

PRESSEMITTEILUNG

KPA | Kunststoff
Produkte Aktuell

KUTENO



Abbildung 1: KUTENO und KPA stehen für kompakte Messeformate mit hohem Fachfokus, kurzen Wegen und einem Umfeld, in dem aus Gesprächen konkrete Projekte werden.

Quelle: Easyfairs Deutschland GmbH

KUTENO und KPA: Drei Standorte, neue Akzente und hohe Ausstellerrelevanz

Mit der Premiere der KPA Leipzig/Schkeuditz sowie der starken Buchungsdynamik in Ulm und in Bad Salzuflen bietet Messeveranstalter Easyfairs der Kunststoffbranche 2026 und 2027 mehrere attraktive Optionen für eine gezielte Ausstellerpräsenz. Im Fokus stehen kompakte, fachlich klar ausgerichtete Formate, die Sichtbarkeit im Markt, kurze Wege zu relevanten Ansprechpartnern und konkrete Geschäftsanbahnung unterstützen.

München, 01. September 2026: Für die KPA-Messereihe und das Messe-Duo aus KUTENO und KPA zeichnet sich ein starkes Jahr ab. Mit der Premiere der KPA Leipzig/Schkeuditz am 16. und 17. September 2026, der KPA Ulm am 24. und 25. Februar 2027 sowie KUTENO und KPA vom 1. bis 3. Juni 2027 in Bad Salzuflen setzt Messeveranstalter Easyfairs auf drei klar positionierte Formate für die Kunststoffbranche und ihre Anwenderindustrien. Im Mittelpunkt steht dabei nicht Größe um ihrer selbst willen, sondern Relevanz: kompakte Messen, hoher Fachfokus, kurze Wege und ein Umfeld, in dem aus Gesprächen konkrete Projekte werden.

Gerade in einem Markt, in dem Investitionen sorgfältiger geprüft und Beteiligungen stärker hinterfragt werden, zeigt sich der Wert fokussierter Fachmessen besonders deutlich. Wo Technologien, Dienstleistungen, Produkte und Anwendungen erklärungsbedürftig sind, ersetzt digitale Reichweite nicht den persönlichen Austausch. Fachmessen schaffen Sichtbarkeit, Vertrauen und die Gelegenheit, in kurzer Zeit mit genau den Gesprächspartnern in Kontakt zu kommen, auf die es für das eigene Geschäft ankommt.

KPA Leipzig/Schkeuditz: Vielversprechender Start in Mitteldeutschland

Der nächste Termin steht unmittelbar bevor: Am **16. und 17. September 2026** startet die KPA Leipzig/Schkeuditz im Globana Eventcampus in Schkeuditz. Bereits zur Premiere gehen 97 Aussteller an den Start. Damit ist klar: Das bewährte KPA-Konzept trifft auch in Mitteldeutschland auf einen konkreten Bedarf.

Der neue Standort schließt eine Lücke im Event-Kalender der kunststoffverarbeitenden Industrie. Zwischen Süddeutschland und dem Nordwesten erhält die Branche in im Osten Deutschlands erstmals ein eigenes, kompaktes Format für Design, Entwicklung und Beschaffung von Kunststoffprodukten. Für ausstellende Unternehmen bedeutet das vor allem eines: frühe Präsenz in einer industriestarken Region, kurze Wege in den Markt und die Chance, sich an einem neuen Standort von Beginn an sichtbar zu positionieren.

Zugleich bietet die Premiere im September eine gute Gelegenheit für Unternehmen, die das Format für eine eigene Beteiligung in Betracht ziehen. Wer sich vor Ort ein Bild vom Ausstellerkonzept, von der regionalen Verankerung und von der Resonanz des Marktes machen möchte, findet in Leipzig den passenden Einstieg. Der nächste Termin steht bereits fest: Am **22. und 23. September 2027** geht die KPA Leipzig/Schkeuditz in die zweite Runde.

KPA Ulm 2027: Hohe Ausstellernachfrage und neue Halle „Werkzeug & Technik“

Besonders dynamisch zeigt sich aktuell die KPA Ulm. Für die nächste Ausgabe am **24. und 25. Februar 2027** in der Ulm-Messe sind bereits 300 Aussteller fest gebucht – damit sind rund 90 Prozent der geplanten Ausstellungsfläche belegt. Der Buchungsstand spricht für sich: Die KPA Ulm hat sich in Süddeutschland als feste Größe etabliert.

Für 2027 setzt die KPA Ulm zudem einen neuen inhaltlichen Akzent – mit der Halle 3 „Werkzeug & Technik“. Der neue Ausstellungsbereich bündelt Unternehmen aus Werkzeug- und Formenbau, Maschinen- und Anlagentechnik, Prozesstechnik und Peripherie sowie passende Dienstleistungen und



Software für die Kunststoffverarbeitung. Damit erweitert die KPA ihr Profil gezielt um Themen, die für die industrielle Praxis der Kunststoffverarbeitung zentral sind.

Für Aussteller erhöht das die Relevanz des Standorts noch einmal deutlich. Neben Produktentwicklern, Konstrukteuren, Einkäufern und technischen Entscheidern aus den Anwenderindustrien spricht die KPA künftig auch Entscheider aus der Kunststoffverarbeitung und dem Werkzeugbau noch gezielter an. Die Veranstaltung gewinnt damit zusätzliche fachliche Tiefe. Wer 2027 in Ulm dabei sein will, sollte sich deshalb frühzeitig entscheiden.

Bad Salzuflen 2027: KUTENO und KPA gehen zum dritten Mal als Messe-Duo an den Start

Vom **1. bis 3. Juni 2027** gehen KUTENO und KPA im Messezentrum Bad Salzuflen zum dritten Mal parallel an den Start. Zusammen deckt das Messe-Duo die gesamte Wertschöpfungskette der kunststoffverarbeitenden Industrie ab.

Dabei beleuchtet das Messe-Duo unterschiedliche Perspektiven der Kunststoffbranche: Während die KPA Kunststoffprodukte, Anwendungen und Verarbeitungskompetenz in den Mittelpunkt stellt, fokussiert die KUTENO Themen wie Kunststofftechnik, Maschinen, Anlagen, Werkzeugbau, Automatisierung, Materialien und Recycling.

Für Aussteller entsteht daraus ein Umfeld, das verschiedene Stufen der Wertschöpfungskette zusammenführt und zusätzliche Anknüpfungspunkte eröffnet. Unternehmen, die ihre Leistungen an der Schnittstelle von Produkt, Verarbeitung und Technologie positionieren, finden in Bad Salzuflen ein Format mit breiter fachlicher Anbindung und guten Möglichkeiten zur Sichtbarkeit im Markt.

Die Vorbereitungen für 2027 laufen bereits auf Hochtouren: Bei der KUTENO sind rund 70 Prozent der geplanten Ausstellungsfläche gebucht. Interessierte Unternehmen sollten daher frühzeitig mit dem Messteam Kontakt aufnehmen, um sich bei der KUTENO oder KPA eine passende Platzierung zu sichern und die Reichweite beider parallel stattfindender Fachmessen gezielt für ihre Marktbearbeitung zu nutzen.

„Gerade in einem Marktumfeld, in dem viele Unternehmen ihre Beteiligungen sehr genau prüfen, kommt es auf Formate an, die effizient, glaubwürdig und nah an den konkreten Themen der Branche sind“, sagt Babette Bell, Messeleiterin KUTENO und KPA bei Easyfairs. „Genau darin liegt für mich die Stärke von KUTENO und KPA: Sie schaffen einen kompakten Rahmen für relevante Gespräche, neue Kontakte und belastbare Geschäftsansätze.“

Mit Leipzig, Ulm und Bad Salzuflen bietet Easyfairs der Kunststoffbranche und ihrer Anwenderbranchen damit auch 2026 und 2027 ein Portfolio, das regionale Nähe, klare thematische Positionierung und eine hohe praktische Relevanz verbindet. Für ausstellende Unternehmen ist das vor allem ein Signal: Wer in einem fokussierten Marktumfeld sichtbar sein und sich frühzeitig gute Platzierungen sichern möchte, findet hier drei Formate mit erkennbarer Zugkraft.



Messe	Termin	Veranstaltungsort
KPA Leipzig/Schkeuditz	16. + 17. September 2026	Globana Eventcampus Schkeuditz
KPA Ulm	24. + 25. Februar 2027	Ulm-Messe
KUTENO + KPA Bad Salzuflen	01. – 03. Juni 2027	Messezentrum Bad Salzuflen
KPA Leipzig/Schkeuditz	22. + 23. September 2027	Globana Eventcampus Schkeuditz

Weitere Informationen unter: www.kpa-messe.de und www.kuteno.de

Autorin – Melanie Fritsch

Im Beitrag verwendete Bilder:

Abbildung 1: <https://flic.kr/p/2siej1Q>

Download KUTENO Logo:

<https://www.kuteno.de/wp-content/uploads/sites/283/2024/08/Basislogo-ohneTermin.zip>

Download KPA Logo:

<https://www.kpa-messe.de/wp-content/uploads/sites/326/2024/08/Basislogo-ohne-Termin.zip>

Download druckfähige Bilder KUTENO 2026:

Quelle: Easyfairs Deutschland GmbH

Bad Salzuflen 2026: <https://flic.kr/s/aHBqjCWmk4>

Download druckfähige Bilder KPA-Messen:

Quelle: Easyfairs Deutschland GmbH

Ulm 2026: <https://flic.kr/s/aHBqjCLv2c>

Bad Salzuflen 2026: <https://flic.kr/s/aHBqjCWtF8>

Für weitere Informationen, bitte kontaktieren Sie:

Babette Bell

Head of Cluster – Kunststoffmessen

babette.bell@easyfairs.com

+49 (0)179 269 52 83



Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen. Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Easyfairs Deutschland GmbH

Balanstr. 73, Haus 8 • 81541 • München • Deutschland

T +49 (0) 89 127 165 0 • E-Mail: deutschland@easyfairs.com • Internet: www.easyfairs.com

Amtsgericht München HRB 154504 • Geschäftsführer: Roland Brand

