

# PRESSEINFORMATION

## Rekordergebnis in Hamburg

### LOGISTICS & AUTOMATION begeistert mit Innovationen und 16 Prozent Besucherplus

**Hamburg, 10. Juni 2026. Die LOGISTICS & AUTOMATION Hamburg 2026 setzt neue Maßstäbe für die Branche im Norden. Gemeinsam mit der EMPACK und der all about automation begrüßte das Messetrio insgesamt 344 Aussteller und 4.105 Fachbesucher – ein deutlicher Zuwachs von 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Im Fokus standen hocheffiziente Materialflüsse, eine Weltneuheit in der LKW-Beladung und der Trendsektor Mobile Robotics.**

### Drei Messen, ein starkes Branchennetzwerk

Die Halle der Hamburg Messe wurden am 02. und 03. Juni 2026 zum zentralen Knotenpunkt für die Intralogistik-Community. Durch die Synergien mit der Verpackungsmesse EMPACK und der Automatisierungsmesse all about automation entstand eine Plattform, die die gesamte Wertschöpfungskette abbildete. Der signifikante Besucheranstieg unterstreicht den Bedarf an regionalen, aber hochspezialisierten Business-Events, bei denen konkrete Lösungen im Vordergrund stehen.

### Hohe Kontaktqualität und konkrete Investitionsabsichten

Auf der Ausstellerseite war das Who-is-Who der Intralogistik vertreten, darunter Branchengrößen wie Toyota Material Handling, Linde Material Handling, SSI Schäfer und T-Systems. Die [Aussteller](#) lobten vor allem die fachliche Tiefe der Gespräche. „Für uns war besonders stark, wie zielgerichtet die Besucher auf unseren Stand gekommen sind“, berichtet Tobias Friedrich von Toyota Material Handling. „Die Gespräche waren fachlich tief, lösungsorientiert und häufig mit konkretem Investitionsinteresse verbunden. Genau diese Kontaktqualität macht die Messe für uns so wertvoll.“



Auch Marcel Marx von Marx-Rollentechnik zieht ein positives Fazit: „Wir konnten in zwei Tagen zahlreiche relevante Leads generieren und bestehende Kundenbeziehungen vertiefen. Die Besucher kamen mit klaren Fragestellungen zu Materialfluss, Lagertechnik und Automatisierung.“

### **Fokus Mobile Robotics: Vom Trend zur Umsetzung**

Ein zentrales Highlight der diesjährigen Messe war das Fokusthema „Mobile Robotics“, das in enger Kooperation mit der parallel stattfindenden all about automation bespielt wurde. Geführte Rundgänge und Anwendungsbeispiele zeigten den Besuchern einen klaren Fahrplan auf, wie mobile Roboter in bestehende Intralogistik-Prozesse integriert werden können. Florian Wahl von der Filics GmbH betont den Wert dieses Austauschs: „Die Veranstaltung war für uns sehr erfolgreich, insbesondere weil wir den Filics Streamliner im direkten Austausch präsentieren konnten. Das große Interesse und die konkreten Fragestellungen haben gezeigt, wie relevant das Thema für die Branche ist.“

### **Weltneuheit auf der Insights Stage**

Das Vortragsprogramm auf der „Insights Stage“ war an beiden Messetagen hervorragend besucht. Besonders die Beiträge von Linde Material Handling sorgten für Aufsehen. Das Unternehmen präsentierte mit der „Autonomen LKW-Beladung“ eine echte Weltneuheit, die das Potenzial hat, die Effizienz an der Verloaderampe grundlegend zu verändern. Neben technologischen Innovationen standen Praxisnähe und Anwendbarkeit im Vordergrund. „Viele Besucher wollten nicht nur Informationen sammeln, sondern konkrete Lösungsansätze für ihre Prozesse diskutieren“, so Goeff Scott von MPM Deutschland.

### **Highlights in Hamburg 2026**

**Starkes Wachstum:** 4.105 Besucher (gemeinsam mit EMPACK und aaa) bedeuten ein Plus von 16 % zum Vorjahr.

**Weltpremiere:** Linde Material Handling präsentierte auf der Insights Stage erstmals die autonome LKW-Beladung.

**Synergie-Effekt:** 344 Aussteller deckten die gesamte Kette von der Automatisierung über Intralogistik bis zur Verpackung ab.

**Trend-Thema:** „Mobile Robotics“ als zentraler Anziehungspunkt für Produktion und Lager.



## **Effizienz als entscheidender Besuchervorteil**

Für die Fachbesucher aus dem norddeutschen Raum punktete die Messe vor allem durch ihre Zeit- und Wegeeffizienz. Michael Dammach, CEO von LogiTrans, bringt es auf den Punkt: „Manche Themen, für die man sonst Wochen braucht – Angebote einholen, Termine abstimmen, erste Gespräche führen – lassen sich hier an einem Tag klären. Die LOGISTICS & AUTOMATION ist für mich der schnellste Weg zu den richtigen Ansprechpartnern.“

### **Über die LOGISTICS & AUTOMATION**

Die LOGISTICS & AUTOMATION ist die regionale Fachmesse für Intralogistik und Materialfluss. Sie präsentiert kompakt und nahbar innovative Lösungen aus den Bereichen Fördertechnik, Lagerhaltung, Kommissionierung und Logistik-Software. Das Format richtet sich gezielt an Entscheider, die hocheffiziente und praxisnahe Lösungen für ihre logistischen Herausforderungen suchen.

### **Save the Date Hamburg**

Nächster Termin in der Hansestadt:

Ort: Hamburg Messe

Datum: 01. – 02. Juni 2027

Infos: [www.intralogistik-messen.de/hamburg](http://www.intralogistik-messen.de/hamburg)

### **Save the Date Dortmund**

Die Fachmesse im Herzen des Ruhrgebiets:

Ort: Messe Dortmund

Datum: 24. – 25. Februar 2027

Infos: [www.intralogistik-messen.de/dortmund](http://www.intralogistik-messen.de/dortmund)

## **Informationen über Easyfairs**

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen. Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 16 Ländern (Algerien, Österreich, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Norwegen, die Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, die Schweiz, Großbritannien und die Vereinigten Staaten) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).



In der D-A-CH-IT-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS, die COILTECH sowie die EPHJ.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2025 zum siebten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf [www.easyfairs.com](http://www.easyfairs.com)

## **Kontakt Easyfairs Deutschland GmbH**

**Nicola Pavlovic**

**Senior Marketing Manager**

nicola.pavlovic@easyfairs.com

Tel. +49 (0)89 127 165 142

