Optimal vorbereitet: Deadlines, inkludierte Services & Ablauf vor Ort



Aufzeichnung: https://youtu.be/XcL-1XWU-3o

15.01.2026 | 10:00 Uhr

AGENDA

10:00 – 11:00 Uhr

- Allgemeine Infos: Julika Hecht
- Marketing: Julika Hecht und Luca Beermann
- Standbau & Ablauf vor Ort: Selina Mair



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

- ► 18. und 19. März 2026
- Mittwoch: 09:00 – 17:00 Uhr
- Donnerstag: 09:00 – 16:00 Uhr
- ► Aktuell 350 ausstellende Unternehmen
- ► Ausstellungsbereiche:
- SOLIDS
- RECYCLING-TECHNIK
- NEU: Prozessautomatisierung

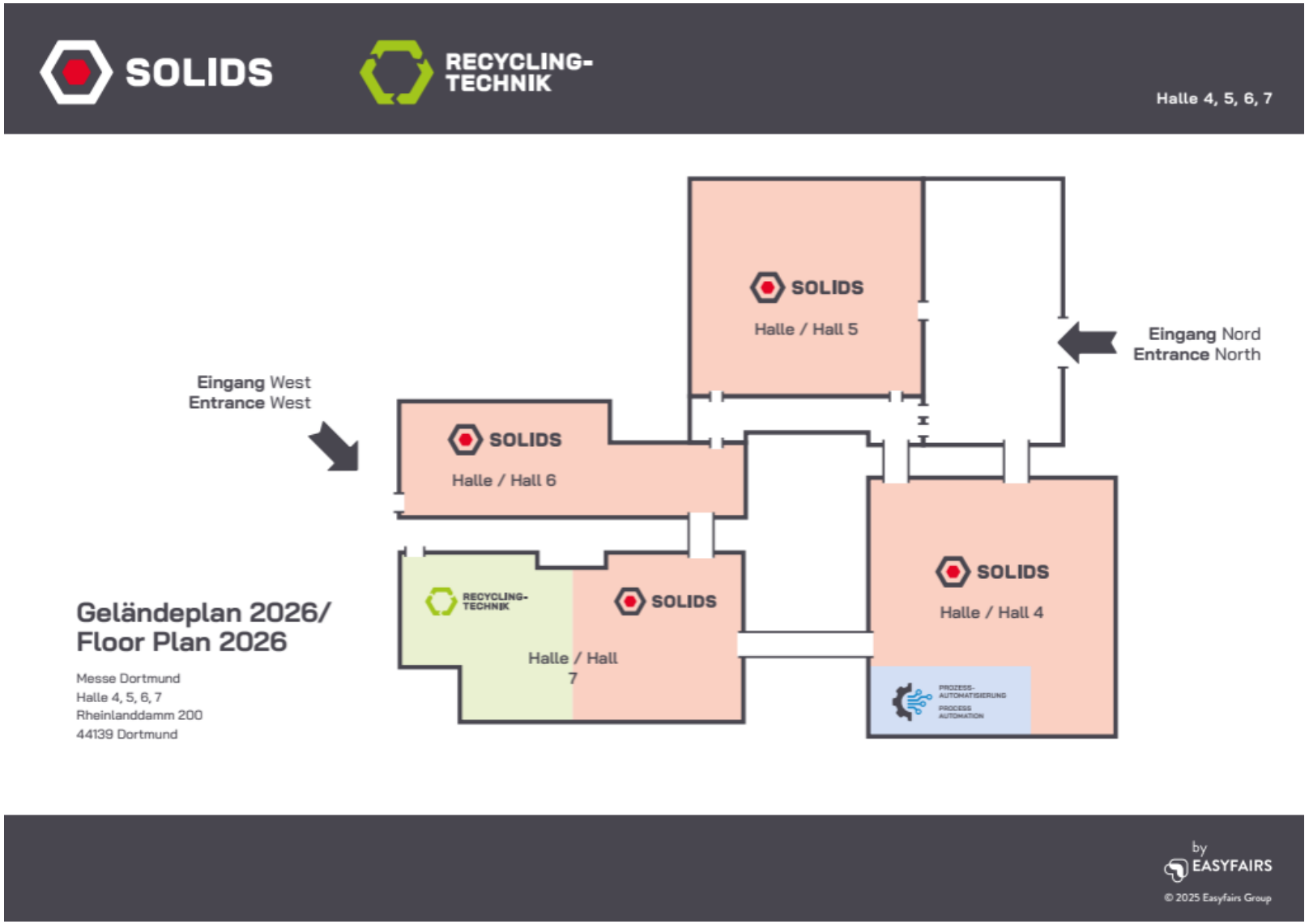




GELÄNDEPLAN

Geländeplan
Messe Dortmund
Rheinlanddamm 200
44139 Dortmund

SOLIDS: Halle 4,5,6, 7
RECYCLING-TECHNIK: Halle 7
Prozessautomatisierung: Halle 4



EINFÜHRUNG:

►► Start der Besucherregistrierung

- Seit September 2025 läuft unsere offizielle Besucherkommunikation.
- Messebewerbung:

Messebewerbung:	
Postmalings	E-Mailings
Pressemitteilungen	Medienpartner (Anzeigen, Banner, Stand-Alone Newsletter, redaktionelle Artikel)
Social Media	Telefon-Aktionen
Flyerauslagen auf Branchenevents	Podcast

BESUCHER EINLADUNGEN

- Laden auch Sie jetzt Ihre Kontakte ein!

►► Ihr Vorteil

- Sie aktivieren Ihre wichtigsten Kund*innen frühzeitig
- Sie lenken die Aufmerksamkeit auf Ihren Messestand

►► So denkt ein Fachbesuch vor der Messe:

- Welche Stände sind relevant für mich?
- Wo lohnt sich ein Termin?
- Was ist neu oder anders?

BESUCHER EINLADUNGEN: WARUM?

►► Sicherstellung eines Besuchs:

Als Messeveranstaltender laden wir im Allgemeinen und kostenpflichtig auf das Fachmesse-Duo ein. Mit einer persönlichen Einladung an Ihre (potenziellen) Kund*innen stellen Sie jedoch sicher, dass diese:

→ über Ihre Messeteilnahme in Kenntnis gesetzt werden
→ Sie direkt an Ihrem Messestand besuchen

- über 80 % der Fachbesuchenden planen vorab Ihren Messebesuch

►► Bestmögliche Lead-Vorbereitung:

Tracking und Terminvereinbarung mit Besuchenden, die sich über Ihren Einladungslink registriert haben

BESUCHER EINLADUNGEN: WARUM?

►► Aufmerksamkeit:

>> ein gut besuchter Stand zieht vor Ort Laufkundschaft noch stärker an

►► Wertschätzung

>> Dank Ihnen erhalten Ihre KundInnen einen kostenfreien Zugang zu beiden Fachmessen und müssen kein Ticket im Wert von 40 € bezahlen.

►► Invitation-Champion-Award

>> Besuchereinladungen lohnen sich auch für Sie ganz persönlich!

BESUCHER EINLADUNGEN: KOSTENFREIE EINLADUNGS-TOOLS

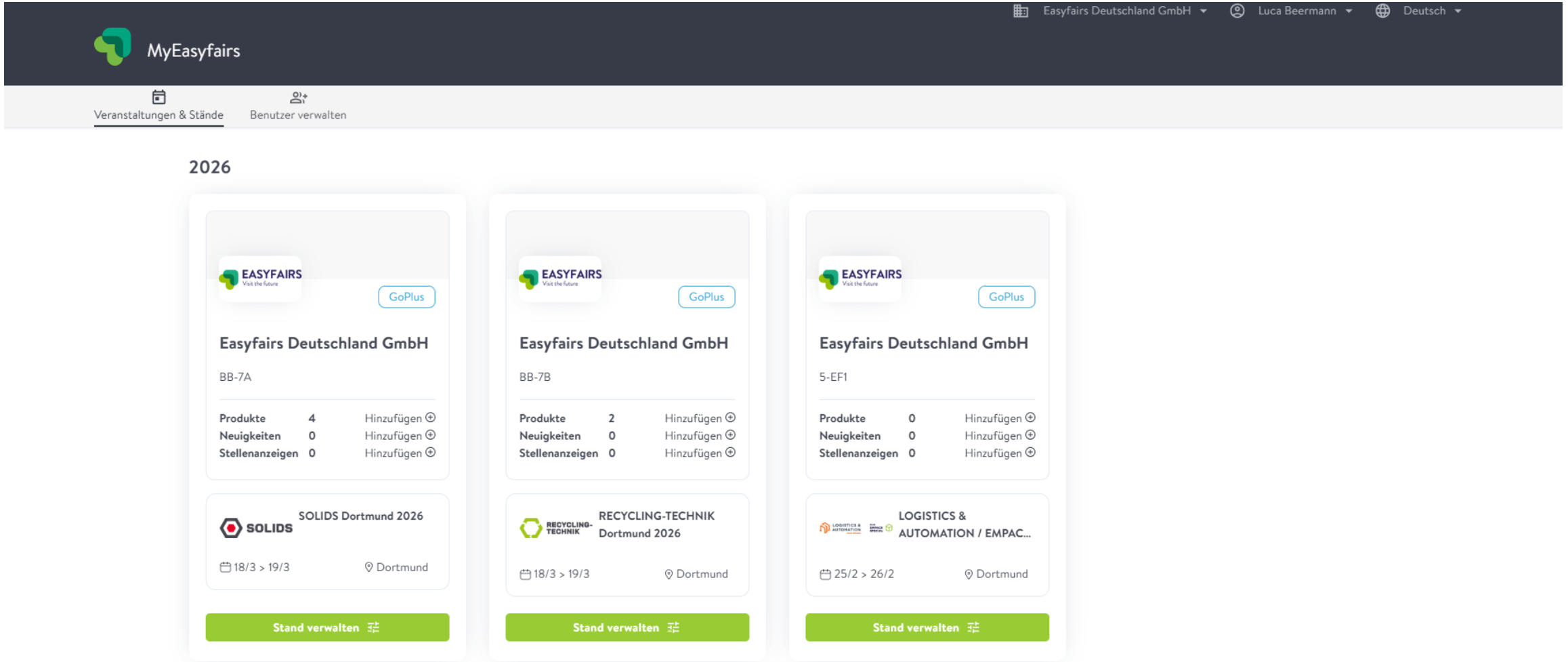
- ►► Ihr persönlicher Einladungs-Link
- ►► Gastkarten (print)
- ►► Banner, Logos, E-Mail-Vorlagen (digital)
- ►► Invitation Service



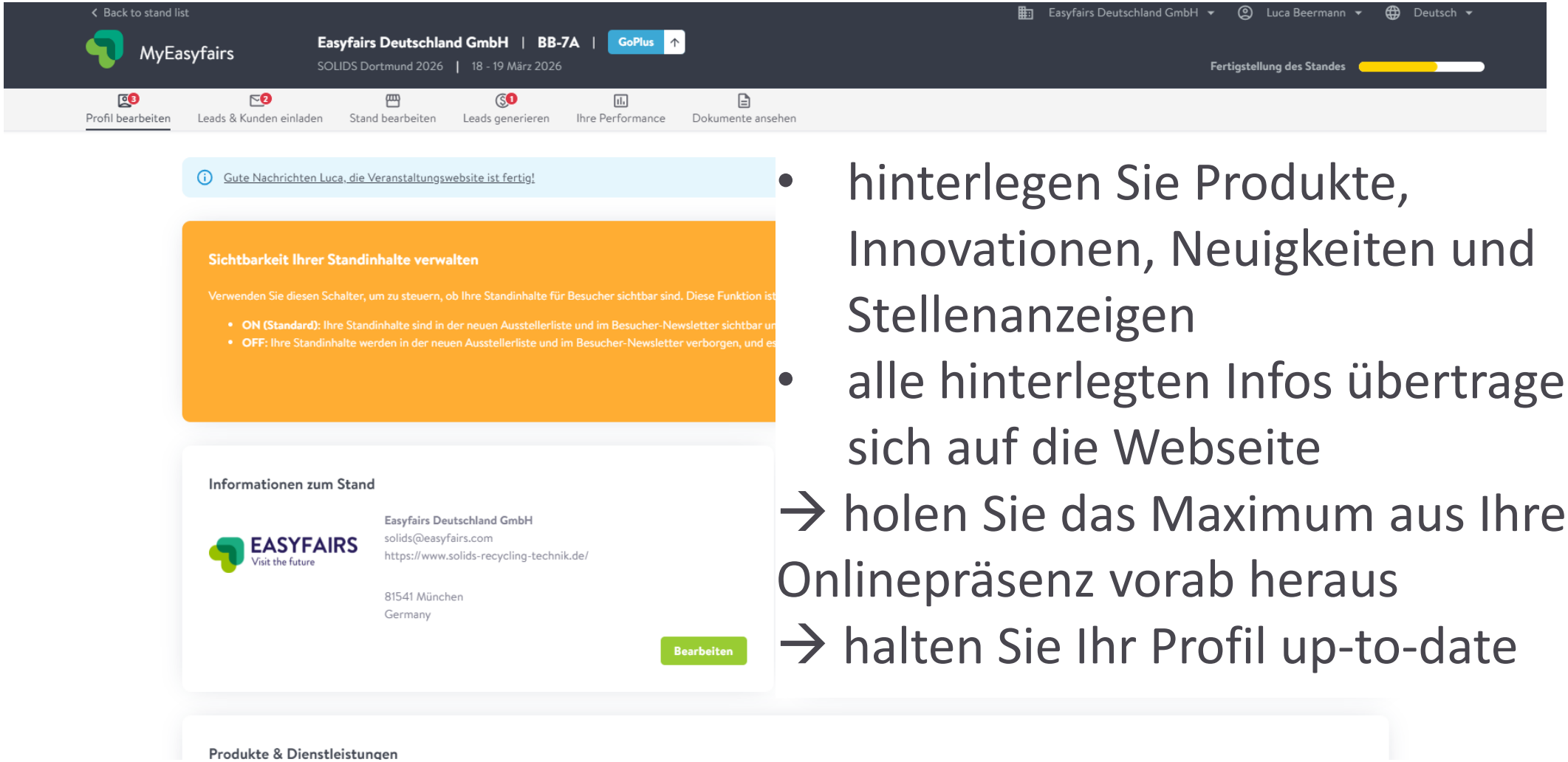
MYEASYFAIRS, DAS PORTAL FÜR IHRE MESSEORGANISATION

VISIT THE FUTURE

AUSSTELLERPORTAL MYEASYFAIRS



WAS BRINGT MIR DAS KONKRET FÜR MEINEN MESSEERFOLG?

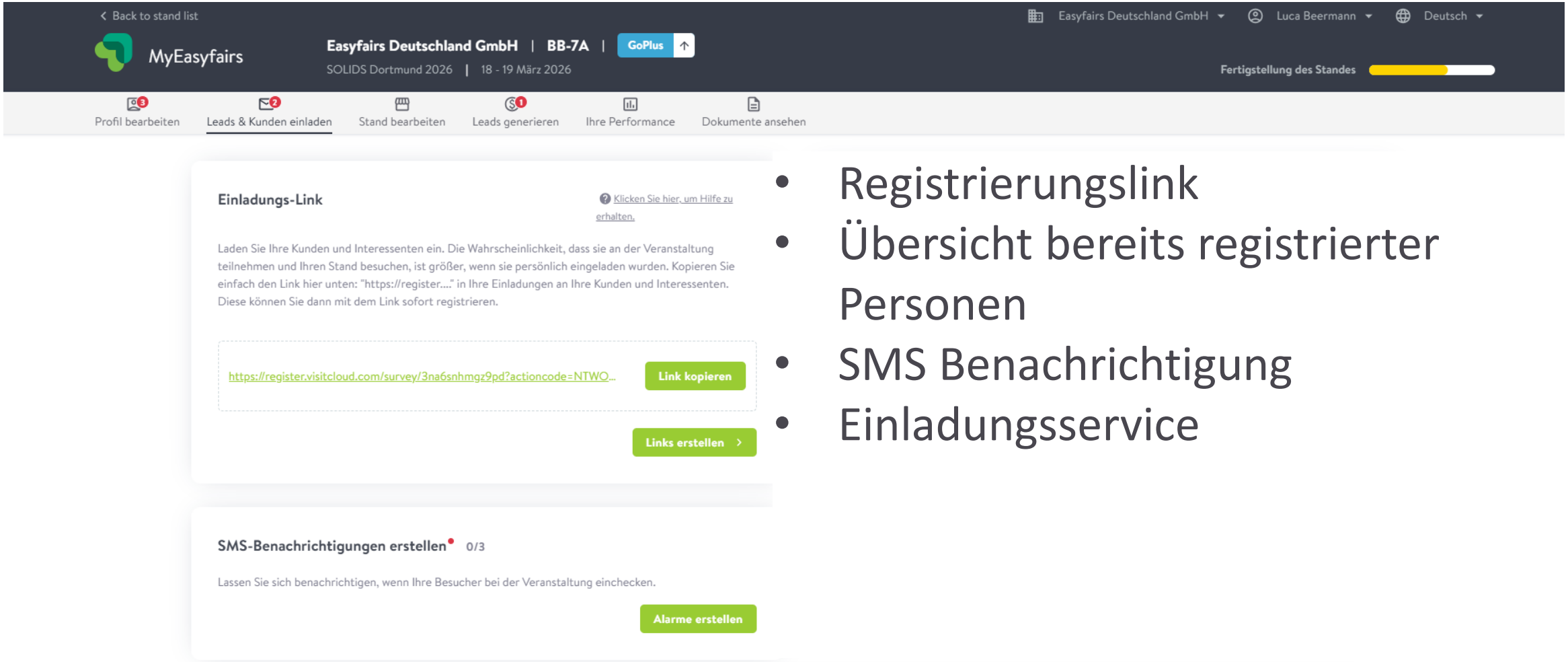


- hinterlegen Sie Produkte, Innovationen, Neuigkeiten und Stellenanzeigen
- alle hinterlegten Infos übertragen sich auf die Webseite

→ holen Sie das Maximum aus Ihrer Onlinepräsenz vorab heraus

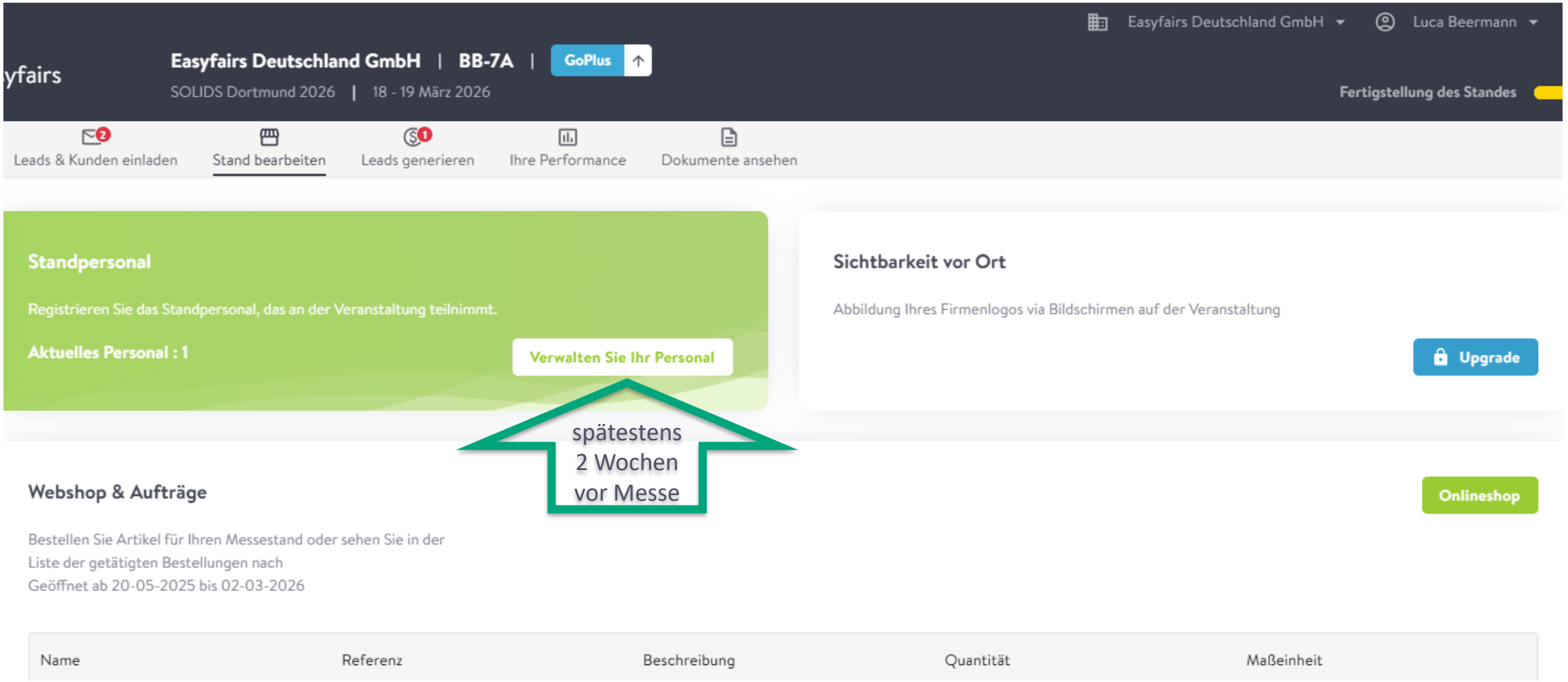
→ halten Sie Ihr Profil up-to-date

WAS BRINGT MIR DAS KONKRET FÜR MEINEN MESSEERFOLG?

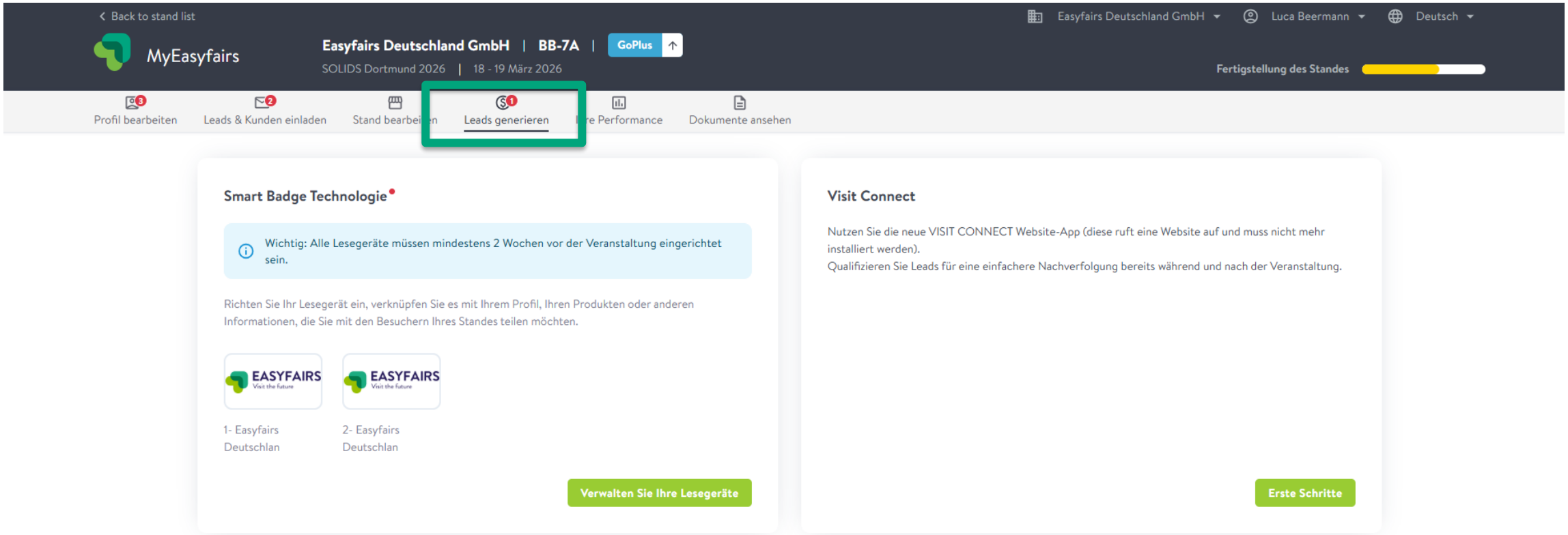


- Registrierungslink
- Übersicht bereits registrierter Personen
- SMS Benachrichtigung
- Einladungsservice

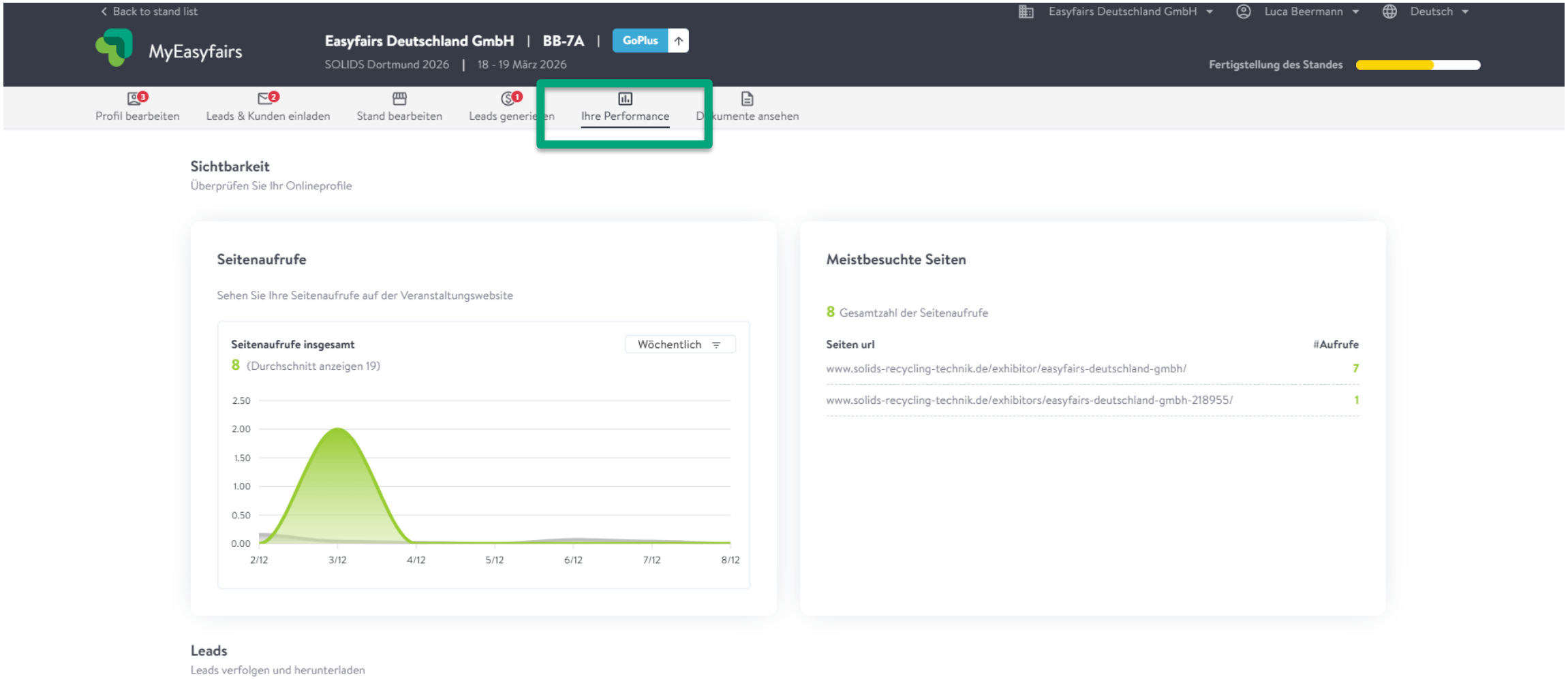
AUSSTELLERPORTAL MYEASYFAIRS



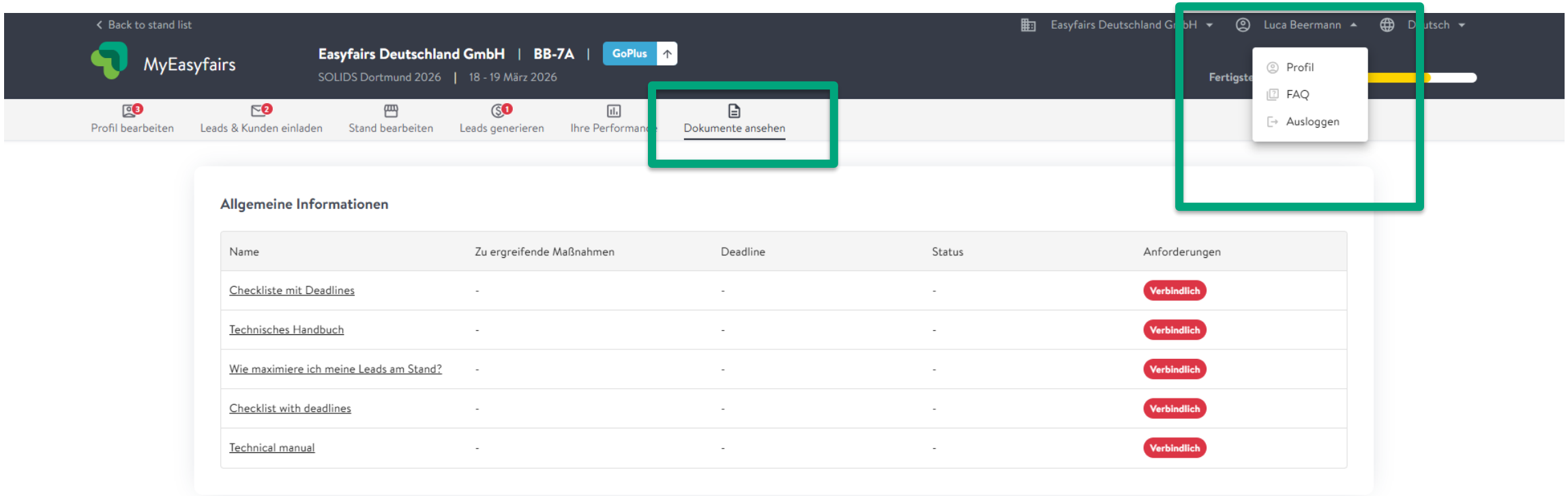
WAS BRINGT MIR DAS KONKRET FÜR MEINEN MESSEERFOLG?



WAS BRINGT MIR DAS KONKRET FÜR MEINEN MESSEERFOLG?



WAS BRINGT MIR DAS KONKRET FÜR MEINEN MESSEERFOLG?



LEADGENERIERUNG: HEBEL FÜR NEUE IMPULSE

Leads sammeln: analog gedacht vs. Digital gelöst

Analog	Digital
Visitenkarten	Touch & Collect
Notizen	Visit Connect
Nachträgliches Abtippen	Daten sofort verfügbar

→ TOUCH & COLLECT und VISIT CONNECT

LEADGENERIERUNG: TOUCH & COLLECT



LEADGENERIERUNG: TOUCH & COLLECT

- ► 1 – 3 Lesegeräte inkludiert
- ► Besuchende wird aktiv: berührt Ausweis am Lesegerät des Ihres Standes
- ► Besuchende erhält Infos per Mail im Nachgang
- ► Vorteile:
  - Steigerung Ihrer Kontakt-Anzahl
  - Messenachbereitung vereinfacht & schneller
  - Kostenvermeidung & Ressourcenschonung



LEADGENERIERUNG: TOUCH & COLLECT

- ► Was bedeutet das für Sie?
- Für was setzen Sie die Reader ein? Ggf. anders verlinken
- Standpersonal briefen
- Reader am Stand optimal platzieren
- vor Ort (Aufbautag) testen
- keine Besucherin / keinen Besucher ohne TOUCH vom Stand gehen lassen

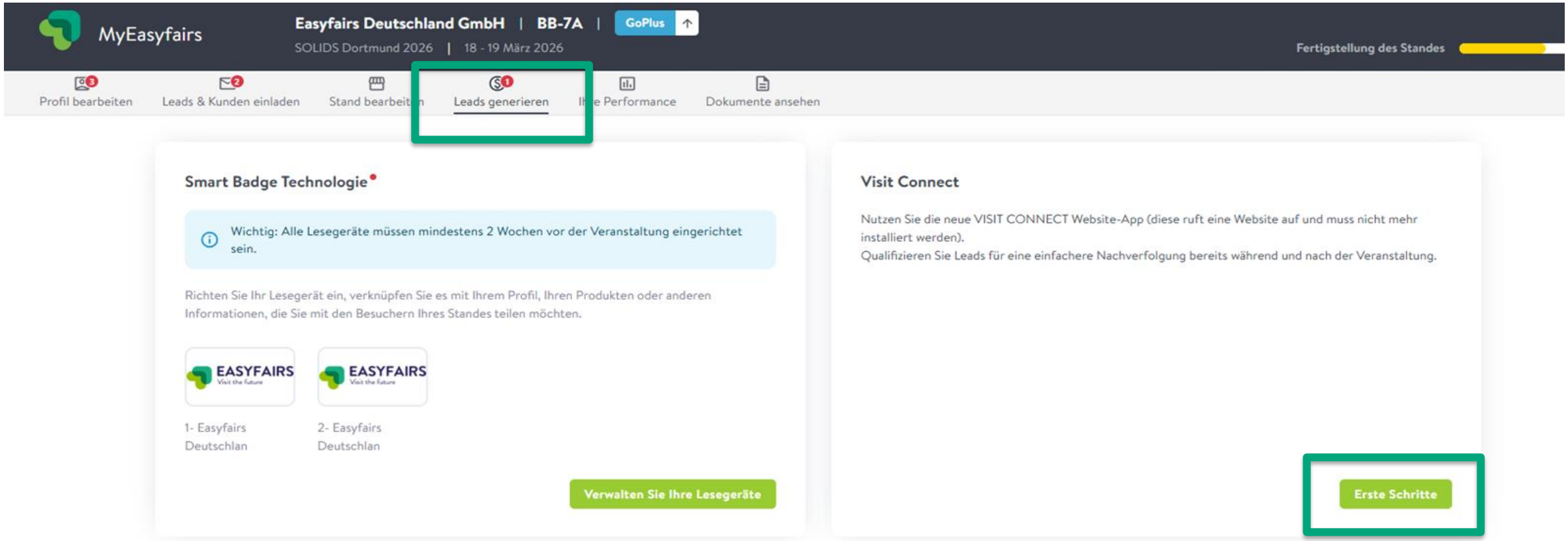


LEADGENERIERUNG: VISIT CONNECT



LEADGENERIERUNG: VISIT CONNECT

- Aktivierung: MyEasyfairs > Leads generieren > Visit Connect



LEADGENERIERUNG: VISIT CONNECT

► Vorteile:

- kontaktlose und schnelle Datenaufnahme
- Verfügbarkeit der Daten in Echtzeit
- Messenachbereitung vereinfacht & schneller



Zeit für Ihre Fragen ☺



STANDBAU & ABLAUF VOR ORT: OPERATIONS

►► Standbau

- Deadline 30.01. Webshopbestellungen & Grafikeinreichungen
- Nicht getätigte Bestellungen, werden von EF eingebucht

►► Parken

- Parkausweise 1 Woche (KW11) vor Messe per Mail verschickt
- Parkausweis ausdrucken, ins Auto legen
- 1 Parkausweis inbegriffen
- Bestellung: bis 20.02. möglich
- A2 und A8



PARKPLÄTZE
PARKING

TIEFGARAGE
UNDERGROUND PARKING

TAXI-STAND
TAXI-STATION

HALTESTELLE STADTBAHN
LIGHT RAIL STATION

HALTESTELLE BUS
BUS STOP

HALTESTELLE BUS (NUR AUSSTIEG)
BUS STOP (ONLY EXIT)

E-LADESTATIONEN
ELECTRONIC CHARGING STATION

BESUCHERPARKPLÄTZE
VISITOR CAR PARK

AUSSTELLERPARKPLÄTZE
EXHIBITOR CAR PARK

FUSSWEG
FOOTPATH

DB-HALTEPUNKT
SIGNAL-IDUNA-PARK
TRAIN STATION
SIGNAL-IDUNA-PARK

EINGANG
ENTRANCE

ACHTUNG SPERRUNG
ATTENTION CLOSURE

BAUARBEITEN
UNDER CONSTRUCTION

ZUFAHRTEN
ACCESS

1 NORD
NORTH

2 OST
EAST

3 SÜD (HOTEL)
SOUTH (HOTEL)

4 SÜD (WIRTSCHAFTSHOF)
SOUTH (WIRTSCHAFTSHOF)

5 SÜD
SOUTH

6 WEST
WEST

STANDBAU & ABLAUF VOR ORT: OPERATIONS

►► Ablauf vor Ort

- Servicepoint: Dienstag, 12-18 Uhr
- Wo: Passage zwischen Halle 4/5 und Mitte Halle 7
- Bestellungen, Reklamationen, Beschwerden, usw.

►► Anmeldung schwere Maschinen/Logistik

- Fragen? DSV Solutions kontaktieren
- Sean Berger / fairs.leipzig@dsv.com / +49 (0) 341 90455 25

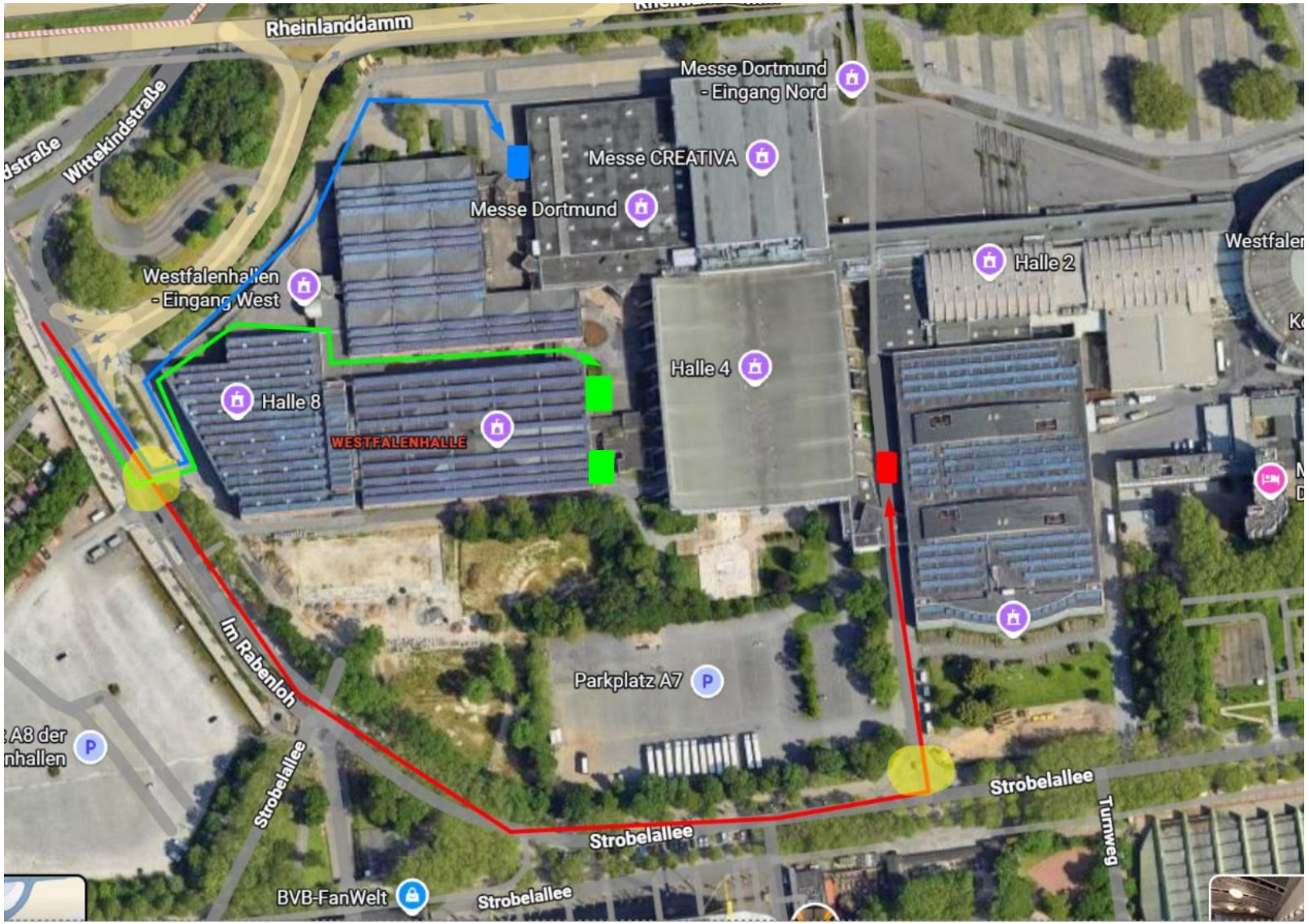
STANDBAU & ABLAUF VOR ORT: OPERATIONS

►► Anlieferung

- Halle 4: Tor 42 -> Zufahrt Strobelallee (rot)
- Halle 5: Tor 52 -> Zufahrt Einfang West(blau)
- Halle 7: Tor 72 u. 73 -> Zufahrt Eingang West/Innenhof (grün)

- Kaution an der Schranke (gelb) 100€

STANDBAU & ABLAUF VOR ORT: OPERATIONS



Zeit für Ihre Fragen ☺



Auf dem Laufenden bleiben:

Aufzeichnung und Präsentation des Kick-Offs

Kick-Off: Optimal vorbereitet als Standpersonal!

- Ablauf vor Ort und inkl. Leadgenerierungs-Tools ideal einsetzen
  03.02.2026 | 10:00 – 10:45 Uhr
- Ersatztermin:
  03.03.2026 | 10:00 – 10:45 Uhr

Service Mails, Messewebseite und LinkedIn



NOCH FRAGEN IM NACHGANG?
WIR SIND JEDERZEIT FÜR SIE DA. ☺

Marketing / Kommunikation:
solids@easyfairs.com
recycling-technik@easyfairs.com
+49 89 127 165 126

Operations / Technische Anliegen:
solids.do.ops@easyfairs.com
rete.do.ops@easyfairs.com
+49 89 127 165 129

VISIT THE FUTURE