Wie maximiere ich meine Leads am Stand?

07.10.2025 | 10:00 Uhr



Ihre Ansprechpartner*innen:

Julika Hecht - Senior Marketing Managerin
Luca Beermann - Marketing Manager

AGENDA

- Einführung
- Wichtigkeit
- Kostenfreie Marketing-Leistungen
- Invitation Champion Award
- Zeit für Ihre Fragen



EINFÜHRUNG:

►► Ihr Vorsprung bei der Besuchereinladung

- Im Oktober gehört die Einladung ganz Ihnen.
- Erst ab November startet unsere offizielle Besucherkommunikation.

►► Ihr Vorteil

- Aktivieren Sie Ihre wichtigsten Kund*innen frühzeitig.
- Lenken Sie die Aufmerksamkeit auf Ihren Stand, noch bevor die breite Einladung beginnt.

EINFÜHRUNG

►► Ein klares WIN-WIN:

- Wertschätzung entgegenbringen
- Vorab qualifizierte Leads sichern
- Weichen für eine erfolgreiche Messe stellen

►► Nutzen Sie unsere Marketing-Tools:

- Laden Sie unlimitiert ein
- Kostenfrei: Für Sie und Ihre Kund*innen
- Ihre Einladung entspricht einem Ticket-Wert von 40,00 €

WICHTIGKEIT

►► Sicherstellung eines Besuchs:

- Als Messeveranstaltender **laden wir im Allgemeinen auf das Fachmesse-Duo ein.**
- Mit einer persönlichen Einladung an Ihre potenziellen & bestehenden Kund*innen stellen Sie jedoch sicher, dass diese:

  → über Ihre Messeteilnahme in Kenntnis gesetzt werden
  → Sie direkt an Ihrem Messestand besuchen

- **Gut geplant ist halb gewonnen: Über 80 % der Fachbesuchenden bereiten ihren Messebesuch im Voraus vor und vereinbaren Termine**

WICHTIGKEIT

►► **Sicherstellung eines Besuchs:**

- Als Messeveranstalter laden wir allgemein ein. Mit einer persönlichen Einladung stellen Sie sicher, dass die Person über Ihre Teilnahme in Kenntnis gesetzt wird
- Über 80 % der Fachbesuchenden planen vorab Ihren Messebesuch und vereinbaren Termine

►► Optimale Lead-Vorbereitung:

- **Tracking & Terminvereinbarung** über Ihren Einladungslink und Einladungs-Code (in Ihrem My Easyfairs-Account)
- **Frühe Einblicke** in Bedürfnisse und Interessen Ihrer Kund*innen
- **Sichtbarkeit erhöhen**: My Easyfairs-Account aktuell halten
- **Live-Info:** SMS-Benachrichtigung bei Ankunft Ihrer Gäste

WICHTIGKEIT

►► **Sicherstellung eines Besuchs:**

- Als Messeveranstalter laden wir allgemein ein. Mit einer persönlichen Einladung stellen Sie sicher, dass die Person über Ihre Teilnahme in Kenntnis gesetzt wird
- Über 80 % der Fachbesuchenden planen vorab Ihren Messebesuch und vereinbaren Termine

►► **Bestmögliche Lead-Vorbereitung:**

- Tracking und Terminvereinbarung mit Besuchenden, die sich über Ihren Einladungslink registriert haben
- Kenntnisse über Bedarf und Problem-Stellung Ihrer Besuchenden
- Vorab Bekanntheit Ihres Produkt-Portfolios steigern
- Möglichkeit über Benachrichtigung per SMS, nach Eintreffen des Besuchenden

►► Aufmerksamkeit:

- Ein gut besuchter Stand zieht vor Ort Laufkundschaft noch stärker an

WICHTIGKEIT

In welches Restaurant würden Sie gehen?





Dasselbe gilt für Ihren Messestand!

WICHTIGKEIT

►► Wertschätzung

- mit einer persönlichen Einladung zu einem kostenfreien Messebesuch zeigen Sie Ihren bestehenden und potenziellen Kundinnen und Kunden echte Wertschätzung.
- Durch Ihre Einladung erhalten sie kostenfreien Zutritt zu beiden Fachmessen und sparen sich somit den Ticketpreis von 40 €.

KOSTENFREIE MARKETING-LEISTUNGEN



IHR PERSÖNLICHER EINLADUNGS-LINK

►► **Unlimitiert nutzbar:**

– für verschiedenste Kund*innen

– für vielfältige Marketingmaßnahmen

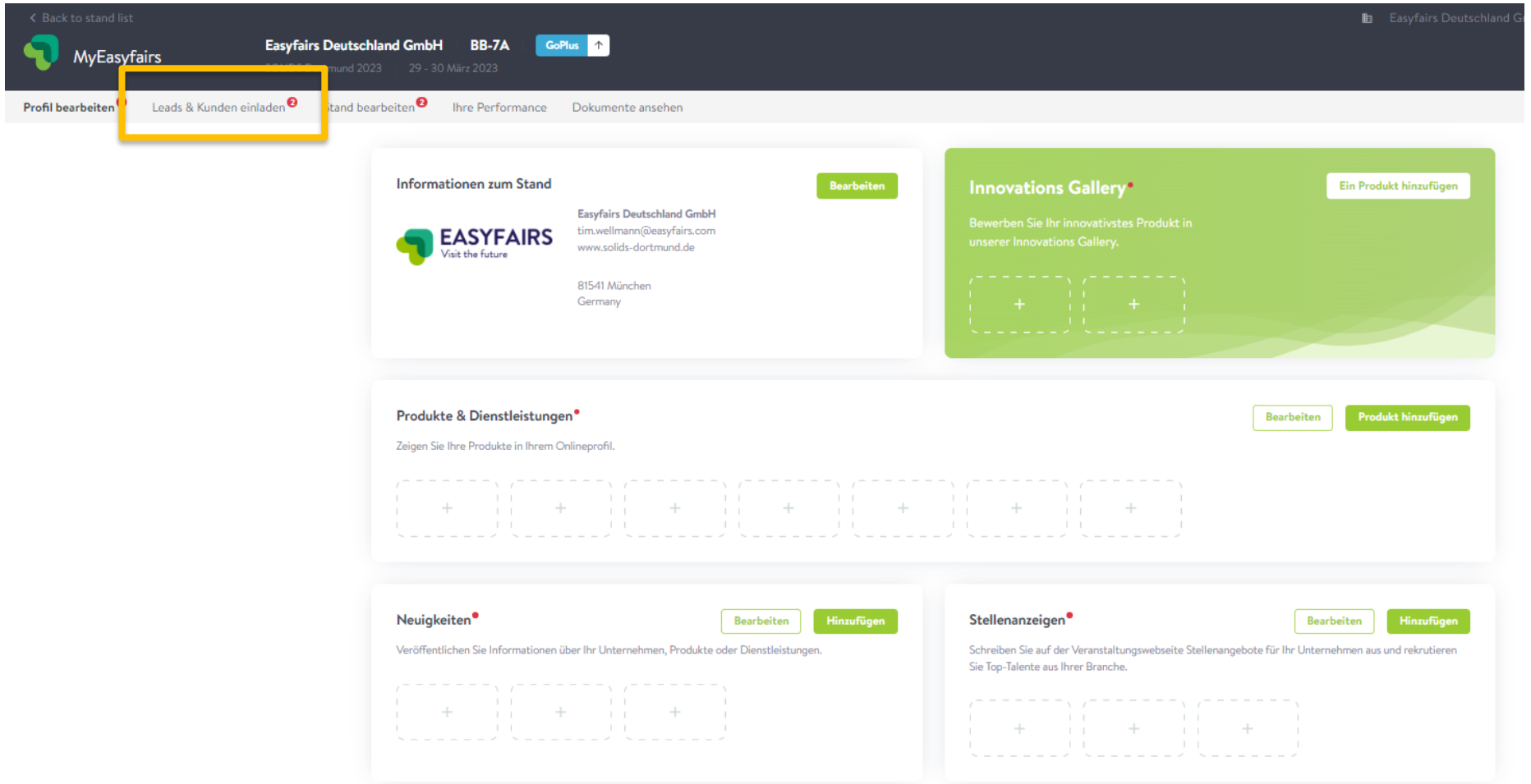
►► **Wo finden Sie Ihren Link?** Ganz einfach – in ihrem My Easyfairs Portal (siehe Screenshots)

►► **Was passiert nach der Registrierung zur Messe über meinen Link?**

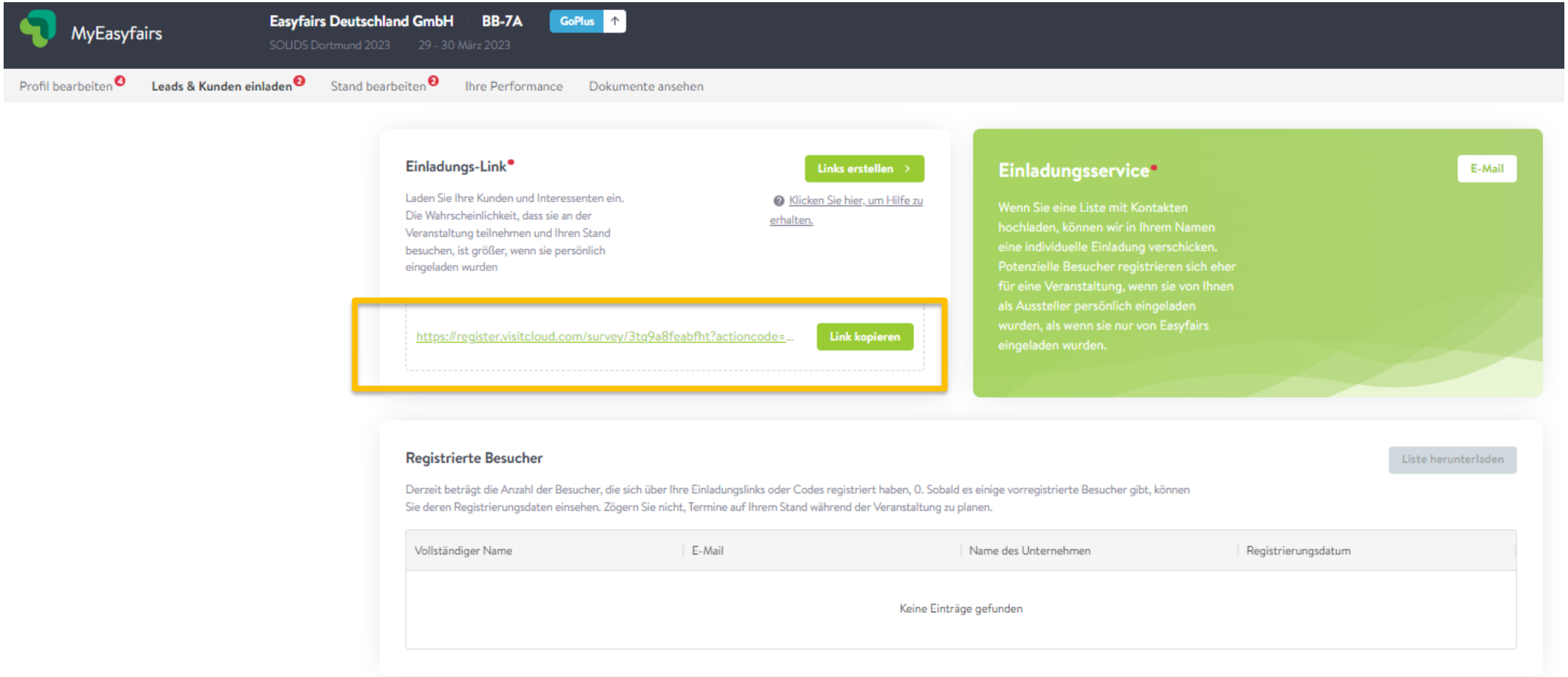
– Sie erhalten im My Easyfairs-Portal (siehe Screenshots) eine Übersicht aller Kontakte, die sich über Ihren Link angemeldet haben.

– Damit haben Sie die Möglichkeit, rechtzeitig den ersten Schritt zu machen: ob für eine persönliche Kontaktaufnahme, zur Terminvereinbarung oder um sich gezielt auf den Austausch am Messestand vorzubereiten.

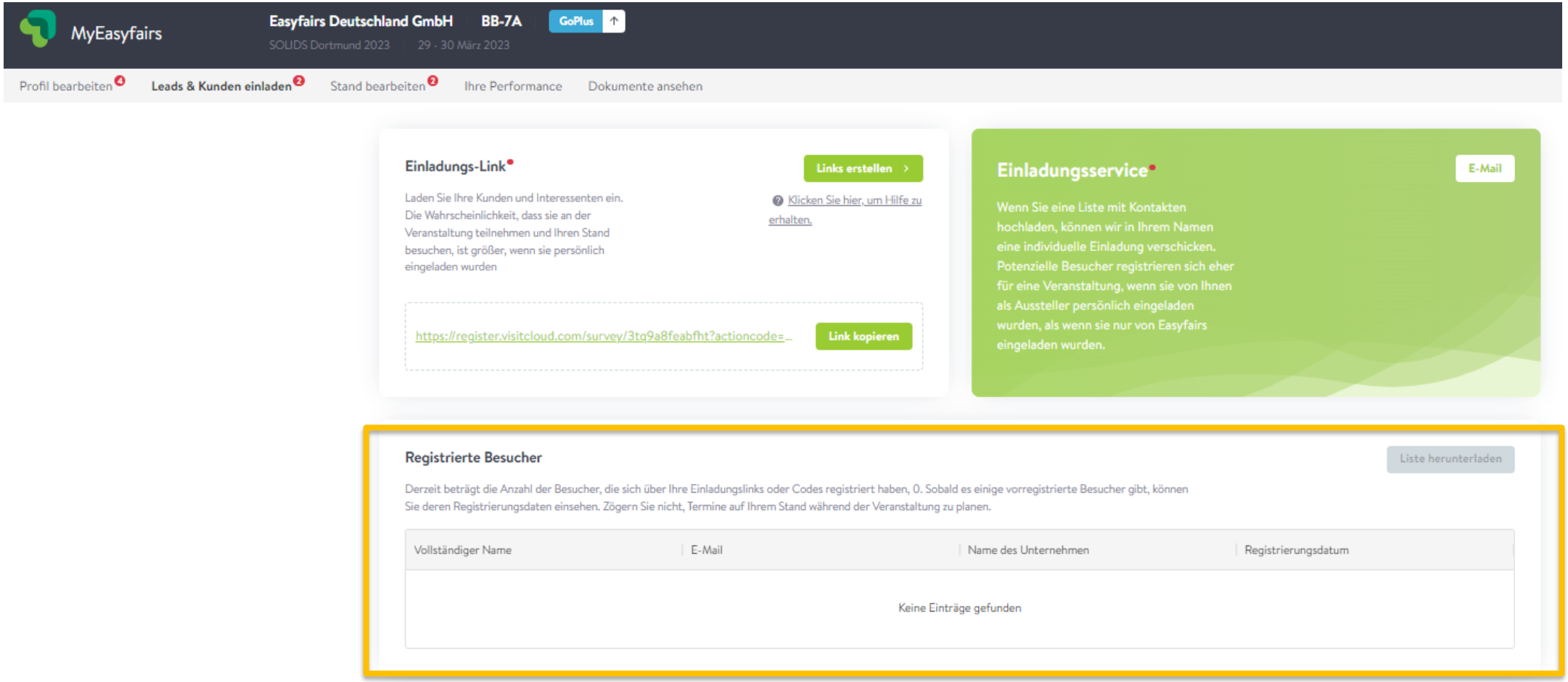
IHR PERSÖNLICHER EINLADUNGS-LINK



IHR PERSÖNLICHER EINLADUNGS-LINK



IHR PERSÖNLICHER EINLADUNGS-LINK



PRINT: GASTKARTEN MIT IHREM EINLADUNGS-CODE

►► **kostenfreier Service**

►► **Bestellungen** der kostenfreien Gastkarten: via Onlineshop in My Easyfairs unter der Rubrik “Ausweise, Parken und Ticketing” oder einfach per Mail an solids@easyfairs.com

►► **nach Bestellungseingang:** Wir erstellen für Sie personalisierte Gastkarten – versehen mit Ihrem Firmennamen, Ihrer Stand- und Hallennummer sowie Ihrem individuellen Einladungscode.

►► **unser Tipp:** am Empfang auslegen, zu Terminen mitbringen, auf weiteren Messen verteilen

DIGITAL: BANNER, LOGOS & VORLAGEN

►► kostenfreier Service mit großer Auswahl an Vorlagen und Dateien

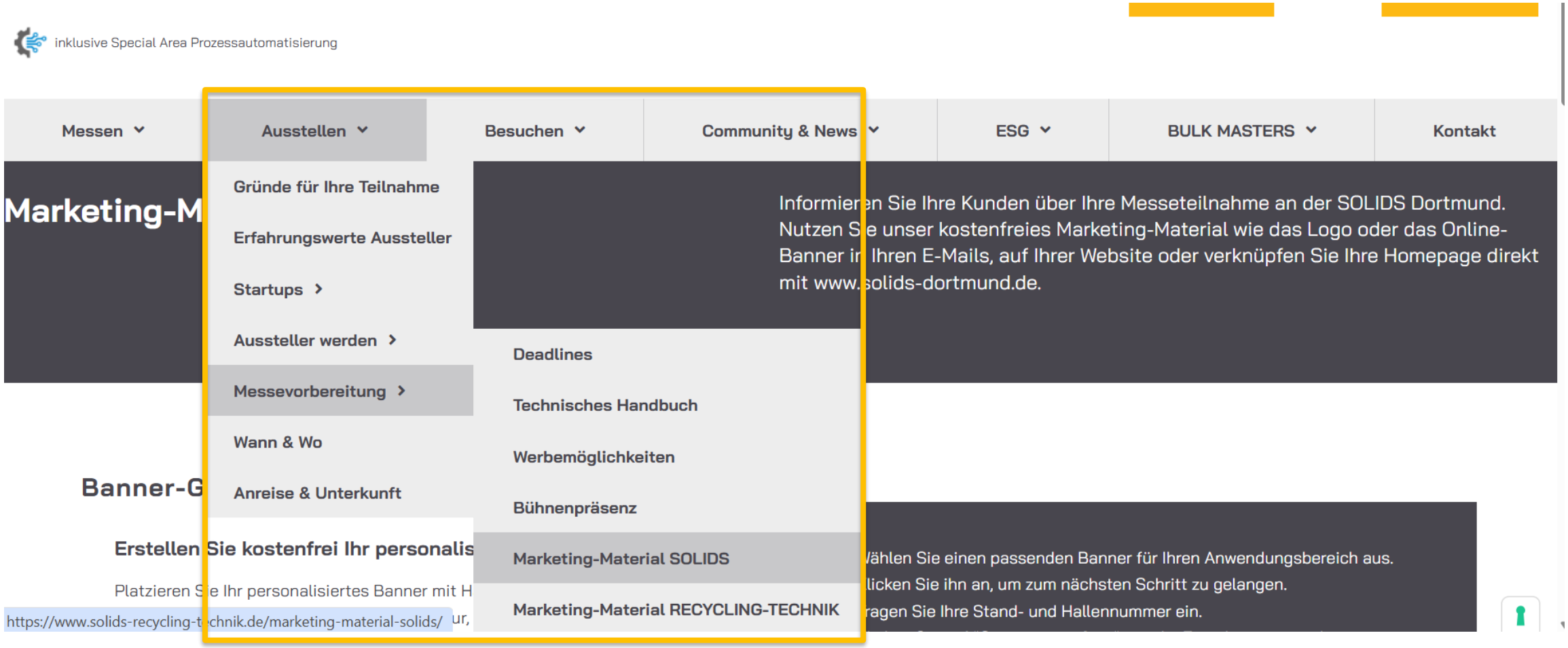
►► Wo finden Sie diese? Auf Webseite > Ausstellen > Messevorbereitung > Marketing-Material > entsprechende Messe auswählen (siehe Screenshots)

►► Leistungen:

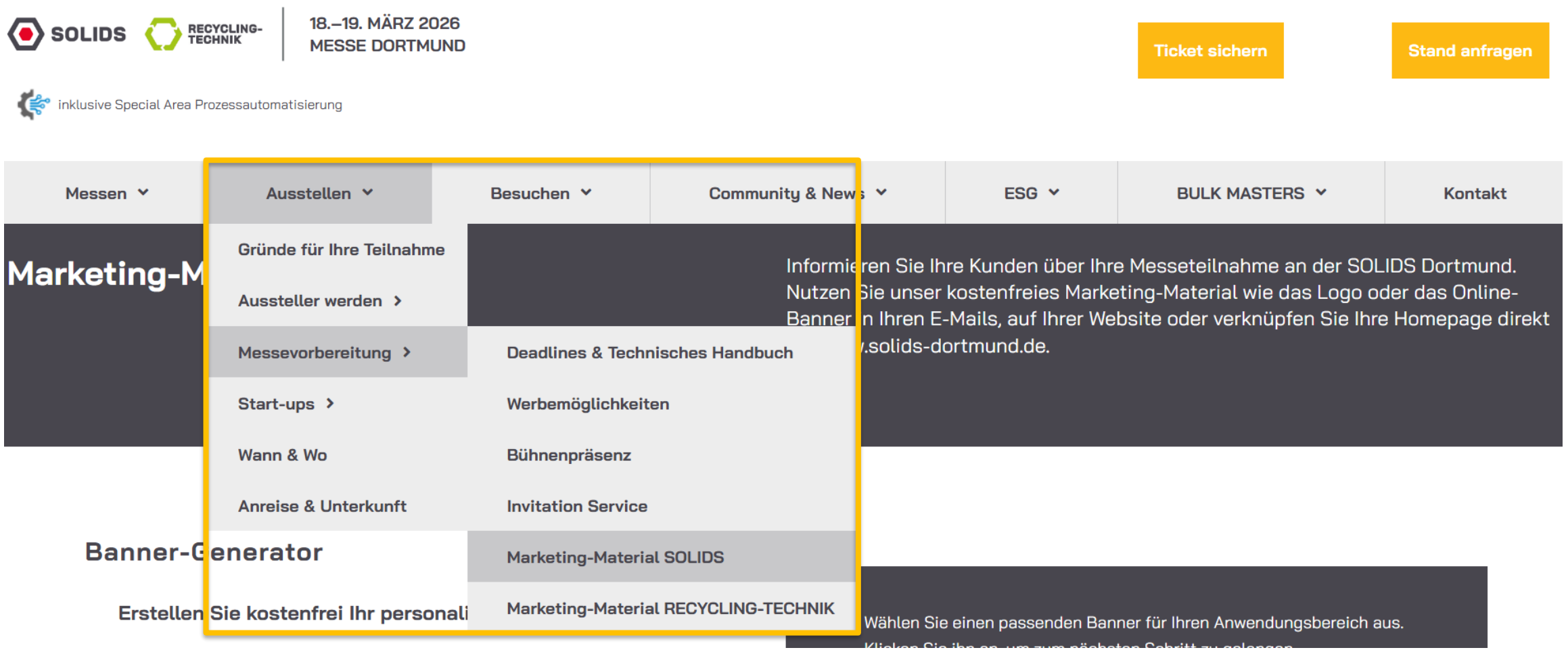
- Personalisierte Messebanner / Banner-Generator (siehe Screenshots)
- Allgemeine Messebanner zum Download
- Messelogos zum Download
- Textvorlagen zum Download

►► unser Tipp: IMMER persönlichen Einladungs-Link hinterlegen

DIGITAL: BANNER, LOGOS & VORLAGEN



DIGITAL: PERSONALISIERTE MESSEBANNER / BANNER-GENERATOR



DIGITAL: PERSONALISIERTE MESSEBANNER / BANNER-GENERATOR

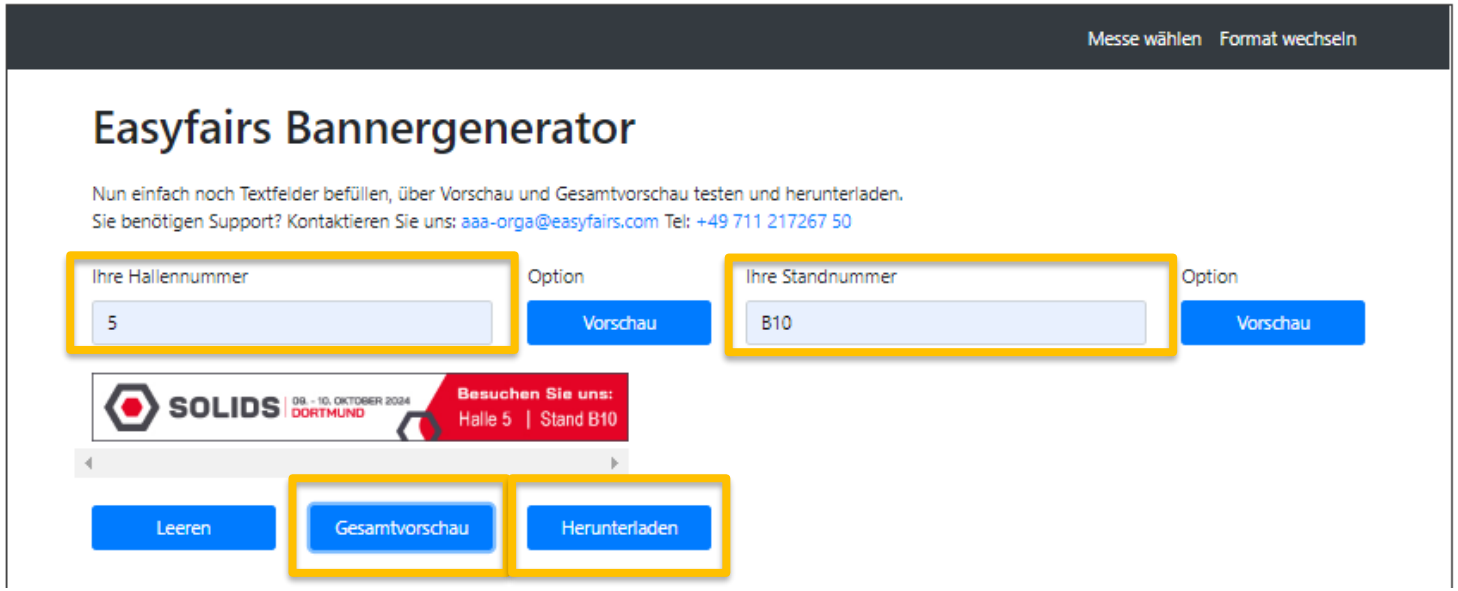
Banner-Generator

Erstellen Sie kostenfrei Ihr personalisiertes Online-Banner

Platzieren Sie Ihr personalisiertes Banner mit Hallen- und Standnummer auf Ihrer eigenen Webseite oder in Ihrer E-Mail-Signatur, um auf Ihre Messeteilnahme aufmerksam zu machen.

Sollten Sie noch weitere Formate benötigen, kontaktieren Sie uns gerne!

1. Wählen Sie einen passenden Banner für Ihren Anwendungsbereich aus. Klicken Sie ihn an, um zum nächsten Schritt zu gelangen.
2. Tragen Sie Ihre Stand- und Hallennummer ein.
3. Klicken Sie auf **"Gesamtvorschau"**, um die Eingaben zu speichern.
4. Prüfen Sie, ob alle Angaben auf dem Banner sichtbar sind, bevor sie ihn herunterladen.
5. Klicken Sie abschließend auf **"Herunterladen"** um Ihren persönlichen Banner im PNG-Format zu erhalten.



DIGITAL: E-MAIL EINLADUNGS-SERVICE

►► KOMFORTABEL ►► EINFACH ►► DATENSCHUTZKONFORM

- Einladungs-Mail an Ihre Kontakte auf Sie individualisiert: Persönlicher Einladungs-Link, Logo und Stand-Nummer
- Hochladen der Kontaktdaten Ihrer Kund*innen: My Easyfairs > Leads & Kunden einladen > Einladungsservice
- Erstellung und Versand der E-Mail übernehmen wir für Sie, Ihre Firma ist der Absender
- Datenschutz-Konform: Verwendung Ihrer Daten nur für einmaligen Versand, DSGVO / GDPR-konform und Löschung der Daten im Anschluss
- Daten müssen bis spätestens 15.02.2026 hochgeladen werden, damit wir die Mail noch für Sie erstellen können

INVITATION CHAMPION AWARD

►► Besucher*innen einzuladen, zahlt sich für Sie doppelt aus!

►► Bemessungs-Grundlage: Anzahl vorregistrierter und tatsächlich erschienener Besuchenden

►► Gewinne: Preisnachlass für die Teilnahme an der nächsten Ausgabe der Fachmessen. Pro Messe gibt es jeweils die Chance auf:

- 1. Platz: 5.000 €
- 2. Platz: 3.000 €
- 3. Platz: 1.000 €

►► zusätzliche kostenfreie PR über Messe-Medien

Auf dem Laufenden bleiben:

Kick-Off: Wie maximiere ich meine Leads?

– 20.11.2025 | 10:00 – 10:45 Uhr

Kick-Off: Optimal vorbereitet

– Deadlines, Ablauf vor Ort und inkludierte Serviceleistungen
  15.01.2026 | 10:00 – 10:45 Uhr

Kick-Off: Optimal vorbereitet als Standpersonal!

– Ablauf und inkl. Leadgenerierungs-Tools ideal einsetzen
  03.02.2026 | 10:00 – 10:45 Uhr
  03.03.2026 | 10:00 – 10:45 Uhr

Service Mails, Messewebseite, LinkedIn, Podcast



Auf dem Laufenden bleiben:

LinkedIn

– www.linkedin.com/showcase/solidsundrecyclingtechnikdortmund

BULK TALK Podcast

– Auf unserer Webseite sowie auf Spotify, Apple Podcasts und überall dort, wo es Podcasts gibt.



NOCH FRAGEN IM NACHGANG?
WIR SIND JEDERZEIT FÜR SIE DA. ☺

Marketing / Kommunikation:
solids@easyfairs.com
recycling-technik@easyfairs.com
+49 89 127 165 126

Operations / Technische Anliegen:
solids.do.ops@easyfairs.com
rete.do.ops@easyfairs.com
+49 89 127 165 129

VISIT THE FUTURE

VIELEN DANK