EASYFAIRS
Visit the future

PRESSEINFORMATION

Regional, kompakt, komplett: Die LOGISTICS & AUTOMATION 2025 in Dortmund und Hamburg

München, 30.01.2025. Automatisierung, Digitalisierung, Effizienzsteigerung und Künstliche Intelligenz: Das sind aktuelle Trendthemen der Intralogistik. Adressiert werden sie auf der LOGISTICS & AUTOMATION in Dortmund (7.-8. Mai 2025) und vier Wochen später in Hamburg (3.-4. Juni 2025) – jeweils gemeinsam mit der EMPACK und in Hamburg erstmals auch mit der aaa all about automation. Die Besucher können an beiden Standorten eine ebenso entspannte wie interessante Fachmesse mit hohem Praxisbezug erwarten – und sie werden einen aktuellen Überblick über die gesamte Wertschöpfungskette der Intralogistik gewinnen.

Aussteller und Besucher entscheiden sich für die LOGISTICS & AUTOMATION wegen der Konzentration aufs Wesentliche. Maria Soloveva, Projektleiterin bei Easyfairs: „Die LOGISTICS & AUTOMATION versteht sich als regionale Ergänzung, Add-on, zu den großen internationalen Fachveranstaltungen. Sie zeichnet sich durch ihren ganz besonderen Community-Charakter aus: nahbar und unkompliziert. Inhaltlich konzentriert sie sich auf konkrete Lösungen, die das Tagesgeschäft der Besucher voranbringen – in angenehmer Atmosphäre, ohne Termindruck und mit einem Maximum an Erkenntnisgewinn. Das schafft beste Voraussetzungen für eine effiziente Messeteilnahme – für die Aussteller und für die Besucher."

Den Anfang macht die LOGISTICS & AUTOMATION in Dortmund am 7. und 8. Mai. Sie bietet in kompakter Form einen Überblick über das gesamte Spektrum der Intralogistik – mit Schwerpunkten u.a. bei Flurförderzeugen, Lager-Automatisierung, FTS und AMR, E-Logistik und Software. Zu den Anker-Ausstellern gehören Coglas (Software), Linde Material Handling (Flurförderzeuge), Meta Regalbau (Lagertechnik), Ruhrbotics (Automatisierung), Fritz Schäfer (Lagertechnik), Unitechnik (Automatisierung) und Vetter Industries (Stapler-Anbaugeräte). Unter den neuen Ausstellern sind Identpro (Software) Storojet (Lager- und Kommissionier Systeme) und mit Toyota Material Handling auch der weltgrößte Hersteller von Flurförderzeugen.

Begleitet wird die Messe von einem spannenden Rahmenprogramm. Auf der „Insights Stage" wird es Fachvorträge zu praxisbezogenen Themen geben – u.a. von Toyota Material Handling, avitea Industrieservice und Element Logic geben. Das Kompetenznetz Logistik.NRW nutzt die Messe für eine Mitgliederversammlung, und erstmals wird es am ersten Tag eine „Afterwork Lounge" geben – mit Drinks, Musik und Networking-Möglichkeiten.

Wie gewohnt und bewährt findet die LOGISTICS & AUTOMATION gemeinsam mit der EMPACK Dortmund statt. Sie gibt in ähnlich kompakter, kompetenter und persönlicher Weise einen Überblick über den Stand der Verpackungstechnik – von Werkstoffen über Maschinen bis zu neuen Konzepten und Geschäftsmodellen.

Das Ticket gilt für beide Messen, die Registrierung über die Homepage www.intralogistik-messen.de ist ab sofort möglich. Hier können sich Besucher ein Tagesticket im Wert von 25 Euro sichern. Darin enthalten sind neben dem Zugang zu beiden Messen und allen Expertenvorträgen auf der Insights Stage auch das Smart Badge für den Online-Austausch von Kontaktdaten und Informationen sowie ein Gutschein für Kaffee und Tee.

Vier Wochen später findet das gleiche Messe-Duo in Hamburg statt – am 3. und 4. Juni 2025 und am neuen, zentraleren Standort (Hamburg Messe). Auch hier, in der Logistik-Metropolregion im Norden, stehen bei der LOGISTICS & AUTOMATION konkrete Lösungen im Fokus – über die gesamte Wertschöpfungskette der Intralogistik. Und es gibt einen weiteren Vorteil für die Besucher in Hamburg: Zeitgleich zum Messe-Duo für Intralogistik und Verpackung findet am selben Standort auch die aaa all about automation statt. Sie gibt einen Überblick über aktuelle Trends in der Industrieautomation und somit auch beim automatisierten innerbetrieblichen Transport.

Daten und Fakten Dortmund 2025

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Dortmund
Termin: 07. und 08. Mai 2025
Ort: Messe Dortmund
Ticketpreis: Tages-Ticket für € 25,- (gilt für beide Fachmessen)
Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München
Messewebseiten: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Daten und Fakten Hamburg 2025

LOGISTICS & AUTOMATION und EMPACK Hamburg
Termin: 03. und 04. Juni 2025
Ort: Hamburg Messe
Ticketpreis: Tages-Ticket für € 25,- (gilt für beide Fachmessen)
Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München
Website: www.intralogistik-messen.de und www.empack-messen.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die LOGISTICS & DISTRIBUTION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2024 zum sechsten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Für weitere Information:

Kontakt Easyfairs

Sarah Müller

Senior Marketing Managerin

Tel. +49 (0)89 127 165 119

sarah.mueller@easyfairs.com

Nicola Pavlovic

Senior Marketing Manager

Tel. +49 (0)89 127 165 142

nicola.pavlovic@easyfairs.com