



02.02.2026
260202-pm-aaafri-2



all about automation in Friedrichshafen mit über 500 Ausstellern

Größte Veranstaltung für Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung in Süddeutschland in der ersten Jahreshälfte

Erstmals wächst die all about automation in Friedrichshafen auf über 500 Aussteller. Die Veranstaltung präsentiert sich am 10. und 11. März 2026 auf dem Messegelände in Friedrichshafen so gross und vielfältig wie nie zuvor. Ein starkes Partnernetzwerk gestaltet das Programm mit und setzt zusätzliche inhaltliche Akzente.

Die Aussteller der all about automation decken das moderne Spektrum der Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung ab. International tätige Komponentenanbieter sind ebenso vertreten wie in der Bodenseeregion ansässige Engineering-Dienstleister, Schaltschrankbauer und Systemintegratoren, die mit ihrem Know-how individuelle Lösungen realisieren und Automatisierung zum Leben erwecken.

Das Angebot reicht von Sensorik, Mess- und Regeltechnik, Antriebs- und Steuerungstechnik über industrielle Kommunikationslösungen und IIoT-Plattformen bis hin zu Visualisierung, HMI, Industrial Software, Cloud- und Datenanwendungen. Ergänzt wird das Spektrum durch Anbieter von Robotik- und Cobot-Systemen, Bildverarbeitung und Machine Vision, Sicherheits- und Normungslösungen, Schaltschrank- und Verteilerbau, Verdrahtungstechnik sowie Dienstleister für Engineering, Retrofit, Inbetriebnahme, Wartung und Service.

Wachstum auf drei Messehallen - kompakt und dialogorientiert

Die all about automation in Friedrichshafen findet 2026 in den Hallen B1, B2 und B3 der Messe Friedrichshafen statt. Mit 525 Ausstellern wächst das Angebot nochmals deutlich gegenüber dem Vorjahr mit 425 Ausstellern.

Auch mit dem Wachstum bleibt das Konzept bewusst kompakt und dialogorientiert. Besucher treffen an den Ständen auf kompetente Ansprechpartner, die praxisnah beraten und individuelle Fragestellungen aufgreifen. Alle Aussteller begegnen sich auf Augenhöhe mit vergleichbaren Standgrößen und einheitlichem Systemstandbau. Besonders geschätzt werden die zentralen Kommunikationsflächen mit kostenfreien Getränken und Snacks. Sie fördern spontane Gespräche auch zwischen Besuchern und prägen die besondere all about automation Atmosphäre.

Zwei Talk Lounges mit praxisnahen Vorträgen und Diskussionen

Auf den beiden Talk Lounges, den Vortragsbühnen der all about automation, finden insgesamt 45 praxisorientierte Vorträge von Ausstellern und Experten statt. Die Vorträge gruppieren sich unter den Schwerpunktthemen:

- Smarte Sensoren & Intelligent Vision
- Robotik
- Digitale Transformation & IIoT
- Sichere Automation
- Nachhaltigkeit in der Automation
- KI & Maschinelles Lernen
- Retrofit

Starke Partner mit regionalem und überregionalem Bezug

Die Messe am Bodensee wird von einem starken Partnernetzwerk unterstützt. Das Content-Partner-Netzwerk der all about automation, ein stetig wachsender Verbund aus Redakteuren, Fachexperten und Multiplikatoren, ist mit zahlreichen Aktionen vertreten, gestaltet die Messe mit und berichtet darüber. Messerundgänge, Video- und Podcastformate, Diskussionsrunden, Start-up-Pavillon und Sonderschauflächen entstehen aus diesen Kooperationen.

Der Deutsche Robotik Verband und die Schaltschrankgestalter sind als Kompetenzpartner mit eigenen Ständen präsent, wirken am Fachprogramm mit und stehen Besuchern als fachkundige Ansprechpartner zur Verfügung. Der Deutsche Robotik Verband adressiert insbesondere kleine und mittlere Unternehmen, die Robotik in der Produktion einsetzen oder ausbauen wollen. Die Schaltschrankgestalter richten sich an Fachleute, die Prozesse im Schaltschrankbau effizienter, standardisierter und stärker digitalisiert gestalten möchten.

Die regionalen Kompetenzpartner Wirtschaftsförderung Bodenseekreis, Bodenseezentrum Innovation, IoT Sustainability Lab und Packaging Valley Germany bringen ihre Netzwerke in die Veranstaltung ein, laden zum Messebesuch ein und sind vor Ort Anlaufstellen für spezifische Fragen rund um Innovation, Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Verpackungstechnologien.

Start-ups und Future Now! Hub: Innovationskraft live erleben

Neu in Friedrichshafen ist eine Sonderfläche für Start-ups, die vom Fraunhofer IPA unterstützt wird. Insgesamt nutzen 15 Start-ups - auf der Sonderfläche und auf eigenen Standflächen - die all about automation in Friedrichshafen, um ihre Lösungen zu präsentieren.

Eine weitere neue Sonderfläche ist das Future Now! Hub. Unter dem Motto „Kosteneffiziente und nachhaltige Automationslösungen dank KI, Digitalisierung und IIoT“ rückt sie Aussteller in den Mittelpunkt, die mit Hilfe dieser Schlüsseltechnologien insbesondere den Mittelstand voranbringen. Hier wird sichtbar, wie Automatisierung die Zukunft gestaltet und was davon bereits heute realisierbar ist.

Kompakte Wege, direkte Kontakte, ein umfassendes Vortragsprogramm, thematisch fokussierte Sonderaktionen und umfangreiche Services machen den Besuch der all about automation in Friedrichshafen zu einem besonders effizienten Messeerlebnis.



Termine und Eckdaten all about automation in Friedrichshafen

Datum: 10. + 11. März 2026

Ort: Messe Friedrichshafen, Eingang West, Hallen B1, B2, B3

Mehr Info: www.automation-friedrichshafen.com

Download Logo all about automation:

www.allaboutautomation.de/wp-content/uploads/sites/56/2022/10/Basislogo_aaa.zip

Messefotos all about automation:

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/albums/>

Im Bericht verwendete Bilder:

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/54351241537/in/album-72177720324081876/>

https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/54352121091/in/album-72177720324081876

Kontakt für die Presse:

Easyfairs GmbH | Tanja Waglöhner | Tel. +49 711 217267 14 | tanja.wagloehner@easyfairs.com

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die EPHJ, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAGUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COILTECH.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 900 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Bereits zum siebten Mal in Folge hat Deloitte Easyfairs im Jahr 2025 den Status „Best Managed Company“ verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Easyfairs GmbH • Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland
T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com

Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner
Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland
www.easyfairs.com