



28.05.2026

260528-pm-aaawels26-finalreport



Erfolgreiche Österreich-Premiere: all about automation Wels legt Basis für weitere Veranstaltungen in Österreich

Mit ihrer ersten Ausgabe in Österreich hat die all about automation ein starkes Zeichen gesetzt: In Wels fand die bisher größte Premiere des Messeformats statt. Mit 268 Ausstellern war die all about automation in Wels auf Anhieb die ausstellerstärkste Automatisierungsmesse Österreichs und zugleich die größte aaa-Premiere der Messereihe. Zwei Tage lang war die Messe Wels der Treffpunkt für Lösungen und Anwendungen rund um Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung.

Das kompakte, klar fokussierte Messekonzept überzeugte sowohl Aussteller als auch Fachbesucher. 3.566 Fachbesucherinnen und Fachbesucher nutzten die Messe für den direkten Austausch mit Herstellern, Systemintegratoren und

Automatisierungsspezialisten. Die Aussteller zeigen sich besonders zufrieden mit der Qualität der Gespräche und dem spezifischen Profil der Fachbesucher.

„Spannende Gespräche, frische Impulse: genau dafür eignet sich die all about automation und verbessert den Dialog mit Kunden, Interessenten und Branchenpartnern“, beschreibt Christian Zarfl (Finder) seine Eindrücke von der Premiere.



Auch die Perspektive auf die kommenden Ausgaben ist positiv: „Gratulation zum erfolgreichen Debut. Wir sind sowohl 2027 in Graz als auch 2028 in Wels wieder dabei“, sagt Walter Eichner (Beckhoff). Die Mischung aus fokussiertem Konzept und breitem Themenzugang wird ebenfalls hervorgehoben: „Das breite Spektrum von Ausstellern und Themen ist ein wichtiger Erfolgsfaktor für dieses hervorragende Messekonzept. Effizienz auf höchstem Niveau“, so Andreas Hrzina (Rittal). Die hohe

Relevanz der Kontakte fasst Katrin Vogt (Rodriguez) zusammen: „Wir waren über die qualitativ sehr guten Kundenkontakte sehr erfreut.“



Tanja Waglöhner, Messeleiterin der all about automation beim Veranstalter Easyfairs, betont die Rolle der österreichischen Industrie bei dieser Premiere: „Wir bedanken uns für den enormen Vertrauensvorschuss der österreichischen Aussteller, die diese Premiere aktiv mitgestaltet und das Format unterstützt haben. Wir freuen uns als Veranstalter über die gelungene Premiere und den Mehrwert, den die Messe für Aussteller und Besucher gleichermaßen erzeugt.“

Das Konzept der all about automation setzt auf persönliche Fachgespräche in konzentrierter Atmosphäre, kurze Wege und eine klare thematische Ausrichtung. Die Besucher kommen mit konkreten Fragestellungen auf die Stände, um sich

entlang der gesamten Automatisierungskette zu informieren. Ergänzt wird das Angebot auf der Fläche durch praxisorientierte Vorträge in der Talk Lounge. Aufgrund des gelungenen Starts in Wels ist der Weg für die weitere Entwicklung der all about automation im österreichischen Markt geebnet. Mehrere Termine mit hoher Relevanz für österreichische Zielgruppen stehen bereits fest:

- all about automation in Friedrichshafen, 02. + 03. März 2027 - für Unternehmen und Fachbesucher aus Vorarlberg ist der Standort Friedrichshafen aufgrund der geografischen Nähe besonders attraktiv.
- all about automation in Graz, 21. + 22. September 2027 - mit Graz wird gezielt die starke Industrieregion Steiermark und Kärnten adressiert. Gleichzeitig wird das Besucherpotential in Slowenien angesprochen werden, sodass sich hier eine Drehscheibe für die Automatisierungsbranche in der Alpen-Adria-Region entwickeln kann.
- all about automation in Wels, 17. + 18. Mai 2028 - nach der erfolgreichen Premiere kehrt die all about automation nach Oberösterreich zurück und baut auf den gewonnenen Erfahrungen und Kontakten auf.

Die starke Resonanz auf die Premiere in Wels, das positive Feedback der Aussteller und die klare regionale Relevanz zeigen: Für die all about automation beginnt in Österreich eine vielversprechende Reise. Mit den Standorten Friedrichshafen, Graz und Wels wird die Automatisierungs-Community in und rund um Österreich künftig noch enger vernetzt.

Weitere Informationen: www.automation-wels.at

Weitere Informationen zur Messereihe: www.allaboutautomation.live

Download Logo all about automation:

www.allaboutautomation.de/wp-content/uploads/sites/56/2022/10/Basislogo_aaa.zip

Messefotos all about automation:

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/albums/>

Im Bericht verwendete Bilder:

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55284419541/in/album-72177720333799144>

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55284401581/in/album-72177720333799144>

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55283493807/in/album-72177720333799144>

Kontakt für die Presse:

Easyfairs Deutschland GmbH | Tanja Waglöhner | Tel. +49 711 217267 14 |
tanja.wagloehner@easyfairs.com

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die EPHJ, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COILTECH.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 900 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Bereits zum siebten Mal in Folge hat Deloitte Easyfairs im Jahr 2025 den Status „Best Managed Company“ verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com