



28.09.2026
260928-pm-aaache26_finalreport



all about automation in Chemnitz bestätigt ihre Bedeutung für Sachsen und Mitteldeutschland

Die all about automation in Chemnitz hat ihre Rolle als zentraler regionaler Treffpunkt für Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung in Sachsen und ganz Mitteldeutschland weiter gefestigt. Das vollständig belegte Messegelände, erneut deutlich mehr Fachbesucher und eine offene, intensive Gesprächsatmosphäre zeigten, wie stark das Messeformat in der Industrieregion verankert ist. Besonders prägend war dabei die enge Zusammenarbeit mit den sächsischen Netzwerken und Multiplikatoren.

Zwei Tage lang standen konkrete Anwendungen, technische Fragestellungen und der persönliche Austausch im Mittelpunkt. An den Ständen wurde nicht nur Technik gezeigt, sondern diskutiert, ausprobiert und gemeinsam an Lösungen für aktuelle

Automatisierungsaufgaben gearbeitet. Mit 2.985 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern verzeichnete die Messe erneut ein Besucherplus von zehn Prozent gegenüber dem Vorjahr (2.714 Besuchende). Auch auf Ausstellerseite setzte sich die positive Entwicklung fort: 253 Aussteller waren 2026 vertreten, nach 239 im Jahr 2025. Das Messegelände war damit vollständig belegt.

„Was wir in diesen beiden Tagen erlebt haben, zeigt sehr deutlich, warum Messen weiterhin wichtig sind. Menschen wollen miteinander sprechen, Lösungen sehen, Erfahrungen austauschen und konkrete Fragestellungen diskutieren. Genau dafür steht die all about automation. Dass erneut zehn Prozent mehr Fachbesucher nach Chemnitz gekommen sind, freut uns sehr und ist für uns vor allem ein starkes Signal für dieses Messeformat“, sagt Tanja Waglöhner, Messeleiterin der all about automation beim Veranstalter Easyfairs.

KI, Robotik und sichere Automation stark gefragt

Der Vortragsbereich ‚Talk Lounge‘ war an beiden Messetagen sehr gut besucht. Künstliche Intelligenz war das übergreifende Top-Thema und zog sich durch zahlreiche Programmschwerpunkte. Ein besonderes Highlight war der von Robotics Saxony kuratierte Robotik-Block am ersten Messetag. Ebenfalls konstant stark nachgefragt waren Beiträge rund um sichere Automation, Cybersecurity und regulatorische Anforderungen im Maschinen- und Anlagenbau.

Die Resonanz zeigte, dass Besucher vor allem konkrete Orientierung suchen: Wie lassen sich neue Technologien sinnvoll einsetzen? Welche Anwendungen sind heute bereits wirtschaftlich umsetzbar? Und welche Anforderungen müssen Unternehmen bei Sicherheit, Digitalisierung und Automatisierung berücksichtigen?



Sächsische Partner gestalten die Messe aktiv mit

Ein wichtiger Erfolgsfaktor der all about automation in Chemnitz ist die enge Zusammenarbeit mit regionalen Multiplikatoren. Robotics Saxony, die Wirtschaftsförderung Sachsen und VEMASinnovativ brachten sich mit mehreren Formaten aktiv in die Messe ein und stärkten damit die Vernetzung von Industrie, Technologieanbietern, Wissenschaft und Nachwuchs.

Zu den gemeinsamen Aktivitäten gehörten ein sächsischer Gemeinschaftsstand, der über beide Messetage als zentrale Anlaufstelle diente, sowie zwei Fachrundgänge von Robotics Saxony mit Teilnehmenden aus Industrie, Wissenschaft und Politik. Hinzu kamen sechs Rundgänge für Schülerinnen und Schüler, die Einblicke in regionale Unternehmen und industrielle Berufsfelder erhielten. Damit verband die Zusammenarbeit bewusst fachlichen Austausch, regionale Vernetzung, Technologietransfer und Nachwuchsförderung.



Regionale Plattform für die industrielle Zukunft

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen bleiben für viele Industrieunternehmen anspruchsvoll. Gleichzeitig sind Automatisierung, Robotik und Digitalisierung wichtige Hebel, um Produktivität, Flexibilität und Wettbewerbsfähigkeit weiterzuentwickeln. Die all about automation in Chemnitz bringt dafür Anbieter, Anwender, Netzwerke und Fachleute aus Sachsen und ganz Mitteldeutschland zusammen. Die nächste all about automation Chemnitz findet am 15. und 16. September 2027 statt.

Weitere Informationen: www.allaboutautomation.live

Download Logo all about automation:

www.allaboutautomation.de/wp-content/uploads/sites/56/2022/10/Basislogo_aaa.zip

Messefotos all about automation:

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/albums/>

Im Bericht verwendete Bilder:

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55547932879/in/album-72177720335782105/>

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55546736797/in/album-72177720335782105/>

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55546739047/in/album-72177720335782105/>

Kontakt für die Presse:

Easyfairs Deutschland GmbH | Tanja Waglöhner | Tel. +49 711 217267 14 |
tanja.wagloehner@easyfairs.com

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die EPHJ, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COILTECH.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 900 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Bereits zum siebten Mal in Folge hat Deloitte Easyfairs im Jahr 2025 den Status „Best Managed Company“ verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com