all about automation

WERBUNG UND SPONSORING 2026

www.allaboutautomation.de

by EASYFAIRS

Übersicht

aller Werbe- & Sponsoring-Leistungen vor und während der Messe

Buchung erfolgt über die angegebene Kontaktadresse, über den MyEasyfairs Shop oder über das Anmeldeformular.

Details zu den Angeboten und Beratung:

+49 711 217 267 60
aaa-orga@easyfairs.com

Werbe- & Sponsoring-Leistungen	vor der Messe	während der Messe
Upgrade EasyGo Paket: GoPlus und GoPremium	x	x
Banneranzeige im Besucher-Mailing	x	
Social Media Post	x	
Banner auf Ausstellerliste	x	
ContentAd - Produkt-Highlight	x	
VideoAd - Messeeinladung	x	
Vortrag auf der Talk Lounge (20 Minuten)		x
Logo-Highlight - Messeguide und Hallenplan		x
Lanyards		x
Messetaschen		x
Show Truck		x
Treat you nice!		x
Kaffeebecher (wiederverwendbar)		x
DisplayAd auf Video-Wall und/oder Monitoren		x
NEU: Innovation Tour		x
NEU: Anzeige in Messe-App		x

Nicht alle Leistungen sind an allen Standorten verfügbar. Details in den Anmeldeunterlagen.

EasyGo-Marketingpakete

Die Wahl eines EasyGo-Paketes ist für alle Aussteller verpflichtend. Mit einem Upgrade vom Basispaket GoLeads auf GoPlus oder GoPremium steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und ROI!

EASYGO
Go for more

GoPlus - Eine klare Empfehlung

Mit einem Upgrade von EasyGo Leads auf EasyGo Plus maximieren Sie Ihre Lead-Generierung und Ihre Online-Sichtbarkeit.

Das Upgrade zu GoPlus beinhaltet:

- Firmenlogo direkt auf der Übersichtsseite der Ausstellerliste
- Kurz-Video im Unternehmensprofil
- Zweite Innovation in der online Innovations-Gallery
- Zweites Lesegerät für die Smart-Badge-Technologie

Upgrade von GoLeads auf GoPlus: + 375,00 €

Die GoPlus Erweiterungen im Unternehmensprofil

Kurz-Video im Unternehmensprofil

Firmenlogo auf Übersicht der Ausstellerliste

GRÖSSTER NUTZEN

GOPLUS

Leadgenerierung maximieren und Onlinepräsenz verbessern.

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery 2 INNOVATIONEN
- Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie 2 LESEGERÄTE
- Verbessern Sie Ihre Kundenbindung: Netzwerken, interagieren und Erfolg haben

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

- Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produkt-portfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit UNLIMITIERTE LIZENZEN
- Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE ONLINE-MARKENPRÄSENZ

- Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste abgebildet
- Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video

EasyGo-Marketingpakete

Die Wahl eines EasyGo-Paketes ist für alle Aussteller verpflichtend. Mit einem Upgrade vom Basispaket GoLeads auf GoPlus oder GoPremium steigern Sie Ihre Reichweite, Präsenz und ROI!

GoPremium - Ihr Extra an Sichtbarkeit

Mit dem GoPremium-Paket von Easyfairs optimieren Sie Ihre Leadgenerierung und maximieren Ihre Markensichtbarkeit. Direkt auf der Messe und online.

Bei der all about automation enthält das GoPremium Paket zudem attraktive Zusatzleistungen. Ein exklusives Umfeld ist garantiert: Das Paket ist limitiert auf vier Aussteller je Messe. Der Preis versteht sich pro Messe.

Upgrade von GoLeads auf GoPremium: + 1.550,00 €
Upgrade von GoPlus auf GoPremium: + 1.175,00 €

Die Zusatzleistung der aaa

Das GoPremium Paket beinhaltet alle Leistungen des GoPlus Paketes. Zusätzlich kommen hinzu:

- Ihr Firmenlogo erscheint im Registrierungsprozess der Besucher
- Social Media Post zu den GoPremium-Partnern
- Logo-Highlight: Ihr Logo in Messeguide und Hallenplan
- Drittes Lesegerät für die Smart-Badge-Technologie
- Präsentation auf Info-Wall: Ihr Firmenlogo erscheint als GoPremium-Partner

LIMITIERT

GOPREMIUM

Leadgenerierung und Markenbekanntheit maximieren, vor Ort und online.

GANZJÄHRLICHE PRÄSENZ

- Präsentieren Sie online Ihr Unternehmensprofil (Firmenbeschreibung, Produkte, Neuigkeiten & Jobs)
- Bewerben Sie sich für einen Eintrag in der Innovations-Gallery 2 INNOVATIONEN
- Laden Sie Kunden und Interessenten ein
- Bewerben Sie Ihr Produktportfolio digital auf der Messe via Smart-Badge-Technologie 3 LESEGERÄTE

ERHÖHEN SIE IHRE LEADS

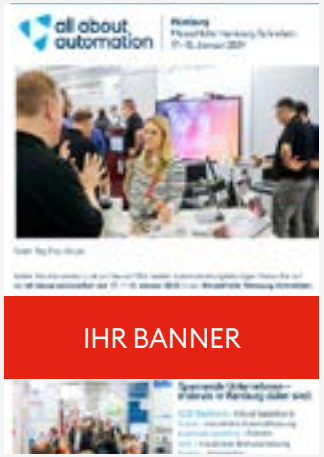
- Erhalten Sie Details über Besucher, die Ihr Produktportfolio mit ihrem Smart Badge gescannt haben
- Erfassen und qualifizieren Sie Leads mit Leichtigkeit UNLIMITIERTE LIZENZEN
- Erhalten Sie einen Echtzeit-Hinweis, sobald Ihre Besucher die Messe betreten

ERHALTEN SIE ERSTKLASSIGE MARKENPRÄSENZ ONLINE UND VOR ORT

- Ihr Firmenlogo ist in der Ausstellerliste mit erhöhter Sichtbarkeit abgebildet
- Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit in der Besucherregistrierung
- Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit auf der Messe
- Erweitern Sie Ihr Unternehmensprofil mit einem Kurz-Video

Werbung und Sponsoring

vor der Messe



Banneranzeige im Besucher-Mailing

Sie haben die Möglichkeit in unseren Besucher-Mailings zur Messe Werbung zu schalten.

Schaltungszeitraum 4 bis 1 Woche vor Messe.

- Verfügbarkeit: 2 Aussteller je Newsletter
- Format: B 600 x H 150 px
- Empfängerpool je nach Standort
  4.000 - 12.000 qualifizierte Kontakte

490,00€

ContentAd - Produkt-Highlight

Ein echtes Highlight!
Zeigen Sie Ihr Wunschprodukt aus Ihrem Ausstellerprofil und setzen Sie dieses auf der Messehomepage und auf LinkedIn hervorgehoben in Szene.

- Verfügbarkeit: max. 8 Aussteller je Messe
- Laufzeit: 2 Wochen

490,00€

Social Media Post (LinkedIn)

Bewerben Sie ihre Teilnahme mit einem Social Media Post auf LinkedIn. Beinhaltet 400 Zeichen Text, Bild/Video, Verlinkung, Hashtags.

- Schaltungszeitraum 4 bis 1 Woche vor Messe
- maximal 5 Aussteller je Messe

390,00€

VideoAd - Messeeinladung

Nehmen Sie Ihren Messeerfolg in die eigene Hand und laden Sie gezielt Fachbesucher ein mit einem persönlichen Einladungsvideo auf digitalen high-traffic Areas wie der Messewebsite und unserem LinkedIn Account.

- Schaltung auf der Homepage der Messe webseite und LinkedIn
- 30 Sekunden Video / 2 Wochen Laufzeit
- maximal 3 Aussteller je Messe

690,00€

Werbung und Sponsoring

vor der Messe

Banner auf Ausstellerliste

Bewerben Sie Ihre Firma oder ein bestimmtes Produkt auf der Website im Zentrum der Aufmerksamkeit: Der digitalen Ausstellerliste der aaa.

- Leaderboard Banner 1400 x 90 px oberhalb der Ausstellerliste
- Zeitraum: 2 Wochen
- Max. 1 Aussteller je Schaltungszeitraum

Leaderboard (1400 x 90 px)	
2 bis 4 Wochen vor Messe	**590,00€**
ab 2 Wochen vor Messe	**690,00€**

Beispiel Leaderboard

Werbung und Sponsoring

auf der Messe

Vortrag auf der Talk Lounge (20 Minuten)

Bewerben Sie sich für einen Vortrag auf der Talk Lounge um den Fachbesuchern Ihre Expertise zu präsentieren.
Die Talk Lounge befindet sich zentral in der Messehalle und ist für alle Besucher kostenfrei und ohne Anmeldung zugänglich.

Gefragt sind Anwendungsbeispiele, Innovationen und Technologie Know-how.
Reine Marketingvorträge und Firmendarstellungen werden nicht berücksichtigt.

- Bewerbung des Vortrags über Webseite und Veröffentlichungen
- Ankündigung in E-Mail Newslettern
- Bewerbung des Vortrags vor Ort

Themenschwerpunkte:

- Automation für KMU
- KI / Maschinelles Lernen
- Nachhaltigkeit in der Automation
- Retrofit
- Sichere Automation / Robotersicherheit
- Industrielle Kommunikation
- Digitale Transformation / IIoT
- Smarte Sensoren / Intelligent Vision
- Sonstiges

Je Vortrag und Messe nach erfolgreicher Bewerbung: 590,00€

Werbung und Sponsoring

auf der Messe

ACT FOR THE FUTURE by EASYFAIRS

Green Option

Sie erhalten 10 % Rabatt, wenn Ihre Artikel nachhaltig sind.

Logo-Highlight - Messeguide und Hallenplan

Alle Besucher nutzen den Hallenplan zur Orientierung. Ihr Logo wird im Hallenplan vor Ort und im Messe-Guide platziert und ist so überall sichtbar und präsent.

- limitiert auf 10 Aussteller je Halle

590,00€

Green Option

Lanyards

Dank des Smart Badges nutzt jeder Besucher sein Namensbadge.
Das Lanyard in Ihrem Firmendesign ist überall in der Messehalle sichtbar und noch lange danach auf den Bildern der Messe.

- Ausgabe beim Besucher Check-In zusammen mit Smart Badge
- max. 3 Standorte je Aussteller
- zzgl. Produktion und Anlieferung

exklusiv: 1.890,00€

Green Option

Messetaschen

Begrüßen Sie die Besucher mit einer praktischen Tasche in Ihrem Firmendesign. Ein langlebiger Werbeträger der auch lange nach der Messe noch genutzt wird.

- Auslage im Eingangsbereich
- max. 3 Standorte je Aussteller
- zzgl. Produktion und Anlieferung

exklusiv: 1.890,00€

Show Truck

Sorgen Sie für einen Eyecatcher und platzieren Sie Ihren Show Truck direkt am Eingangsbereich der Messe.

- auf Anfrage, nicht an allen Standorten möglich

zusätzlich zum Stand: ab 1.890€
ohne Stand: ab 5.990€

Werbung und Sponsoring

auf der Messe

ACT FOR THE FUTURE by EASYFAIRS

Green Option

Sie erhalten 10 % Rabatt, wenn Ihre Artikel nachhaltig sind.

Green Option

Treat you nice!

Eine nette Geste zieht weite Kreise: Versorgen Sie die Besucher mit zusätzlichen Snacks, Smoothies oder Obst auf den Coffee Lounges mit Ihrem Firmenbranding.

- max. 2 Aussteller je Messe
- zzgl. Warenkosten

790,00€

Green Option

Kaffeebecher (wiederverwendbar)

Kaffee ist die Energiequelle auf Messen. Mit wiederverwendbaren Kaffeebechern in Ihrem Firmenbranding verstärken Sie Ihre Sichtbarkeit genau an den richtigen Stellen.

- Ausgabe an zentralen Stellen
- max. 3 Standorte je Aussteller
- zzgl. Produktionskosten

exklusiv: 790,00€

DisplayAd auf Video-Wall und/oder Monitoren

Werden Sie sichtbar und präsentieren Sie Ihr Unternehmen oder Produkt mit einem 10 sekündigen Video-Spot/einer Bildanzeige auf aufmerksamkeitsstarken Monitoren/Video-Walls an hochfrequentierten Orten.

- Ausspielung 240x während Messelaufzeit je Monitor/Video-Wall
- Benötigte Formate je nach Standort unterschiedlich
- In Heilbronn, Wetzlar und Chemnitz möglich
- max. 15 Aussteller je Standort

590,00€

Werbung und Sponsoring

auf der Messe

ACT FOR THE FUTURE by EASYFAIRS

Green Option

Sie erhalten 10 % Rabatt, wenn Ihre Artikel nachhaltig sind.

AI Beispiel

NEU: Innovation Tour

Begeistern Sie Fachbesucherinnen und Fachbesucher im Rahmen der Self Guided Innovation Tour direkt an Ihrem Messestand. Ihre Innovation wird sowohl digital vor der Messe als auch analog vor Ort beworben und sorgt so für zusätzliche Sichtbarkeit für Ihr Unternehmen und Ihre technologische Lösung.

Nutzen Sie die Möglichkeit, direkt mit den Teilnehmenden in den Austausch zu treten und qualitative Leads sowie vielversprechende Kontakte zu generieren.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Präsenz auf der Innovation Wall inklusive Hallenplan an hochfrequentierten Messe-Hotspots
- Bewerbung der Self Guided Innovation Tour über die offizielle Messe-App
- Produktvorstellung im Innovation Booklet mit Übersicht aller präsentierten Innovationen der Aussteller
- Kennzeichnung Ihres Messestands als „Innovator“ über zusätzliche Beschilderung unter der Standnummer, für noch mehr Sichtbarkeit und optimiertes Wayfinding.

• max. 12 Aussteller

590,00€

NEU: Anzeige in der Messe-App

Platzieren Sie Ihr Banner im Anzeigen-Carousel des wichtigsten Tools für Fachbesucher:
Unserer Messe-App. In der App ist alles Wichtige an einem Ort: Ticket, Hallenplan, Ausstellerliste, Matchmaking etc.
Speziell für Aussteller gibt es auch eine direkte Verknüpfung zu Visit Connect.

• max. 10 Aussteller

650,00€

Beratung & Buchung

Janna Zijlstra
+49 711 217267 38
janna.zijlstra@easyfairs.com

Andrea Gründemann
+49 711 217267 21
andrea.gruendemann@easyfairs.com

Weitere Sponsoringmöglichkeiten auf Anfrage

Buchungen sind unter der oben angegebenen Kontaktadresse möglich, über den messespezifischen MyEasyfairs Shop und direkt auf dem Anmeldeformular.

Scannen für das Anmeldeformular.

by EASYFAIRS