all about automation

all about automation

Report Friedrichshafen 2023

Messe- und Besucheranalyse

www.automation-friedrichshafen.com

by EASYFAIRS

all about automation
Report Friedrichshafen 2023

Fachmesse für Industrieautomation: Lösungen auf dem Weg zur flexiblen Automation und smarten Produktion. regional. kompakt. kompetent.

Besuchereinzugsgebiet

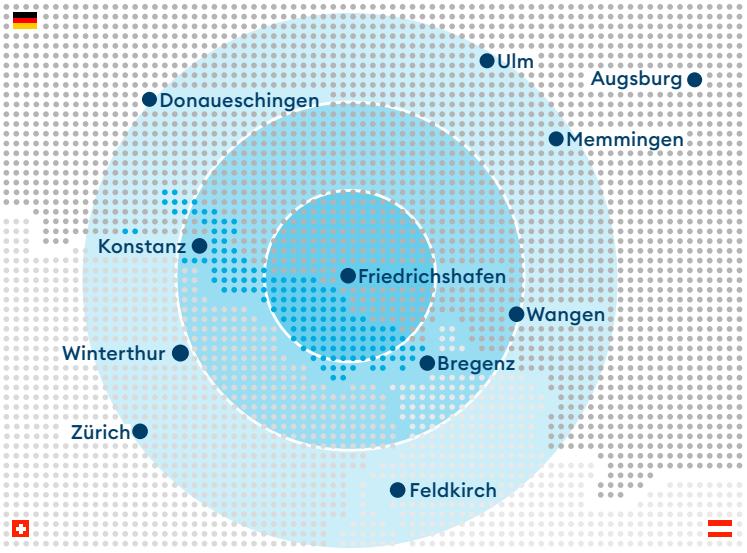
Termin
7. + 8. März 2023

Jahr der Erstveranstaltung
2014

Turnus
jährlich

Aussteller 2023
321 (2022: 288)

Besucher 2023
4.180 (2022: 3.074)



Besuchereinzugsgebiet der all about automation in Friedrichshafen

Die Messe für Industrieautomation in der Vierländerregion

Der Messestandort Friedrichshafen liegt inmitten einer hochindustrialisierten Wirtschaftsregion. Die Bodenseeregion besitzt eine attraktive KMU-Landschaft und herausragende international agierende Unternehmen.

Herkunft der Besucher

PLZ 88	31 %
PLZ 78	13 %
PLZ 72	8 %
PLZ 79	5 %
PLZ 89	4 %
PLZ 87	3 %
PLZ 73	3 %
sonstige Deutschland	22 %
Österreich	4 %
Schweiz	6 %
sonstige Ausland	1 %

Besucherstrukturdaten

Ein Querschnitt durch die Branchen der Region mit Fokus auf den Maschinen- und Anlagenbau und die elektrotechnische Industrie.

Branchen der Besucher

Maschinen- und Anlagenbau	30 %
Elektrotechnische Industrie	15 %
Automobil- und Fahrzeugbau	8 %
Antriebstechnik	6 %
Metallerzeugung und -bearbeitung	6 %
Ingenieur- und Konstruktionsbüro	5 %
Steuerungstechnik / Sensorik	5 %
Chemie- und Pharmaindustrie	4 %
Industrial IT	4 %
Mess- und Regeltechnik	3 %
Hochschule / Wissenschaft	3 %
Ernährungs- und Lebensmittelindustrie	3 %
Energiewirtschaft, Umwelttechnik	2 %
Sonstige / keine Angabe	6 %

Funktionen der Besucher

Konstruktion / Entwicklung	23 %
Technischer Vertrieb	18 %
Fertigung / Produktion	16 %
Planung / Projektierung	11 %
Unternehmensleitung	10 %
Student / Schüler / Auszubildende	6 %
Wartung / Instandhaltung	5 %
Einkauf / Beschaffung	4 %
Marketing	3 %
Sonstige / keine Angabe	4 %

Unternehmensgröße

1 – 9 Mitarbeiter	12 %
10 – 49 Mitarbeiter	17 %
50 – 249 Mitarbeiter	24 %
250 – 999 Mitarbeiter	19 %
> 999 Mitarbeiter	28 %

Feedback
Aussteller und Besucher

Der Treffpunkt für Automation am Bodensee

Umfrage

8,6
Weiterempfehlungswert der Besucher auf Skala von 1–10

69 %
der Aussteller sind zufrieden oder sehr zufrieden mit der Anzahl der Neukontakte

99 %
der Aussteller bewerten die Atmosphäre der Messe sehr gut oder gut

Aussteller- und Besucherstimmen
Das Face-To-Face der Automatisierungsprofis

Welch tolles Event! Regionaler Charme gepaart mit technischen Highlights der Automation. Wir waren sehr gerne dabei und werden es im kommenden Jahr wieder sein.

Karsten Reinholz
Geschäftsführer, REINHOLZ Software & Technologies GmbH

Die aaa hat uns viele neue Kontakte gebracht. Wir sind sehr zuversichtlich, dass daraus auch Aufträge generiert werden können.

Philipp Hamann
Geschäftsführer, mevisco GmbH & Co. KG

Die aaa in Friedrichshafen war die beste aaa, die wir bisher hatten – gute Qualität der Kontakte mit regionalem Ansatz.

Sven Glöckler
Leiter Segment Support Maschinenbau, ABB Stotz-Kontakt GmbH

Sehr gutes Format: kompakt, familiär und äußerst informativ. Die weitestgehend gleichen Standgrößen weisen die Platzhirsche in die Schranken und geben kleineren, jungen und innovativen Unternehmen die Chance, sich auf Augenhöhe zu präsentieren.

Messebesucher

Super Organisation, gute Atmosphäre, interessante Vorträge. Wir haben uns schon für die Messe 2024 als Aussteller angemeldet.

Markus Fiedler
Geschäftsführer, FiMAB GmbH & Co. KG

Die Messe hat viele interessante Kontakte mit spannenden Herausforderungen ergeben.

Denis Biehl
Projektmanager – Marketing & Sales, A4 GmbH

Der Messebesuch lohnt sich: kompetente Aussteller, gute Organistion, alles im kompakten Rahmen.

Messebesucher

Für uns als KMU bietet die aaa Messe eine ideale Plattform um neue Kontakte zu knüpfen und Innovationen zu präsentieren.

Benjamin Belle
CEO, belle electronic IIoT solutions GmbH

Da es eine sehr nützliche und interessante Messe ist. Auch das ganze drumherum ist auffallend freundlich. Wo sonst bekommt man bei Messen kostenlose Parkplätze, Verköstigungen und Getränke!

Messebesucher

Quellen: Ausstellerbefragung und anonym durchgeführte Besucherbefragung

Feedback
Social Media

Folgen Sie uns!

Alexander B. · 3.+
Online-Marketing bei Alexander Bürkle GmbH & Co. KG
3 Wochen · Bearbeitet ·

Vielen Dank an alle unsere Besucher für das große Interesse an unserer Anlage, die alle Komponenten einer modernen, automatisierten Produktionsanlage vereint. Die daraus entstandenen Gespräche waren spannend und anregend! 👌

Danke auch an all about automation für die Möglichkeit, dass wir uns im Rahmen des Rundgangs zum Thema IoT einbringen durften! 🎙

Es hat uns riesigen Spaß gemacht! #automation #iot #robotic Alexander Bürkle robotic solutions GmbH

ipf electronic gmbh
240 Follower:innen
2 Wochen · + Folgen

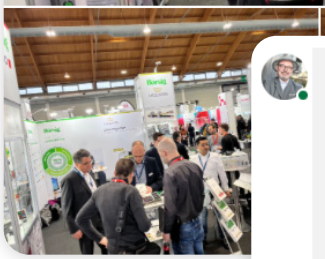
Mit 35% mehr Besuchern als im letzten Jahr war die all about automation in Friedrichshafen ein voller Erfolg. An unserem Messestand fanden sich Besucher aus allen Branchen ein, die mit konkreten Fragen und Aufgabenstellungen das persönliche Gespräch suchten. Unser Applikationsspezialist Dominik Jökel lobte das gut organisierte Messekonzept und die gute Stimmung unter Besuchern und Ausstellern. Mit dieser positiven Messeerfahrung freuen wir uns bereits auf die Ausgabe im nächsten Jahr.

#ipfelectronic #automation #allaboutautomation

Mohamed Kaviani · 3.+
Verbinden was zusammen gehört
3 Wochen · + Folgen

AAA Friedrichshafen zweiter Tag „come together" und Gruppen-Themenführung machen die Messe so einzigartig.

Viele interessante Gespräche und echte Bedarfe bzw. Projekte die vor Ort bei Kaffee & Brezel besprochen werden.
So muss es ein.



Karsten Reinholz · 3.+
Geschäftsführer | CEO REINHOLZ Technologies & Akade...
3 Wochen · + Folgen

Man könnte denken, dass eine Messe mit mehreren Veranstaltungsorten in jeder Stadt gleich ist – doch die all about automation beweist das Gegenteil. Seit vielen Jahren nehmen wir an der aaa in Hamburg teil, ein Termin, der bei uns jedes Jahr fest im Kalender steht. Letztes Jahr besuchten wir zum ersten Mal auch die Messe in Friedrichshafen. Diese zwei Tage voller Inspiration und guten Gesprächen haben uns so sehr in den Bann gerissen, dass wir uns auch direkt für 2023 angemeldet haben.. und was soll ich sagen? – zu Recht!
Was war das nur wieder für ein geniales Event? Auch 2023 war ein voller Erfolg. Mehr denn je hatten wir "fantastische Gespräche, ein extrem positives Automatisierungsfeeling und Rekord-Leads".
Auch Joey Kelly hat mit seinem Motivations-Speech grandios überzeugt.
Zwei Tage voller Power und Freude liegen hinter uns. Auch dieses Jahr war es bereichernd dabei zu sein. Wir sind froh, teil der all about automation sein zu können – ob in Hamburg oder Friedrichshafen.. und wer weiß, vielleicht kommt noch eine weitere Stadt hinzu 😉.
#allaboutautomation #friedrichshafen #automation #industrielledigitalisierung

Günter Heini ✓ Dipl. Ing. · 2.
Digitales Marketing für den Maschinenbau durch smarte Strategie...
2 Wochen

Die Stimmung in Friedrichshafen war richtig gut. Was ich besonders gelungen finde bei dem Messekonzept von all about automation. Alle Stände sind ähnlich groß, egal ob großes Unternehmen oder Startup. Schafft ein Gefühl von "Wir sind auf Augenhöhe." Gut gemacht.

Natürlich habe ich Gerdt Fehrle getroffen. Wir haben uns auf Anhieb verstanden. Kein Wunder, er ist der Kommunikator seit ewigen Zeiten. Mit eigenem Verlag. Mein nächstes Buch werde ich möglicherweise bei ihm verlegen. Möglicher Titel: Rettet den Mittelstand.

Außerordentlich war auch das Treffen mit Michael Fraede. Wie er mit mit Robotextile GmbH den Textilmarkt in Deutschland aufmischt, ist mehr als bemerkenswert. Kein Textilunternehmen muss ins Ausland. Mit Automatisierung sind sie auch in Deutschland wettbewerbsfähig.

Danke an ROBOTIK UND PRODUKTION fürs Teilen dieser Nachricht.

Gefällt mir · 1 | Antworten · 1 Antwort