



03.02.2026
260203-pm-aaawels3



Premiere der all about automation in Wels: ausstellerstärkste Plattform für Industrieautomation in Österreich

Mit der ersten all about automation in Österreich setzt Wels im Mai 2026 ein deutliches Zeichen: Die Fachmesse für Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung startet am 20. und 21. Mai 2026 mit rund 250 Ausstellern und ist damit bereits zur Premiere die ausstellerstärkste Messe für Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung im Land. Die neu gebaute Messehalle 22 im EventQUARTIER Wels wird von der all about automation vollständig belegt, alle verfügbaren Standflächen sind ausgebucht.

Starkes Ausstellerfeld mit starker österreichischer Basis

Mit rund 250 Ausstellern bietet die all about automation in Wels bereits zur Premiere ein Ausstellerfeld, das es in dieser Breite und Tiefe für Industrieautomation in Österreich seit vielen Jahren nicht gegeben hat. Mit über

110 Ausstellern mit Firmensitz in Österreich hat die Messe einen klaren Fokus auf den Heimatmarkt Österreich, ist zugleich aber stark in den deutschsprachigen und europäischen Automatisierungsmärkten vernetzt.

Viele der Unternehmen haben sich noch nie - oder seit vielen Jahren nicht mehr - auf einer Messe in Österreich präsentiert und nutzen die neue Plattform, um näher an ihre österreichischen Kunden und Partner heranzurücken. Im Ergebnis entsteht ein Angebot, das sowohl führende internationale Technologieanbieter als auch zahlreiche in Österreich ansässige Spezialisten, Engineering-Dienstleister, Schaltschrankbauer und Systemintegratoren umfasst und damit Entscheidern und Anwendern ein einzigartiges Ausstellerspektrum in Oberösterreich bietet.

Moderne Infrastruktur in der neuen Halle 22

Die all about automation belegt die neue Messehalle 22 im EventQUARTIER Wels komplett. Die Halle bietet mit flexiblen Flächen, moderner Gebäudetechnik, grosszügiger lichter Höhe, guten Logistikwegen und direktem Zugang zu Parkplätzen und Gastronomie eine Infrastruktur auf aktuellem Top-Niveau. Für die Aussteller schafft dies ideale Bedingungen für die Präsentation von Komponenten, Systemen und Anlagen - von Robotik- und Handlinglösungen über Steuerungs- und Antriebstechnik bis hin zu Software, IIoT und Industrial Edge.

Standort Oberösterreich: Industriebundesland Nr. 1

Oberösterreich ist das Industriebundesland Nr. 1 in Österreich. Die Region ist geprägt durch zahlreiche führende Unternehmen im Maschinen- und Anlagenbau, in der Automobiltechnik, Metall-, Holz-, Chemie- und Kunststoffverarbeitung sowie in Elektronik und Elektrotechnik. Dank der zentralen Lage und guten Erreichbarkeit zieht Wels Entscheidungsträger und Fachkräfte aus ganz Österreich an und bietet ein geschätztes Messeambiente - ideale Voraussetzungen für den neuen Treffpunkt der Automatisierungs-Community.

Kompetenzpartnerschaft mit Automate Upper Austria

Automate Upper Austria ist Kompetenzpartner der all about automation in Wels. Das Netzwerk bündelt die Automatisierungskompetenz in Oberösterreich, vernetzt Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Bildungspartner und unterstützt insbesondere kleine und mittlere Unternehmen bei der Umsetzung von Automatisierungs- und Digitalisierungsprojekten. Im Rahmen der Messe bringt Automate Upper Austria seine Kontakte ein, lädt über das Netzwerk gezielt zum Besuch ein und wirkt an Programm- und Sonderformaten mit. Für die Besucher ist Automate Upper Austria vor Ort eine zentrale Anlaufstelle für Fragen rund um Projekte, Kooperationen und Fördermöglichkeiten im Bereich Automation in Oberösterreich.



Abbildung 1: Die Aussteller präsentieren sich auf der all about automation kompakt und in einem einheitlichen Stand-Layout

Messekonzept: anders als Standard

Da viele Besucherinnen und Besucher in Österreich die all about automation bislang noch nicht aus eigener Erfahrung kennen, ist das Messekonzept ein zentraler Punkt - und es unterscheidet sich bewusst von klassischen, grossformatigen Messekonzepten:

- **Systemstandbau und Begegnung auf Augenhöhe**

Alle Aussteller präsentieren sich mit einheitlichem Systemstandbau. Das reduziert den Planungs- und Budgetaufwand für aufwendige Inszenierungen und sorgt dafür, dass der Fokus auf den Lösungen, Produkten und Gesprächen liegt - nicht auf der Grösse der Stände.

- **Kompakte, übersichtliche Hallenstruktur**

Die gesamte Veranstaltung findet in einer Messehalle statt. Kurze Wege und eine klar gegliederte Hallenplanung erleichtern es Besuchern, relevante Anbieter schnell zu finden und fokussierte, fachliche Gespräche zu führen.

- **Talk Lounge mitten im Messegeschehen**

Praxisnahe Vorträge, Best Practices und Kurzimpulse zu Themen wie Robotik, sichere Automation, digitale Transformation, IIoT, KI oder Retrofit finden direkt in der Halle auf der Talk Lounge statt. So lassen sich Messebesuch und Wissensaufbau optimal kombinieren.

- **All-inclusive-Besuchererlebnis**

Snacks und Getränke auf den zentralen Kommunikationsflächen in der Messehalle sind im Eintritt inkludiert. Die Atmosphäre ist bewusst offen, dialogorientiert und auf fachlichen Austausch ausgelegt; zufällige Begegnungen und spontane Gespräche werden gezielt gefördert.



Abbildung 2 Fokus auf intensive Fachgespräche in angenehmer Messeatmosphäre

Zielgruppe: Entscheider und Fachanwender in der Automatisierung

Die Besucherzielgruppe der all about automation umfasst Entscheider und Fachanwender aus Industrie, Maschinen- und Anlagenbau sowie aus dem produzierenden Gewerbe - insbesondere aus den Bereichen Konstruktion, Projektierung, Elektro- und Automatisierungstechnik, Robotik, Steuerungs- und Antriebstechnik sowie industrielle IT. Angesprochen sind vor allem Entwicklungs-, Projekt- und Abteilungsleiter, Automatisierungsingenieure, Elektroplaner, Systemintegratoren sowie Mitglieder der Geschäfts- und Betriebsleitung, die Neu- und Weiterentwicklungen realisieren, Maschinen und Anlagen automatisieren oder bestehende Automatisierungslösungen modernisieren und digital erweitern wollen.



Abbildung 3 Wissen kompakt und praxisnah: Vortragsfläche Talk Lounge

Weitere Informationen: www.automation-wels.at

Weitere Informationen zur Messereihe: www.allaboutautomation.live

Download Logo all about automation:

www.allaboutautomation.de/wp-content/uploads/sites/56/2022/10/Basislogo_aaa.zip

Messefotos all about automation:

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/albums/>

Im Bericht verwendete Bilder:

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/54825064885/in/album-72177720329383477>

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/54520188212/in/dateposted-public/>

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/54352121091/in/album-72177720324081876>

Kontakt für die Presse:

Easyfairs GmbH | Tanja Waglöhner | Tel. +49 711 217267 14 | tanja.wagloehner@easyfairs.com

Easyfairs GmbH • Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland

T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com

Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner

Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland

www.easyfairs.com

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die EPHJ, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COILTECH.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 900 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Bereits zum siebten Mal in Folge hat Deloitte Easyfairs im Jahr 2025 den Status „Best Managed Company“ verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com