



22.09.2025

250922-pm-aaadus25-finalreport



Automatisierung, die verbindet - Düsseldorfer all about automation mit Wachstum

Am 17. und 18. September 2025 wurde das Düsseldorfer Areal Böhler erneut zum Treffpunkt für alle, die in Nordrhein-Westfalen mit Automatisierung, Robotik und Digitalisierung Zukunft gestalten. Aufgrund der steigenden Nachfrage zog die Messe erstmals in die größere Alte Schmiedehalle um und bot dort deutlich mehr Raum für Aussteller und innovative Präsentationen. Insgesamt präsentierten sich 226 Unternehmen (2024: 170) - alle verfügbaren Standflächen waren ausgebucht. Auch die Besucherzahlen spiegelten das Wachstum wider: 2.502 Fachbesucher bedeuteten ein Plus von 25 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Die all about automation in Düsseldorf präsentierte ein breites Spektrum an Lösungen: von Automatisierungskomponenten und Robotik über industrielle Kommunikation bis hin zu Software, Engineering und Digitalisierung. In der Talk Lounge wurden praxisnahe Themen

wie effiziente und nachhaltige Produktion, OT-Security, der Einsatz von KI und Machine Learning sowie Sichere Automation diskutiert. Damit bot die Messe nicht nur die Möglichkeit, innovative Technologien kennenzulernen, sondern auch Trends und Herausforderungen der Branche aus erster Hand zu erleben.



Das positive Feedback der Aussteller belegt den hohen Stellenwert der Messe. „Für regionale Unternehmen ein MUSS! Wir kommen wieder“, betonte Wolfgang Thater von der SOMA GmbH. Daniel Kraus, Technischer Vertrieb bei Kalitec Verbindungstechnik GmbH, beschrieb die Veranstaltung als „echtes Highlight, voller inspirierender Gespräche und neuer Impulse“. Auch Michael Altendorf von der movandis GmbH zeigte sich überzeugt: „Die Messe war sehr gut besucht und hat eine Vielzahl an Kontakten zu potenziellen Kunden eingebracht.“ Willem Schadach von Beckhoff Automation GmbH & Co. KG hob hervor: „Wir haben einen äußerst positiven Eindruck mitgenommen. Organisation, Besucherzahl, der technische Austausch mit Kunden steigert schon die Vorfreude auf das nächste Jahr.“

Mit nächste all about automation findet schon am 30. September und 1. Oktober 2025 in Chemnitz statt. In Düsseldorf ist die Messereihe wieder am 14. und 15. Oktober 2026.

Weitere Informationen: www.allaboutautomation.live



Download Logo all about automation:

www.allaboutautomation.de/wp-content/uploads/sites/56/2022/10/Basislogo_aaa.zip

Messefotos all about automation:

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/albums/>

Im Bericht verwandte Bilder:

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/54797679913/in/album-72177720329142578>

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/54797769415/in/album-72177720329142578>

<https://www.flickr.com/photos/untitledexhibitions/54797679789/in/album-72177720329142578>

Kontakt für die Presse:

Easyfairs GmbH | Tanja Waglöhner | Tel. +49 711 217267 14 | tanja.wagloehner@easyfairs.com

Easyfairs GmbH • Büro Stuttgart • Kremser Str. 16 • 70469 Stuttgart • Deutschland

T +49 (0)711 217267 10 • F +49 (0)711 217267 99 • stuttgart-office@easyfairs.com

Amtsgericht Bielefeld HRB 40220 • Geschäftsführer: Roland Brand, Tanja Waglöhner

Firmensitz: Easyfairs GmbH • Potsdamer Strasse 211 • 33719 Bielefeld • Deutschland

www.easyfairs.com

Informationen über Easyfairs

Easyfairs organisiert und veranstaltet Events, die Communities unter dem Motto „Visit the future“ zusammenbringen.

Wir organisieren derzeit 110 marktführende Events in 14 Ländern (Algerien, Belgien, Finnland, Frankreich, Deutschland, Italien, Niederlande, Portugal, Spanien, Schweden, Schweiz, Österreich, Usa und Großbritannien) und betreiben 8 eigene Messegelände in Belgien, den Niederlanden und Schweden (Antwerpen, Gent, Mechelen-Brüssel Nord, Namur, Gorinchem, Hardenberg, Malmö und Stockholm).

In der D-A-CH-Region organisiert Easyfairs u.a. die all about automation, die KPA Kunststoff Produkte Aktuell, Kuteno, AQUA Suisse, die EMPACK, die FMB, die LOGISTICS & AUTOMATION, die SEAQUIP, die maintenance, die PUMPS & VALVES, die RECYCLING-TECHNIK und die SOLIDS sowie die COILTECH.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsleben unserer Kunden zu vereinfachen und den Return on Investment für professionelle Communities durch unsere All-in-Formate, fortschrittliche Technologien und einen kundenzentrierten Ansatz zu erhöhen.

Unsere Messen und die digitalen Formate und Initiativen bieten unseren Communities hervorragende Möglichkeiten, sich effektiv zu vernetzen und das ganze Jahr über Geschäfte zu machen. Wir hören auf unsere Communities, um überzeugende Online-Formate zu schaffen, die zu ihren sich ständig weiterentwickelnden Bedürfnissen passen.

Die Easyfairs Gruppe beschäftigt 870 hochengagierte Talente, setzt die besten Marketing- und Technologie-Tools ein und entwickelt Marken mit einer starken Anziehungskraft für unsere Stakeholder.

Deloitte hat Easyfairs 2024 zum sechsten Mal in Folge den Status "Best Managed Company" verliehen. „Visit the future“ gemeinsam mit Easyfairs und erfahren Sie mehr auf www.easyfairs.com