

AUSSTELLER KICK-OFF

KUTENO

RHEDA-WIEDENBRÜCK | 14. - 16. MAI 2024

Tanja Waglöhner | Jan Harms | Jan Breimann | Dietmar Schöner
Februar 2024 

DARUM GEHT ES...

- **Update**
 - Messe Set-Up
 - Status Quo, Partner & Hallenplan & Vortragsprogramm
- **Organisation & Kommunikation**
 - Standsystem
 - Deadline / Bestellungen
- **My Easyfairs Organisationsportal**
- **Kommunikation**
 - Messe-Marketing
 - Ihre zusätzlichen Werbemöglichkeiten
- **EasyGo Dienstleistungspaket**
- **Fragen und Antworten**





DAS KUTENO-TEAM

› MESSELEITUNG

Babette Bell



› EVENT COORDINATION

Daniela Klumpp



Jan Breimann



Laura Palmowski

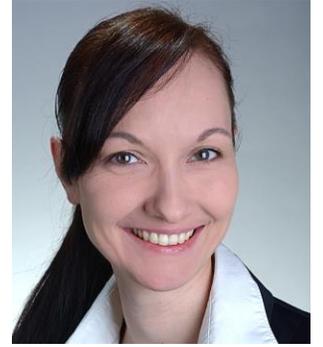


› MARKETING

Grace Mello



Sybille Hofmann



› STANDBERATUNG & VERTRIEB

Jan Harms



Martine Willmann



Neslihan Kocyigit



Bernd Stedtfeld



› OPERATIONS

Nathalie Eissler



Dietmar Schöner





DAS KUTENO-TEAM

► GESCHÄFTSFÜHRUNG EASYFAIRS GMBH

Tanja Waglöhner



► CONSULTING

Horst Rudolph



UPDATE

KUTENO

▶ 14. - 16. Mai 2024





KUTENO STANDORT AB 2025

- Ab 2025 findet die KUTENO im Messezentrum Bad Salzuflen statt
- Parallel findet eine KPA - Kunststoff Produkte Aktuell statt
- Erste Informationen haben Sie am Montag per Mail erhalten

- **Termin KUTENO 2025: 13.-15.Mai 2025**
- **Messezentrum Bad Salzuflen**
 - Halle 20
 - Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen



- **Next Step: Webinar, am 14. März um 11 Uhr**
 - Jetzt anmelden:
https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_e72NpouIQ7GWqbWtahZBVA
- **Next Step: 9. April Versand Rebooking Unterlagen**
- **Next Step: Webinar, am 17. April um 11 Uhr**



TERMINÜBERBLICK KPA UND KUTENO

► KUTENO -Zuliefermesse für die kunststoffverarbeitende Industrie



14. - 16. Mai 2024, A2 Forum | Rheda-Wiedenbrück



13. - 15. Mai 2025, Messezentrum Bad Salzuflen

► KPA - Kunststoff Produkte Aktuell



28. - 29. Februar 2024, Ulm-Messe



25. - 26. Februar 2025, Ulm-Messe



13. - 15. Mai 2025, Messezentrum Bad Salzuflen

KUTENO 2024

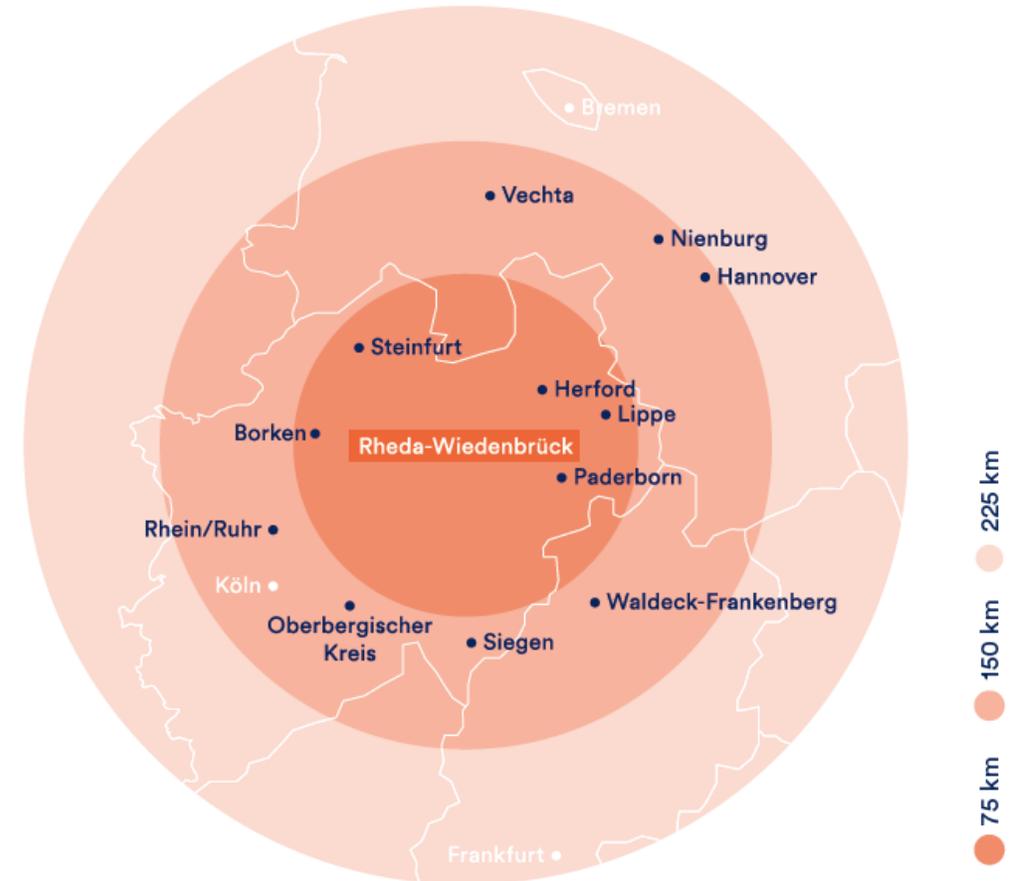
► Termin: 14.-16.Mai 2024

► A2-Forum

- Gütersloher Straße 100,
33378 Rheda-Wiedenbrück

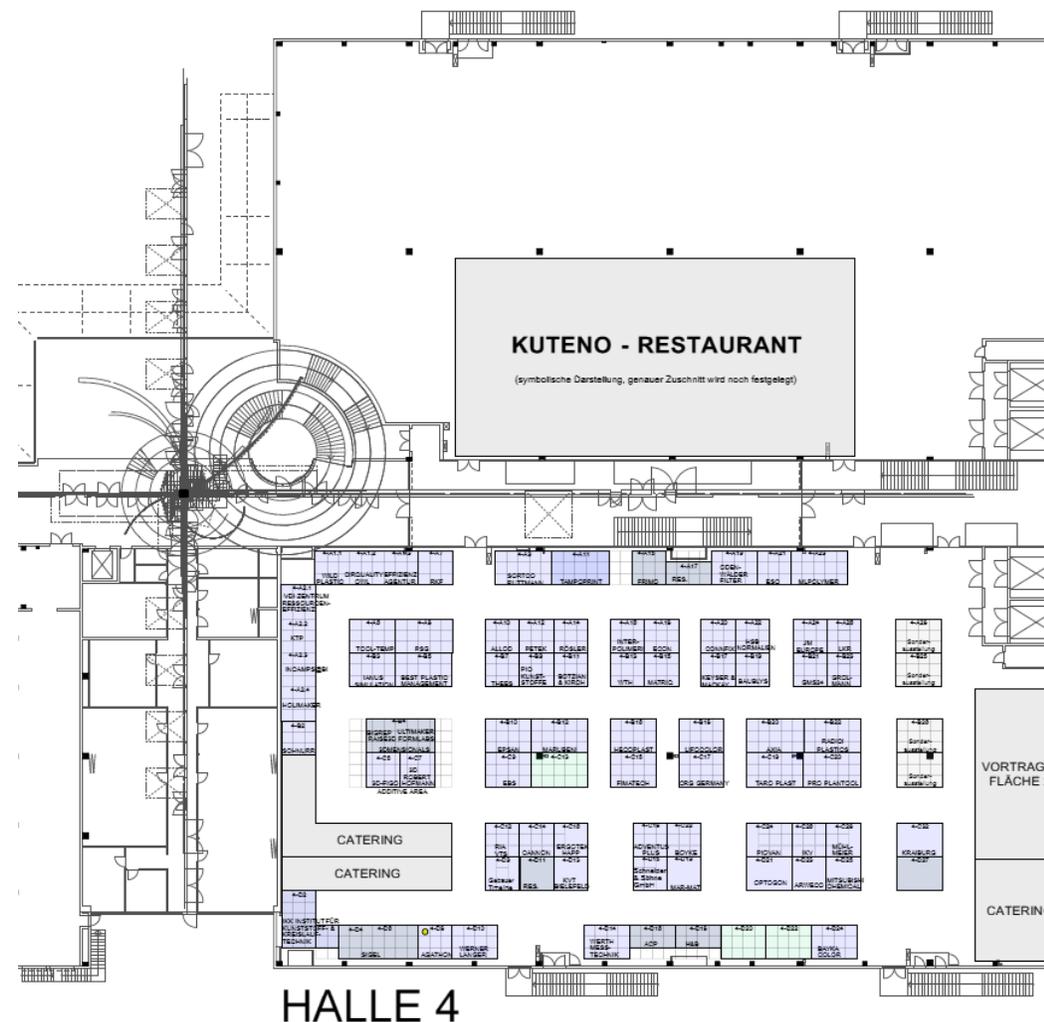
► Inmitten von 13 Clustern der kunststoffverarbeitenden Industrie

► In dieser Region ist 30% der deutschen Kunststoffverarbeitung angesiedelt



STATUS QUO KUTENO 2024

- ▶ Zwischenstand 16.02.24:
über 325 Aussteller, in fünf Hallen
- ▶ Ziel: 3.300 + x Besucher





HALLENPLAN ERDGESCHOSS

STAND 16.02.2024

HALLE 1

ERDGESCHOSS

- eigener Standbau
- gebucht
- reserviert
- frei verfügbar

Version V5
230713_DPS

Maßstab 1:600

Eingang



HALLE 5

HALLE 2b

HALLE 2a

Änderungen vorbehalten



VORTRAGSPROGRAMM KUTENO 2024



► Vortragsbühne Halle 2b

- Erster Messetag
 - Kunststoff-Institut Lüdenscheid zu den Trendthemen der Kunststoffverarbeitung
 - Schäumssession
- Zweiter Messetag
 - Konstruktionsbüro Hein zur Nachhaltigkeit im Werkzeugbau und Kunststoffverarbeitung
 - Automatisierung & Robotik
 - Pitch-Veranstaltung `Plastic goes digital` vom kunststoffland NRW
- Dritter Messetag
 - SKZ mit branchenübergreifenden Lösungsansätzen

Alle Slots belegt



VORTRAGSPROGRAMM KUTENO 2024



► Vortragsarena in der Halle 4

- Erster Messetag
 - CirQuality OWL zu kreislauffähigen Kunststoffen und Entwicklung/Konstruktion von kreislaufbasierten Kunststoffteilen
 - Wildplastic zu wilden Themen in der Kunststoff- und Kreislaufwirtschaft
- Zweiter Messetag
 - tech2know zu Metathemen der Kreislaufwirtschaft für Entscheider
 - Greenance zu Klimaneutralität in der Kunststoffverarbeitung
- Dritter Messetag
 - Themenblock zur Additiven Fertigung

Alle Slots belegt



KOMPETENZ, NETZWERK UND HOCHSCHULPARTNER



ORGANISATION UND KOMMUNIKATION

ZUR KUTENO IN RHEDA-WIEDENBRÜCK



MESSE OPTIMAL VORBEREITEN

Messeorganisation - ganz easy:

- Alle wichtigen Informationen unter: <https://www.kuteno.de/ausstellerportal/>
- **Technisches Handbuch + Checkliste** mit Übersicht der Deadlines
- **Orga-Newsletter** beachten
- **MyEasyfairs** starten und nutzen
- Standpersonal rechtzeitig mit einbeziehen
 - Infomails weiterleiten, My Easyfairs
- Last-Info-Mailing ca. 3 Wochen vor Messe
- Bei Fragen hilft das Orga-Team: kuteno.orga@easyfairs.com | +49 (0)711 217267-50



Good news for exhibitors!

Informationen zum Stand

Easyfairs GmbH
daniela.klump@easyfairs.com
<https://www.all-about-automation.com/>

70469 Stuttgart
Germany

Produkte & Dienstleistungen

Zeigen Sie Ihre Produkte in Ihrem Onlineprofil.

KPA | Kunststoff
Produkte Aktuell

all about automation
in hamburg

all about automation
in Friedrichshafen

all about automation
in Heilbronn

all about automation
in Straubing

all about automation
in Zürich

all about automation
in Chemnitz

all about automation
in Düsseldorf

+2

Bearbeiten Hinzufügen

WAS IST IN MEINEM STANDPAKET INKLUSIVE ?



Musterbild

Basis-Standpaket

- Modularer Standbau „Megawall“
- 1x Beschilderungsmodul „Würfelfläche“ mit Ihrem Firmenlogo und Standnummer. Größe 100 cm x 100 cm
- Teppichboden
- 1 Theke abschließbar
- 1 Stehtisch, rund, weiß
- 2 Barhocker
- 1 Prospektständer
- 1 Mülleimer
- 1 LED-Strahler pro 4m² Standfläche
- 1 Dreifachsteckdose, 0,5KW/230V

Standgrößen ab 15m²:

- 1 zusätzliches kostenfreies Möbelstück - wahlweise Sideboard, Vitrine, Theke abschließbar, Theke quadratisch oder 1 Sitztisch mit 2 Stühlen

Standgrößen ab 24m²:

- 1 zusätzlicher Sitztisch mit 2 Stühlen
- 1 zusätzliches kostenfreies Möbelstück - wahlweise Sideboard, Vitrine, Theke abschließbar, Theke quadratisch oder 1 Sitztisch mit 2 Stühlen

Zusatzausstattung:

- Zusätzliches Standmobiliar ist kostenpflichtig im Onlineshop bestellbar.
- Grafiken zur Wand- und Thekenbedruckung sind kostenpflichtig im Onlineshop bestellbar.
Der Grafikdruck erfolgt durchgehend über die gewünschte Anzahl an Wandmodulen hinweg.

MESSESPEDITION

- Einheitlicher Logistikpartner für alle Easyfairs Messen in der DACH-Region: **DSV**
 - Attraktive Preise für die Gesamtabwicklung
 - Partner für die Vor-Ort Abwicklung
-
- Detaillierte Infos + Kontaktdaten im Technischen Handbuch



IHRE FRAGEN

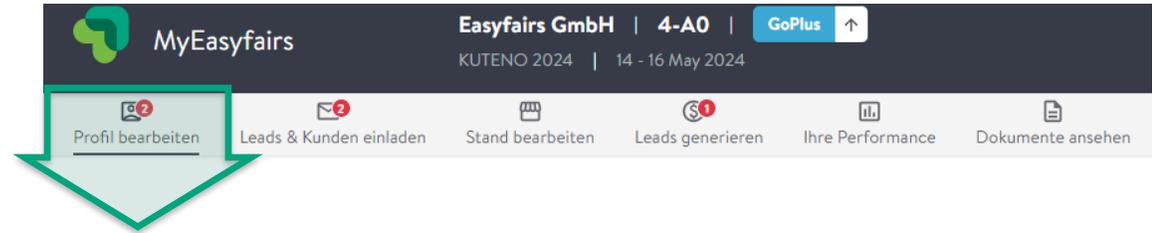
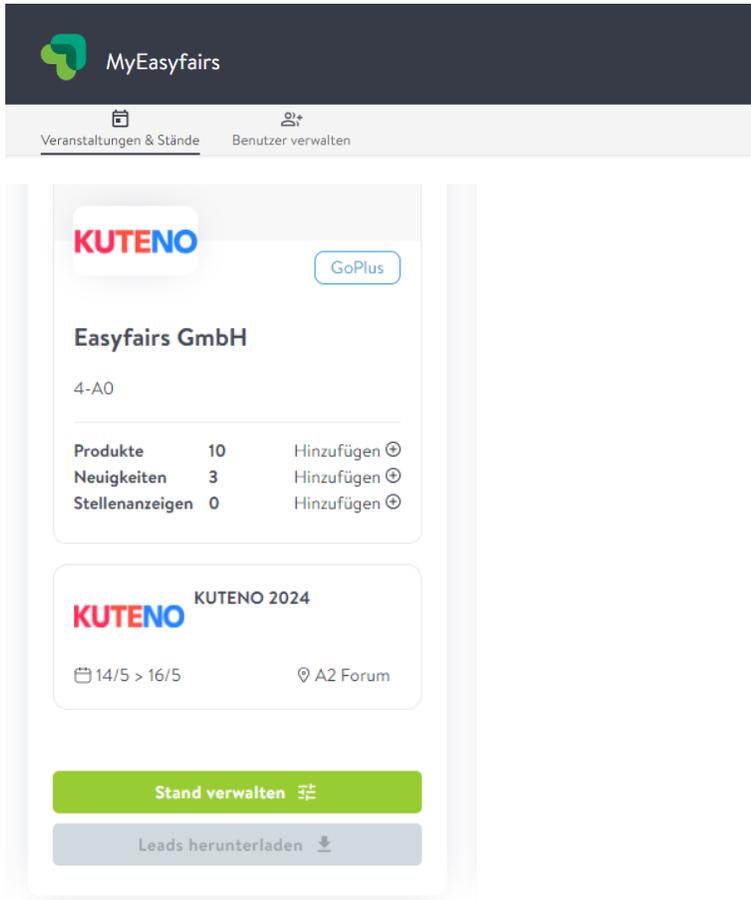


MYEASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL

ZUR KUTENO IN RHEDA WIEDENBRÜCK

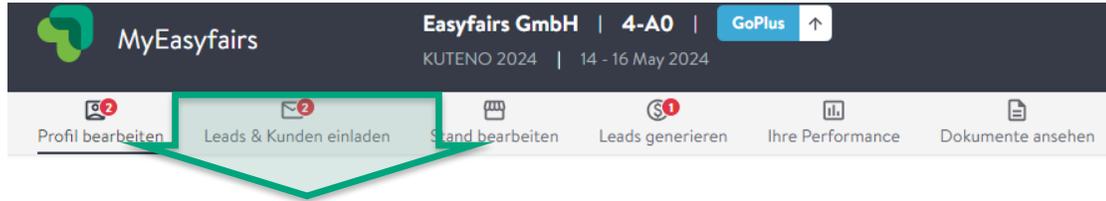


MYEASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL



- Richten Sie Ihren Stand in MyEasyfairs ein und hinterlegen Sie Firmeninfos, Produkte, Innovationen, etc.
- Infos erscheinen in der Ausstellerliste
- Einmal erfasst, können die Infos für jede Easyfairs Messe übernommen werden

MYEASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL



- Laden Sie Ihre Kontakte mit Ihrem persönlichen Link und Gratisticket-Code ein
 - Sie sehen jederzeit, wer sich schon mit Ihrem Code registriert, hat
- Die Links und Codes sind unlimitiert nutzbar, Sie können damit so viele Fachbesucher einladen, wie sie möchten

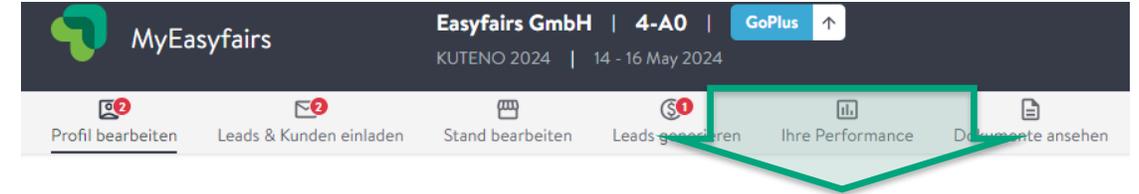
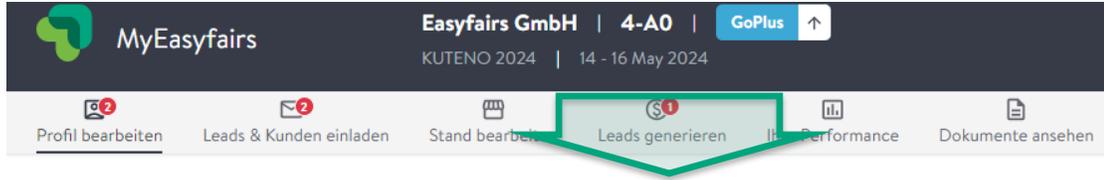
- Standpersonal hinterlegen
- Alle Zusatzleistungen im Onlineshop bestellen
 - Zusatzmöbel
 - Bedruckungen
 - Starkstrom, Druckluft, Logistik etc.
 - Werbematerial / Sponsoring

Webshop & Aufträge

Bestellen Sie Artikel für Ihren Messestand oder sehen Sie in der Liste der getätigten Bestellungen nach.
Geöffnet ab 05-10-2023 bis 08-12-2023

Onlineshop

MYEASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSSPORTAL



- Touch & Collect Lesegeräte individuell einrichten
- Visit Connect Web App einrichten!

- Wie oft wird Ihre Firmenprofil besucht?
- Leads herunterladen
- Erfolg der Touch & Collect und Visit Connect Aktionen vor Ort
- Wie erfolgreich waren Ihre Einladungsaktionen?

Smart Badge Technologie*

Wichtig: Alle Lesegeräte müssen mindestens 2 Wochen vor der Veranstaltung eingerichtet sein.

Richten Sie Ihr Lesegerät ein, verknüpfen Sie es mit Ihrem Profil, Ihren Produkten oder anderen Informationen, die Sie mit den Besuchern Ihres Standes teilen möchten.

1- Easyfairs GmbH 2- Easyfairs GmbH

[Verwalten Sie Ihre Lesegeräte](#)

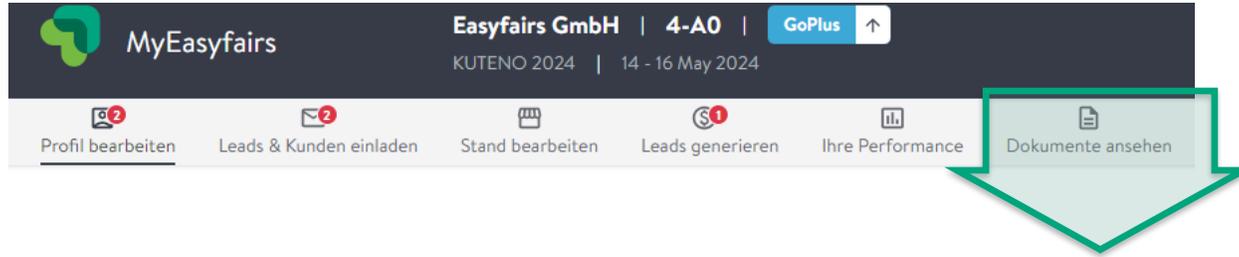
Visit Connect

Nutzen Sie die neue VISIT CONNECT Website-App (diese ruft eine Website auf und muss nicht mehr installiert werden).
Qualifizieren Sie Leads für eine einfachere Nachverfolgung bereits während und nach der Veranstaltung.

[Erste Schritte](#)



MY EASYFAIRS - DOKUMENTE



► Hier finden Sie wichtige Dokumente zur Messe wie

- Technisches Handbuch
- Geländeplan
- Hallenplan
- How To-Anleitungen

Allgemeine Informationen

Name	Zu ergreifend
Anleitung "Wo finde ich den Einladungsco...	-
Standbaurichtlinien all about automation 20...	-
Hallenplan all about automation in Hamburg...	-
Deadline Checkliste all about automation in...	-
Übersicht Zusatzmöbel, Standbauelement,...	-

EXHIBITOR ACADEMY & MY EASYFAIRS FAQ

- **Exhibitor Academy** - 13 kurze Videos, rund um das Thema: Was können Sie als Aussteller machen, um Ihren Messeauftritt zu verbessern?
- **MyEasyfairs FAQ** - Beantwortung der wichtigsten Fragen zu MyEasyfairs, Touch&Collect und Visit Connect

➤ **Academy** -> <https://www.youtube.com/watch?v=uokbRtdHtWk&list=PL-9WdK6P7eZzoR-EZKkkUOrNP7IqK9nf->

➤ **FAQ** -> <https://www.easyfairs.de/faq/>



My Easyfairs FAQ Deutsch

KLICKEN SIE AUF EINE KATEGORIE ODER FINDEN SIE IHRE FRAGE UNTEN

ONLINE-PROFIL	EINLADUNGS-SERVICE	INNOVATIONSGALERIE
SMART BADGE READER TECHNOLOGIE	VISIT CONNECT	SMS-BENACHRICHTIGUNGEN
ONLINE-SICHTBARKEIT	SICHTBARKEIT VOR ORT	

KOMMUNIKATION

OPTIMAL VORBEREITET ZUM MESSEERFOLG





GEMEINSAM ERREICHEN WIR MEHR!



► Gemeinsam zum Erfolg!

- Zusammen können wir die KUTENO 2024 zu einem Event machen, das für Ihre Zielgruppe besonders attraktiv ist.

► Ihr Beitrag!

- Machen Sie auf Ihre Messepräsenz aufmerksam und laden Sie Ihre Kunden und Zielgruppen über Ihre eigenen Kanäle zur KUTENO ein.

► Wir unterstützen Sie!

- Wir stellen die erforderlichen Werbemittel und Informationen bereit.



KUTENO BESUCHER KAMPAGNE

Februar

März

April

Mai

- › Direktmarketing per E-Mail und Post an eigenen Verteiler
- › Stand-Alone Newsletter mit Fachverlagen
- › Anzeigenkampagne in Fachzeitschriften und regionalen Wirtschaftsmedien
- › Social-Media Kampagnen auf LinkedIn
- › Google Adwords Kampagne
- › Call Center Einsatz für Besuchergewinnung
- › Versand Einladungs-Flyer
- › Großfirmenaktion
- › Gemeinsame Aktionen mit Partnern
- › Einladungsaktionen der Aussteller

LADEN SIE MIT UNS EIN!

➤ Sprechen Sie Bestands- und Zielkunden an

- **Eintrittsgutschein** für Gratis-Messebesuch: gedruckt versenden und über Außendienst verteilen
- **Einladungskarten** für die wichtigsten Kunden inkl. gratis Businesslunch versenden (50 Karten / automatischer Versand)
- Messelogo in Anzeigen / Bannern implementieren
- Social Media nutzen

➤ Versenden Sie Eintrittscodes an Ihre Kunden

- Einladungs-Codes per Mail an Besucher verschicken
- Mehrere Einladungs-Links inkl. Codes über My Easyfairs möglich

➤ Nutzen Sie KUTENO Banner und E-Mail Footer

- Herunterladen über **Bannergenerator**:
<https://banner.untitledexhibitions.com/>

➤ Individualisieren Sie die Banner mit Ihrer Standnummer



➤ Versenden Sie in Ihrem Namen einen exklusiven Einladungsgutschein an Ihre Kunden





VERNETZEN SIE SICH MIT UNS!

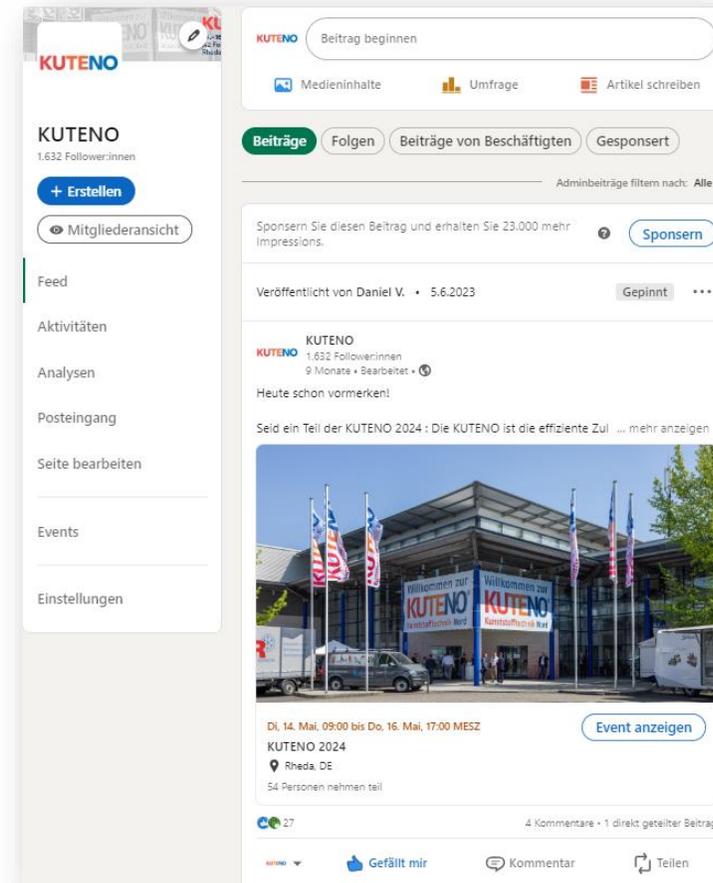


➤ Folgen Sie uns auf LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/kuteno/>

➤ Teilen Sie unsere Beiträge mit Ihren Followern

- So machen Sie Ihre Zielgruppe auf Ihre Messepräsenz auf der KUTENO aufmerksam





WERBEMÖGLICHKEITEN & SPONSORING

➤ Ihre Werbemöglichkeiten vor der Messe

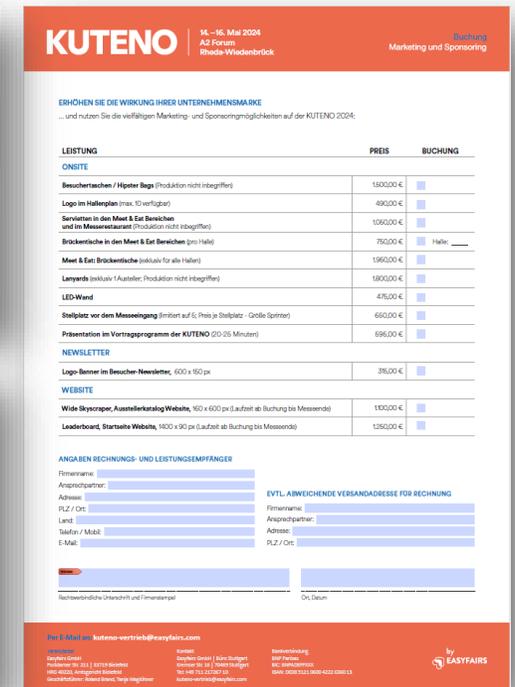
- Banner im Besuchernewsletter
- Banner auf der KUTENO Ausstellerliste (Webseite)

➤ Ihre Werbemöglichkeiten während der Messe

- Lanyards
- Besuchertaschen (ohne Produktion)
- LED-Wand
- Meet & Eat: Brückentische
- Servietten in den Meet & Eat Bereichen und im Messerestaurant
- Stellplatz vor dem Messeingang
- Logo im Hallenplan
- Präsentation im Vortragsprogramm der KUTENO

➤ Für Preise und Infos hier klicken:

- [Marketing & Sponsoring Katalog](#)
- [Buchungsformular](#)





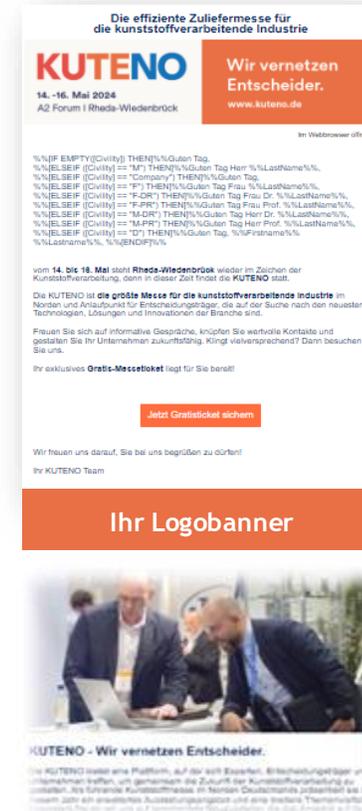
NEU: IHR LOGO BANNER IM BESUCHERNEWSLETTER

➤ Ihr Banner im KUTENO Besuchernewsletter

- Nutzen Sie unsere Besucher-Newsletter, um Werbung für Ihre Zielgruppe zu schalten
- Es sind 9 Newsletter ab Februar 2024 bis zum Messestart geplant
- Format: B 600 x H 150 px
- Verfügbarkeit: 3 Banner pro Newsletter
- Verlinkung zu Ihrer Wunsch URL

315€

➤ Ihr Banner wird prominent platziert



NACHHALTIGKEIT & ESG

- ▶ Easyfairs verpflichtet sich, Messen in einer **umweltfreundlichen** und **sozial verantwortlichen** Weise durchzuführen
- ▶ Easyfairs ist Mitglied der **Net Zero Carbon Events Pledge** und verpflichtet sich, bis 2050 Net Zero zu sein und die messebezogenen Treibhausgasemissionen bis 2030 zu halbieren
- ▶ **Initiativen und Roadmap in den Bereichen:**
 - Energie
 - Anreise und Unterkunft
 - Fracht und Logistik
 - Produktion und Abfall
 - Lebensmittel und Lebensmittelabfälle
 - Soziale Verantwortung

- ▶ Informationen zu den generellen Initiativen in der Easyfairs DACH Region: <https://www.easyfairs.de/esg/>
- ▶ Zusätzliche **ESG-Initiativen** auf der KUTENO:

- Mülltrennung wird angeboten und dazu aufgefordert
 - Trade-Fair Kaffee / vegetarische Alternativen / recycelbares Einweggeschirr
 - Nachhaltige Sponsoring-Artikel und Give-Aways
 - Spendenaktionen
- ▶ Mehr Nachhaltigkeit bei Standbau und Teppich



IHRE FRAGEN



EASY GO TOUCH & COLLECT - VISIT CONNECT

DAS DIENSTLEISTUNGSPAKET

- ▶ TOUCH & COLLECT
- ▶ VISIT CONNECT



Steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren ROI

EasyGo ist ein Dienstleistungspaket, das auf den neuesten Entwicklungen der digitalen Marketing-Technologie basiert. Es ist Teil des Easyfairs Standardangebots. Wählen Sie ein Paket, das sie optimal unterstützt Ihre Ziele an der Messe zu erreichen.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN IHREN EASYFAIRS ANSPRECHPARTNER.

GOLEADS

Leadgenerierung maximieren
und Kundenbeziehungen vertiefen.

€750

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- ▶ Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- ▶ Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **1 INNOVATION**
- ▶ Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- ▶ Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie* **1 LESEGERÄT**

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- ▶ Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- ▶ Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- ▶ Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

* Durch die Berührung Ihres Lesegerätes am Stand können Besucher einfach Informationen zu Ihrem Produkt-Portfolio anfordern. Daraufhin erhalten die Besucher automatisch sämtliche Produkt- und Unternehmensinformationen, die Sie in Ihrem My Easyfairs Portal hochgeladen haben, am Ende des Besuchstages per E-Mail zugesandt. Ein Lesegerät ist im Angebot enthalten. Bei Bedarf haben Sie die Möglichkeit weitere Geräte zu ordern.

Einführungsangebot* €750
* nur gültig für Hauptaussteller

GOPLUS

Leadgenerierung maximieren
und Onlinepräsenz verbessern.

€1.050

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- ▶ Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- ▶ Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **2 INNOVATIONEN**
- ▶ Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- ▶ Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie* **2 LESEGERÄTE**

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- ▶ Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- ▶ Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- ▶ Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE ONLINE-MARKENPRÄSENZ

- ▶ Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste abgebildet
- ▶ Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video

LIMITIERT

GOPREMIUM

Leadgenerierung und Markenbekanntheit
maximieren, vor Ort und online.

€2.400

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- ▶ Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- ▶ Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **2 INNOVATIONEN**
- ▶ Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- ▶ Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie* **3 LESEGERÄTE**

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- ▶ Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- ▶ Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- ▶ Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE MARKENPRÄSENZ ONLINE UND VOR ORT

- ▶ Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste mit erhöhter Sichtbarkeit abgebildet.
- ▶ Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit in der Besucherregistrierung
- ▶ Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe
- ▶ Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video



▶ Zur EasyGo Premiere auf der KUTENO erhalten alle Hauptaussteller das GoPlus Paket zum GoLeads Preis



GOPLUS

LEADGENERIERUNG MAXIMIEREN UND ONLINEPRÄSENZ VERBESSERN

- Verbesserte Online-Präsenz durch:
 - Firmenlogo im Online-Ausstellerverzeichnis
 - Zwei Innovationen in der Innovationsgalerie
 - Video oder Bild im Header Ihres Firmenprofils
- Zweites Lesegerät für maximierte Leadgenierung

The screenshot displays the 'all about automation' website interface. At the top, there is a navigation bar with city locations: Düsseldorf, Friedrichshafen, Hamburg, Heilbronn, Straubing, and Wetzlar. The main content area features several company profiles, each with a header image, company name, location, and a 'Weiterlesen' button. The profiles shown include:

- Easyfairs GmbH** (STAND: 1-317): 'Die regionalen Fachmessen für Industrieautomation Auf den all about automation Messen wird kompetent über Automatisierungslösungen von heute und morgen gesprochen. Praxisnah und von Ingenieure zu Ingenieur geht es um konkrete' (7 Produkte)
- Eaton Electric GmbH** (STAND: 1-317)
- EGE-Elektronik GmbH** (STAND: 1-333): 'Wir von EGE entwickeln und produzieren Sensoren in Spitzenqualität und für besondere Anforderungen, extreme Umweltbedingungen sowie Sensoren für explosionsgefährdete Bereiche nach ATEX/IECEx - auch in kundenspezifischer Ausführung. Zu unserem Portfolio' (6 Produkte)
- EKV, Elektro-Komponenten Vertrieb GmbH** (STAND: 1-257): 'Die Elektro-Komp. GmbH wurde 1999 gegründet. Im Ja Sprendlingen um Büro- und Lagerk' (8 Produkte)
- elcom Deutschland GmbH** (STAND: 1-238)
- Easyfairs GmbH** (STAND: EO-529): 'all about automation wetzlar 2023' (https://www.allaboutautomation.de)

Below the profiles, there is a section titled 'Aussteller-Innovationen all about automation heilbronn 2023' with a search bar and a grid of product cards:

- Win-11-Enabler für Bestandsanlagen** (Zur Innovation) - EFCO Electronics GmbH
- Mögliche Integration eines taktilen Sensors in einem Industriegreifer** (Zur Innovation) - PowerON GmbH
- LMCA LINEARMOTOREN** (Zur Innovation) - LINEMOTION GmbH
- Flexibles Transportsystem MagneMover Lite** (Zur Innovation) - HanuSystems Automation GmbH
- Machine Vision** (Zur Innovation) - Ditzl Maschinenbau GmbH
- Ein Gehäuse, zwei unabhängige** (Zur Innovation)
- E-AHP** (Zur Innovation) - Elektro- und Automatisierungstechnik GmbH
- Nexa3D® - QLS236** (Zur Innovation) - Ditzl Maschinenbau GmbH

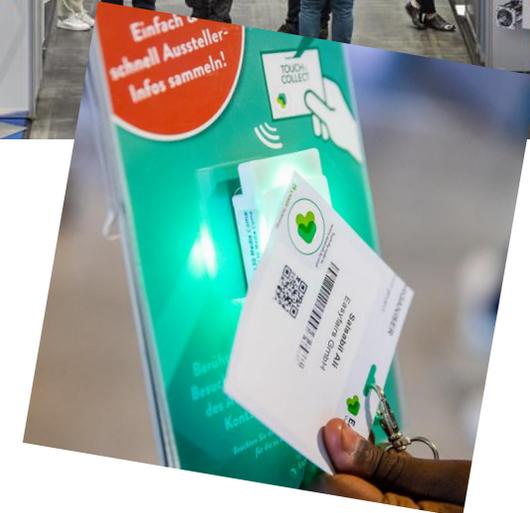
At the bottom right, there is a large video player showing a banner for 'all about automation' at an outdoor event, with a 'Weiterlesen' button below it.



TOUCH & COLLECT

MACHEN SIE AUS IHREN BESUCHERN HOCHQUALIFIZIERTE KONTAKTE:

- Jeder Aussteller hat mindestens ein Lesegerät auf dem Stand
- Verlinkung auf Firmenprofil, Produkt, Stellenangebote etc.
- Besucher erhalten intelligenten Besucherausweis
- Durch berühren des Besucherausweis mit dem Lesegerät, füllt sich der Besucher seine digitale Messetasche
- Besucher erhalten am Ende jedes Messtages per E-Mail die Zusammenfassung mit Links zu den gescannten Aussteller-Einträgen
- Aussteller erhalten Leads nach der Messe



SMART BADGE TECHNOLOGIE



TOUCH & COLLECT

TOUCH THE BADGE WITH YOUR BADGE TO RECEIVE EXHIBITOR INFO BY EMAIL

A POKEN Technology

EASYFAIRS Visit the future

Fantastic Event

EASYFAIRS Visit the future

Great Visitor Name

Nice Company Name

Touch the reader to receive stand info by email

A POKEN Technology

EASYFAIRS

all about automation wetzlar 2021

Sehr geehrte Ausstellerin, sehr geehrter Aussteller,

Vielen dank, dass Sie Ihr Smart Badge am 09-09-2021 auf der all about automation wetzlar 2021 genutzt haben.

Wir hoffen, dass Ihnen die Veranstaltung gefallen hat und Sie gute Geschäftskontakte knüpfen konnten. Unten finden Sie den Link zu Ihrer Besuchsübersicht, in der Sie alle Informationen sehen, die Sie mit Ihrem Smart Badge gesammelt haben.

[IHRE ZUSAMMENFASSUNG ANSEHEN](#)

Auf ein Wiedersehen bei der nächsten Veranstaltung.

Mit freundlichen Grüßen
Ihr My Easyfairs Team

© 2021 Easyfairs International, A

Nachfolgend finden Sie eine Zusammenfassung der Informationen, die Sie über Ihr Smart Badge gesammelt haben.

all about automation essen 2021

27 > 28 Oct 2021 Messe Essen [Event website](#)

- Easyfairs GmbH**

all about automation digital plus

[Webseite](#)
- Easyfairs GmbH**

THE SHOWS ARE BACK IN TOWN

Messeerfolg wieder live erleben!

[Webseite](#)
- mp**

Easyfairs GmbH

Unser neuer Standbaupartner - Messeprojekt

[Webseite](#)
- all about automation**

Easyfairs GmbH

[Webseite](#)
- KAISER GROUP**

Kaiser GmbH & Co. KG

[Webseite](#)



TOUCH & COLLECT

MACHEN SIE AUS IHREN BESUCHERN HOCHQUALIFIZIERTE KONTAKTE:

Tipps für den Einsatz von 2 oder mehr Readern

► Ab GoPlus sind 2 Reader im Paket / es können zusätzliche Reader bestellt werden

- 1 Reader: Firmeninfos allgemein
1 Reader: Infos zu neuem Produkt
- 1 Reader: Firmeninfos allgemein
1 Reader: Gewinnspiel
- 1 Reader: Firmeninfos allgemein
1 Reader: White Paper Bestellung

► Bei Sonderaktion:
DIN A5 Einlegeblatt individuell gestalten!





TOUCH & COLLECT

MACHEN SIE AUS IHREN BESUCHERN HOCHQUALIFIZIERTE KONTAKTE:

Das sollten Sie tun:

1. Entscheiden, für was Sie die Reader einsetzen und entsprechend verlinken
 - ggf. individuelles Einlegeblatt gestalten
2. Standpersonal briefen
3. Reader auf Stand optimal platzieren
4. Keinen Besucher ohne Scann vom Stand gehen lassen

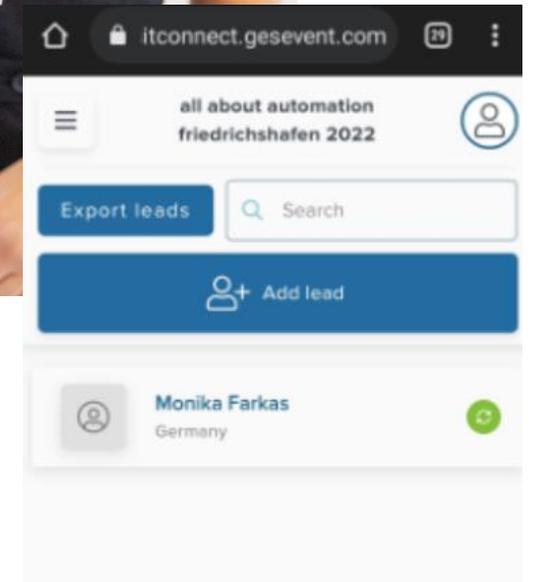
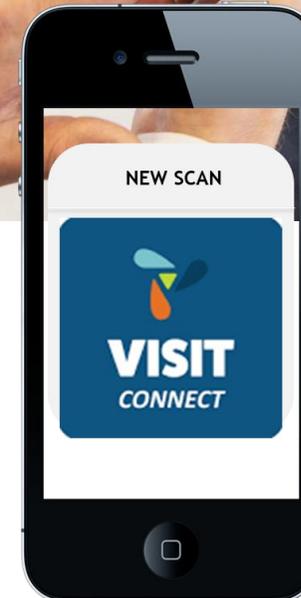
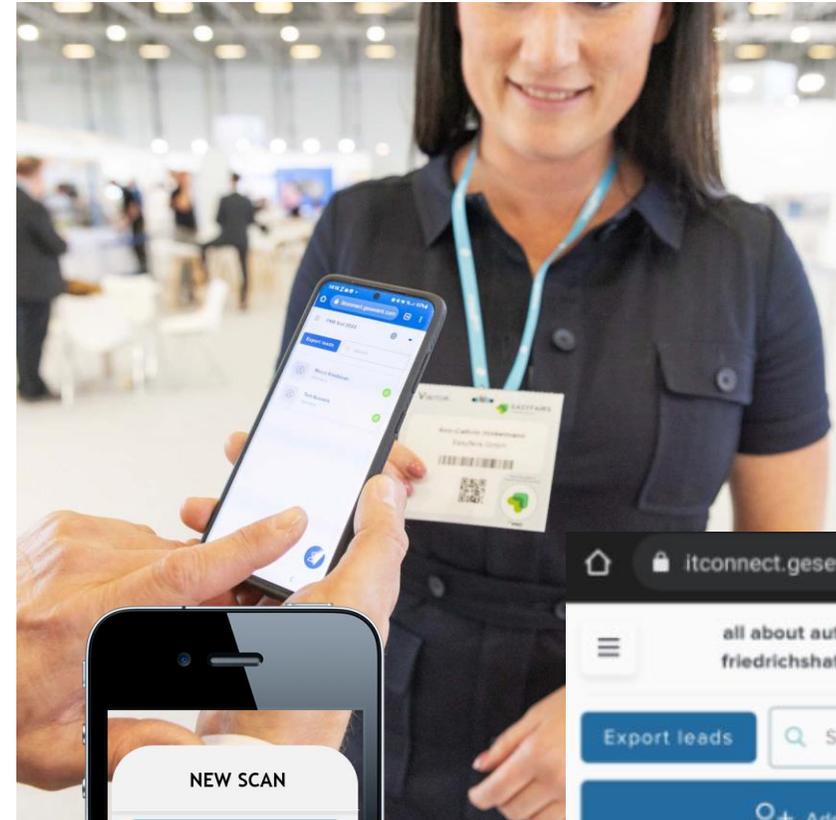




VISIT CONNECT

ERLEICHTERN SIE DIE AUFNAME DER KONTAKTDATEN:

- Leads erfassen durch Scannen des QR-Codes auf Besucherausweis mit beliebigen mobilen Geräten
 - Notizen, Bilder, Audio kann hinzugefügt werden
 - Digitaler Kontaktbogen mit benutzerdefinierten Fragen
 - Leads können jederzeit exportiert werden
- Erleichterung der Nacherfassung
→ Digitaler und einfacher Erhalt der Kontaktdaten





VISIT CONNECT

ERLEICHTERN SIE DIE AUFNAME DER KONTAKTDATEN:

Das sollten Sie tun:

1. Entscheidung über Einsatz
2. Visit Connect vor der Messe einrichten
 - Wie? Infos in MyEasyfairs unter Planen Sie Ihren Stand -> Generate Leads -> Visit Connect
 - Infos in unseren Newslettern
3. Standpersonal briefen
4. Vor Ort am Aufbau tag testen
5. Jeden wichtigen Lead scannen

Visit Connect

Visit Connect

Nutzen Sie die neue VISIT CONNECT Website-App (diese ruft eine Website auf und muss nicht mehr installiert werden).
Qualifizieren Sie Leads für eine einfachere Nachverfolgung bereits während und nach der Veranstaltung.

Visit Connect App



Ihr registriertes Standpersonal wird automatisch als Visit Connect-Benutzer zugewiesen und hat seinen persönlichen Visit Connect-Zugangslin in der E-Mail mit der Registrierungsbestätigung erhalten. Sie können Ihrem Standpersonal verschiedene Rechte in Visit Connect zuweisen. Um die Berechtigungen zu verwalten und zu aktualisieren, besuchen Sie das Visit Connect-Portal über den unten stehenden Link; gehen Sie zu "Team" und klicken Sie auf das Symbol "Bearbeiten" hinter dem Namen, um die Berechtigungen anzupassen. Über das Visit Connect-Portal können Sie auch zusätzliches Standpersonal als Visit Connect ADMIN zuweisen, das Visit Connect gemeinsam mit Ihnen auf dieser Messe verwaltet.

Übersetzt mit www.DeepL.com/Translator (kostenlose Version)

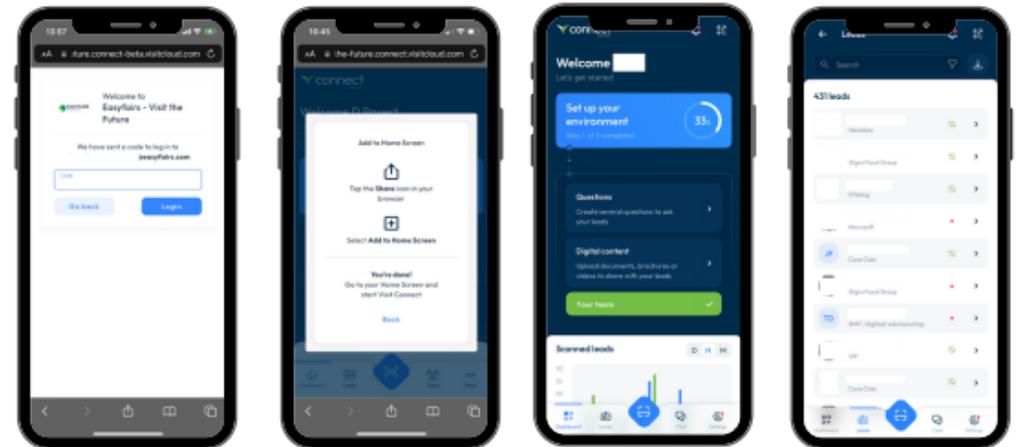
[Visit Connect App](#)

Visit Connect Kontakt

E-Mail tanja.wagloehner@gmx.de
Legen Sie fest, welche Kontaktperson in Ihrem Unternehmen die Visit-Connect-Lizenzen per E-Mail erhalten soll(en).

PDF dokument

[Wie Visit Connect Hilfe \(PDF\)](#)
[Wie Teams gestellte Fragen \(PDF\)](#)



IHRE FRAGEN



READY, STEADY, GO!

Gute Vorbereitung und auf
eine erfolgreiche KUTENO
in Rheda-Wiedenbrück



THANK YOU

VISIT THE FUTURE

