



# all about automation

## AUSSTELLER KICK OFF

Hamburg, Straubing

Monika Farkas,  
Nina Graß, Jan Breimann

# DARUM GEHT ES:

- ▼ Update zur all about automation Messereihe
- ▼ Organisatorische Informationen
- ▼ Messeupdate Hamburg
- ▼ Messeupdate Straubing
- ▼ EasyGo Dienstleistungspaket, MyEasyfairs und Messe-App
- ▼ Fragen und Antworten



**UPDATE ZUR  
all about automation MESSEREIHE**

# TERMINE 2026

▼ Berlin:	28. + 29. Januar	NEU	168 Aussteller
▼ Friedrichshafen:	10. + 11. März		~ 534 Aussteller
▼ Heilbronn:	06. + 07. Mai		~ 210 Aussteller **
▼ Wels (AT)*:	20. + 21. Mai	NEU	~ 250 Aussteller
▼ Hamburg:	02. + 03. Juni		~ 240 Aussteller
▼ Straubing*:	10. + 11. Juni		~ 160 Aussteller **
▼ Zürich (CH)*:	26. + 27. August		~ 210 Aussteller
▼ Chemnitz:	23. + 24. September		~ 240 Aussteller **
▼ Düsseldorf:	14. + 15. Oktober		~ 220 Aussteller

\* Immer in geraden Jahren  
(Wetzlar in ungeraden Jahren)

\*\* Messegelände voll belegt



# TERMINE 2027

- ▼ Berlin: 27. + 28. Januar 2027
- ▼ Friedrichshafen: 02. + 03. März 2027
- ▼ Wetzlar\*: 21. + 22. April 2027
- ▼ Heilbronn: 12. + 13. Mai 2027
- ▼ Hamburg: 01. + 02. Juni 2027
- ▼ Chemnitz: 15. + 16. September 2027
- ▼ Graz (AT)\*: 21. + 22. September 2027 **NEU**
- ▼ Düsseldorf: 13. + 14. Oktober 2027



\* Immer in geraden Jahren: Wels, Zürich, Straubing  
Immer in ungeraden Jahren: Wetzlar und Graz

Änderungen der Terminierung 2027 vorbehalten

# ORGANISATORISCHE INFORMATIONEN

# IHRE HAUPTANSPRECHPARTNER IN DER VORBEREITUNG

## Event Coordination

Allgemeine Fragen zur Messebeteiligung,  
zu Abläufen, Angeboten und Systemen

- Daniela Klumpp
- Jan Breimann
- Laura Palmowski
- Elena Carpene
- Lena Kirchherr

[aaa-orga@easyfairs.com](mailto:aaa-orga@easyfairs.com)

Tel: +49 711 217267 50

## Operations

Fragen zur Standbau, Grafik, Mietmöbeln,  
Technische Abwicklung

[aaa.hh.ops@easyfairs.com](mailto:aaa.hh.ops@easyfairs.com) /

[aaa.str.ops@easyfairs.com](mailto:aaa.str.ops@easyfairs.com)

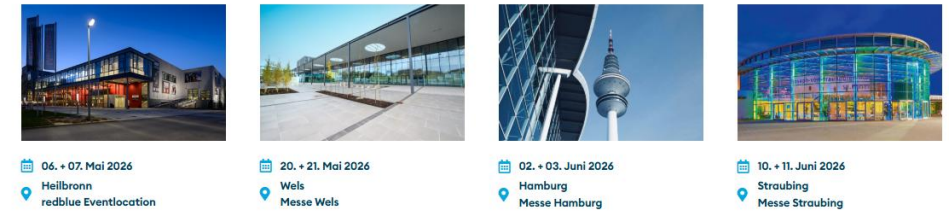
Tel: +49 89 127 165 129



# ORGANISATORISCHER ABLAUF – GANZ EASY

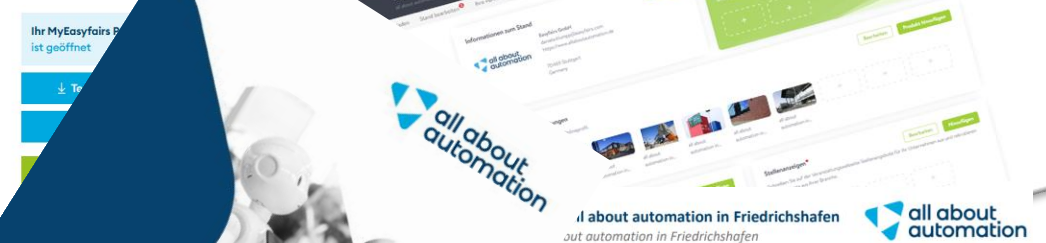
- ▶ Starten Sie Ihre **Messeorganisation** immer auf dem Ausstellerportal: [www.allaboutautomation.de/ausstellerportal](http://www.allaboutautomation.de/ausstellerportal)
- ▶ **Deadline-Checklisten** und **technische Handbücher** lesen
- ▶ **MyEasyfairs** starten und nutzen
- ▶ Exhibitor Academy & MyEasyfairs FAQ
- ▶ **Organisatorische Newsletter** beachten
- ▶ **Bei Fragen** helfen wir gerne **persönlich** weiter!

## Messeübersicht 2026



06. + 07. Mai 2026 Heilbronn redblue Eventlocation	20. + 21. Mai 2026 Wels Messe Wels	02. + 03. Juni 2026 Hamburg Messe Hamburg	10. + 11. Juni 2026 Straubing Messe Straubing
--	--	---	---

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aufbauezeiten</li> <li>▶ Öffnungszeiten</li> <li>▶ Abbauzeiten</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aufbauezeiten</li> <li>▶ Öffnungszeiten</li> <li>▶ Abbauzeiten</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aufbauezeiten</li> <li>▶ Öffnungszeiten</li> <li>▶ Abbauzeiten</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aufbauezeiten</li> <li>▶ Öffnungszeiten</li> <li>▶ Abbauzeiten</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aussteller Kick-off</li> <li>▶ Standpersonal Kick-off</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aussteller Kick-off</li> <li>▶ Standpersonal Kick-off</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aussteller Kick-off</li> <li>▶ Standpersonal Kick-off</li> </ul>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Aussteller Kick-off</li> <li>▶ Standpersonal Kick-off</li> </ul>          |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Hotelservice</li> </ul>   |  |  |  |



Do	Tool	Wo und Wie? Where and how?	Erledigt done
<b>Initial-Set-up My Easyfairs</b> <small>initial set-up My Easyfairs</small>			
Für Neuaussteller: Konto bestätigen/Wizard folgen <small>Confirm your account/follow wizard (for new exhibitors)</small>		Link im Einladungsmail <small>Link is invitation e-mail</small>	
Für Wiederholer: Login in My Easyfairs und Stand einrichten <small>Login to My Easyfairs and set up stand (for resposers)</small>		Veranstaltungen & Stände <small>Events &amp; Stands</small>	
<b>Ausstellerprofil in My Easyfairs erstellen und pflegen</b> <small>fill exhibitor profile in My Easyfairs</small>			
Firmeninformationen prüfen <small>Check your company information</small>		Profil bearbeiten/Informationen zum Stand <small>Edit profile/stand information</small>	
Kategorien auswählen <small>Choose your categories</small>		Wizard/Profil bearbeiten /Stand Information/Kategorien <small>Wizard/Edit profile /stand information/Categories</small>	
Logo hochladen <small>Upload your company logo</small>		Wizard/Profil bearbeiten /Stand Information/Bilder <small>Wizard/Edit profile/stand information/Pictures</small>	
Onlineprofil pflegen (Produkte, News, Jobs) <small>Fill in your online profile (products, news, job ads)</small>		Profil bearbeiten/Produkte & Dienstleistungen <small>Edit profile/Products &amp; Services</small>	

# ABLAUF & DEADLINE STANDPLANUNG

Standbauer versendet  
Standzeichnung per E-  
Mail

Ca. 2 Monate für  
Abstimmungen /  
Änderungen / zusätzliche  
Bestellungen

Finale Standgestaltung  
durch Aussteller per E-Mail  
freigegeben

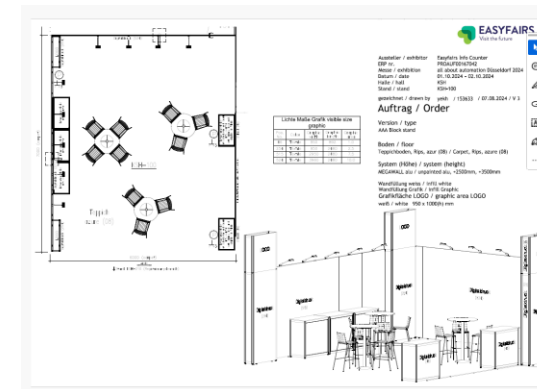
## Seit 13.02.2026 für Hamburg und Straubing

- Versand technische Standzeichnung durch Standbaupartner
- Sollten Sie noch keine Standzeichnung erhalten haben, direkt Kontakt zum Standbauer aufnehmen: [aaa@messeprojekt.de](mailto:aaa@messeprojekt.de)

## 24.04.2026 Deadline für Hamburg und Straubing

- Einreichung der Druckdaten für geplante Grafiken
- Bestellung aller Zusatzausstattung im MyEasyfairs-Webshop
  - Grafik,
  - Mobiliar,
  - Technische Leistungen (Strom, Druckluft, LAN) sowie Monitore
- Freigabe der Standzeichnung und des Grafiklayouts

**Bestellungen nach offizieller Deadline mit Operations abstimmen.**

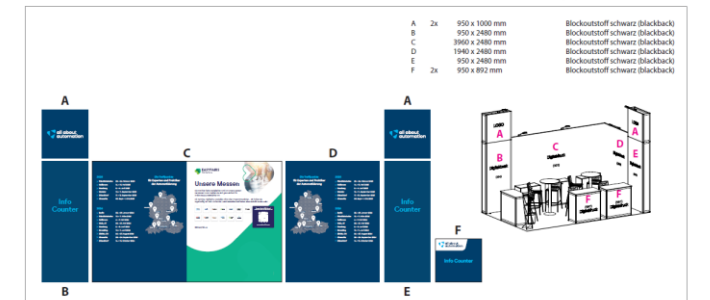


all about automation Wetzlar 2025  
Halle E0 | Stand 110

Datum/date  
15.08.2025

EF Easyfairs Stand  
Blockoutstoff schwarz (blackback)

Keine Rückmeldung innerhalb von zwei Werktagen werden wir als Freigabe.  
No feedback within two working days will be considered as approval.



Bitte ankreuzen, unterschreiben und zurücksenden.  
Please mark with a cross, sign and send back.

Freigabe approval  
 Freigabe nach Änderung approval after modification  
 nochmals Korrekturantrag proof again

# Standpaket



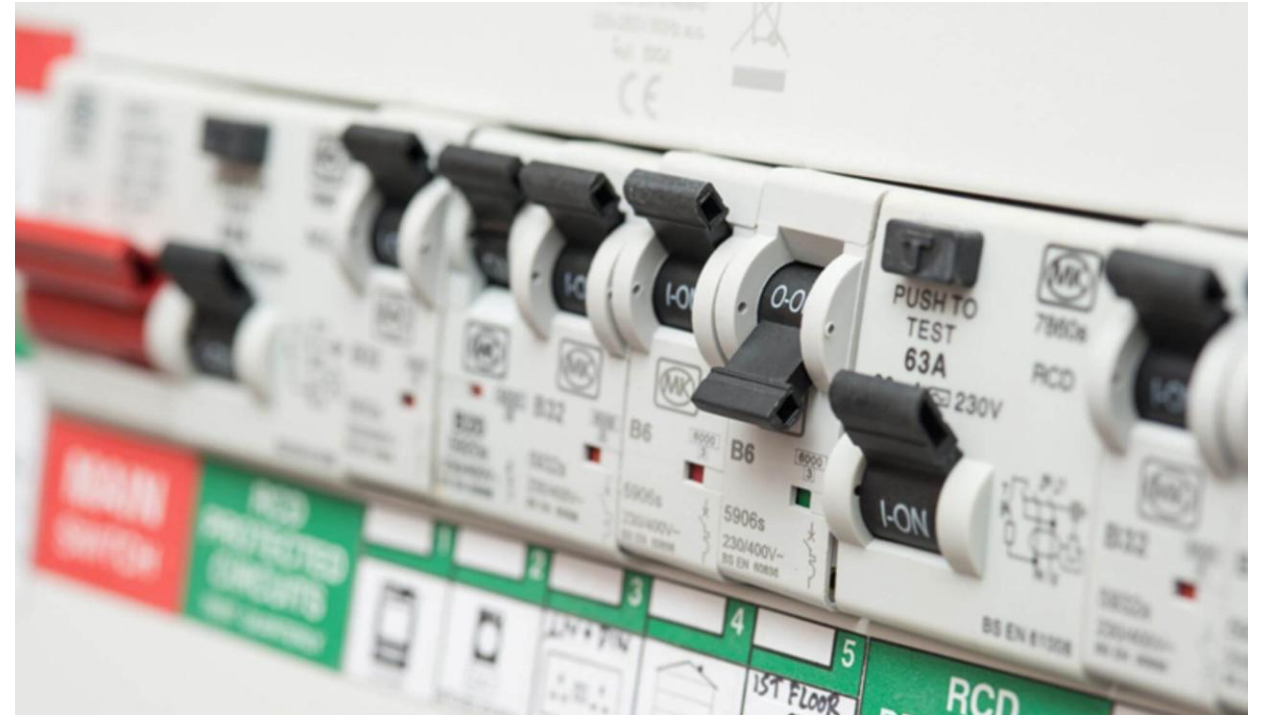
**Turmaufsatzgrafik inklusive!**  
 Weitere Grafiken können zusätzlich gebucht werden

## Inklusivleistungen Standbau

Standfläche	9-12 m <sup>2</sup>	15-18 m <sup>2</sup>	20-21 m <sup>2</sup>	24-30 m <sup>2</sup>
Bauhöhe Standard*	250/350 cm	250/350 cm	250/350 cm	250/350 cm
Türme inkl. Grafik	1-2**	2	2	2
Tisch niedrig	1	-	-	1
Stehtisch	-	1	1	1
Stühle	2	-	-	2
Barhocker	-	3	3	4
Infotheke	1	1	1	1
Kabine 1 m <sup>2</sup> inkl. Tür	-	-	1	1
Prospektständer	1	1	1	1
Papierkorb	1	1	1	1
Beleuchtung	1 LED Strahler je 3 m <sup>2</sup>			
Stromanschluss	Stromanschluss bis ca. 1,5 KW, Dreifach-Steckdose, Verbrauch			
Teppich	Standardfarbe: anthrazit. Rot, blau, grün, schwarz auf Wunsch.***			
Standreinigung	Saugen und Oberflächen wischen nach Aufbau und erstem Messtag			
Ausstellerausweise	2	3	3	4
Parkausweise	1	2	2	2

# ELEKTROANSCHLÜSSE

- ▶ Alle von uns bereitgestellten Stromanschlüsse sind gemäß Vorschrift mit einem FI-Schutzschalter (RCD) ausgestattet.
- ▶ Maschinen oder Geräte, die aufgrund ihres Ableitstroms oder ihrer technischen Ausführung den vorgeschalteten FI im Stromanschluss auslösen, benötigen eine eigene, integrierte FI-Schutzeinrichtung.
- ▶ Bei speziellen technischen Anforderungen unterstützt unser Operations-Team gerne mit der Klärung zulässiger Lösungen.



# GELÄNDEÜBERSICHT Hamburg

- ❖ Aufbau: Einfahrt auf Gelände zum Entladen über Tor B6 und MIT Kautionsregelung
- ❖ Parken PKW während der Messelaufzeit für Aussteller wieder in Tiefgarage Ost – Erhalten vor Ort Anzahl der Parkausweise kostenfrei welche im Standpaket inklusive sind



Stand: 07/2017, Änderungen vorbehalten!  
Status: 07/2017, subject to alteration!

# GELÄNDEÜBERSICHT Straubing

- ❖ Während Aufbau zum Entladen auf P3 halten
- ❖ Nach Entladen und während Messelaufzeit kostenfrei auf P1 parken



# MEHR FÜR IHRE SICHTBARKEIT:

## ▼ Job Board (0 €)

- **Online** (in My Easyfairs pflegen)
- **Offline** (A4 Ausdruck mitbringen)

## ▼ Logo auf Hallenplan (590 €) Info Wall und Messe Guide

## ▼ Banneranzeige Besuchermailing (490 €)

## ▼ Banner auf Ausstellerliste online für 2 Wochen (590 - 690 €)

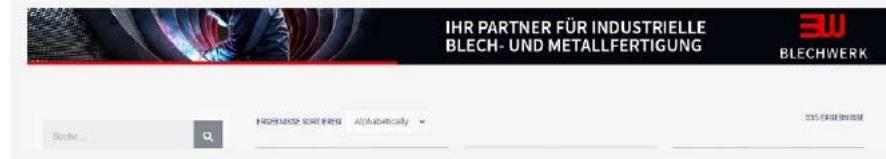
## ▼ DisplayAd auf Monitoren (590 €)

## ▼ Anzeige in der Messe-App (650 €)

## ▼ LinkedIn Post (390 €) aktuell 8000+ Follower:innen



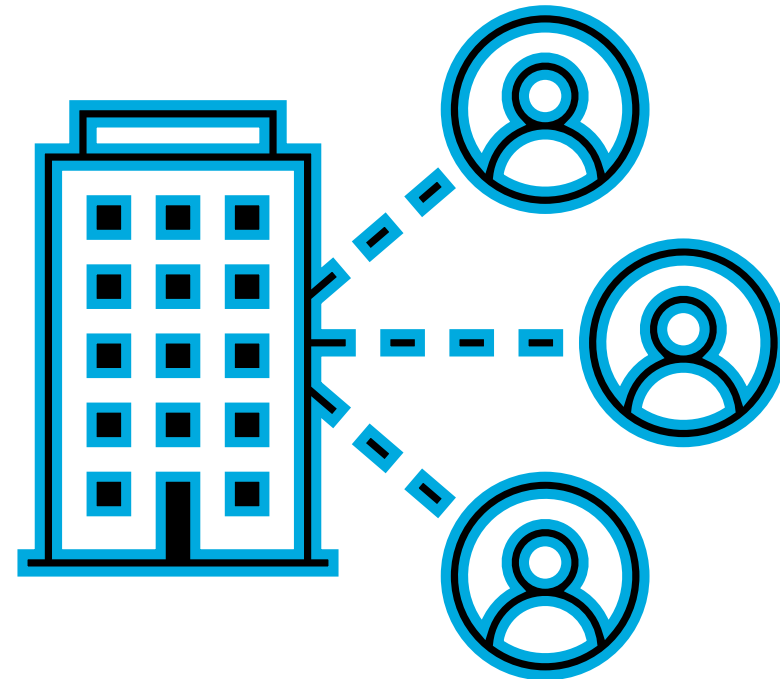
Beispiel Leaderboard



# EINE ERFOLGREICHE MESSE

Automatisierung findet auf der all about automation statt – laden Sie ein!

- ❖ **Gratisticketcode** verwenden
- ❖ Ihre **Messehighlights** präsentieren
- ❖ Alle **Kanäle** nutzen
  - E-Mail
  - Webseite
  - LinkedIn / Instagram / Facebook
  - Persönliche Einladung
  - Post
  - uvm.



Besucherwerbekampagne startet jetzt.  
Registrierung ist geöffnet – **legen Sie los!**

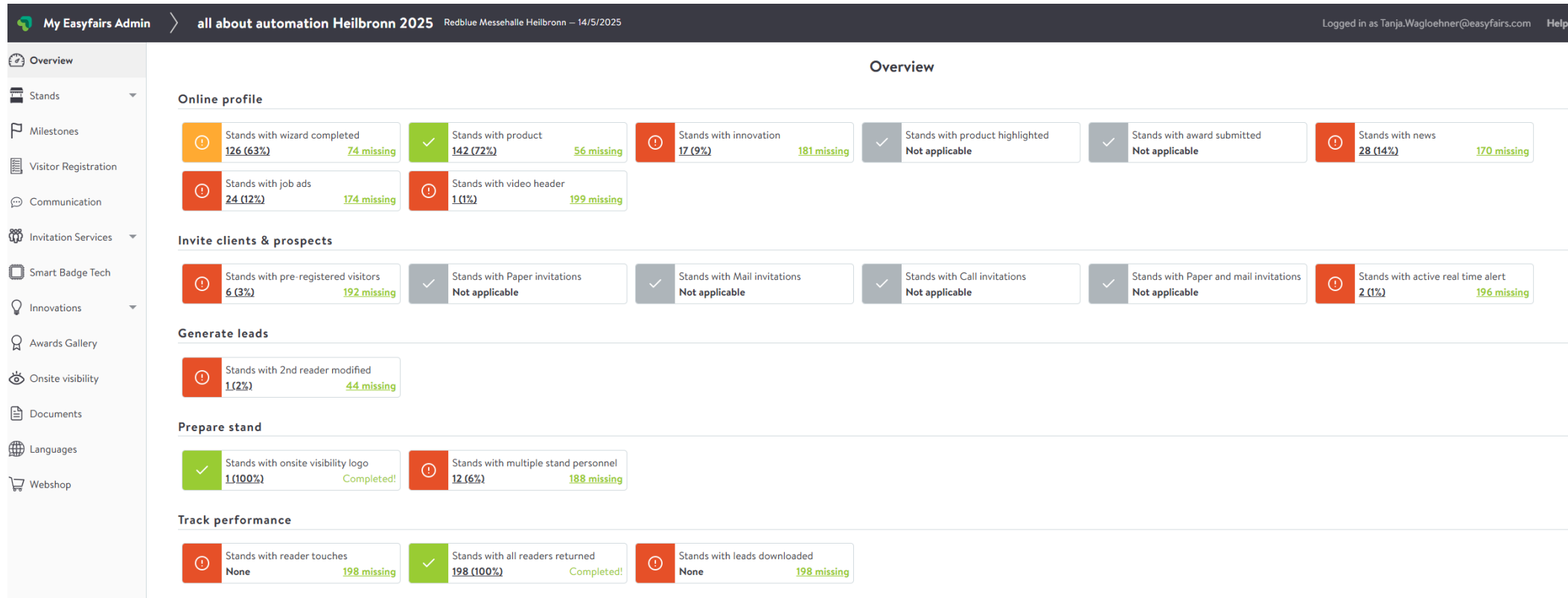
# MAKE A WISH!

## WEN MÖCHTEN SIE AUF DER all about automation ANTREFFEN?

- Top 10 Firmen definieren
- In eine Excel-Tabelle eintragen (im besten Fall mit Ansprechpartner, sofern bekannt)
- Schicken an:  
[nina.grass@easyfairs.com](mailto:nina.grass@easyfairs.com)



# MY EASYFAIRS NUTZEN & SICHTBARKEIT SCHAFFEN



**BEVOR SIE IHREN  
EINLADUNGSPROZESS  
STARTEN:**

- Firmenprofil befüllen
- Produkte hinterlegen
- News
- Innovationen
- Job-Ads

Bei Fragen und zur Beratung:

- Servicecalls buchen: [bit.ly/3Z4ydx](https://bit.ly/3Z4ydx)
- Neuaussteller werden von uns kontaktiert



**UPDATE ZUR**  
**all about automation Hamburg**

02. + 03. Juni 2026  
Messe Hamburg

# MESSE SET-UP

- ❖ **Hamburg Messe und Congress, Halle B6**  
Karolinenstraße 20-22, 20357 Hamburg
- ❖ Halle 6
- ❖ ca. 240 Aussteller + 100 Aussteller von  
der EMPACK und  
LOGISTICS&AUTOMATION
- ❖ **Talk Lounge**
- ❖ **Sonderkontingente in Hotels in näherer  
Umgebung buchbar über:**
  - [Link zum Hotelservice](#)



# HALLENPLAN – Halle 6 stand 22.03.



# AKTIONEN FÜR STANDPERSONAL

## Get-Together der Aussteller

- ❖ 02. Juni 2026 ab 17:00 Uhr, direkt nach dem ersten Messetag
- ❖ Location to be announced
- ❖ Feierabendbier, Gespräche und kleines Buffet



# KOMPETENZPARTNER

▾ Deutscher Robotik Verband e.V.



# KOOPERATIONSPARTNER

▾ VDI-Hamburger Bezirksverein e.V.

▾ Der Verein wird zeitgleich zur aaa die Konferenz "Digital Factory" in den Tagungsräumen der Messehalle durchführen.

▾ Im Fokus stehen modellbasierte Planungsmethoden, simulationsgestützte Entscheidungsprozesse, datengetriebene Optimierung im laufenden Betrieb und mehr.

# SONDERAKTIONEN

## Talk Lounge

- Impulsvortrag & Netzwerk Treff zum Thema OT / OT Security mit SI | Sichere Industrie
- Vorträge von Mitgliedsunternehmen unseres Kompetenzpartners Deutscher Robotik Verband e.V.
- Themenblock "mobile robotics" in Kooperation mit L&A und Empack.

## Rundgänge

- Geplante Rundgänge zum Thema mobile Robotik in Kooperation mit LOGISTICS & AUTOMATION. Die detaillierte Planung ist derzeit in Vorbereitung.



# IHRE FACHBESUCHER

## Die Reichweiten-Ziele:

- 80km Umkreis PLZ 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 27, 28, 29
- 150km Umkreis PLZ 26, 49, 31, 30, 18
- 200km Umkreis PLZ 32, 38, 39

## Worauf stellen wir ab:

- Charakter und Inhalte der Messe
- Ausstellerstärkste Fachmesse für Automatisierung im Norden
- Anzahl und Varianz der Aussteller
- Vorträge auf der Talk Lounge
- Zwei zusätzliche Messen mit thematischen Schnittmengen wie Mobile Robotics



# IHRE FRAGEN



**UPDATE ZUR**  
**all about automation Straubing**

10. + 11. Juni 2026  
Messe Straubing

# MESSE SET-UP

- ❖ **Messe Straubing**  
**Am Hagen 75, 94315 Straubing**
- ❖ Joseph-von-Fraunhofer Halle und Messehalle
- ❖ 160 Aussteller (circa)
- ❖ **Talk Lounge**
- ❖ **Sonderkontingente in Hotels in näherer Umgebung buchbar über:**
  - [Link zum Hotelsevice](#)



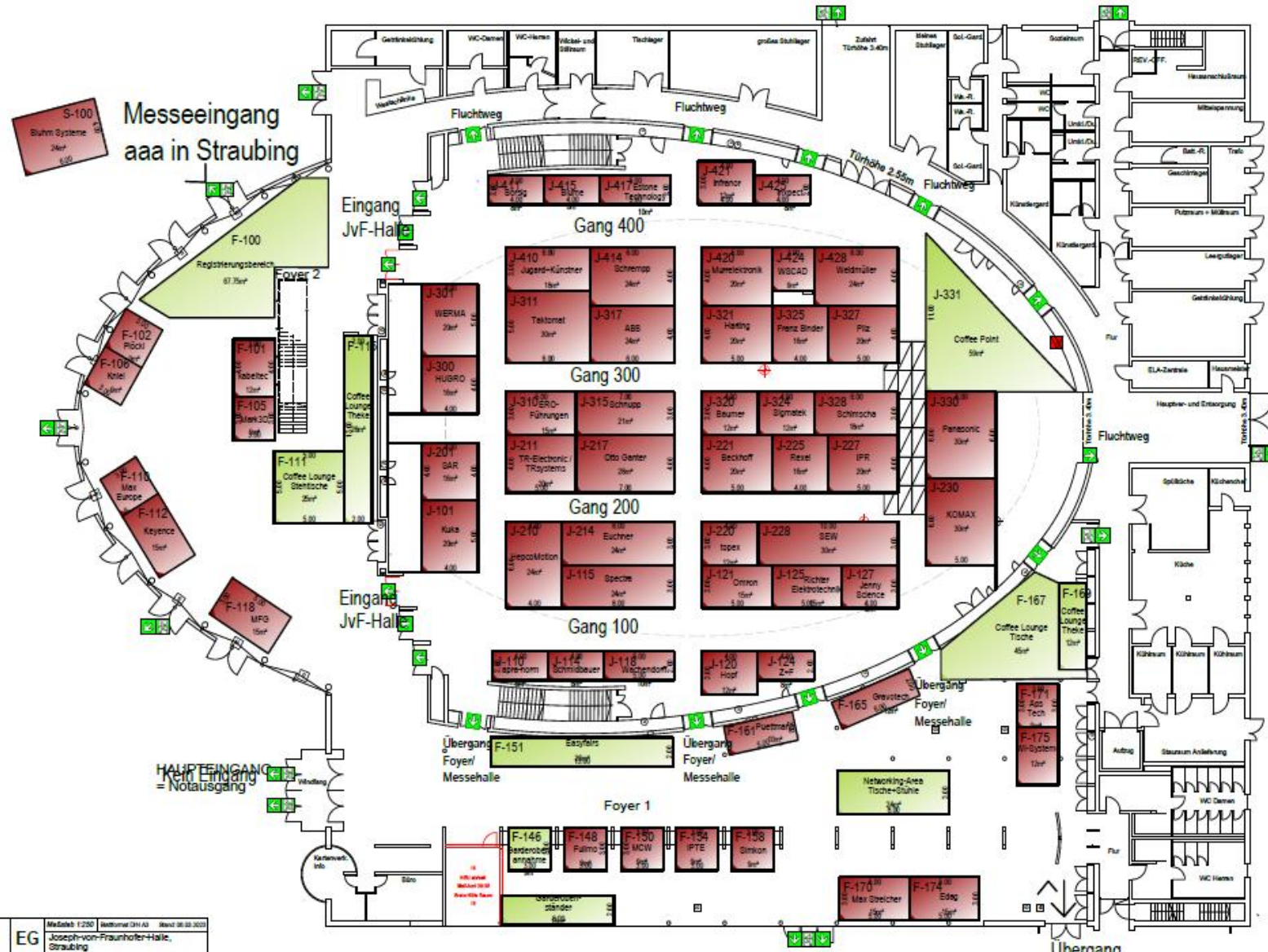
# HALLENPLAN – Halle 22 stand 24.03.

26

ihlbar.

tion

estätigung  
ir noch  
möglich.



Zeichnungsplan Stand	EG	Maßstab 1:200 Bauchform DIN A3 Stand 28.03.2020 Joseph-von-Fraunhofer-Halle, Straubing
-------------------------	----	--

# HALLENPLAN – Halle 22 Stand 24.03.



# AKTIONEN FÜR STANDPERSONAL

## Sundowner am Aufbau-tag

- ❖ 09. Juni 2026 ab 18:30 Uhr
- ❖ Meet & Great @ Hotel ASAM
- ❖ Welcome Drink by Easyfairs
- ❖ Restaurant auf Selbstzahlerbasis

## Get-Together der Aussteller

- ❖ 10. Juni 2026 ab 17:00 Uhr, direkt nach dem ersten Messetag
- ❖ Direkt in der Messehalle
- ❖ Feierabendbier, Gespräche und kleines Buffet



# KOMPETENZPARTNER

 Deutscher Robotik Verband e.V.



# SONDERAKTIONEN

## Talk Lounge

- Podium am ersten Messetag mit Jens Müller zum Überthema Robotik & Compliance
- Vorträge von Mitgliedsunternehmen des Kompetenzpartners Deutscher Robotik Verband e.V.

## Rundgänge

- Geplant und durchgeführt von Werner Hampel im Rahmen der Kooperation mit dem Deutschen Robotik Verband für kleine und mittelständische Unternehmen statt, die in Automatisierung und Robotik einsteigen wollen oder bestehende Prozesse vereinfachen wollen.
  - o Teilnehmeranzahl (Aussteller) maximal: 6
  - o Teilnahme für Aussteller: kostenlos
  - o Für aktuellen Stand der verfügbaren Plätze bitte [jan.schuttenberg@easyfairs.com](mailto:jan.schuttenberg@easyfairs.com) kontaktieren



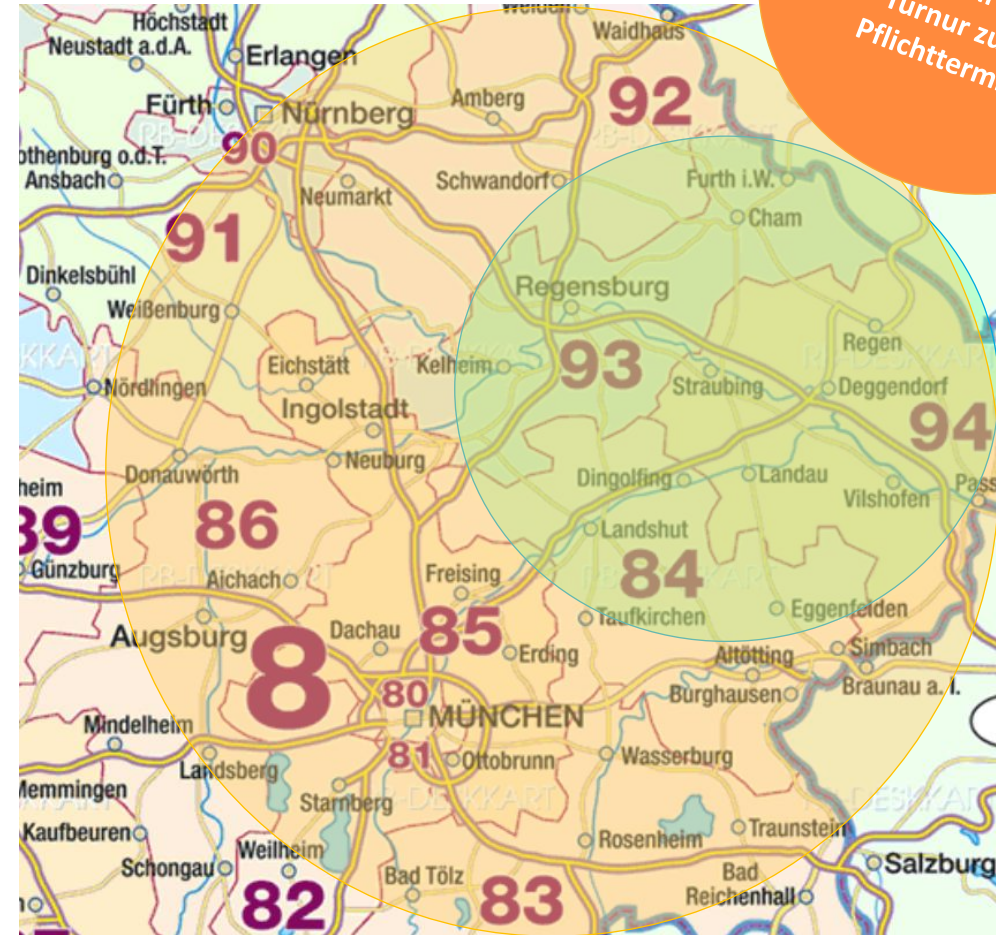
# IHRE FACHBESUCHER

## Die Reichweiten-Ziele:

- 80km Umkreis PLZ 84, 85, 92, 93, 94
- 150km Umkreis PLZ 80, 81, 82, 83, 90, 91
- 200km Umkreis: PLZ 84

## Worauf stellen wir ab:

- Charakter und Inhalte der Messe
- Der Automatisierungstreffpunkt in Bayern für 2026
- 160 Aussteller
- Der Standort Straubing bietet optimale Erreichbarkeit für zwei der wichtigsten Industrieregionen Bayerns: Niederbayern und Oberpfalz – und natürlich auch darüber hinaus.



Straubing wird durch den zweijährigen Turnus zum Pflichttermin!

# IHRE FRAGEN



# IHRE DIGITALEN SUPPORTER

## DAS DIENSTLEISTUNGSPAKET

- ▶ MyEasyfairs
- ▶ Messe-App
- ▶ VISIT CONNECT
- ▶ TOUCH & COLLECT



## ➤ EasyGo - Marketingpakete

- Mit den EasyGo-Paketen steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und ROI.

## ➤ Mehr Infos im Ausstellerportal im Abschnitt EasyGo

[www.allaboutautomation.de/ausstellerportal](http://www.allaboutautomation.de/ausstellerportal)



GOLEADS

Leadgenerierung maximieren  
und Kundenbeziehungen vertiefen.

€950 €1.250

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery 1 INNOVATIONEN
- Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie 1 LESEGERÄTE
- Verbessern Sie Ihre Kundenbindung: Netzwerken, interagieren und Erfolg haben

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit Ihrem Smart Badge gescannt haben
- Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit UNLIMITIERTE LIZENZEN
- Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

## Steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren ROI

EasyGo bietet ein umfassendes Servicepaket, das die neueste digitale Marketingtechnologie nutzt. Es stellt sicher, dass Sie einen höheren Return on Investment (ROI) erzielen, indem es Marketing- und Lead-Generierungs-Tools anbietet, um Ihre Community vor, während und nach der Veranstaltung zu erreichen und einzubinden. Sie können eines der drei Pakete wählen, das Ihren Zielen am besten entspricht.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN IHREN EASYFAIRS ANSPRECHPARTNER.

GOPLUS

Leadgenerierung maximieren  
und Onlinepräsenz verbessern.

€1.325 €1.750

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery 2 INNOVATIONEN
- Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie 2 LESEGERÄTE
- Verbessern Sie Ihre Kundenbindung: Netzwerken, interagieren und Erfolg haben

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit Ihrem Smart Badge gescannt haben
- Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit UNLIMITIERTE LIZENZEN
- Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE ONLINE-MARKENPRÄSENZ

- Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste abgebildet
- Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video

GOPREMIUM

Leadgenerierung und Markenbekanntheit  
maximieren, vor Ort und online.

€2.500

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery 2 INNOVATIONEN
- Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie 3 LESEGERÄTE
- Verbessern Sie Ihre Kundenbindung: Netzwerken, interagieren und Erfolg haben

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit Ihrem Smart Badge gescannt haben
- Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit UNLIMITIERTE LIZENZEN
- Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE MARKENPRÄSENZ ONLINE UND VOR ORT

- Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste mit erhöhter Sichtbarkeit abgebildet.
- Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit in der Besucherregistrierung
- Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe
- Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video

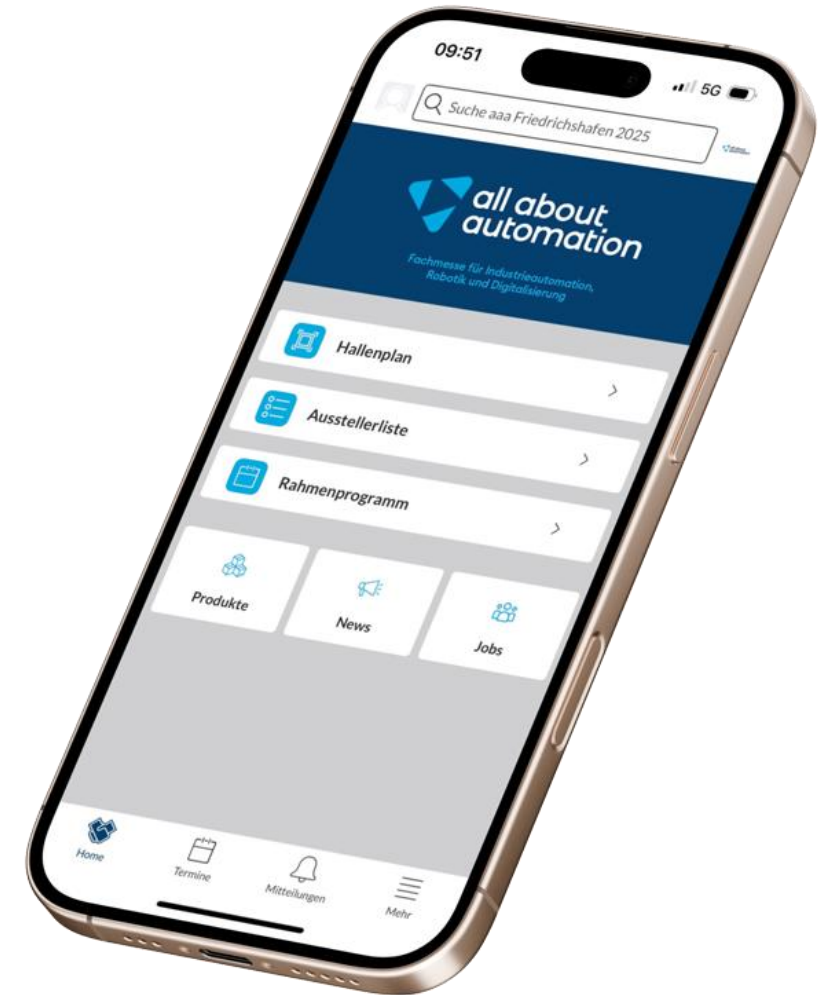
by EASYFAIRS

# NETWORKING UND MATCHMAKING APP

- Seit 2025 auf jeder all about automation
- Teil des *EasyGo*-Pakets

## Funktionalitäten


- Ausstellerliste mit Firmenprofil & allen Produkten, direkte Übertragung aus MyEasyfairs
- Vortragsprogramm
- Infos rund um Messe
- Eintrittsticket
- Visit Connect
- Matchmaking Funktionen
  - Interessensprofil anlegen
  - Persönliche Empfehlungen erhalten
  - Meetings vereinbaren









# MATCHMAKING FUNKTION

Networking

  
**Für Sie empfohlen**  
Schauen Sie sich an, wer für Sie interessant sein könnte

  
**Interessiert an mir**  
Sehen Sie wer sich mit Ihnen vernetzen möchte

  
**Meine Verbindungen**  
Sehen Sie alle Ihre Verbindungen auf einen Blick

 **Meetinganfragen** 

- Auf Grundlage Ihrer **Präferenzen** werden Ihnen unter „Für Sie empfohlen“ **passende Besucher** vorgeschlagen, welche Sie die dann kontaktieren können.
- Sie haben über „**Interessiert an mir**“ die Möglichkeit, Anfragen an Sie zu verwalten
- Über „**Meetinganfragen**“ sehen Sie mögliche Anfragen von Besuchern oder anderen Ausstellern an Sie



# VISIT CONNECT

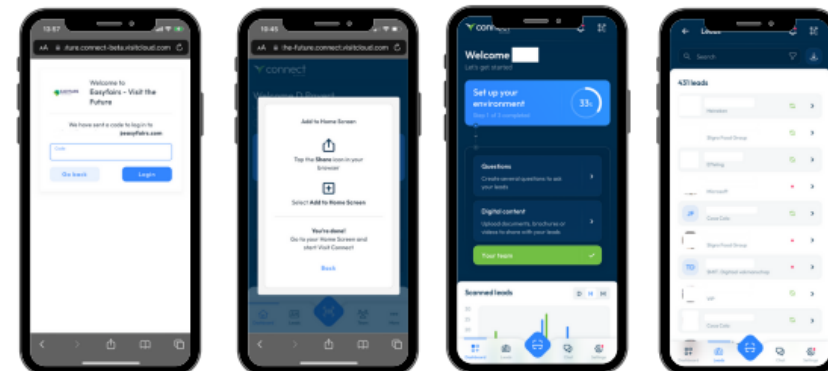
ERLEICHTERN SIE DIE AUFNAME DER KONTAKTDATEN:

- In der Messe-App integriert
- Leads erfassen durch Scannen des QR-Codes auf Besucherausweis
- Notizen, Bilder, Audio können hinzugefügt werden
- Digitaler Kontaktbogen mit benutzerdefinierten Fragen
- Leads können jederzeit exportiert werden

→ Erleichterung der Nacherfassung

→ Digitaler und einfacher Erhalt der Kontaktdaten

→ API-Schnittstelle für Heilbronn im Test - bei Interesse gerne per Mail melden





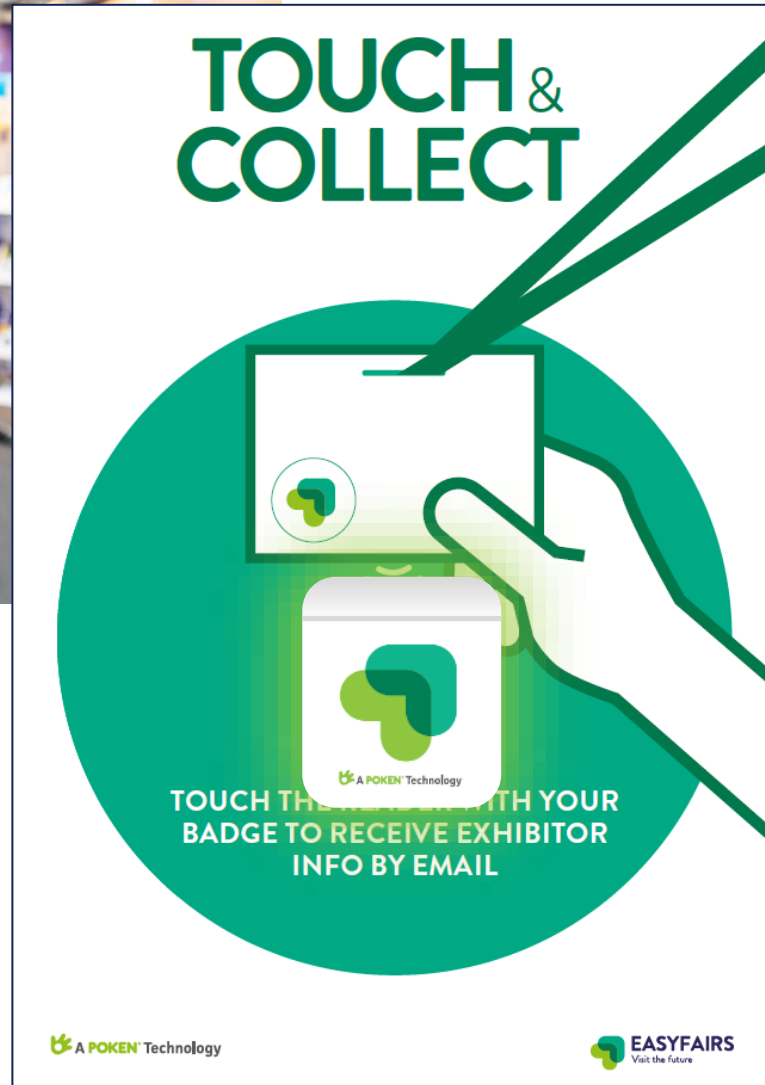
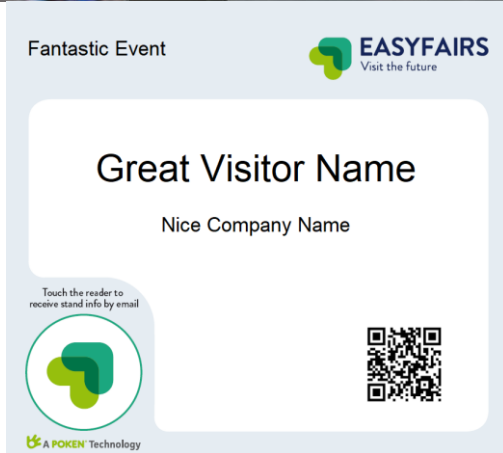
# TOUCH & COLLECT

MACHEN SIE AUS IHREN BESUCHERN  
HOCHQUALIFIZIERTE KONTAKTE:

- Jeder Aussteller hat mindestens ein Lesegerät auf dem Stand
- Besucher erhalten den intelligenten Ausweis ‚Smart Badge‘
- Besucher erhält kontaktlos Informationen des Ausstellers digital und füllt sich seine digitale Messetasche -> Sichtbarkeit auch nach der Messe!
- Besucher erhalten am Ende jedes Messetages per E-Mail die Zusammenfassung mit Links zu den gescannten Aussteller-Einträgen



# SMART BADGE TECHNOLOGIE








Nachfolgend finden Sie eine Zusammenfassung der Informationen, die Sie über Ihr Smart Badge gesammelt haben, an interessant für Sie sein könnten.

Weiter sehen Sie hier die Übersicht Ihrer besuchten Stände der vergangenen Messen von Easyfairs, an denen Sie teilg

## all about automation Friedrichshafen 25

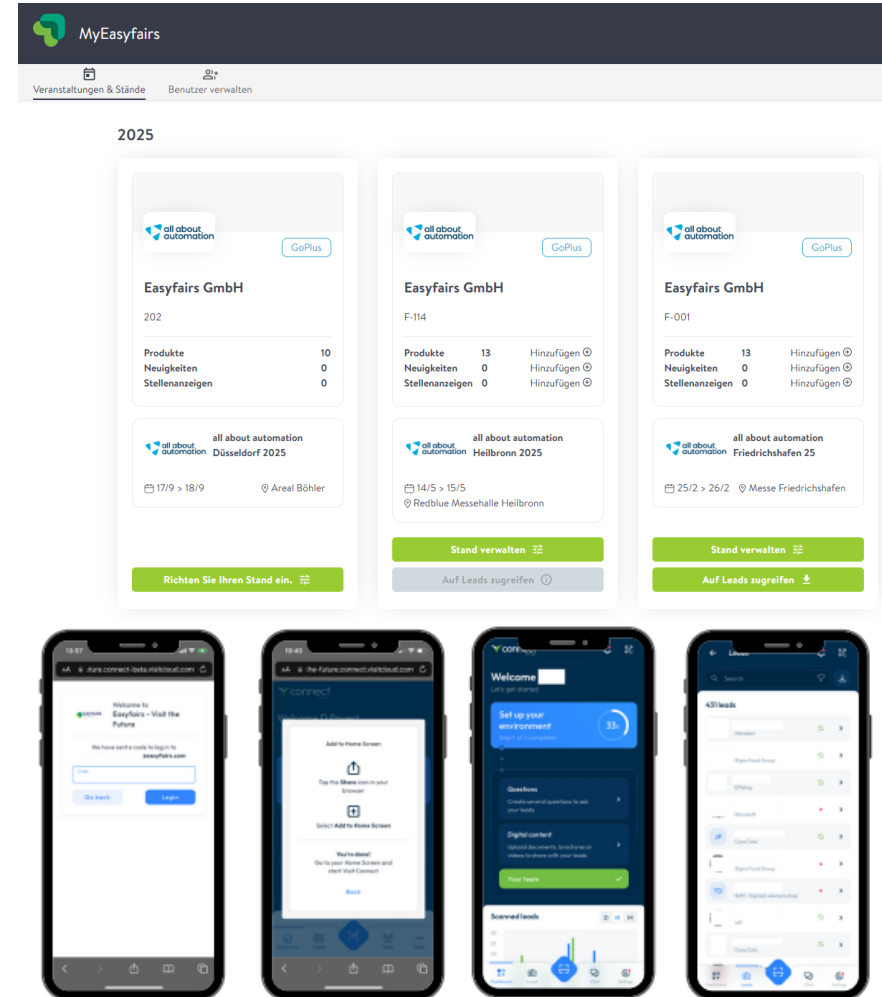
25 > 26 Feb. 2025 Messe Friedrichshafen [Event Internetseite](#)

- 
**ads-tec Industrial IT GmbH**  
 ads-tec Industrial IT GmbH  
 Ständ [Unternehmensprofil](#)
- 
**BLOCK Transformatoren-Elektronik GmbH**  
 Unterbrechungsfreie Stromversorgungen  
 Produkt [Unternehmensprofil](#)
- 
**Easyfairs GmbH**  
 Messerundgang IIoT Use Case  
 Produkt [Unternehmensprofil](#)
- 
**EUCHNER GmbH + Co. KG**  
 Electronic-Key-System EKS2 – Für Ihre zukunftssichere Betriebs...  
 Produkt [Unternehmensprofil](#)
- 
**HMS Industrial Networks GmbH**

# IHRE DIGITALEN SUPPORTER

## Das sollten Sie vor der Messe tun:

1. Pflegen Sie Ihr MyEasyfairs Profil
2. Hinterlegen Sie Ihre Informationen auf dem Touch&Collect Lesegerät
3. Machen Sie sich mit der Messe-App und Visit Connect vertraut
4. Standpersonal briefen
5. Im Vorfeld der Messe die App und Visit Connect einrichten & testen

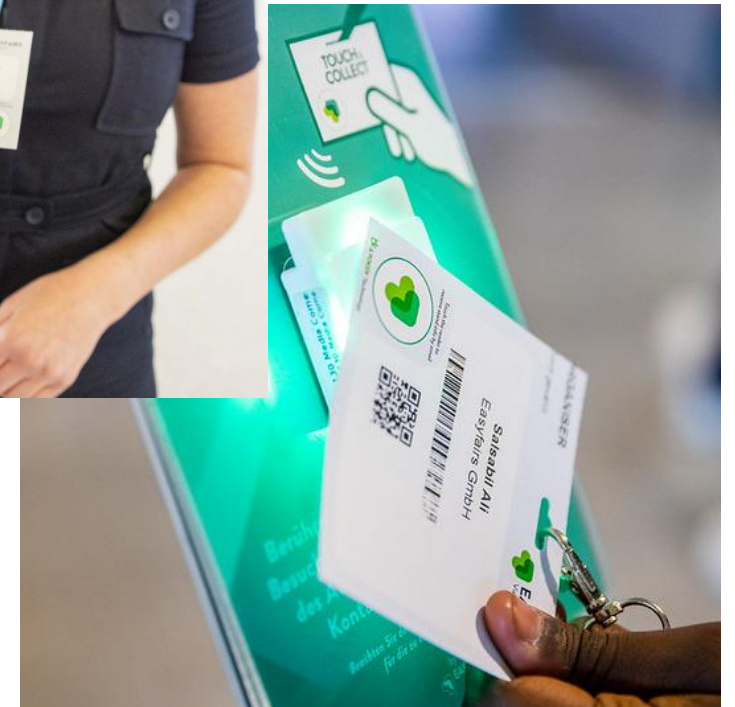


The image displays the MyEasyfairs web interface and four mobile app screens. The web interface shows a dashboard for the year 2025 with three columns representing different trade show stands. Each column includes a 'GoPlus' button, the company name 'Easyfairs GmbH', a stand number (202, F-114, F-001), and a table of statistics: Produkte, Neuigkeiten, and Stellenanzeigen. Below the statistics are event details and a 'Stand verwalten' button. The mobile app screens show the user login process, the 'Add to Home Screen' setup, a 'Welcome' screen with a progress indicator, and a '431 Leads' overview screen.

# IHRE DIGITALEN SUPPORTER

## Das sollten Sie vor Ort tun:

1. Reader auf dem Stand optimal platzieren
2. Vor Ort am Aufbau tag Touch&Collect Lesegerät und Messe-App mit Visit Connect testen
3. Keinen Besucher ohne Scan des Lesegeräts oder durch Visit Connect vom Stand gehen lassen



# MY EASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL

- Hochladen Ihrer Firmeninformationen, Produkte, Innovationen etc., welche im Anschluss auf der Website, im Online Ausstellerkatalog veröffentlicht werden
- Einladungslink und Code zum Einladen von Besuchern
- Webshop Zugang, zum Bestellen von möglichem Zusatzmobiliar & Bedruckungen
- Verwaltung des Touch & Collect Lesegeräts und der Visit Connect Anwendung
- Download der Leads nach der Messe

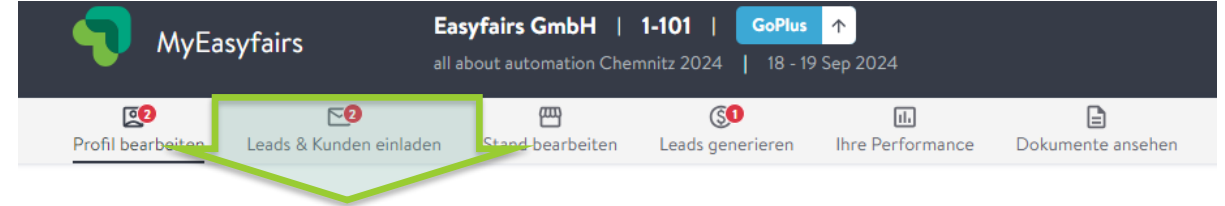
The screenshot displays the MyEasyfairs user interface. At the top, there is a dark header with the MyEasyfairs logo and navigation options: 'Veranstaltungen & Stände' and 'Benutzer verwalten'. Below the header, the year '2025' is displayed. The main content area shows three trade show booths for 'all about automation'. Each booth card includes the company name 'Easyfairs GmbH', a booth number, and a table of statistics. The first booth is for 'Düsseldorf 2025' (booth 202), the second for 'Heilbronn 2025' (booth F-114), and the third for 'Friedrichshafen 25' (booth F-001). Each booth card also features a 'GoPlus' button, a 'Richten Sie Ihren Stand ein.' button, and an 'Auf Leads zugreifen' button.

Booth	Year	Booth No.	Produkte	Neuigkeiten	Stellenanzeigen	Buttons
all about automation	2025	202	10	0	0	GoPlus, Richten Sie Ihren Stand ein.
all about automation	2025	F-114	13	0	0	GoPlus, Stand verwalten, Auf Leads zugreifen
all about automation	25	F-001	13	0	0	GoPlus, Stand verwalten, Auf Leads zugreifen

# MY EASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL

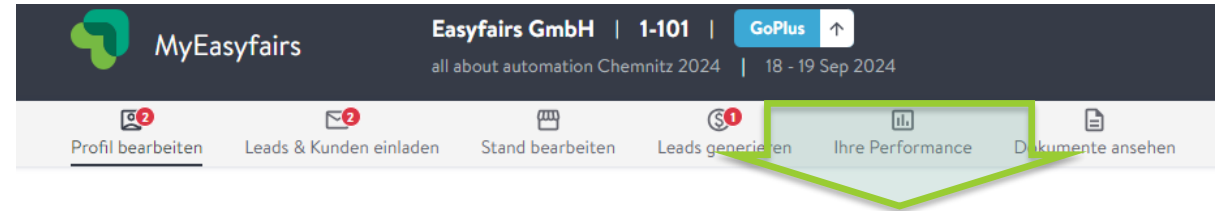
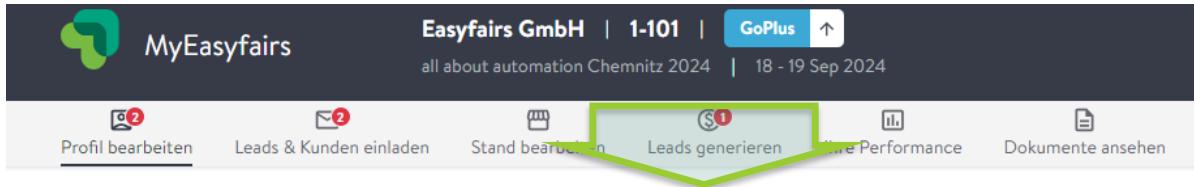


- Richten Sie Ihren Stand in MyEasyfairs ein und hinterlegen Sie **Firmeninfos, Produkte, Innovationen**, etc.
- Infos erscheinen in der **Ausstellerliste**
- **Produktkategorien** hinterlegen
  - Sie können bis zu **20 Kategorien** auswählen!
- Einmal erfasst, können die Infos für **jede Easyfairs Messe** übernommen werden



- Laden Sie **Ihre Kontakte** mit Ihrem persönlichen Link und **Gratisticket-Code** ein. Sie sehen jederzeit, wer sich schon mit Ihrem Code registriert hat.
- Die Links und Codes sind **unlimitiert nutzbar**, Sie können damit so viele Fachbesucher einladen, wie sie möchten

# MY EASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL



- **Touch & Collect** Lesegeräte individuell einrichten
- **Visit Connect** Anwendung verwalten

### Smart Badge Technologie

Wichtig: Alle Lesegeräte müssen mindestens 2 Wochen vor der Veranstaltung eingerichtet sein.

Richten Sie Ihr Lesegerät ein, verknüpfen Sie es mit Ihrem Profil, Ihren Produkten oder anderen Informationen, die Sie mit den Besuchern Ihres Standes teilen möchten.

1- Easyfairs GmbH 2- Easyfairs GmbH

[Verwalten Sie Ihre Lesegeräte](#)

### Visit Connect

Nutzen Sie die neue VISIT CONNECT Website-App (diese ruft eine Website auf und muss nicht mehr installiert werden).  
Qualifizieren Sie Leads für eine einfachere Nachverfolgung bereits während und nach der Veranstaltung.

[Erste Schritte](#)

- Wie oft wird Ihr **Firmenprofil** besucht?
- Leads herunterladen
- **Erfolg** der Touch & Collect und Visit Connect Aktionen vor Ort
- Wie erfolgreich waren Ihre **Einladungsaktionen**?

# IHRE FRAGEN



**THANK YOU**