



INHOUDSOPGAVE

De weg naar boeren en tuinders 3

Introductie Nieuwe Oogst 4

Nieuwe Oogst bereikcijfers 5

Nieuwe Oogst print media 6

- Print tarieven landelijk
- Print tarieven regionaal
- Print aanleverspecificaties
- Verschijningsdata & thema-uitgaven

Nieuwe Oogst online media 11

- Online tarieven
- Online mobiel | app
- Kies de juiste weg naar uw doelgroep
- Online nieuwsbrief
- Nieuwe Oogst TV
- Online aanleverspecificaties
- Nieuwe Oogst content marketing
- Vacatures; personeel gezocht

AgriPers producties 19

- AgriPers media producties
- Videoproducties & animaties
- Studio producties; live in contact
- Sponsored magazines

Contact 24



Hét nieuws voor boeren
en tuinders, altijd en overal

DE WEG NAAR BOEREN EN TUINDERS

AgriPers. Multimediale uitgeverij.

AgriPers is een toonaangevende uitgeverij in het hart van de agrarische sector. AgriPers produceert relevante journalistieke content voor diverse agrarische marktleidende titels als Nieuwe Oogst, Varkens, SmartFarming en Mechanisatiemarkt. De content wordt gepubliceerd via uiteenlopende multimediale kanalen, zoals kranten, magazines, boeken, websites, apps, video's, online kennissessies, online nieuwsbrieven en social media. Hiermee willen we de actieve ondernemers in de agrarische sector bereiken met als doel ze te informeren over hetgeen van belang is voor hun bedrijfsvoering.

Naast de ontwikkeling en publicatie van journalistieke content begeleidt AgriPers externe opdrachtgevers vanaf het eerste moment van ideevorming tot en met de productie en publicatie van relevante content in uiteenlopende vormen, zoals kranten, magazines, folders, brochures, sponsored magazines, e-papers, video's, podcasts en webinars. Ons commerciële team bestaat uit professionals in mediasales, voor met name de agrarische vakmedia.

LTO Bedrijven. Het nieuwe boeren dichtbij.

AgriPers is onderdeel van LTO Bedrijven, een dynamische onderneming die succesvol investeert in nieuwe producten, diensten en verdienmodellen voor de agrarische sector. Als groeiend ondernemerscollectief is LTO Bedrijven actief in de markt met bijna 20 eigen merken, deelnemingen en dochterbedrijven. Samen met businesspartners worden renderende en vernieuwende oplossingen ontwikkeld en toegankelijk en bereikbaar gemaakt voor boeren en tuinders in Nederland.

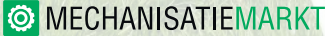
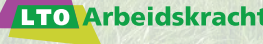
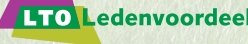
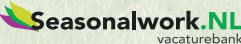
Met haar activiteiten draagt LTO Bedrijven bij aan het succes van boeren en tuinders en helpt ze hen bij de transitie naar de agrarische wereld van morgen. Met 30.000 aangesloten ondernemers vormt LTO Bedrijven het grootste agrarische samenwerkingsverband met activiteiten die uw business in de agrarische sector extra waarde geven.

Wilt u uw business laten groeien en kunt u een meerwaarde bieden voor LTO leden?
Ga naar www.ltobedrijven.nl voor meer informatie.

AgriPers is onderdeel van **LTO Bedrijven**



3



INTRODUCTIE

NIEUWE OOGST

Nieuwe Oogst is het multimediale platform voor vooruitstrevende boeren en tuinders en wordt uitgegeven door AgriPers. Nieuwe Oogst informeert boeren, tuinders en vakgenoten over nieuws op internationaal, nationaal en regionaal niveau en over de ontwikkelingen in alle agrarische sectoren. We doen dit in een wekelijkse printuitgave en online. We maken daarbij veel gebruik van video, podcasts, webinars en alle denkbare social mediakanalen.

Nieuwe Oogst wordt gemaakt door een deskundige journalistieke redactie, gevestigd in Zwolle, Wageningen, Den Haag, Den Bosch en Roermond. De redactie heeft veel aandacht voor technologie, innovatie, financiering, ondernemerschap, verduurzaming, nieuwe verdienmodellen, community en jonge boeren.

Nieuwe Oogst onderscheidt zich van andere agrarische titels door toekomstgericht te zijn en zich vooral te focussen op de ontwikkelingen in de sector en erbuiten die bijdragen aan het perspectief van boeren en tuinders. Nieuwe Oogst is de enige titel die zowel de volledige breedte van de sector bereikt als de journalistieke diepgang biedt die boeren en tuinders nodig hebben.



64%

vindt Nieuwe Oogst relevant
voor de uitoefening van
het beroep.

*Bron: Lezersonderzoek Nieuwe Oogst 2020

NIEUWE OOGST BEREIKCIJFERS

Score

83% van de lezers
beoordeelt Nieuwe Oogst
met een 7 of hoger!



Nieuwe Oogst-weekkrant

Oplage: 30.110 



Nieuwe Oogst-nieuwsbrief

Oplage: 62.000 • Verspreiding maandag t/m zaterdag (7 x per week)
434.000 verzonden nieuwsbrieven per week



Nieuwe Oogst-website

Pageviews: 2.100.000 | Bezoeken: 1.030.000 | Bezoekers: 365.000*

* afgeronde gemiddelde per maand



Nieuwe Oogst tv

Weergaven per week: 250.000* | Kijkuren per week: 8.000

Totale weergave van video: 1.810.000 (incl. weergaves minder dan 1 min)

* kijktijd vanaf 1 minuut



Nieuwe Oogst-app

Gebruikers: 26.000



Social media



Facebook - 91.000



Twitter - 15.500



Instagram - 2.100



LinkedIn - 4400



YouTube - 24.000



TikTok - 9.500



NOM verzamelt, controleert en certificeert print oplages van o.a. vaktijdschriften. In opdracht van NOM worden de oplagecijfers door een externe accountant gecontroleerd en gecertificeerd. De aangesloten titels mogen een HOI keurmerk hanteren in hun colofon en de tariefkaart.

Met beide voeten
stevig in de markt

PRINT TARIEVEN LANDELIJK

Tarieven commerciële pagina's landelijk

formaat (in pagina)	afmeting (liggend) in mm	afmeting (staand) in mm	tarief
1/1		265x397	5.400
1/2	265x197	131 x 397	2.800
1/4	265 x 97	131 x 197	1.445
1/7	131 x 124		980
1/8	131 x 97	64 x 197	750
1/12	131 x 72		585
1/16	131 x 47	64 x 97	380
1/32	64 x 47	31 x 97	260

Tarieven redactiepagina's (IM) - landelijk

IM-ers binnenwerk				IM-ers voorpagina		
kolommen	afmeting	hoogte	hoogte	kolommen	afmeting	hoogte
		50	100			50
1 kolom	49	300	580	1 kolom	49	441
2 kolommen	103	580	1.125	2 kolommen	103	850
3 kolommen	157	840	1.640	3 kolommen	157	1.250
4 kolommen	211	1.090	2.130	4 kolommen	211	1.617
5 kolommen	265	1.335	2.590	5 kolommen	265	1.964

Tarieven

De genoemde tarieven zijn per plaatsing, in euro, exclusief 21% BTW en gebaseerd op kant-en-klaar materiaal. Bekijk onze aanleverspecificaties op www.agripers.nl/aanleverspecificaties

Staffelkorting

Bij meerdere plaatsingen is er een staffelkorting van toepassing. Neem hiervoor contact op met een van onze accountmanagers

Reserveren

Nieuwe Oogst verschijnt wekelijks op vrijdag. U kunt reserveren tot uiterlijk vrijdag de week ervoor tot 10:00 uur

Meer informatie?

Bel met ons, 088 888 67 40 of neem contact op via adverteren@agripers.nl voor een voorstel op maat.



Plus-proposities

In de krant geeft u uw communicatieboodschap nog meer impact met de volgende advertentievormen:

- Super IM-ers
- Meehechters
- Bijsluiters (regionaal en of sectoraal mogelijk)

Mogelijkheden en tarieven kunt u aanvragen bij het AgriPers salesteam.

66%

van de lezers leest de krant meer dan de helft tot vrijwel helemaal.

*Bron: Lezersonderzoek Nieuwe Oogst 2020

81%

van de lezers leest de advertenties van leveranciers binnen zijn regio of sector.

*Bron: Lezersonderzoek Nieuwe Oogst 2020

PRINT TARIEVEN REGIONAAL

Nieuwe Oogst verschijnt wekelijks in drie edities:

Noord [oplage 7.863]

Friesland, Groningen, Drenthe en Flevoland

Midden [oplage 11.793]

Gelderland, Overijssel, Utrecht, Noord-Holland en Zuid-Holland

Zuid [oplage 10.454]

Noord Brabant, Zeeland en Limburg



De regionale katernen bevatten nieuws en verdieping uit de regio en verenigingsinformatie van de regionale LTO-organisatie. De regionale verspreiding van Nieuwe Oogst biedt adverteerders de mogelijkheid om zowel landelijk als regionaal te adverteren.

Tarieven

De genoemde tarieven zijn per plaatsing en in euro, dit is exclusief 21% BTW en gebaseerd op kant & klaar materiaal. U kunt kiezen voor een advertentie-uiting in één regio of meerdere regio's combineren voor een scherp tarief.

Tarieven bijsluiters

Het is mogelijk om bijsluiters mee te sturen met Nieuwe Oogst. Mogelijkheden en tarieven zijn op aanvraag.

Formaten

De genoemde formaten zijn in breedte x hoogte in millimeters, er is keuze tussen liggend (L) of staand (S). Bekijk de aanleverspecificaties op: www.agripers.nl/aanleverspecificaties

Reserveren

Nieuwe Oogst verschijnt wekelijks op vrijdag. U kunt reserveren tot uiterlijk vrijdag de week ervoor tot 10:00 uur.

Tarieven commerciële pagina's regio-editie

formaat (in pagina)	afmeting (liggend) in mm	afmeting (staand) in mm	tarief
1/1		265 x 397	2.685
1/2	265 x 197	131 x 397	1.390
1/4	265 x 97	131 x 197	725
1/7	131 x 124		500
1/8	131 x 97	64 x 197	385
1/12	131 x 72		310
1/16	131 x 47	64 x 97	210
1/32	64 x 47	33 x 97	175

Tarieven commerciële pagina's regio-combinatie

formaat (in pagina)	afmeting (liggend) in mm	afmeting (staand) in mm	tarief
1/1		265 x 397	3.800
1/2	265 x 197	131 x 397	1.970
1/4	265 x 97	131 x 197	1.025
1/7	131 x 124		705
1/8	131 x 97	64 x 197	540
1/12	131 x 72		435
1/16	131 x 47	64 x 97	290
1/32	64 x 47	31 x 97	210

81%

van de lezers leest de
advertenties van leveranciers
binnen zijn regio of sector.

*Bron: Lezersonderzoek Nieuwe Oogst 2020

PRINT TARIEVEN REGIONAAL

Tarieven redactiepagina's (IM) regio-editie

IM-ers binnenwerk			
kolommen	afmeting	hoogte	hoogte
		50	100
1 kolom	49	180	330
2 kolommen	103	330	645
3 kolommen	157	485	945
4 kolommen	211	620	1.230
5 kolommen	265	755	1.485

IM-ers voorpagina		
kolommen	afmeting	hoogte
		50
1 kolom	49	225
2 kolommen	103	440
3 kolommen	157	630
4 kolommen	211	820
5 kolommen	265	1.000

Tarieven redactiepagina's (IM) regio-combinatie

IM-ers binnenwerk			
kolommen	afmeting	hoogte	hoogte
		50	100
1 kolom	49	215	415
2 kolommen	103	415	800
3 kolommen	157	600	1.170
4 kolommen	211	775	1.515
5 kolommen	265	945	1.850

IM-ers voorpagina		
kolommen	afmeting	hoogte
		50
1 kolom	49	310
2 kolommen	103	605
3 kolommen	157	890
4 kolommen	211	1.170
5 kolommen	265	1.420



PRINT

AANLEVERSPECIFICATIES

Reserveren en aanleveren

Nieuwe Oogst verschijnt wekelijks op vrijdag. U kunt reserveren tot uiterlijk vrijdag de week ervoor tot 10:00 uur.

Aanleveren advertentiemateriaal

Op te maken materiaal uiterlijk aanleveren voor maandag 10:00 uur.

Kant & klaar materiaal uiterlijk aanleveren voor dinsdag 10:00 uur

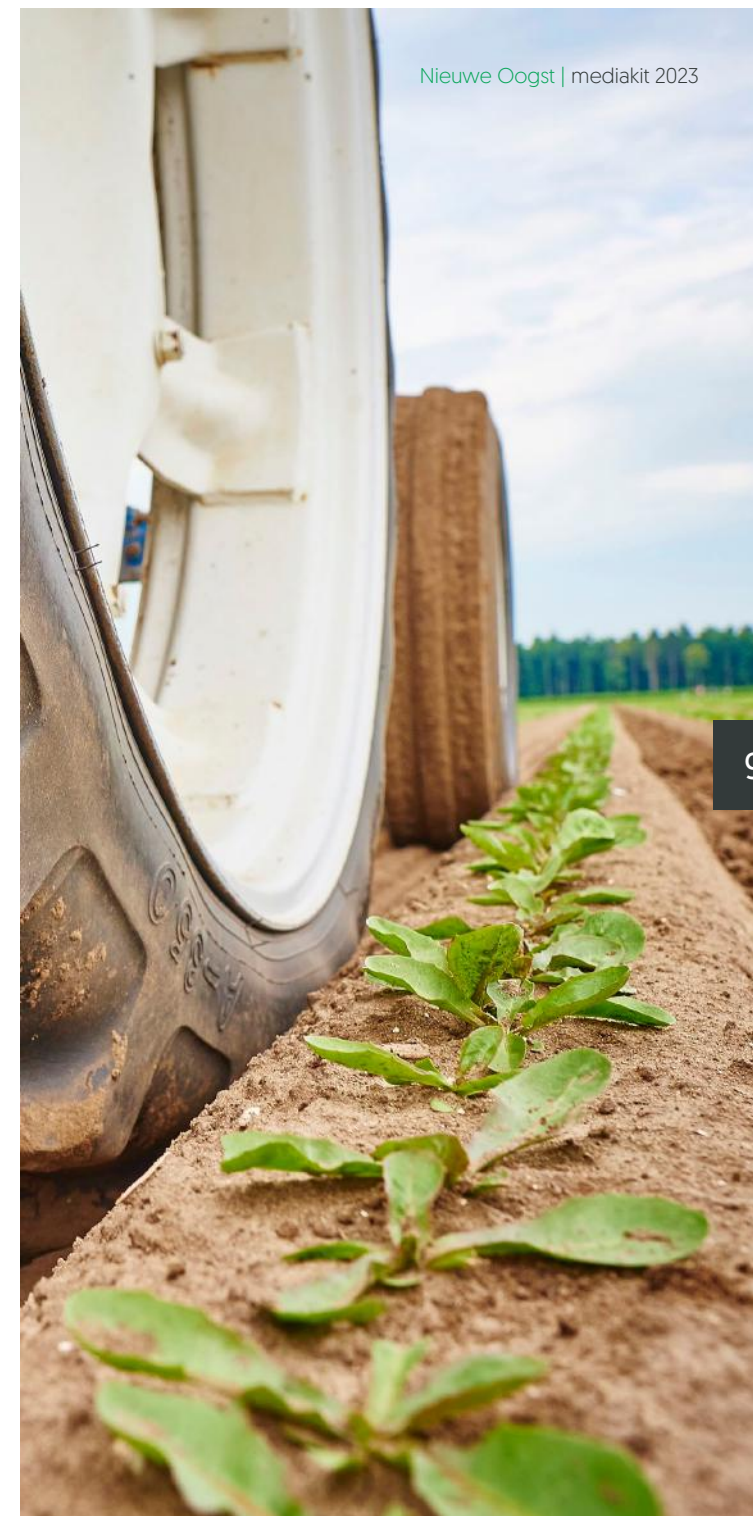
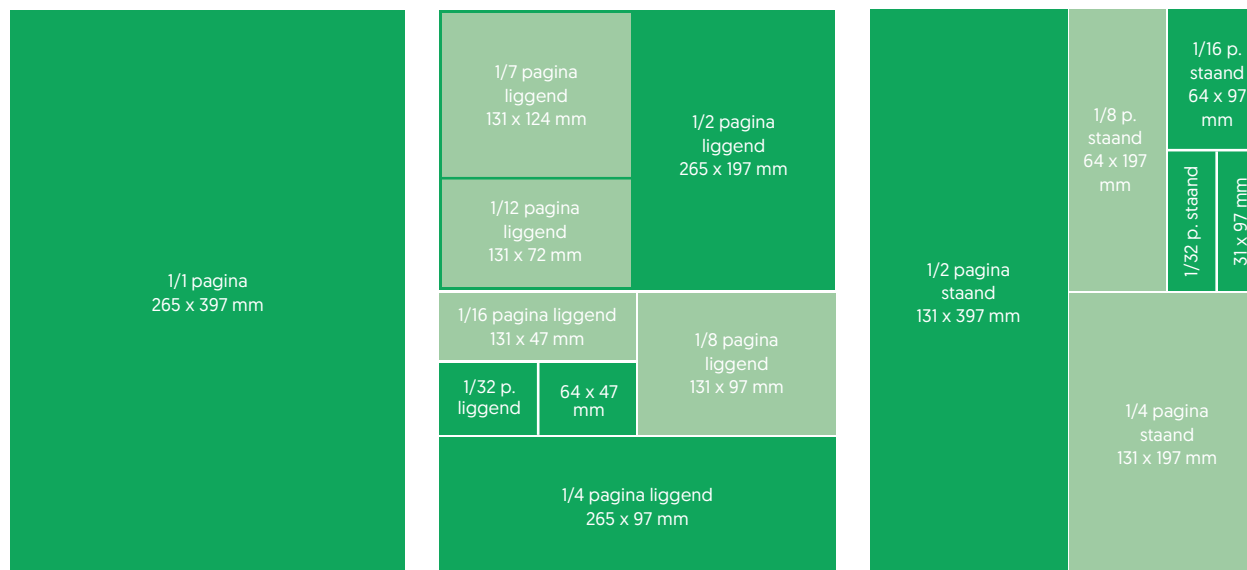
Advertentiemateriaal aanleveren

Het advertentiemateriaal aanleveren als certified PDF, online via de advertentieportal. Een week voor plaatsing ontvangt u daarvoor een uploadlink via e-mail. Het beste resultaat krijgt u bij gebruik van de juiste pdf profielen. Deze kunt u opvragen via traffic@agripers.nl. Indien u op een andere wijze wenst aan te leveren, neem dan ook contact op met onze afdeling Traffic.

Contact

088 888 67 20 | traffic@agripers.nl

Hieronder zijn de verschillende advertentieformaten in verhouding tot de pagina weergegeven, met uitzondering van IM'ers. Alle overige richtlijnen en specificaties vindt u op www.agripers.nl/aanleverspecificaties



VERSCIJNINGSDATA & THEMA-UITGAVEN

De thema-uitgaven van Nieuwe Oogst multimediaal gepresenteerd

Thema's rondom gewasbescherming, diergezondheid, mechanisatie en vele andere onderwerpen worden uiteengezet in de krant, een magazine, op de website, in nieuwsbrieven en met video's op NieuweOogst.tv.

Naast het plaatsen van uw online of printadvertentie bestaat de mogelijkheid om als contentpartner uw specialistische kennis te delen in een kennispartnerartikel of video via deze specifieke kanalen. Hiermee heeft u een kwalitatief hoog bereik binnen de doelgroep.



Planning 2023

Nieuwe Oogst verschijnt elke vrijdag. De uitgaven waarin redactioneel een specifiek thema/ onderwerp extra wordt belicht worden in het onderstaand schema in het groen aangegeven.

wk	datum	thema	wk	datum	thema
1	06-01	Trends 2023	27	07-07	Energie
2	13-01	Mais	28	14-07	
3	20-01		29	21-07	
4	27-01		30	28-07	
5	03-02	Bodem & bemesting	31	04-08	
6	10-02		32	11-08	
7	17-02		33	18-08	
8	24-02	Gewasbescherming	34	25-08	
9	03-03		35	01-09	
10	10-03		36	08-09	
11	17-03	Grasland	37	15-09	
12	24-03		38	22-09	Oogst
13	31-03		39	29-09	
14	07-04	Paasthema	40	06-10	
15	14-04		41	13-10	Voeren
16	21-04		42	20-10	
17	28-04	Bouw/onroerend goed	43	27-10	Opleidingen
18	05-05		44	03-11	
19	12-05		45	10-11	Mechanisatie
20	19-05		46	17-11	Rassenkeuz
21	26-05	Melken	47	24-11	
22	02-06		48	01-12	Fokkerij
23	09-06		49	08-12	
24	16-06	Diergezondheid	50	15-12	
25	23-06		51	22-12	Eindejaarsuitgave
26	30-06		52	29-12	Geen verschijning

De themakalender is onder voorbehoud van wijzigingen.

ONLINE TARIEVEN

Nieuweoogst.nl



2.100.000 pageviews



1.030.000 bezoeken



365.000 bezoekers

Bovenstaande aantallen zijn afgeronde gemiddelden per maand.

advertentiemogelijkheden	formaat (pixels bxxh)	tarief*
Header	970 x 150	65
Billboard	970 x 250	75
Halfpage	300 x 600	75
Rectangle (mobile)	300 x 250	75
Interscroller (mobile)	Op aanvraag	110
Floor-ad	Op aanvraag	100
Wallpaper [altijd i.c.m. header]	Op aanvraag	120
Advertorial banner	tekst 300 tekens kop 40 tekens logo JPEG 80 x 80 afbeelding JPEG 298 X 253	75
Logolinks	2 x 40 tekens inclusief	850 per maand
Kennispartner artikel	ca. 6.500 karakters	1.500 per artikel

* Tarieven per 1.000 vertoningen m.u.v. logolinks

Online targeting

Op de online platformen van AgriPers als Varkens.nl, Smartfarming.nl en NieuweOogst.nl bieden we diverse targeting mogelijkheden om de gewenste doelgroepen te bereiken. Meer informatie vindt u verderop in deze mediakit. Ook kunt u onze media-adviseurs vragen naar de mogelijkheden.



Bereik

Nieuwe Oogst heeft het grootste bereik onder agrarische ondernemers

ONLINE MOBIEL | APP



> **26.000** app-gebruikers



> **230.000** weergaven per maand



> **1.398.600** pageviews mobiel

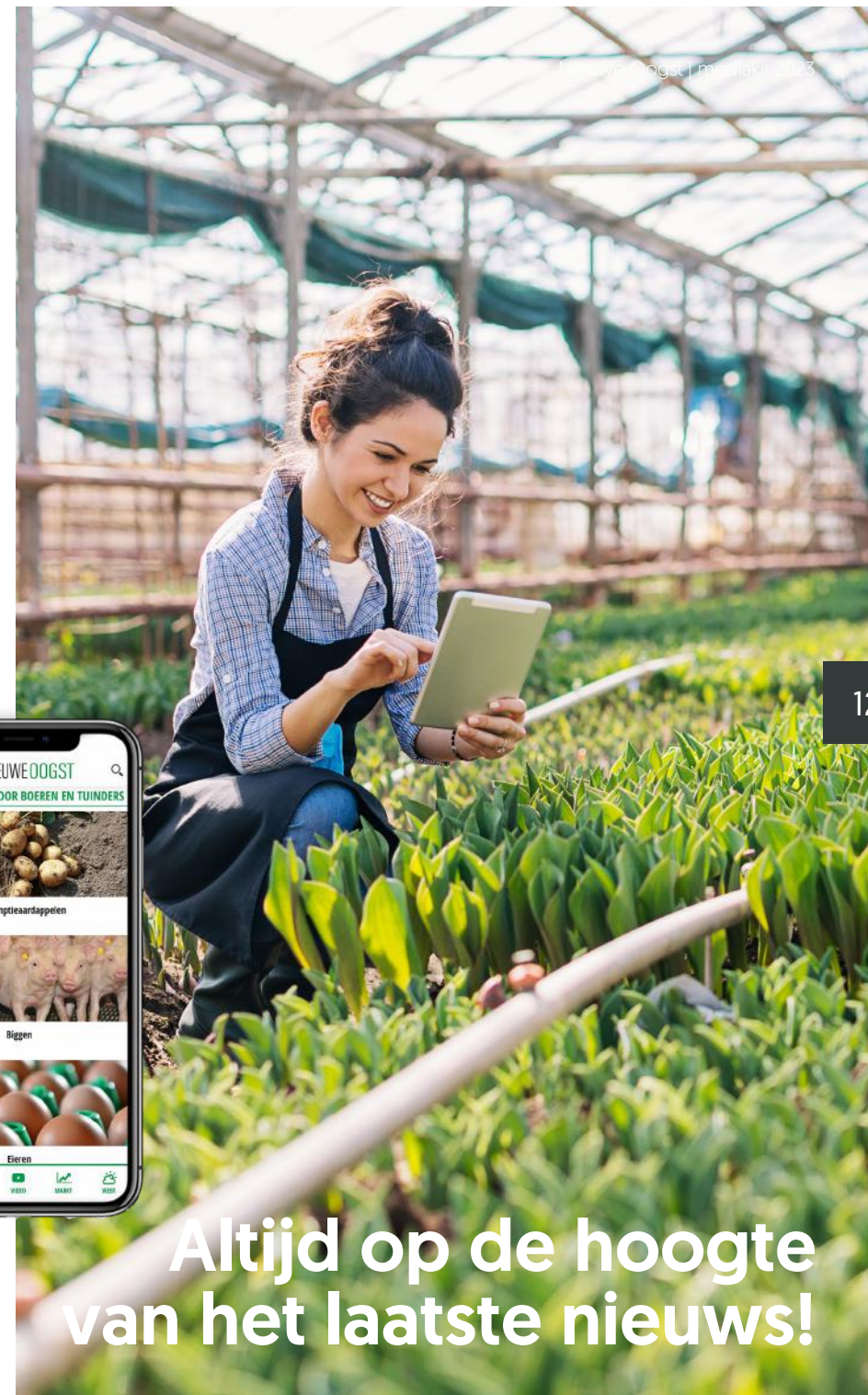
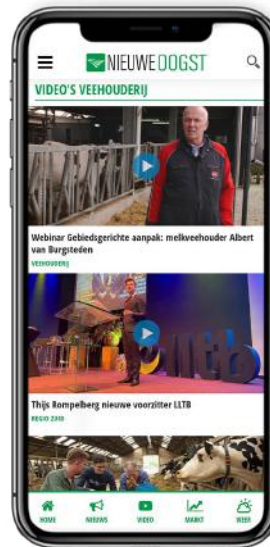
Het agrarische nieuws altijd bij de hand

Bijna 67% van de website bezoeken vindt plaats via mobiel. Daarom is het belangrijk dat u in uw online-communicatiecampagnes rekening houdt met de mobiele presentatie van uw campagne op mobiele apps.

Online adverteren voor mobiele applicaties biedt diverse mogelijkheden. Wij adviseren u graag over de juiste communicatiestrategie en geschikte communicatie-uitingen.

Thema's op de app NieuweOogst.nl

- Nieuws algemeen
- Sectoraal
- Video
- Weer
- Marktprijzen
- Mechanisatie
- Podcasts
- Kennispartners



Altijd op de hoogte
van het laatste nieuws!

KIES DE JUISTE WEG NAAR UW DOELGROEP

Adverteren op basis van Umfeld, profiel en context

Banner advertising op de website NieuweOogst.nl kan middels targeting op basis van Umfeld, profiel of context.

Uw doelgroep bereiken binnen het juiste Umfeld

Alle redactionele content van Nieuwe Oogst is verdeeld over diverse hoofd- en subsectoren. Door uitgebreide tagging krijgt elk artikel zijn eigen doelgroep- en onderwerpenmerken, waardoor artikelen altijd binnen het juiste redactionele Umfeld worden getoond en worden gekoppeld aan soortgelijke artikelen. Op basis van de gewenste tags wordt uw advertentieboodschap getoond.

Uw doelgroep bereiken op basis van een bezoekersprofiel

NieuweOogst.nl analyseert de lezersbehoeften ofwel interesses van haar websitebezoekers, waardoor we u de mogelijkheid kunnen bieden die bezoekers te bereiken die u ook echt wilt bereiken. Op basis van het gewenste bezoekersprofiel wordt uw advertentieboodschap getoond.

Uw doelgroep bereiken op basis van contextual targeting

Contextual targeting, ofwel contextual advertising, is een methode van adverteren gebaseerd op de inhoud van een website of sleutelwoorden. Heeft een pagina onderwerpen ofwel sleutelwoorden die relevant zijn voor uw boodschap, dan wordt uw banner op die pagina getoond. Het doel is om advertenties van producten aan een bezoeker te laten zien waarin hij mogelijk is geïnteresseerd. Doordat de bezoeker zelf al naar een onderwerp heeft gezocht en op een pagina over dit onderwerp is beland, kun je een boodschap laten zien die bij zijn of haar interesses past.

Uw doelgroep bereiken op basis van de juiste frequentie

Met deze functionaliteit wordt het aantal vertoningen van uw banner aan de individuele gebruiker ingeregeld. De frequentie is het gemiddelde aantal vertoningen van de banner aan de unieke bezoeker gedurende een bepaalde periode. Met het instellen van een frequentielimiet beheert u het aantal vertoningen van uw campagne per dag, per week, per maand of in een willekeurige periode.

Uw doelgroep bereiken op basis van uw (regionale) marktgebied

De website NieuweOogst.nl biedt u de mogelijkheid banners te serveren op regionaal (provincie) of lokaal niveau (postcodegebieden).

De genoemde manieren van targeting optimaliseren het rendement op uw budget om de volgende doelen te bereiken:

- Het verhogen van klikken op een advertentie
- Het verhogen van conversies en aankopen
- Betere Return On Investment (ROI)
- Het verhogen van relevantie voor de bezoeker
- Het tegengaan van irritatie om niet-relevante advertenties

Meer informatie?

Bel met ons 088 888 67 40 of neem contact op via adverteren@agrippers.nl voor een voorstel op maat.



ONLINE NIEUWSBRIEF

De online nieuwsbrief van Nieuwe Oogst biedt dagelijks het meest actuele nieuws.



62.000 abonnees



7 keer per week verstuurd



434.000 per week

Bovenstaande getallen zijn een gemiddelde aantal nieuwsbrief abonnees van het afgelopen jaar.

advertentiemogelijkheden	formaat (pixels bxh)	tarief
Topbanner	550 x 90	625
Blockbuster	550 x 150	725
Advertorial	Hoofdtitel 45 karakters Hoofdttekst: 300 karakters Call to action tekst: 28 karakters Afbeelding: 270 x 175 pixels URL: landingspagina	725

Staffelkorting

Bij meerdere plaatsingen is er een staffelkorting van toepassing, neem hiervoor contact op met een van onze accountmanagers

Tarieven

De online website en nieuwsbrief tarieven zijn per plaatsing, in euro, exclusief 21% BTW en gebaseerd op kant-en-klaar materiaal. Bekijk onze aanleverspecificaties op www.agripers.nl/aanleverspecificaties



NIEUWE OOGST TV



dagelijks

diverse nieuwe
video items



ca. 250.000

weergaven per week
vanaf meer dan 1 minuut kijktijd



ca. 8.000

kijkuren per
week

Totale weergave van video zijn 1.810.000 per week is (incl. de weergave van minder dan een minuut kijktijd)

Nieuwe Oogst.tv

Als content partner kunt u met video uw merk verbinden aan het toonaangevende agrarische nieuwsplatform Nieuwe Oogst. Uw expertise rondom een bepaald onderwerp wordt uitgewerkt in een professionele thema-video en uitgezonden op Nieuweoogst.tv.

Uw voordelen als contentpartner:

- Uw eigen boodschap in beeld via Nieuwe Oogst Thema tv
- Uw nieuws, kennis, product redactioneel weergegeven
- U bepaalt zelf het onderwerp van de uitzending
- Uw eigen expert in beeld
- Opnamen in onze professionele studio of op locatie
- Publiciteit mogelijk op alle of doelgroep specifieke video's van Nieuweoogst.tv

Het bereik wordt gerealiseerd via de multimediale kanalen van Nieuwe Oogst

- NieuweOogst.nl heeft maandelijks ruim 365.000 bezoekers
- Nieuweoogst.tv heeft circa 400.000 weergaven per maand (inclusief social media bereik)
- De online nieuwsbrief van Nieuwe Oogst heeft meer dan 62.000 abonnees
- Facebook & YouTube hebben meer dan 114.000 volgers

Partner worden van Nieuweoogst.tv?

Bel met ons 088 888 67 40 of neem contact op via adverteren@agripers.nl voor een voorstel op maat.

71%

van de websitebezoekers
vindt de video's van Nieuwe
Oogst tv aansprekend.

*Bron: Lezersonderzoek Nieuwe Oogst 2020



Naast een partnerproductie op Nieuweoogst.tv is het mogelijk om een reguliere reclameboodschap te plaatsen in een video. Dit kan met de volgende pakketten:

Pre-roll

Duur: Ca. 5 - 9 seconden verschijnt uw communicatieboodschap voorafgaand aan Nieuwe Oogst tv

Media inzet:

Zichtbaar binnen alle of doelgroep specifieke video's van Nieuwe Oogst tv

Bereik ca. 400.000 kijkers per maandag exclusief social media bereik

Promotie via Nieuwe Oogst:

Website met wekelijks
ruim 90.000 bezoekers

Nieuwsbrief met ruim 62.000 abonnees

115 CPM

(is per 1.000 vertoningen)

Banner in video

Duur: Na 30 seconden verschijnt uw communicatieboodschap onderin de video prominent in beeld

Media inzet:

Zichtbaar binnen alle of doelgroep specifieke video's van Nieuwe Oogst tv

Bereik ca. 400.000 weergaven per maand inclusief social media bereik

Promotie via Nieuwe Oogst:

Website met wekelijks
ruim 90.000 bezoekers

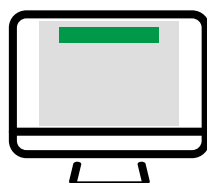
Nieuwsbrief met ruim 62.000 abonnees

90 CPM

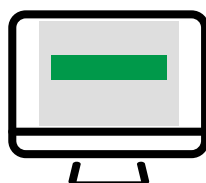
(is per 1.000 vertoningen)

ONLINE AANLEVERSPECIFICATIES

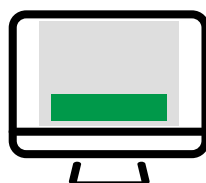
Nieuwsbrief formaten



Topbanner
550 x 90



Blockbuster
550 x 150



Advertorial

Mobiel banners formaten



Leaderboard
320 x 100

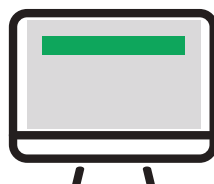


Rectangle
300 x 250

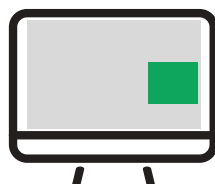


Interscroller

Website banner formaten



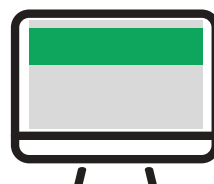
Leaderboard
728 x 90



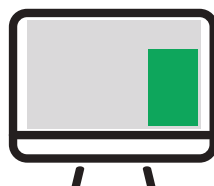
Rectangle
300 x 250



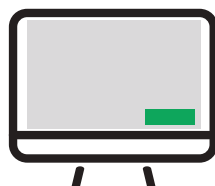
Header
970 x 150



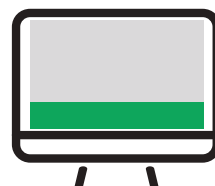
Billboard
970 x 250



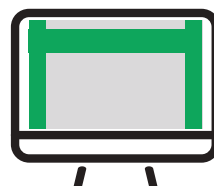
**Half Page of
banner advertorial**
300 x 600



Logolink



Floorad



Wallpaper

Aanleverspecificaties

Genoemde formaten zijn breedte x hoogte in pixels

- Tekens inclusief spaties
- Afbeeldingen aanleveren als (animated).gif, .jpg of .png

HTML5 banners:

- Aanleveren als Third Party tag (Weborama templates op aanvraag) of als ZIP file met hierin de HTML5 bestanden
- Bestandsgrootte maximaal 1000 kb

Nieuwsbrief banners alleen stilstaand:

- Aanleveren inclusief URL landingspagina
- Bestandsgrootte max 100 kb

Aanleveren

Via ons Adportal ontvangt u 2 dagen voor plaatsing (of eerder op verzoek) een remindermail. In deze mail zit een link om het materiaal te uploaden.

Het materiaal kunt u ook sturen aan: traffic@agripers.nl. Vermeld bij het aanleveren de naam van de klant en de campagne.

ZIP files (HTML5) ontvangen we graag via WeTransfer.

Nieuwe Oogst.tv

Pre-roll voor in video aanleveren als MP4 bestand, maximaal 9 seconden. Bumper voor in video aanleveren met transparant logo (PNG) en tekst voor uw voice-over (naam van uw bedrijf en korte inleiding). Banner in video aanleveren als JPG (stilstaand) of GIF formaat 468 x 60 pixels.

Contact

Alle overige richtlijnen en specificaties vindt u op www.agripers.nl/aanleverspecificaties

088 888 67 20 | traffic@agripers.nl

NIEUWE OOGST CONTENT MARKETING

Content marketing op het grootste multimediale agrarische platform van Nederland

Word partner en deel de kennis en expertise van uw organisatie met boeren en tuinders. Hiermee toont u uw positie als expert en category leadership binnen de doelgroep op een redactionele wijze.

Wij helpen u om uw waardevolle expertise in samenspraak met de redactie over te brengen aan de doelgroep via alle kanalen van Nieuwe Oogst; het magazine, de website, de app, de digitale nieuwsbrieven en social media. Samen maken we een jaarplanning. Inhoud gecombineerd met uw eigen marketingdoelstellingen.



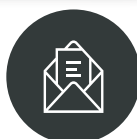
Krant/Print



Video



Website



Nieuwsbrief

Een greep uit de kennispartners van Nieuwe Oogst



Samen met een vaktechnisch onderlegde redacteur of videograaf vertaalt u uw boodschap naar relevante content voor uw doelgroep. Verspreiding vindt plaats via te selecteren kanalen van Nieuwe Oogst en uw eigen mediakanalen voor een optimaal bereik. Daarbij geldt uiteraard dat het effect van uw campagne groter wordt naarmate uw bericht meer kennis- en nieuwswaarde bevat.

Nieuwe Oogst-krant

- Artikel binnen het juiste Umfeld
- Volledig geïntegreerd in de redactionele formule

Nieuweoogst-website

- Uw eigen artikel-overzichtpagina
- Kennispartneritems naast redactionele artikelen
- Kennispartnerartikelen op sectornieuwspagina's

Nieuwe Oogst-nieuwsbrief

- Uw artikel meerdere malen gepubliceerd

Nieuwe Oogst tv

- In het Nieuweoogst.tv kennispartnervideo-overzicht
- Op Facebook & Youtube met meer dan 114.000 volgers
- met video als onderdeel van uw artikel

Voordelen van kennispartnerschap:

- Door de hoge autoriteit van Nieuwe Oogst zijn uw artikelen snel vindbaar via zoekmachines [Google]
- Structurele zichtbaarheid op een toonaangevend multimediaal agrarisch platform
- Traffic van kwalitatief interessante bezoekers naar uw eigen website
- Uw specialistische artikelen gelinkt met gerelateerde redactionele artikelen
- Structureel bouwen aan een imago als expert binnen uw doelgroep
- Uw artikelen volledig geïntegreerd in de redactieformule

VACATURES PERSONEEL GEZOCHT

Vind uw ideale kandidaat via Nieuwe Oogst Vacatures

De vacaturesectie van Nieuwe Oogst brengt vraag en aanbod van vacatures van agrarische professionals effectief bij elkaar. Met Nieuwe Oogst blijven agrarische professionals dagelijks op de hoogte van het laatste nieuws en ontwikkelingen binnen hun vakgebied. Nieuwe Oogst is hét platform voor werkgevers om vacatures binnen deze doelgroep kenbaar te maken.

U bereikt naast actief werkzoekenden ook latent werkzoekenden. Uw vacature komt snel bij de juiste personen onder de aandacht, waardoor uw zichtbaarheid onder ambitieuze vakspecialisten meer en beter is dan bij generieke jobboards. U ontvangt meer kwalitatieve sollicitaties.

Via Nieuwe Oogst vinden agrarische professionals snel relevante vacatures

advertentiemogelijkheden	1x	3x	5x	10x
Vacature plaatsing	295	765	1.125	2.050
Topbaan	490			

Genoemde tarieven zijn exclusief BTW en per plaatsing

Het plaatsen van een standaard vacature is inclusief:

- Looptijd van 60 dagen online
- Weergaven van uw bedrijfslogo
- Uw vacature wordt direct verstuurd naar relevante kandidaten via de Job Agent
- Uw vacature wordt minimaal 3x meegenomen in de nieuwsbrief
- Deze wordt verzonden aan 62.000 abonnees
- Uw vacature wordt ook via de Nieuwe Oogst website (met 365.000 unieke bezoekers en 2.100.000 pageviews) onder de aandacht gebracht

Topbaan

Door van uw vacature een topbaan te maken, valt uw vacature extra op tussen alle andere vacatures. 30 dagen lang wordt uw vacature in een afwijkende kleur bovenaan de vacatureresultaten geplaatst. Zo is uw vacature dus nog beter zichtbaar voor kandidaten. Daarnaast wordt uw vacature minimaal 1x meegenomen in onze banenladder in de krant.

Waarom Nieuwe Oogst Vacatures?

Uw vacature komt via de Nieuwe Oogst website en nieuwsbrieven breed onder de aandacht van de beste agrarische professionals.



Vacatures

Talentboom

Scholingsconsulent boomkwekerij, vaste planten en zomerbloemen

Wageningen

Fulltime

MBO | HBO

Medio (mid-career)

Vast

Talentboom

Scholingsconsulent boomkwekerij, vaste planten en zomerbloemen

Wageningen

Fulltime

MBO | HBO

Medio (mid-career)

Vast

Talentboom

Scholingsconsulent boomkwekerij, vaste planten en zomerbloemen

Wageningen

Fulltime

MBO | HBO

Medio (mid-career)

Vast

Talentboom

Scholingsconsulent boomkwekerij, vaste planten en zomerbloemen

Wageningen

Fulltime

MBO | HBO

Medio (mid-career)

Vast

Bekijk alle vacatures op nieuweoogst.nl/vacatures

Vacatures.nieuweoogst.nl is onmisbaar voor de agrarische ondernemer. Via Nieuwe Oogst heeft uw vacature een groot bereik en vindt u de beste werknemers voor uw bedrijf.

Meer weten?
Neem contact op met Koen Steenberghe via
088 - 888 67 40 | vacatures@nieuweoogst.nl

NIEUWE OOGST VACATURES

Uw vacature bij de juiste personen

U ontvangt meer kwalitatieve sollicitaties

U profileert zich als interessante werkgever

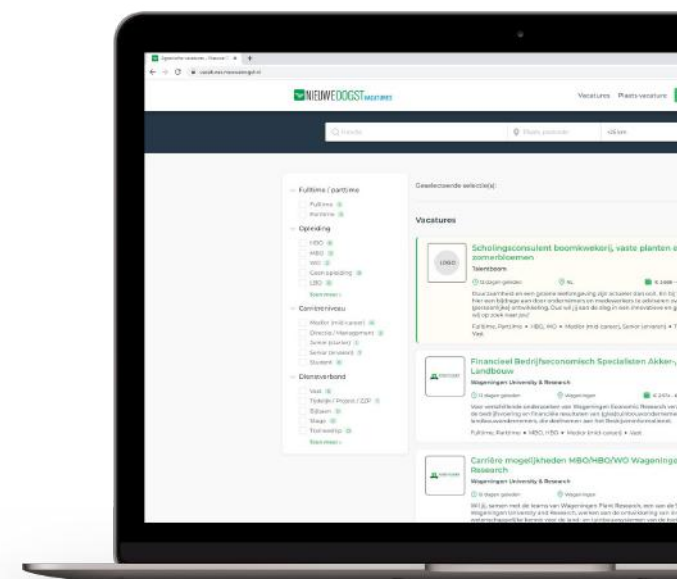
Uw vacature zichtbaar via het hele platform

Ruim 3.100 bezoekers per maand

Uw vacature snel en eenvoudig online en/of in de Nieuwe Oogst krant?

Kijk op vacatures.nieuweoogst.nl of neem contact op met een van onze adviseurs.

18



AGRIPERS MEDIA PRODUCTIES

AgriPers begeleidt opdrachtgevers vanaf idee tot en met productie en publicatie van relevante content. Dit in uiteenlopende vormen, zoals kranten, tijdschriften, folders, brochures, sponsored magazines, e-papers, video, podcasts en webinars. Daarnaast zijn we professionals in mediasales voor in het bijzonder agrarische vakmedia.

Deze professionals zijn u graag van dienst:

Redacteur digitale media

Johan Wissink

Redacteur digitale media

David Hillberink

Redacteur digitale media

René Eijnsink



VIDEOPRODUCTIES & ANIMATIES

AgriPers beschikt over professionele faciliteiten op het terrein van online media en videoproductie. Onze crew gaat goed uitgerust op pad. Standaard nemen zij professionele camera's, microfoons en licht mee. We verzorgen camerawerk waaronder drone-camera en montage, we produceren animatievideo's en beschikken over een eigen tv-studio met green screen voor uiteenlopende mediaproducties. Levering van 4K kwaliteit is mogelijk.

Videoproductiepakketten en producties op maat

De prijsopgave voor de videoproductie is inclusief één cameraman en technische begeleiding. Naast de genoemde productiepakketten zijn producties op maat mogelijk. Maatwerkonderdelen als het filmen met drones, multi-camera shoots en het schieten in 4K of slowmotion kunnen bij de intake worden besproken. Enkele optionele mogelijkheden op een rij:

- Drone videobeelden
- Animaties in de video
- Infographics
- Fotografie
- Ondertiteling
- Voice-over
- Multicamera view
- Verspreiding via AgriPers mediakanalen



Reiskosten zijn niet inbegrepen in onze videoproductiepakketten.

Verhuur tv-studio

AgriPers heeft een Tv-studio in Zwolle en opent in 2022 een tweede tv-studio in Den Bosch. Een AgriPers studio leent zich uitstekend voor het opnemen van interviews, presentaties en webinars. Ook kan een green screen worden gebruikt voor presentaties. Bij elke opdracht zorgen onze mensen voor de techniek, zodat u zich helemaal kunt focussen op uw presentatie.

Interesse?

Heeft u plannen voor het maken video of tv-productie? Bel onze adviseurs via tel. 088 888 67 40 of neem contact op via adverteren@agripers.nl voor een voorstel op maat.

INSTAP	BASIS	UITGEBREID
Voorbespreking (telefonisch) om uw wensen kenbaar te maken	Voorbespreking (telefonisch) om uw wensen kenbaar te maken	Voorbespreking om uw wensen kenbaar te maken
Het maken en uitwerken van het script	Het maken en uitwerken van het script	Het maken en uitwerken van het script
1 locatie	Max. 2 locaties	Meerdere locaties
2 uur filmopnames maken	1 dagdeel film opnames maken (4 uur)	1 dag filmopnames maken
3 uur montage	4 uur montage	6 uur montage
Bijpassende muziek (rechtenvrij)	Bijpassende muziek (rechtenvrij)	Bijpassende muziek (rechtenvrij)
Interview (beeld en geluid)	Interview (beeld en geluid)	Interview (beeld en geluid)
1 correctiemoment	Titels aan het begin en einde van uw film	Titels aan het begin en einde van uw film
Videoduur maximaal 2 minuten	Eventueel ondersteunende teksten in beeld	Eventueel ondersteunende teksten in beeld
Exclusief reiskosten	2 correctiemomenten	2 correctiemomenten
	Maximaal 3 minuten	Maximaal 10 minuten
	Exclusief reiskosten	Exclusief reiskosten
595,- excl. BTW	895,- excl. BTW	1495,- excl. BTW

STUDIO PRODUCTIES LIVE IN CONTACT



Uw eigen webinar vanuit een professionele studio

Met een interactieve webinar bereikt u op een persoonlijke en laagdrempelige manier een groot publiek. De productie wordt tot in detail voor u geregeld, zodat u zich volledig kunt richten op uw gasten en op de boodschap die u wilt uitdragen.



Uw eigen podcast met een sterk concept

Een podcast is een effectief middel om informatie over te dragen aan uw doelgroep. De luisteraar kiest er immers bewust voor om naar uw podcast te luisteren. Wilt u één of meerdere podcasts produceren, dan biedt AgriPers Studio u alle benodigde faciliteiten en ondersteuning.

Webinar pakket

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none">✓ Format-bespreking✓ Intakegesprek✓ Excellente studio✓ Vakkundige begeleiding✓ Professionele webinar software✓ On demand video na afloop✓ Volledige rapportage | Optioneel: <ul style="list-style-type: none">— Gespreksleider (host)— Redactionele begeleiding— Multimediale promotie van het webinar |
|--|--|

De prijs voor een webinar totaalpakket bedraagt **2.195,-** excl.BTW..

Interesse?

Vraag onze mediabrochure aan en neem contact op met onze adviseurs via telefoonnummer 088 888 67 40 of stuur een e-mail naar adverteren@agripers.nl voor een voorstel op maat.

Onze locaties

▶ **AgriPers Studio Den Bosch**
Onderwijsboulevard 225
5223 DE Den Bosch

▶ **AgriPers Studio Zwolle**
Dokter Stolteweg 2
8025 AV Zwolle



Nieuw Oogst Festival 2023

Podcast pakket

Inbegrepen:

- ✓ Opnamesessie bij AgriPers Studio van 1,5 uur
- ✓ Professionele begeleiding bij conceptontwikkeling
- ✓ Technische ondersteuning tijdens de productie
- ✓ 20 tot 30 minuten ruwe audio opname
- ✓ Podcast setup voor maximaal 4 personen
- ✓ Nabewerking en montage door professionele editors
- ✓ Gratis intro & outro muziek

Optioneel:

Tarieven op aanvraag

- Muziek op maat voor intro en outro
- Voice over voor het aankondigen van uw podcast
- Projectprijs voor een podcast serie
- Podcast productie op locatie v.a. € 695,- excl. btw

De prijs voor een Podcast productiepakket bedraagt (vanaf) **495,-** excl.BTW.

SPONSORED MAGAZINES

Uw bedrijf nadrukkelijk profileren

Met uw eigen magazine laat u zien wie u bent, waar uw bedrijf voor staat en waarmee uw bedrijf zich onderscheidt van andere organisaties. Het is het ultieme visitekaartje.

Een sponsored magazine of jubileummagazine geeft u een uitgelezen kans uw naamsbekendheid te vergroten en uw doelgroepen nog beter te informeren over waar u voor staat. Met inspirerende verhalen en mooie beelden toont u uw kennis en expertise en creëert u goodwill bij uw doelgroepen.

De mediaspecialisten van AgriPers hebben jarenlange ervaring in de agrarische sector. We realiseren kwalitatief hoogstaande producties en daarom kiezen bedrijven uit de agrarische sector voor AgriPers als mediapartner.

Totaalconcept

Een eigen magazine, AgriPers regelt het voor u van concept tot en met drukwerk en verspreiding en indien gewenst inclusief de advertentieacquisitie. Belangrijk is dat uw magazine een eigen bladformule en duidelijke identiteit krijgt en vanuit een totaalconcept wordt ontwikkeld en vormgegeven. Samen met u gaan we aan de slag. We kijken welke uitstraling en welke content het beste past bij uw boodschap, doel en doelgroep. De combinatie van relevante, vakkundige en boeiende verhalen en fraaie beelden maakt dat uw magazine graag wordt gelezen en de impact heeft die u voor ogen heeft.

Zij gingen u voor

We produceren in nauwe samenwerking met partners diverse uitgaven, zoals Nieuwe Oogst (LTO), Beter Big (Boehringer Ingelheim), Agrimondiaal (AgriTerra), Het Varkens Geluid (POV), de Ledenvoordeelkrant (LTO Ledenvoordeel) en diverse beursbijlagen voor onder meer de Agrarische Dagen Someren, Dutch Pork Expo, RMV Hardenberg en RMV Gorinchem.

Benieuwd naar de mogelijkheden?

Bel onze adviseurs via tel. 088 888 67 40 of neem contact op via adverteren@agripers.nl voor een voorstel op maat.



CONTACT ONZE MEDIA ADVISEURS

Om u zo goed mogelijk van dienst te zijn, hebben wij gespecialiseerde adviseurs in uw eigen regio.

Accountmanager binnendienst

Maaïke Liedenbaum
06 31 78 01 36
mliedenbaum@agripers.nl

Accountmanager - Regio Midden

Teun Pastoors
06 30 14 74 41
tpastoors@agripers.nl

Accountmanager - Regio Zuid

Elroy van Es
06 30 83 25 02
evanes@agripers.nl

Traffic & sales support

Davey van Aken
06 82 43 08 18
dvanaken@agripers.nl
traffic@agripers.nl

Accountmanager binnendienst

Jeroen Reessink
06 45 42 26 49
jreessink@agripers.nl

Accountmanager - Regio Noord

Hans Hondtong
06 57 83 51 54
hhondtong@agripers.nl

Traffic & sales support

Suzanne van den Top
06 28 85 79 04 | 088 888 67 20
svandentop@agripers.nl
traffic@agripers.nl

Commercieel manager

Bas Gregoor
06 10 55 55 00
bgregoor@agripers.nl



Direct een advertentie reserveren?
adverteren@agripers.nl | 088 888 67 40





AgriPers

Agro Business Park 1
6708 PV Wageningen
088 – 888 67 40
adverteren@agripers.nl

Overige merken van AgriPers:

AgriPers
STUDIO

Varkens

 **Sputlicentie.nl**

SMART
FARMING

 **MECHANISATIEMARKT**