



FMB 2025 - KICK-OFF

**FMB - FACHMESSE FÜR MASCHINENBAU
BAD SALZUFLEN | 4.-6. NOVEMBER 2025**

Alexander Petrusch | Ann-Cathrin Hinkelmann | Jan Breimann

05-08-2025 ▶

Alexander Petrusch



› Vorstellungsrunde

IHRE HEUTIGEN SPRECHER

› Alexander Petrusch
Head of Events



› Jan Breimann
Event Coordination



› Ann-Cathrin Hinkelmann
Marketing Manager





DAS FMB-TEAM

► HEAD OF EVENTS

Alexander Petrusch



► EVENT COORDINATION

Daniela Klumpp



Jan Breimann



Laura Palmowski



► MARKETING

Ann-Cathrin
Hinkelmann



Nela Baumann



► SALES

Monika Farkas (HoS)



Silvia Chartomatsidis



Anja Glahn



Nina
Rugge-Fechtelpeter



► OPERATIONS

Franziska Nassen



Nathalie Matt



DARUM GEHT ES...

➤ Update

➤ Organisation

- Standsystem
- Deadlines / Bestellungen

➤ Kommunikation

- Messe-Marketing
- Ihre zusätzlichen Werbemöglichkeiten

➤ EasyGo Dienstleistungspaket

- Messe App
- Visit Connect
- Touch & Collect

➤ Recap

- Fragen und Antworten

UPDATE

FMB - FACHMESSE FÜR MASCHINENBAU IN BAD SALZUFLEN

► 4. - 6. November 2025



VISIT THE FUTURE





MESSE SET-UP

FMB 2025

► Der Termin:

- Dienstag bis Donnerstag, 4.-6. November 2025

► Messezentrum Bad Salzuflen

- Benzstraße 23, 32108 Bad Salzuflen
- www.messezentrum.de

► Über 360 Aussteller erwartet

- Ausstellerliste auf www.fmb-messe.de





HALLE 20

STAND 05.08.2025

20

EINGANG
(nur für Aussteller)





HALLE 21

STAND 05.08.2025



WAS GIBT ES NEUES?

► FMB Forum und Innovation Stage

► Sonderflächen

- SoMa CLUB
- Digital HUB
- Connector PARK

► 20 Jahre FMB

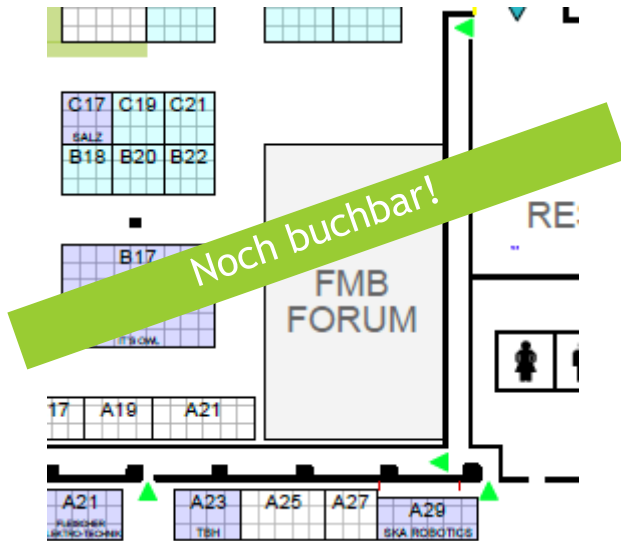
► Aussteller- / Jubiläumsabend

► Neue Eingangssituation

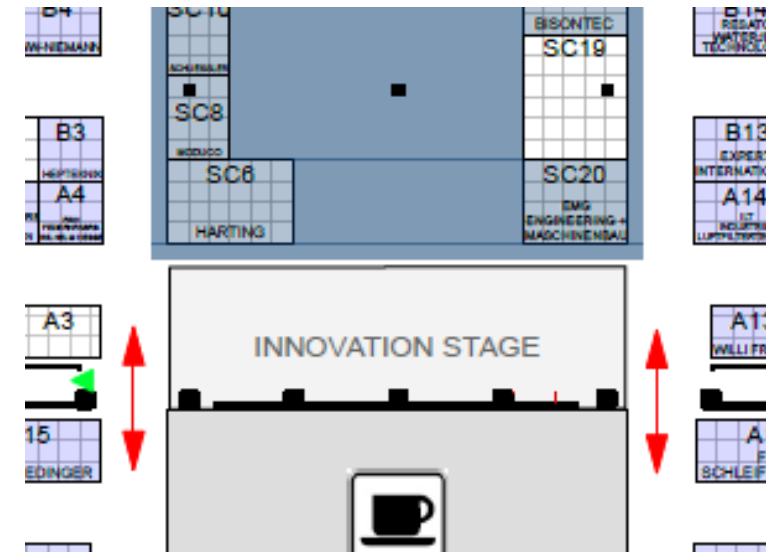


WAS GIBT ES NEUES?

► FMB Forum und Innovation Stage (NEU)

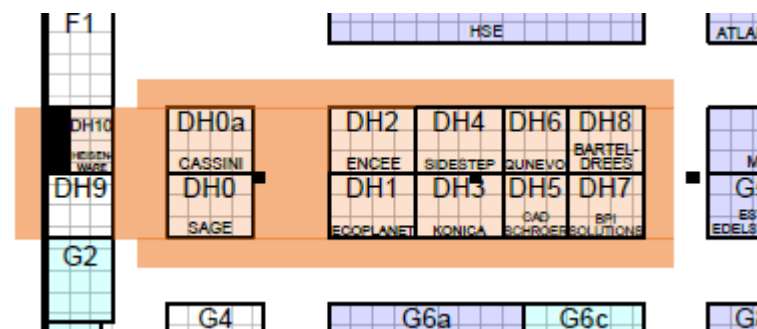
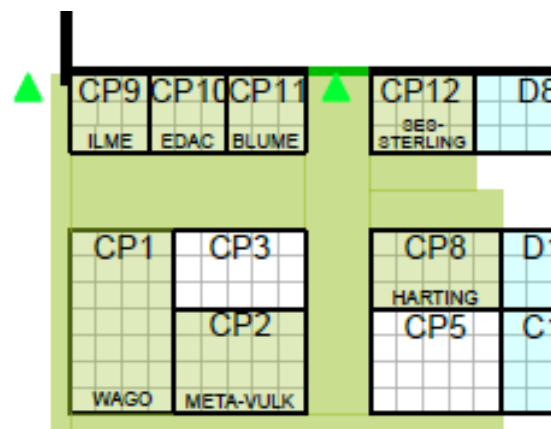
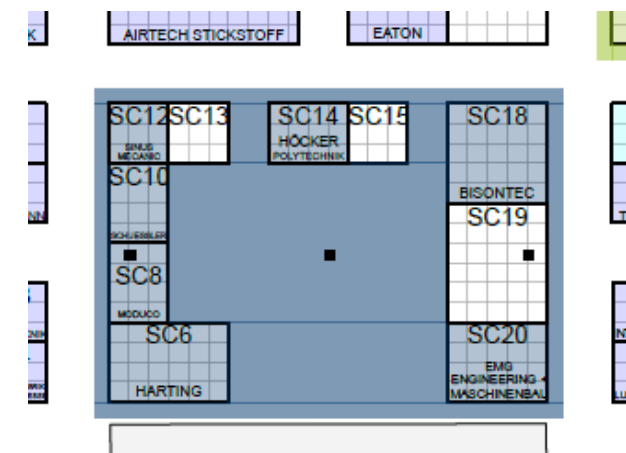


- Reguläres buchbares Vortragsprogramm:
 - Digitale Transformation im Maschinenbau
 - Resiliente Lieferketten und nachhaltige Beschaffung
 - Nachhaltige Produktion - von der Pflicht zur Kür
 - Innovationsmanagement und Zukunftssicherung im Maschinenbau
 - Alternatives Thema



- Neues kuratiertes Format:
 - Start-Up Power Pitches
 - BVIK-Partnerevent
 - Awardverleihung
 - Aktivitäten unserer Partner
 - Diverse Themen in Planung
 - Innovation Gallery in direkter Nähe!

Sonderflächen



WAS GIBT ES NEUES?

► 20 Jahre FMB

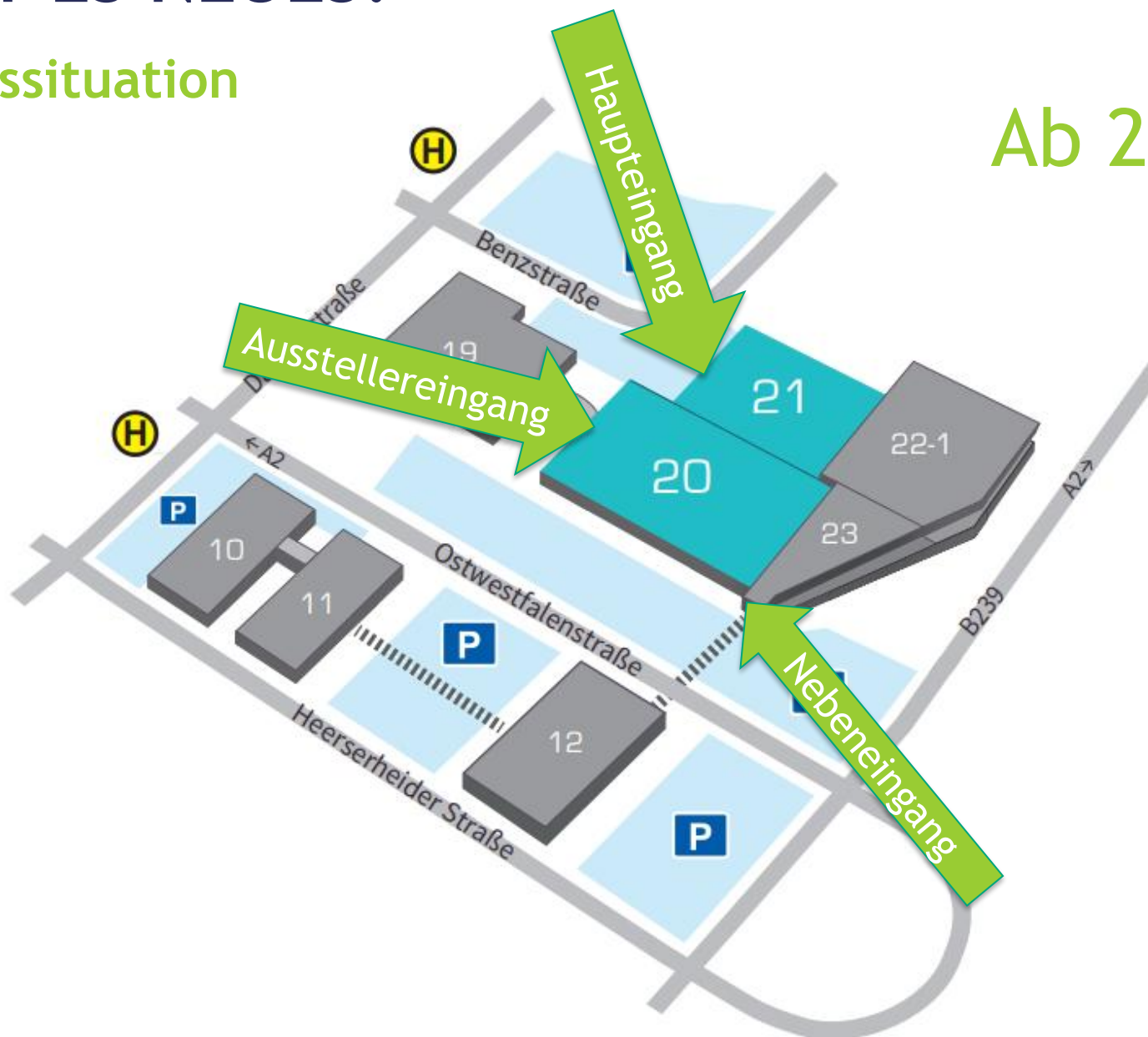
- Kleiner Festakt am 05.11.25 auf der Innovation Stage
- Ausstellerabend bzw. Jubiläumsfeier am 05.11.2025
- Kleine Zeitreise, senden Sie uns Ihre FMB Impressionen der letzten Jahre!



WAS GIBT ES NEUES?

► Neue Eingangssituation

Ab 2025





IHRE FRAGEN



ORGANISATION

OPTIMAL VORBEREITET ZUM MESSEERFOLG

FMB
FACHMESSE FÜR MASCHINENBAU



VISIT THE FUTURE





MESSE OPTIMAL VORBEREITEN

Messeorganisation - ganz easy:

- Alles auf einem Blick, starten Sie Ihre Messeorganisation im **Ausstellerportal**
www.fmb-messe.de/ausstellerportal
- **Technisches Handbuch + Checkliste** mit Übersicht der Deadlines
- MyEasyfairs starten und nutzen
- Orga-Newsletter beachten
- Standpersonal rechtzeitig mit einbeziehen
 - Infomails weiterleiten, My Easyfairs
- OnSite Guide ca. 3 Wochen vor Messe
- Bei Fragen hilft das Orga-Team:
fmb-orga@easyfairs.com | +49 (0)711 217267-50



FMB 2025

MÖBELBESTELLUNG IM WEBSHOP



MÖBELBESTELLUNG IM WEBSHOP

- **All-Inclusive Möbel:**
 - **Beliebige Anzahl:**
Stühle, Tische, Barhocker, Stehtische, Papierkörbe
 - **Bestellung:** Über den Webshop
- **Bonusartikel - Möbel:**
 - **Inklusive, basierend auf Standgröße:**
 - **Bis 16 m²:** 2 Bonusartikel
 - **Bis 24 m²:** 3 Bonusartikel
 - **Bis 45 m²:** 4 Bonusartikel
 - **Über 45 m²:** Ein zusätzlicher Bonusartikel pro weitere 10 m²
 - **Verfügbare Artikel:**
 - Theken, Sideboards, Vitrinen, Podeste
 - **Buchung:** Zuerst kostenfreie Artikel gemäß festgelegter Anzahl an Bonusartikeln über den Webshop bestellen. Darüber hinaus können diese Artikel auch kostenpflichtig bestellt werden, wenn die Anzahl der inklusive Bonusartikel überschritten wurde
 - Operationsabteilung überprüft Bestellungen und kontaktiert bei Überschreitung der inklusive Bonusartikel

WAS IST IN MEINEM STANDPAKET INKLUSIVE ?



Standfläche	bis 16 m ²	bis 24 m ²	bis 45 m ²	über 45 m ²
Bauhöhe	250 / 350 cm	250 / 350 cm	250 / 350 cm	250 / 350 cm
Aufsatztafel für Firma oder Logo	1	1	1	1
Teppich / Standfläche <i>(Andere Farben können im Webshop nach Angebot gewählt werden)</i>	grau	grau	grau	grau
Beleuchtung	1 LED Strahler / 4 m ²			
Strom	1 Dreifach-Steckdose und Stromanschluss ca. 1,1 KW			
All-inclusive Möbel: Stühle, Tische, Barhocker, Stehtische, Papierkörbe	Beliebige Anzahl inclusive			
Bonusartikel - Möbel: Theken, Sideboards, Vitrinen, Podeste	Bis zu 2 Bonusartikel inclusive	Bis zu 3 Bonusartikel inclusive	Bis zu 4 Bonusartikel inclusive	Je 10 m ² ein weiterer Bonusartikel inclusive

HINWEIS:

Eine tägliche Standreinigung (Teppich absaugen, Mülleimer leeren) ist inkludiert.



ABLAUF UND DEADLINES STANDPLANUNG FMB

Operations Team versendet
Standskizze per E-Mail

Ca. 2 Monate Wochen für
Abstimmungen /
Änderungen / weitere
Bestellungen

Finales Standlayout durch
Aussteller per E-Mail
freigegeben

Deadlines für Ihre Standplanung

Seit 10.06.2025

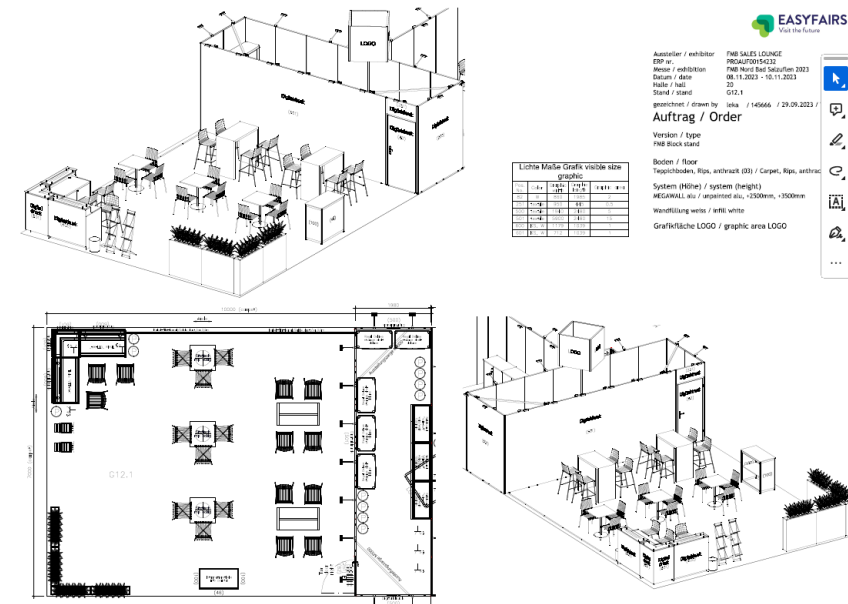
- Versand Standskizze durch das Operations Team

26.09.2025 Deadline für:

- Bestätigung des Standlayouts
- Bestellung Grafik & Mobiliar
- Grafik für Standbedruckung eingereicht
- Technische Zusatzleistungen bestellt

Alle Bestellungen über MyEasyfairs Onlineshop tätigen.

- Bestellungen nach offizieller Deadline mit Operations abstimmen



FMB 2025

CATERINGABLAUF



CATERINGABLAUF FMB 2025



- **Kostenfreie Snacks & Getränke:**
 - Vormittags und nachmittags auf den Cateringflächen
 - Kein Gutschein erforderlich
- **Mittagsversorgung:**
 - Aussteller:
 - Pro Messetag und Standpersonalmitglied ein Gutschein für das Bistro oder Messerrestaurant
 - Zugang zum Restaurant ausschließlich mit Ausstellerausweis
 - Besucher:
 - Gutschein am Eingang erhältlich
 - Nutzt das Bistro oder in Begleitung eines Ausstellers, das Restaurant
 - Gutscheine nicht käuflich erwerbbar
- **Gutscheinabholung:**
 - Während Aufbau und Messelaufzeit:
 - FMB-Lounge, Halle 20 direkt am Ausstellereingang

Kontakt bei Fragen: FMB-Lounge

FMB 2025

PARKEN UND ANREISE



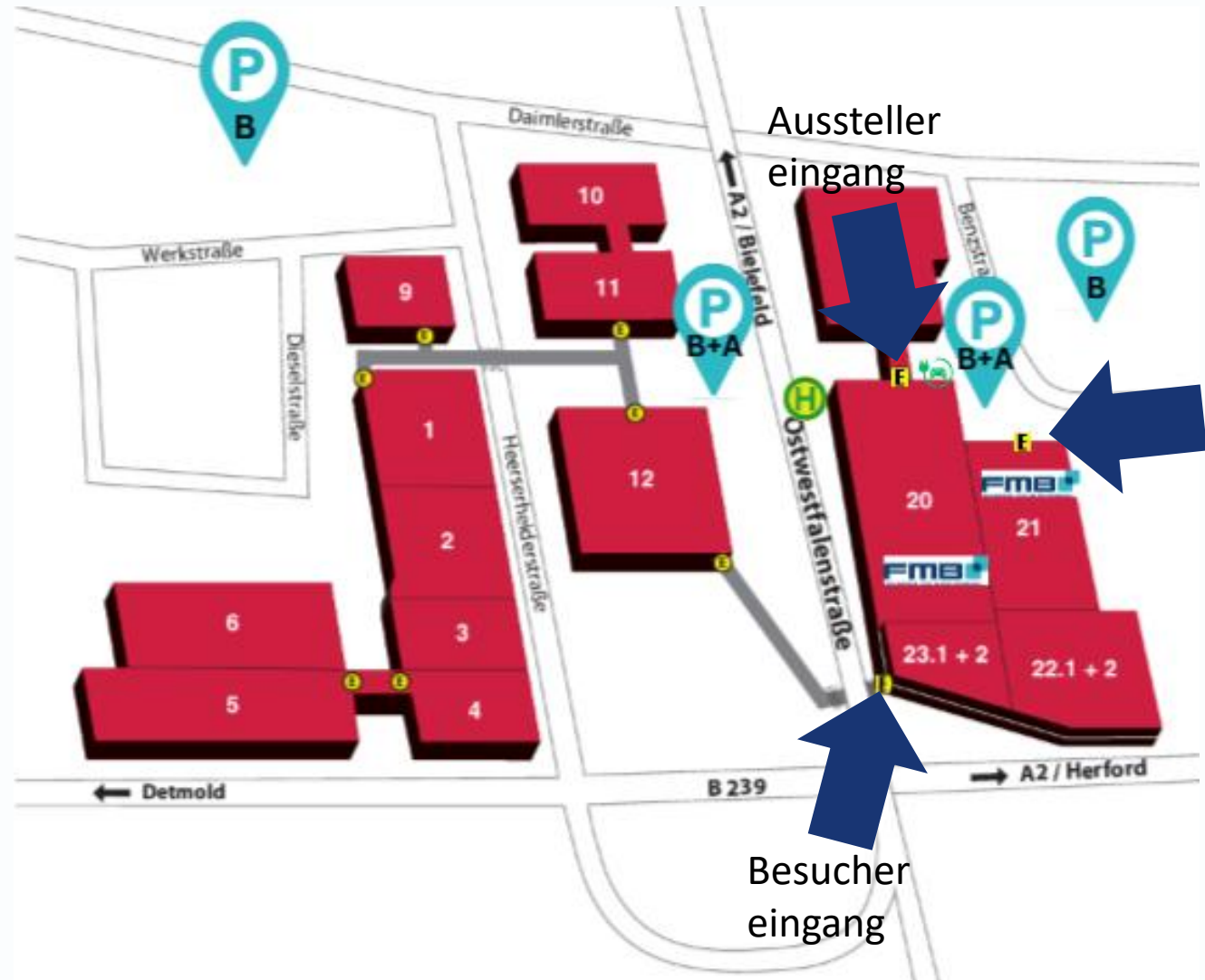
PARKEN UND ANREISE AUF DER FMB 2025

•Per Auto:

- Autobahnen: A2, A30, A44 (Ost-West) und A7, A1 (Nord-Süd) bieten schnelle Verbindungen
- Ostwestfalenstraße und B239 führen direkt zum Messezentrum Bad Salzuflen
- Parken:
 - Parkwächter leiten zu freien Parkplätzen
 - Kostenlose Parkplätze, kein Parkausweis erforderlich
 - Aufbauphase: Parken direkt an der Halle möglich

•Per Bus/Bahn:

- Bahnhof Bad Salzuflen/Schötmar mit guter Anbindung an städtische Busverbindungen
- Buslinie 942 fährt stündlich zur Messehalle



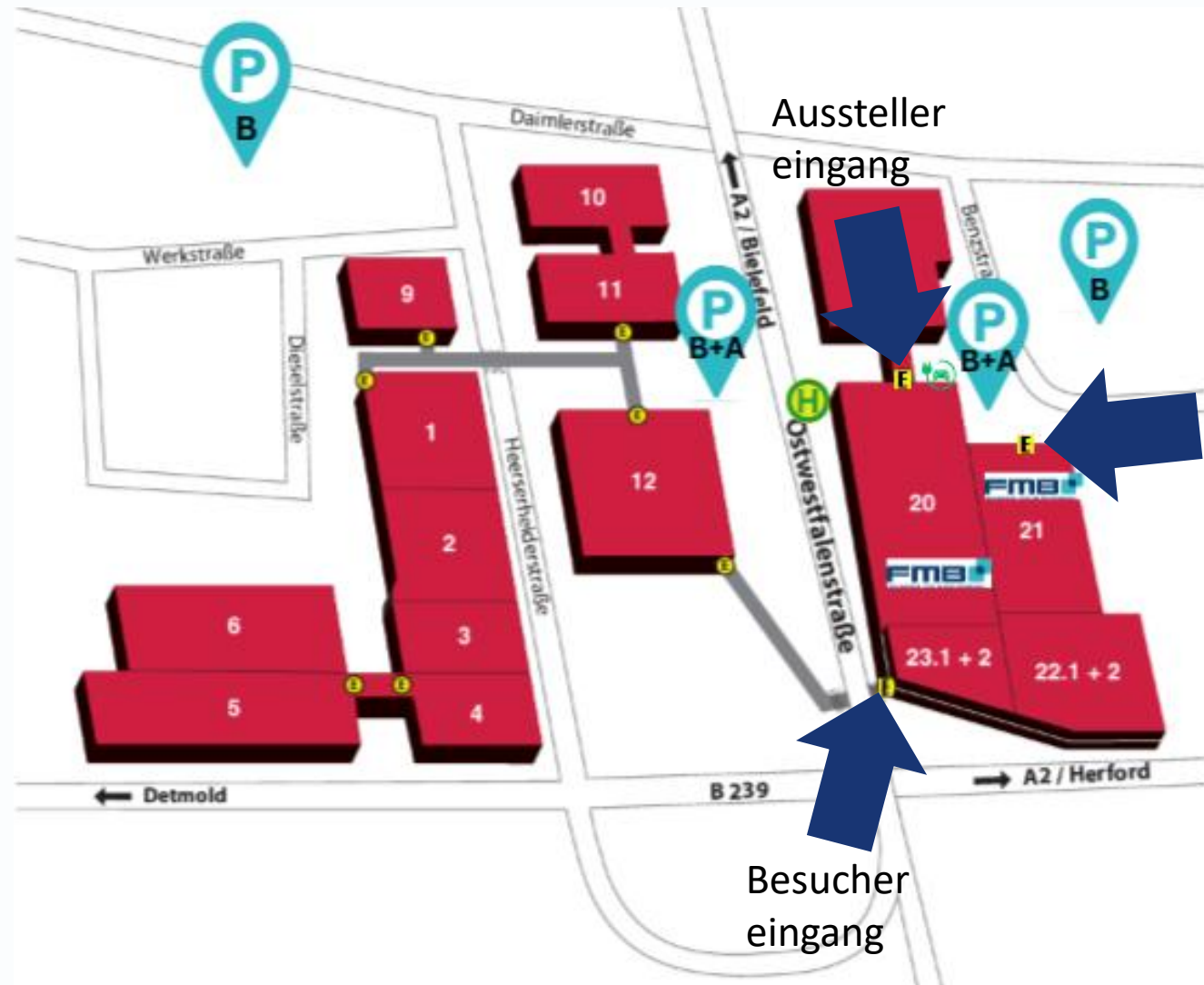
PARKEN UND ANREISE AUF DER FMB 2025

•Parkplatz und Orientierung:

- Keine feste Parkplatzzuweisung
- Parkplatz „Cayago“ bis 9 Uhr gesperrt
- Parkplatzkennzeichnung im Plan:
 - “A” für Aussteller
 - “B” für Besucher
- E-Ladesäulen mit Elektrozeichen im Plan markiert

•Weg zur Halle:

- Nutzung des Shuttleservices (mehrere Haltestellen auf dem Parkplatz rund um die Halle 12 und im Anschluss direkte Vorfahrt zur Halle 21)
- Shuttle fährt im Minutentakt, keine festen Abfahrtszeiten
- Alternativ: Zu Fuß zum unteren Eingang in Halle 20





IHRE FRAGEN



KOMMUNIKATION

OPTIMAL VORBEREITET ZUM MESSEERFOLG

FMB
FACHMESSE FÜR MASCHINENBAU



VISIT THE FUTURE





LADEN SIE MIT UNS EIN!

► Bestandskunden und Zielkunden ansprechen

- Kostenlos: Einladungen für postalischen Versand
- Messelogo in Anzeigen / Bannern implementieren
- Social Media nutzen - folgen Sie uns!

► Eintrittscode an Kunden versenden

- Einladungs-Code per Mail an Besucher
- Mehrere Einladungs-Links inkl. Codes über My Easyfairs möglich

► Mit personalisierten Bannern werben

- Banner herunterladen über **Bannergenerator**:
<https://banner.untitledexhibitions.com/>

► Übersicht und Downloads: **Ausstellerportal** www.fmb-messe.de/ausstellerportal





VERNETZEN SIE SICH MIT UNS!

► LinkedIn Follower werden

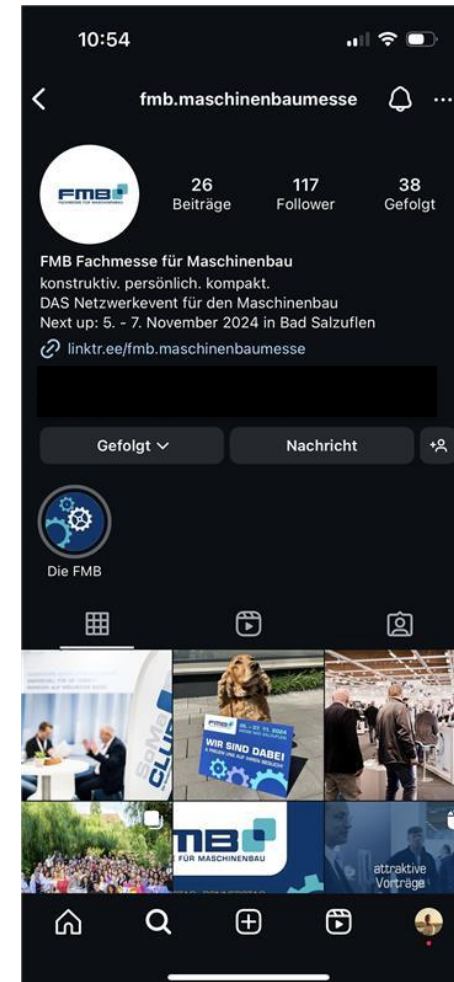
- <https://www.linkedin.com/showcase/fmb-messe/>

► Instagram Follower werden

- <https://www.instagram.com/fmb.maschinenbaumesse/>

► Facebook Follower werden

- <https://www.facebook.com/fmbmesse>



IHRE EXKLUSIVEN WERBEMÖGLICHKEITEN!

- Ihre Logo auf einer Fahne auf dem Messegelände
- Banner in der digitalen Ausstellerliste (Website)
- **NEU:**
 - Spiegelfolierung in den Sanitäreanlagen
 - Anzeige in der Messe-App
 - Bodenaufkleber als Wegweiser zu Ihrem Stand
 - Zaunwerbung und Geländebeschilderung

➤ Alle Infos und Preise: Zum Katalog (Downloadcenter)

Wir helfen Ihnen gerne weiter:

- Nela Baumann
nela.baumann@easyfairs.com
- Ann-Cathrin Hinkelmann
anncathrin.hinkelmann@easyfairs.com

FMB
FACHMESSE FÜR MASCHINENBAU

5. - 7. NOVEMBER 2024
MESSEZENTRUM BAD SALZUFLEN

**BUCHUNG
SPONSORING**

ERHÖHEN SIE DIE WIRKUNG IHRER UNTERNEHMENSMARKE
... und nutzen Sie die vielfältigen Sponsoringmöglichkeiten auf der FMB 2024:

Mehr Infos im Sponsoring-Katalog:
Zum Sponsoring-Katalog

LEISTUNG	DEADLINE	PREIS	BUCHUNG
ONSITE			
Layards (Produktion nicht eingerechnet) extern 1 Aussteller	02.09.2024	1.250,00 €	☐
Besuchertaschen (Produktion nicht eingerechnet) extern 1 Aussteller	02.09.2024	1.250,00 €	☐
Anzeige im Messenplan, 15 x 125 mm, maximal 6 Aussteller	02.09.2024	450,00 €	☐
Logo auf dem Hallenplan, maximal 5 Aussteller	02.09.2024	450,00 €	☐
Fahnenmast vor Halle 20 / Halle 23, maximal 1 Aussteller	02.09.2024	600,00 €	☐
Tischaufsteller in den Böden (Produktion nicht eingerechnet), maximal 1 Aussteller	02.09.2024	1.250,00 €	☐
Servietten für Bistro und Restaurant (Produktion nicht eingerechnet), maximal 1 Aussteller	02.09.2024	1.250,00 €	☐
NEU: Persönliches Messe-Video, 1 Minute, inkl. Schnitt, Logo-Überlagerung	15.10.2024	500,00 €	☐
NEWSLETTER			
Logo-Banner im Besuchernewsletter, 600 x 150px, inkl. Entwurf, maximal 1 Aussteller	30.09.2024	450,00 €	☐
Kurzprofil im Besuchernewsletter, ca. 500 Zeichen + Bild + Link zum Ausstellerguide	30.09.2024	450,00 €	☐
SOCIAL MEDIA			
NEU: LinkedIn Post: 1 Bild, 400 Zeichen Text (inkl. Leerzeichen), 7 Hashtags, maximal 5 Aussteller	30.09.2024	200,00 €	☐
WEBSITE			
Wide Skyrunner Ausstellerliste Website, 160 x 600 px, maximal 1 Aussteller pro Zeile			
6 Wochen vor der Messe - KW39			
KW40	350,00 €	☐	
KW41	400,00 €	☐	
KW42	450,00 €	☐	
KW43	500,00 €	☐	
KW44	550,00 €	☐	
KW45 - Messewoche	600,00 €	☐	
Landboard Ausstellerliste Website, 1400 x 90 px, maximal 1 Aussteller pro Zeile			
6 Wochen vor der Messe - KW39			
KW40	400,00 €	☐	
KW41	450,00 €	☐	
KW42	500,00 €	☐	
KW43	550,00 €	☐	
KW44	600,00 €	☐	
KW45 - Messewoche	650,00 €	☐	
KW46	700,00 €	☐	

VERANSTALTER
EasysFair GmbH
Postfach 90 211 | 42719 Solingen
HRG 40200, Amtsgericht Solingen
Geschäftsführer: André Brand, Tilo Hengstler

BAANVERLEIUNG
Bier, Wein, Spirituosen
HRG 40200, Amtsgericht Solingen
FAX: 0201 9121 0600 4222 6800 18

by
EASYFAIRS

8



MEHR SICHTBARKEIT MIT DER INNOVATION GALLERY

- Exklusive Fläche auf der Innovation Gallery onsite
- Limitiert auf 12 Aussteller
- Erhalt eines weiteren Poken-Readers: zusätzlicher digitaler Touchpoint auf der Messe
- Bewerbung in der Messe-App
- Nennung in den Pressemitteilungen
- Nennung auf Social Media
- Erhöhung Ihrer Sichtbarkeit vor und während der Messe
- Alles inklusive: Produktion, Bau der Wand, Bedruckung, Layout sowie Reader
- **Buchung über den Sponsoringkatalog - im Downloadcenter**

Die Buchung einer Fläche auf der Innovation Gallery ist ausschließlich den Innovationen vorbehalten, die über MyEasyfairs eingereicht und in der Online-Gallery gelistet sind.



VORTRAGSPROGRAMM

► FMB Forum | Halle 21

- Themen im Forum 2025:
- DIGITALE TRANSFORMATION IM MASCHINENBAU
- RESILIENTE LIEFERKETTEN UND NACHHALTIGE BESCHAFFUNG
- NACHHALTIGE PRODUKTION - VON DER PFLICHT ZUR KÜR
- INNOVATIONSMANAGEMENT UND ZUKUNFTSSICHERUNG IM MASCHINENBAU

Noch sind Slots frei!

- Formular im Downloadcenter:
- www.fmb-messe.de/downloadcenter





IHRE FRAGEN



EASYGO TOUCH&COLLECT - VISIT CONNECT

LEADGENERIERUNG EINFACH GEMACHT

- MyEasyfairs
- TOUCH&COLLECT
- VISIT CONNECT



VISIT THE FUTURE



Steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und Ihren ROI

EasyGo bietet ein umfassendes Servicepaket, das die neueste digitale Marketingtechnologie nutzt. Es stellt sicher, dass Sie einen höheren Return on Investment (ROI) erzielen, indem es Marketing- und Lead-Generierungs-Tools anbietet, um Ihre Community vor, während und nach der Veranstaltung zu erreichen und einzubinden. Sie können eines der drei Pakete wählen, das Ihren Zielen am besten entspricht.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN IHREN EASYFAIRS ANSPRECHPARTNER.



GOLEADS

Leadgenerierung maximieren und Kundenbeziehungen vertiefen.

€950 ~~€1.200~~

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **1 INNOVATION**
- Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie **1 LESEGERÄTE**
- Verbessern Sie Ihre Kundenbindung: Netzwerken, interagieren und Erfolg haben

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten



GOPLUS

Leadgenerierung maximieren und Onlinepräsenz verbessern.

€1.325 ~~€1.700~~

GRÖSSTER NUTZEN

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **2 INNOVATIONEN**
- Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie **2 LESEGERÄTE**
- Verbessern Sie Ihre Kundenbindung: Netzwerken, interagieren und Erfolg haben

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE ONLINE-MARKENPRÄSENZ

- Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste abgebildet
- Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video



GOPREMIUM

Leadgenerierung und Markenbekanntheit maximieren, vor Ort und online.

€2.500

LIMITIERT

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery **2 INNOVATIONEN**
- Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie **3 LESEGERÄTE**
- Verbessern Sie Ihre Kundenbindung: Netzwerken, interagieren und Erfolg haben

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit **UNLIMITIERTE LIZENZEN**
- Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE MARKENPRÄSENZ ONLINE UND VOR ORT

- Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste mit erhöhter Sichtbarkeit abgebildet.
- Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit in der Besucherregistrierung
- Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe
- Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video

GoLeads inklusive

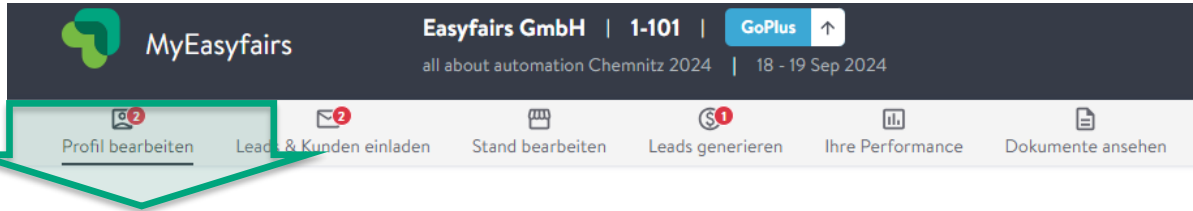
- Download aller über Touch&Collect und Visit Connect generierten Leads enthalten

MY EASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL

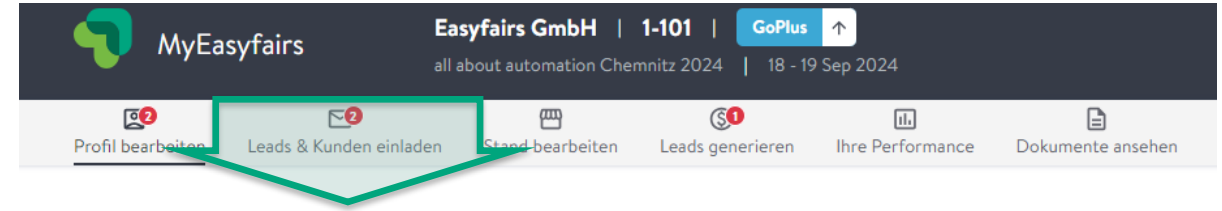
The screenshot shows the MyEasyfairs user portal. At the top, there's a dark header with the MyEasyfairs logo and navigation links: 'Veranstaltungen & Stände' and 'Benutzer verwalten'. Below the header, the year '2025' is displayed. The main content area features three panels for 'Easyfairs GmbH'. Each panel shows a 'GoPlus' button, the company name, a year (202, F-114, F-001), and a table of statistics: 'Produkte' (10, 13, 13), 'Neuigkeiten' (0, 0, 0), and 'Stellenanzeigen' (0, 0, 0). Below the statistics, there's a section for 'all about automation' with event details and dates. At the bottom of each panel, there are buttons: 'Richten Sie Ihren Stand ein.', 'Stand verwalten', and 'Auf Leads zugreifen'.

- Hochladen Ihrer Firmeninformationen, Produkte, Innovationen etc., welche im Anschluss auf der Website, im Online Ausstellerkatalog veröffentlicht werden
- Einladungslink und Code zum Einladen von Besuchern
- Webshop Zugang, zum Bestellen von möglichem Zusatzmobiliar & Bedruckungen
- Verwaltung des Touch & Collect Lesegeräts und der Visit Connect Anwendung
- Download der Leads nach der Messe

MY EASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL

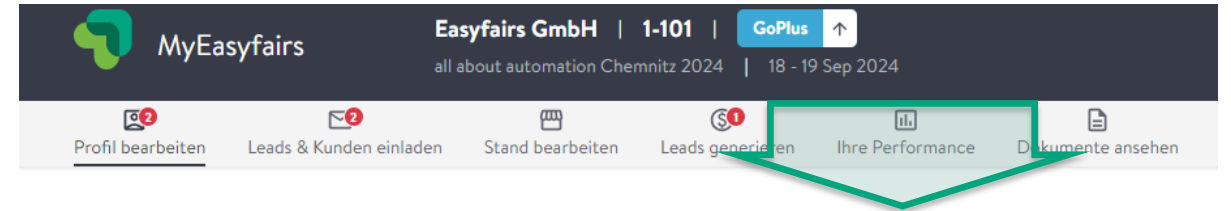
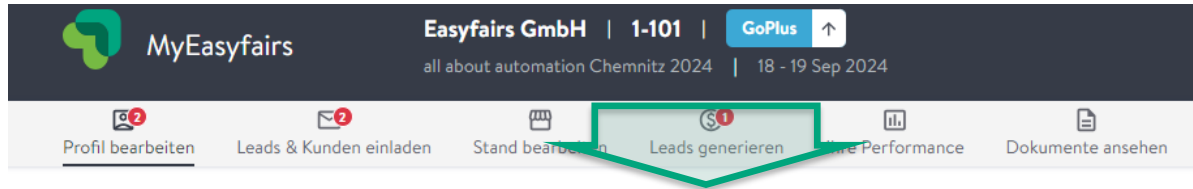


- Richten Sie Ihren Stand in MyEasyfairs ein und hinterlegen Sie Firmeninfos, Produkte, Innovationen, etc.
- Infos erscheinen in der Ausstellerliste
- Einmal erfasst, können die Infos für jede Easyfairs Messe übernommen werden



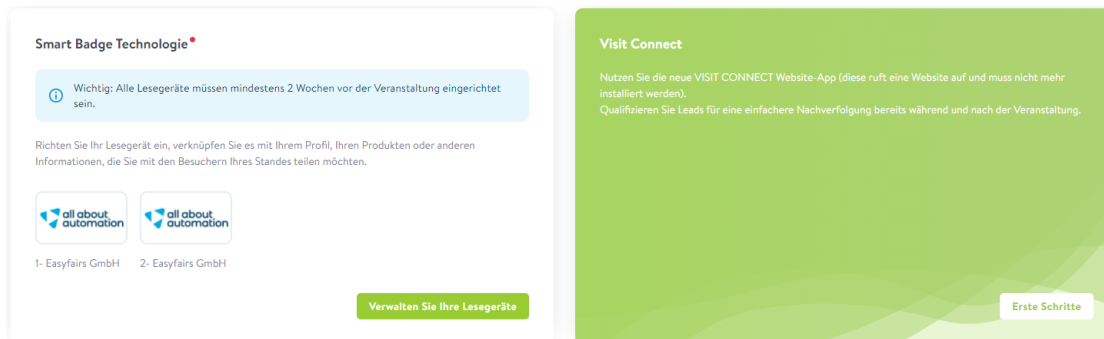
- Laden Sie Ihre Kontakte mit Ihrem persönlichen Link und Gratisticket-Code ein
 - Sie sehen jederzeit, wer sich schon mit Ihrem Code registriert, hat
- Die Links und Codes sind unlimitiert nutzbar, Sie können damit so viele Fachbesucher einladen, wie sie möchten

MY EASYFAIRS - IHR ORGANISATIONSPORTAL



- Touch & Collect Lesegeräte individuell einrichten
- Visit Connect Anwendung verwalten

- Wie oft wird Ihre Firmenprofil besucht?
- Leads herunterladen
- Erfolg der Touch & Collect und Visit Connect Aktionen vor Ort
- Wie erfolgreich waren Ihre Einladungsaktionen?



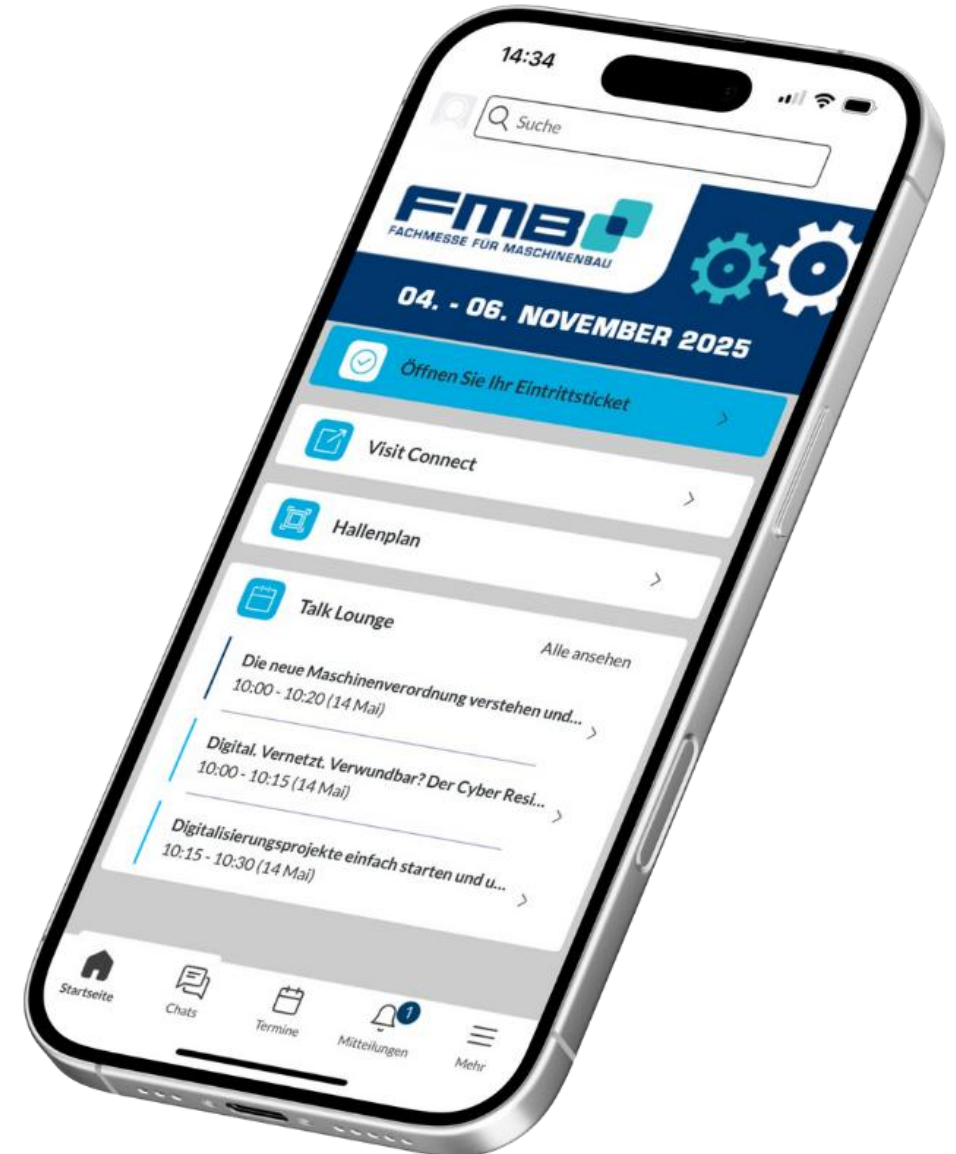


NETWORKING UND MATCHMAKING APP

➤ **Neu!** Teil des EasyGo-Pakets

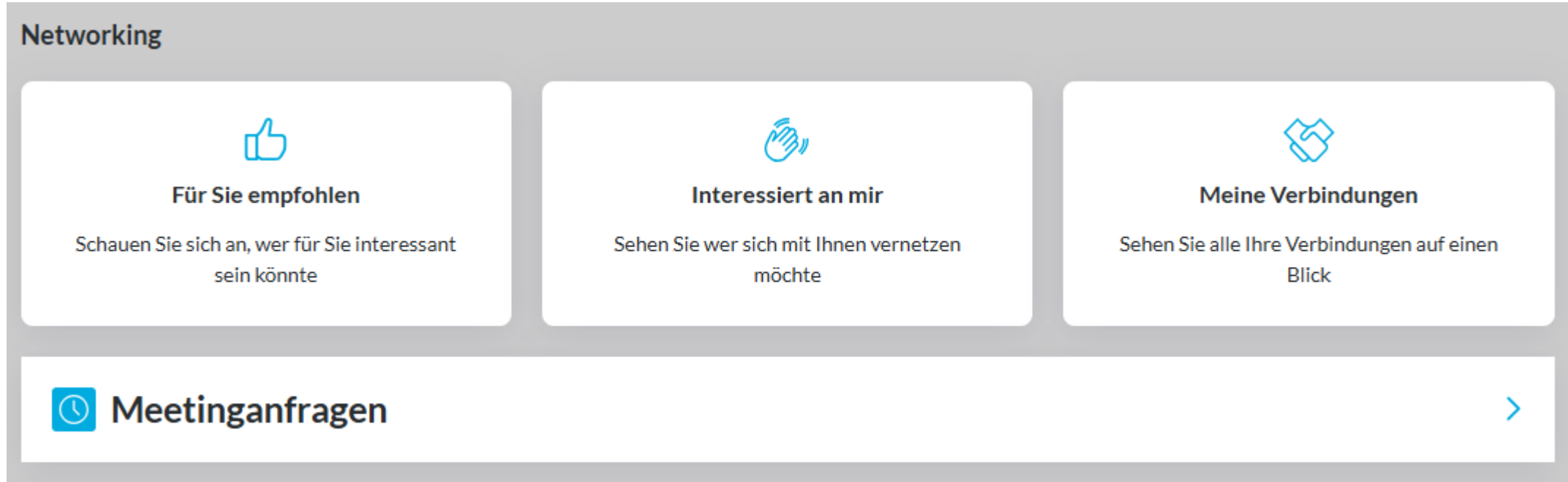
Funktionalitäten

- Ausstellerliste mit Firmenprofil & allen Produkten
 - Direkte Übertragung aus MyEasyfairs
- Vortragsprogramm
- Visit Connect
- Infos rund um Messe
- Eintrittsticket
- Matchmaking Funktionen
 - Interessensprofil anlegen
 - Persönliche Empfehlungen erhalten
 - Meetings vereinbaren





MATCHMAKING FUNKTION



- Auf Grundlage Ihrer Präferenzen werden Ihnen unter „Für Sie empfohlen“ passende Besucher vorgeschlagen, welche Sie die dann kontaktieren können
- Sie haben über „Interessiert an mir“ die Möglichkeit, Anfragen an Sie zu Verwalten
- Über „Meetinganfragen“ sehen Sie mögliche Anfragen von Besuchern oder anderen Aussteller an Sie



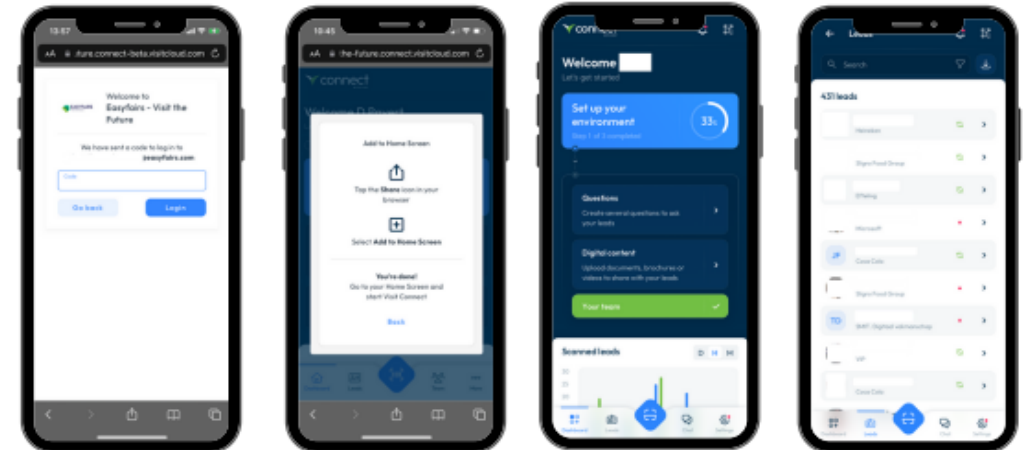
VISIT CONNECT

ERLEICHTERN SIE DIE AUFNAME DER KONTAKTDATEN:

- In der Messe-App integriert
- Leads erfassen durch Scannen des QR-Codes auf Besucherausweis
- Notizen, Bilder, Audio können hinzugefügt werden
- Digitaler Kontaktbogen mit benutzerdefinierten Fragen
- Leads können jederzeit exportiert werden

→ Erleichterung der Nacherfassung

→ Digitaler und einfacher Erhalt der Kontaktdaten





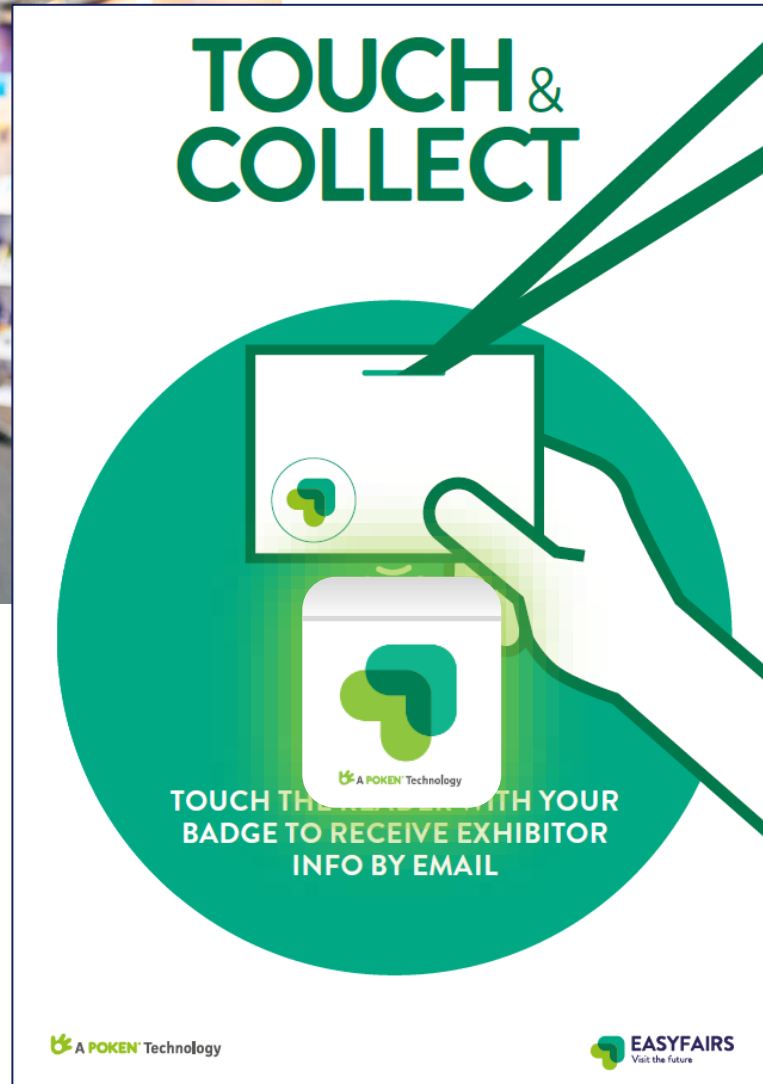
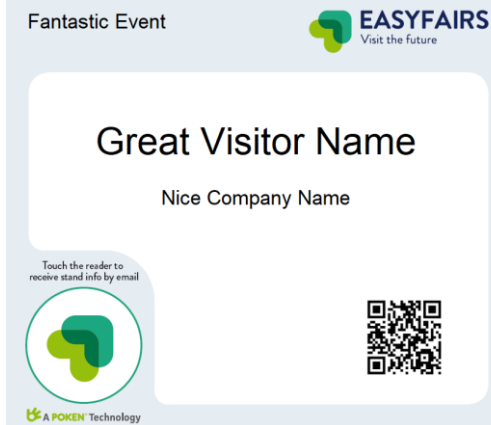
TOUCH & COLLECT

MACHEN SIE AUS IHREN BESUCHERN HOCHQUALIFIZIERTE KONTAKTE:

- ▶ Jeder Aussteller hat mindestens ein Lesegerät auf dem Stand
- ▶ Besucher erhalten den intelligenten Ausweis ‚Smart Badge‘
- ▶ Besucher erhält kontaktlos Informationen des Ausstellers digital und füllt sich seine digitale Messetasche -> Sichtbarkeit auch nach der Messe!
- ▶ Besucher erhalten am Ende jedes Messetages per E-Mail die Zusammenfassung mit Links zu den gescannten Aussteller-Einträgen



SMART BADGE TECHNOLOGIE



Nachfolgend finden Sie eine Zusammenfassung der Informationen, die Sie über Ihr Smart Badge gesammelt haben, an interessant für Sie sein könnten.

Weiter sehen Sie hier die Übersicht Ihrer besuchten Stände der vergangenen Messen von Easyfairs, an denen Sie teilge

all about automation Friedrichshafen 25

25 > 26 Feb. 2025 Messe Friedrichshafen [Event Internetseite](#)

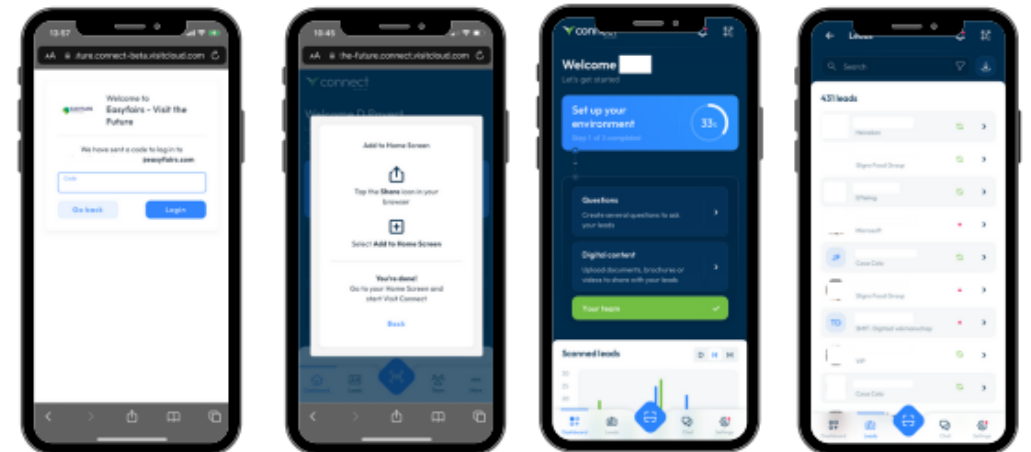
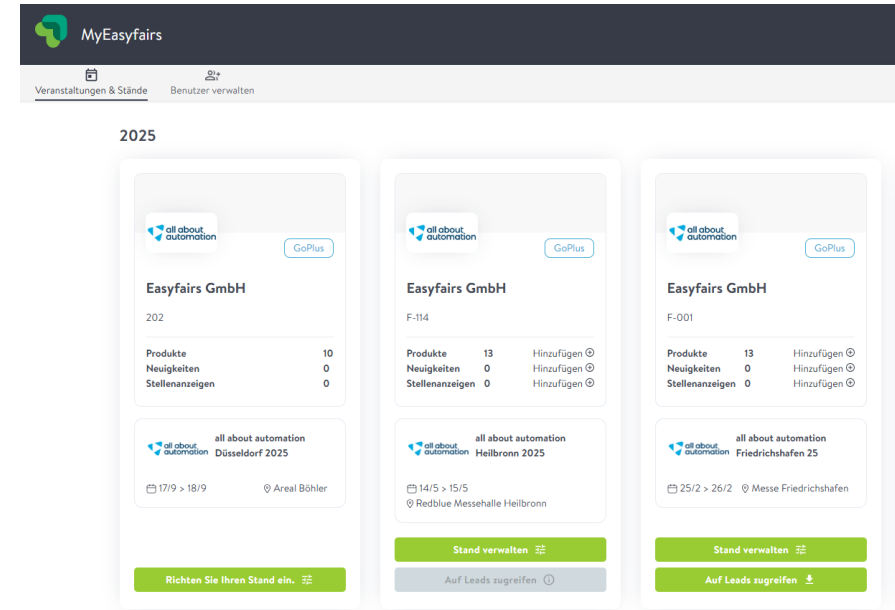
- | | | |
|--|---|------------------------------------|
| | ads-tec Industrial IT GmbH
ads-tec Industrial IT GmbH
Ständ | Unternehmensprofil |
| | BLOCK Transformatoren-Elektronik GmbH
Unterbrechungsfreie Stromversorgungen
Produkt | Unternehmensprofil |
| | Easyfairs GmbH
Messerundgang IIoT Use Case
Produkt | Unternehmensprofil |
| | EUCHNER GmbH + Co. KG
Electronic-Key-System EKS2 – Für Ihre zukunftsichere Betriebs...
Produkt | Unternehmensprofil |
| | HMS Industrial Networks GmbH | |



IHRE DIGITALEN SUPPORTER

Das sollten Sie vor der Messe tun:

1. Pflegen Sie Ihr MyEasyfairs Profil
2. Hinterlegen Sie Ihre Informationen auf dem Touch&Collect Lesegerät
3. Machen Sie sich mit der Messe-App und Visit Connect vertraut
4. Standpersonal briefen
5. Im Vorfeld der Messe die App und Visit Connect einrichten & testen





IHRE DIGITALEN SUPPORTER

Das sollten Sie vor Ort tun:

1. Reader auf dem Stand optimal platzieren
2. Vor Ort am Aufbau-tag Touch&Collect Lesegerät und Messe-App mit Visit Connect testen
3. Keinen Besucher ohne Scan des Lesegeräts oder durch Visit Connect vom Stand gehen lassen





RECAP

FMB
FACHMESSE FÜR MASCHINENBAU



VISIT THE FUTURE



RECAP

- **Laden Sie Ihre Besucher ein!**
 - Bestandskunden
 - Neukunden
 - Partner
 - Marktbegleiter
 - Bitte eigene Mitarbeiter, die über das Standpersonal hinaus gehen, NICHT als Standpersonal, sondern als Besucher registrieren.
- **Denken Sie an unsere zusätzlichen Marketingleistungen!**
- **Bedruckung der Wände! Deadlines beachten!**
- **Profil bearbeiten!**
- **Nutzen Sie und Ihre Mitarbeiter die Messe-App!**
- **Standbesatzung/Unteraussteller auf Easygo/Touch&Collect hinweisen!**
- **Pre- und Rebooking-Infos folgen Ende September!**
- **Kick-off Standpersonal am 28.10.2025!**
- **Sprechen Sie uns jederzeit an, wie Sie Ihren Messeauftritt optimieren können!**
- **Vielen Dank für das Durchhalten!**



IHRE FRAGEN





VIELEN DANK UND BIS BALD IN BAD SALZUFLEN

