



08.01.2026
260108-pm-aaafri-1



all about automation in Friedrichshafen wächst weiter

Größte Veranstaltung für Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung in Süddeutschland in der ersten Jahreshälfte

Mit rund 500 Ausstellern erreicht die all about automation am Bodensee am 10. + 11. März 2026 einen neuen Höchststand und präsentiert sich so groß und vielfältig wie nie zuvor. Erstmals belegt die Veranstaltung drei Messehallen. Zwei Talk Lounges mit umfassendem Vortragsprogramm, kuratierte Messerundgänge sowie mehrere Sonderflächen und Aktionen machen den Besuch besonders attraktiv. In der ersten Jahreshälfte bietet die all about automation in Friedrichshafen das umfangreichste Angebot rund um Industrieautomation, Robotik und Digitalisierung in Süddeutschland.

Wachstum auf drei Messehallen - kompakt und dialogorientiert

Die all about automation in Friedrichshafen findet 2026 erstmals in den Hallen B1, B2 und B3 der Messe Friedrichshafen statt. Mit rund 500 Ausstellern wächst das Angebot nochmals deutlich gegenüber dem Vorjahr mit 425 Ausstellern.

Auch mit dem Wachstum bleibt das Konzept bewusst kompakt und dialogorientiert. Besucher treffen an den Ständen auf kompetente Ansprechpartner, die praxisnah beraten und individuelle Fragestellungen aufgreifen. Alle Aussteller begegnen sich auf Augenhöhe mit vergleichbaren Standgrößen und einheitlichem Systemstandbau. Besonders geschätzt werden die zentralen Kommunikationsflächen mit kostenfreien Getränken und Snacks. Sie fördern spontane Gespräche auch zwischen Besuchern und prägen die besondere all about automation Atmosphäre.

Zwei Talk Lounges mit praxisnahen Vorträgen und Diskussionen

Auf den beiden Talk Lounges, den Vortragsbühnen der all about automation, finden insgesamt 45 praxisorientierte Vorträge von Ausstellern und Experten statt.

Die Vorträge gruppieren sich unter den Schwerpunktthemen:

- Smarte Sensoren & Intelligent Vision
- Robotik
- Digitale Transformation & IIoT
- Sichere Automation
- Nachhaltigkeit in der Automation
- KI & Maschinelles Lernen
- Retrofit



Geführte Messerundgänge: Robotik und Automatisierungstrends

Zum Thema Robotik in der Automation werden an beiden Messetagen geführte Messerundgänge angeboten. Zusammengestellt werden sie von Frauke Itzerott, Chefredakteurin der ‚Robotik und Produktion‘.

Weitere Messerundgänge führt Jens Müller, Geschäftsführer und Gründer von Müller und Partner Sachverständige, durch. Hier stehen allgemeine Trends in der Automatisierung im Mittelpunkt. Pro Rundgang werden jeweils bis zu acht ausgewählte Aussteller besucht, die Gruppengröße ist auf 20 Teilnehmer begrenzt. Die Teilnahme ist für Besucher kostenfrei. Die Anmeldung ist ab Februar über die Webseite der all about automation in Friedrichshafen möglich.

Start-ups und Future Now! Hub: Innovationskraft live erleben

Neu in Friedrichshafen ist eine Sonderfläche für Start-ups. Sie wird vom Fraunhofer IPA unterstützt. An beiden Messetagen finden auf der Talk Lounge in Halle B3 Start-up-Pitches statt. Insgesamt nutzen 15 Start-ups - auf der Sonderfläche und auf eigenen Standflächen - die all about automation in Friedrichshafen, um ihre Lösungen zu präsentieren.

Eine weitere neue Sonderfläche ist das Future Now! Hub. Unter dem Motto ‚Kosteneffiziente und nachhaltige Automationslösungen dank KI, Digitalisierung und IIoT‘ rückt sie Aussteller in den Mittelpunkt, die mit Hilfe dieser Schlüsseltechnologien insbesondere den Mittelstand voranbringen. Hier wird sichtbar, wie Automatisierung die Zukunft gestaltet und was davon bereits heute realisierbar ist.

Besuchermehrwert: alles inklusive für einen effizienten Messetag

Für von Ausstellern, Veranstalter oder Partnern eingeladenen Besucher ist der Eintritt kostenfrei. Der reguläre Eintrittspreis beträgt 25 € für die Tageskarte. Im Eintritt enthalten sind der Parkplatz, die Garderobe, die Event-App mit Matchmaking-Funktion, das Smart Badge System zum digitalen Sammeln von Ausstellerinformationen sowie Snacks und Getränke auf den zentralen Coffee Lounges in den Messehallen.

Kompakte Wege, direkte Kontakte, umfassendes Vortragsprogramm, thematisch fokussierte Sonderaktionen und die umfangreichen Services machen den Besuch auf der all about automation in Friedrichshafen zu einem besonders effizienten Messeerlebnis.

Termine und Eckdaten all about automation in Friedrichshafen

Datum: 10. + 11. März 2026

Ort: Messe Friedrichshafen, Eingang West, Hallen B1, B2, B3

Mehr Info: www.automation-friedrichshafen.com

Download Logo all about automation:

www.allaboutautomation.de/wp-content/uploads/sites/56/2022/10/Basislogo_aaa.zip

Messefotos all about automation:

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/albums/>

Im Bericht verwendete Bilder:

<https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/54351241537/in/album-72177720324081876/>

https://flickr.com/photos/untitledexhibitions/54352121091/in/album-72177720324081876

Kontakt für die Presse:

Easyfairs GmbH | Tanja Waglöhner | Tel. +49 711 217267 14 | tanja.wagloehner@easyfairs.com

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die EPHJ, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAGUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COILTECH.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 900 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Bereits zum siebten Mal in Folge hat Deloitte Easyfairs im Jahr 2025 den Status „Best Managed Company“ verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com

Easyfairs GmbH • Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland
T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com

Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner
Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland
www.easyfairs.com