeel Group) alle stakeholders opriep om betrokken en zichtbaar te blijven. Met haar keynote wist ook Julie Willem (Archilab-Atenor) het publiek te boeien. Zij schetste een bredere maatschappelijke reflectie:

“We staan aan het einde van het tijdperk van massaconsumptie; hoge prijzen dwingen ons om het businessmodel te herzien. In onze evolutie naar een solidariteitsmaatschappij, zullen ook de manier waarop we bouwen, innoveren en herschikken fors veranderen.”

SCOPR en Yuco (By Nelissen): laureaten van de Futurebuild Innovation Awards

Met een sterke focus op duurzaamheid, efficiëntie en maatschappelijke relevantie zetten de Futurebuild Innovation Awards baanbrekende producten, diensten en technologieën extra in de verf. Een vakkundige jury van experts bekroonde exposanten die met hun oplossingen concreet bijdragen aan de toekomst van de bouw-, vastgoed- en architectuursector.

Softwarebedrijf SCOPR werd uitgeroepen tot 'Best Start-up'. Het ontwikkelde een platform dat renovatiekosten in slechts een handvol minuten berekent. 'Best Established Company' ging dan weer naar Yuco (By Nelissen), dat bakstenen fabriceert zonder het traditionele, energie-intensieve productieproces.

"Futurebuild Belgium bewijst opnieuw dat de bouw- en vastgoedsector klaar is voor verandering. De groei in exposanten en bezoekers en overvolle conferentiesessies, gecombineerd met de sterke kwalitatieve gesprekken op de beursvloer, toont de behoefte van dit ontmoetingsplatform. We zijn trots op deze tweede editie en kijken nu al uit naar 2027 om samen opnieuw de lat hoger te leggen", besluit Lien Van Vynckt, Head of Event bij Easyfairs.

Over Easyfairs

Easyfairs organiseert en beheert evenementen, met als doel communities samen te brengen onder het motto 'Visit the future'.

Vandaag organiseert Easyfairs zo'n 110 toonaangevende evenementen in 14 landen (Algerije, België, Finland, Frankrijk, Duitsland, Italië, Nederland, Oostenrijk, Portugal, Spanje, Zweden, Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en de Verenigde Staten). Ook beheren we 8 evenementenlocaties in België, Nederland en Zweden (Antwerpen, Gent, Mechelen, Namen, Gorinchem, Hardenberg, Malmö en Stockholm).

Easyfairs wil het leven van haar klanten eenvoudiger maken. We verhogen niet alleen de return on investment, maar ook de return on time invested voor professionele communities. Hoe? Dankzij onze all-informules, geavanceerde technologieën en klantgerichte aanpak. Onze vooruitstrevende, digitale mindset geeft deze communities de kans om te netwerken en zaken te doen, het hele jaar door.

De Easyfairs Group telt 870 toegewijde medewerkers, maakt gebruik van de beste marketing- en technologietools en ontwikkelt sterke merken die onze belanghebbende communities aanspreken.

In 2024, en dit voor het zesde jaar op rij, kende Deloitte het label 'Best Managed Company' toe aan Easyfairs.

Visit the future met Easyfairs en ontdek meer op www.easyfairs.com

