



12.03.2026

260312-pm-aaafri26-finalreport



Beste Stimmung beim Automatisierungs-Highlight am Bodensee
all about automation Friedrichshafen wächst deutlich und überzeugt mit Fachlichkeit, Atmosphäre und persönlichem Austausch

Persönliche Gespräche, kurze Wege, konkrete Lösungen und eine starke Messeatmosphäre prägten die all about automation in Friedrichshafen am 10. + 11. März 2026. Gezeigt wurden praxisnahe Automatisierungs-, Robotik- und Digitalisierungslösungen für Maschinen, Anlagen und Produktion. Die Messe ist gegenüber dem Vorjahr sowohl bei Ausstellern als auch bei Besuchern um über 20 Prozent gewachsen. Mit 534 Ausstellern (2025: 425) und 6.850 Fachbesucherinnen und Fachbesuchern (2025: 5.684) unterstrich die Messe ihre hohe Relevanz für die Automatisierungsbranche.

„Die all about automation in Friedrichshafen hat eindrucksvoll gezeigt, was ihre besondere Stärke ausmacht: eine persönliche, intensive und fachlich hochkarätige Messeatmosphäre. Der direkte Austausch ist hier ein zentraler Erfolgsfaktor, denn Automatisierungslösungen lassen sich am besten im Gespräch finden, bewerten und weiterentwickeln“, sagt Tanja Waglöhner, Messeleiterin beim Veranstalter Easyfairs.

Auch mit dem Wachstum blieb der Charakter der Messe erhalten: übersichtlich, dialogorientiert und nahbar. Genau diese Mischung schätzten Besucher und Aussteller. In der nachgelagerten Besucherbefragung erreichte die Messe einen sehr hohen Zufriedenheitswert von **8,9** auf einer Skala von 1 bis 10. Besonders positiv hervorgehoben wurden die Übersichtlichkeit, die Qualität des Angebots, die angenehme Atmosphäre und die Services wie die zentralen Catering-Flächen.



Fachlicher Treffpunkt war die all about automation auch durch ihr umfangreiches Rahmenprogramm. Auf zwei Talk Lounges fanden insgesamt 45 praxisorientierte Vorträge und Diskussionsrunden zu Themen wie Robotik, KI & Maschinelles Lernen, Digitale Transformation & IIoT, Sichere Automation, Nachhaltigkeit und Retrofit

statt. Zusätzliche Impulse setzten Podiumsdiskussionen, die Verleihung des Robotik Innovation Awards sowie geführte Messerundgänge zu Robotik-Trends.

Erstmals in Friedrichshafen wurden zudem mehrere Sonderformate umgesetzt: eine Start-up-Sonderfläche mit Pitches junger Unternehmen, der Future Now! Hub zu kosteneffizienten und nachhaltigen Automationslösungen dank KI, Digitalisierung und IIoT sowie der Gemeinschaftsstand Vernetzte Produktion, auf dem die durchgängige Kette von Datenerfassung bis Auswertung live gezeigt wurde. Damit wurde das Messeerlebnis gezielt um zusätzliche inhaltliche Orientierung erweitert.



Dass die Mischung aus Fachlichkeit, persönlichem Kontakt und konkretem Nutzwert bei den Ausstellern sehr gut ankam, zeigen auch die Rückmeldungen aus der Messe. **Tobias Manger, Portfolio und Account Manager bei der evosoft GmbH**, betont die Relevanz der Gespräche mit dem Mittelstand: *„Die vielen Gespräche mit KMUs vermitteln einen guten Eindruck, welche Themen derzeit relevant sind, und sind eine gute Reflektion unserer Ansätze und Lösungen. Speziell die Themen Kompetenzverlust durch ausscheidende Kolleg*innen sowie die Nutzung von KI in operativen Prozessen waren die Hauptgesprächsthemen.“*

Jörg Peters, Geschäftsführer bei Insevis, hebt vor allem Atmosphäre und Gesprächsqualität hervor: *„Es fanden viele tolle Fachgespräche in guter Atmosphäre statt. Die Messe war eine wirklich angenehme Abwechslung zu der eher gedämpften Stimmung, die unser Automatisierungs- und Maschinenbaumfeld momentan oft prägt.“*

Für **Sascha Oliver, Technischer Berater bei der IEF-Werner GmbH**, zeigte sich die Stärke der Messe besonders im persönlichen Dialog: *„Vielen Dank für zwei spannende Tage in Friedrichshafen! Tolle Gespräche, viele neue Impulse und ein sehr wertvoller Austausch rund um die Automatisierung mit konkreten Projekten. Genau solche Veranstaltungen zeigen, wie wichtig der persönliche Dialog in unserer Branche ist.“*

Kai Swakowski von der Dobot Europe GmbH zieht ebenfalls ein sehr positives Fazit: *„Die letzten zwei Tage auf der all about automation Friedrichshafen waren für uns ein voller Erfolg. Wir hatten viele Besucher, viele konkrete Projekte und immer wieder wurde deutlich: Leistung und Preis müssen heute zusammenpassen.“*

Die nächste Gelegenheit zum Austausch innerhalb der all about automation Messereihe bietet sich bereits im Mai: am **6. + 7. Mai 2026** in Heilbronn und am **20. + 21. Mai 2026** mit der Österreich-Premiere der all about automation in Wels. Die nächste all about automation in Friedrichshafen findet am **2. + 3. März 2027** statt.

Weitere Informationen: www.automation-friedrichshafen.com

Weitere Informationen zur Messereihe: www.allaboutautomation.live

Download Logo all about automation:

www.allaboutautomation.de/wp-content/uploads/sites/56/2022/10/Basislogo_aaa.zip

Messefotos all about automation:

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/albums/>

Im Bericht verwendete Bilder:

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55141754826/in/album-72177720332496754/>

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55141752916/in/album-72177720332496754/>

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/55140860887/in/album-72177720332496754/>

Kontakt für die Presse:

Easyfairs Deutschland GmbH | Tanja Waglöhner | Tel. +49 711 217267 14 |
tanja.wagloehner@easyfairs.com

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die EPHJ, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COILTECH.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenorientierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 900 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Bereits zum siebten Mal in Folge hat Deloitte Easyfairs im Jahr 2025 den Status „Best Managed Company“ verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com