EASYFAIRS
Visit the future

PRESSEINFORMATION

Kurz vor dem Start:
Die Logistics & Automation 2023 in Dortmund

Dortmund / Hamburg, 10.5.2023. Nur noch wenige Tage bis zum Start der „Logistics & Automation“ in Dortmund am 24. Mai 2023. Auf dem wichtigsten Event der Intralogistik in der Region Nord-West präsentieren rund hundert Aussteller ihre Produkte und Technologien - und die Besucher erwartet ein umfassendes attraktives Rahmenprogramm.

Am 24. und 25. Mai erhält der Fachbesucher auf der Messe Logistics & Automation in der Dortmunder Westfallenhalle einen Überblick über das gesamte Spektrum der Intralogistik. Rund 100 Aussteller präsentieren ihre Produkte und Dienstleistungen für innerbetriebliche Logistik und Materialfluss. Dazu gehören die Handhabungstechnik (Expresso, SMI), Lagereinrichtung und -technik (Bito-Lagertechnik, Meta-Regalbau, Modula, Swisslog), Flurförderzeuge (B&K Fördertechnik, Linde, Noblelift, Pelzer Fördertechnik, Still), Kennzeichnung und RFID (AISCI Ident, Bluhm Systeme, Workaround), aber auch Lösungen für die smarte Intralogistik: Software (Identytec, IntraNav, proLogistik, Remira) und mobile Roboter (Agilox, Dahl Automation/ mR Mobile Robots, Innok, Locus Robotics). Ergänzt wird das Angebot der Intralogistik u.a. durch Spezialisten aus der Verpackungsbranche (Buhl-Paperform, Transpak, Zell Systemtechnik). Und neben etablierten großen Herstellern sind zum wiederholten Mal auch Start-ups mit an Bord (ForkOn, HOW.FM MotionMiners, NIMMSTA…).

Das messebegleitende Rahmenprogramm ergänzt die Ausstellung und ermöglicht zusätzlichen Wissens- und Erfahrungsaustausch. Projektleiterin Maria Soloveva: „Das Programm deckt die aktuellen Themen der Intralogistik ab. Wir setzen dabei zwei Schwerpunkte – zum einen die automatisierte, smarte Intralogistik mit Vorträgen auf der Solution- und ScienceCenter Bühne und einer Diskussionsrunde organisiert von LOG-IT Club e.V. (Kompetenznetz Logistik.NRW) Das zweite Thema ist die Nachhaltigkeit in der Intralogistik. Hierzu wird u.a. Prof. Dr. Bernd Noche von der Uni Duisburg-Essen einen Impulsvortrag mit anschließender Diskussion halten.“

Abgerundet wird das Rahmenprogramm durch geführte Messerundgänge zum Themenfeld der Smart Logisics. Und zum ersten Mal werden in Zusammenarbeit mit der Universität Duisburg-Essen geführte Messerundgänge organisiert, um Studenten und Unternehmen zusammenzubringen.

Als Premium-Partner konnte der Messeveranstalter zum ersten Mal Jansen-Tore gewinnen. Als ein führender Torhersteller fertigt das Unternehmen maßgeschneiderte Toren für die Intralogistik und setzt dabei einen Schwerpunkt bei Toren mit Sicherheits- und Zusatzfunktionen wie Brandschutz, Explosionsschutz, Schallschutz und Anlagenschutz.

Fachbesucher, zu deren Aufgaben auch der Betrieb und die Instandhaltung von Anlagen der Intralogistik gehören, sollten ein angemessenes Zeitkontingent einplanen. Denn zeitgleich zur „Logistics & Automation“ findet die maintenance 2023 und damit die führende deutsche Fachmesse für die industrielle Instandhaltung statt. Und für alle Intralogistik-Experten, die im Norden Deutschlands wohnen, gilt ab dem 25. Mai: „Nach der Messe ist vor der Messe.“ Denn nur drei Wochen nach der Dortmunder Logistics & Automation, vom 14. bis 15. Juni 2023, findet dasselbe Messeformat in Hamburg statt, gemeinsam mit der EMPACK als Fachmesse für Verpackungstechnik.

Für beide Messestandorte gilt: Kostenlose Tickets können unter https://www.intralogistik-messen.de/ mit dem Code **5013** gebucht werden.

Daten und Fakten
Logistics & Automation Dortmund 2023
Termin: 24.-25. Mai 2023
Öffnungszeiten: Mittwoch, 9:00 – 17:00 Uhr und Donnerstag, 9:00 – 16:00 Uhr
Ort: Messe Dortmund, Halle 7, Rheinlanddamm 200, 44139 Dortmund
Ticketpreise: € 30,-
Veranstalter: Easyfairs Deutschland GmbH, Balanstr. 73, Haus 8, 81541 München
Messewebseiten: www.intralogistik-messen.de

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, **die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.**

Wir organisieren derzeit 200 Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Dänemark, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Norwegen, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, **sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen.** Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 700 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Im Jahr 2018 wurde Easyfairs zum belgischen "Entrepreneur of the Year®" ernannt und erhielt die Auszeichnung als **"Best Managed Company"** und **"Great Place to Work" von Deloitte.** Im Jahr 2022 verlieh Deloitte Easyfairs zum vierten Mal in Folge den Status "Best Managed Company".

In der Liste der weltweit führenden Messegesellschaften liegt das Unternehmen auf Platz 17.

„Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com.

Kontakt Easyfairs

Nicola Pavlovic
Senior Marketing Projekt Manager
Tel. +49 (0)89 127 165 142
nicola.pavlovic@easyfairs.com