



# Messenachbericht

**02. - 03. Juni 2026**  
**Hamburg Messe**

[www.empack-messen.de](http://www.empack-messen.de)

2026



## Regionales Update zur Verpackungsbranche

Die EMPACK in Hamburg ist die regionale Fachmesse für die Verpackungsindustrie in Norddeutschland. In nur zwei Tagen erhalten Sie einen kompakten Überblick über Innovationen, Lösungen und Trends entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

**Messevideo ansehen** >>

## Regionale Ausrichtung. Überregionale Bedeutung.

Als regionale Fachmesse für die Verpackungsindustrie bietet die EMPACK ein komprimiertes Update zu den wichtigsten Innovationen und Branchenlösungen. Das macht sie unverzichtbar für alle Anbieter und Anwender, die sich einen umfassenden, aber kompakten Überblick verschaffen wollen. In nur zwei Tagen. In zwei wichtigen Wirtschaftsregionen. Und direkt vor Ort.

Von Packmitteln, Schutz- und Transportverpackungen bis hin zur Kennzeichnung und automatisierten Lösungen: Hier finden Sie ein breitgefächertes Angebot für Ihre Anforderungen – von Start-ups wie von Großkonzernen und entlang der gesamten Prozess- und Wertschöpfungskette. Außerdem: allerbeste Networking-Möglichkeiten inmitten Ihrer Zielgruppe und ein vielfältiges Rahmenprogramm von Experten aus der Region. Das macht die EMPACK zu einem hocheffizienten und gleichzeitig stressfreien Messeerlebnis.

**Zum Messeprofil** >>





**92\*** & **1.744\***  
AUSSTELLER FACHBESUCHER



**31%** Fachbesucherwachstum von 2025 auf 2026

**+779\*\*** Fachbesucher der Parallelveranstaltung  
all about automation.



## Diese Unternehmen waren als Besucher vor Ort:

Airbus • Aldi • Amazon • Arvato • BASF • Basler • Beiersdorf • Biozym Gesellschaft für Enzymtechnologie • Boeing • Caterpillar • Cewe Stiftung  
Dr Oetker Tiefkühlprodukte • Drägerwerk • EDEKA • Elbe Werkstätten • Evonik Operations • Hamburger Energienetze • Haw Hamburg • Henkel  
home24 eLogistics • IKEA Holding Deutschland • Johnson & Johnson • Jungheinrich PROFISHOP • Körber Technologies • Kuehne + Nagel  
Lufthansa Technik • Mercedes Benz • New Yorker • Nippon Express • Peek & Cloppenburg • Philips Medical Systems • Rheinmetall  
S-Bahn Hamburg • Siemens • Skoda • Tchibo • tesa • Unilever • Volkswagen • WISKA Hoppmann und viele mehr

## Besucherumfrage



**91 %**

### Wichtige Entscheider vor Ort

91% der Fachbesucher sind in Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen Ihres Unternehmens einbezogen / beratend tätig.



**91 %**

### Besucherzufriedenheit

91% der Fachbesucher hat die EMPACK ausgezeichnet, sehr gut und gut gefallen.

## Statements über die EMPACK Messen



## Top Besucherbranchen

- Verpackung und Verpackungshersteller
- Maschinenbau
- Chemie
- Logistik
- Lebensmittel
- IT- & Software-Dienstleistungen
- Lebensmittelherstellung
- Handel
- Papier & Karton

## Unternehmensfunktionen

- Geschäftsführer / CEO / Inhaber
- Sales Manager
- Lager- und Logistikleiter
- Einkäufer
- Betriebsleiter
- Teamleiter
- Vertriebsleiter / Kundenbetreuer
- Produkt- / Markenmanager
- Verpackungsingenieur
- Produktionsleiter





## Nah am Besucher

„Zwei Tage, alle relevanten Anbieter, keine langen Wege – die EMPACK hat genau die richtige Größe. Man verliert keine Zeit mit Orientierung, sondern steckt sie ins Wesentliche: Gespräche, Vergleiche, Entscheidungen. Das ist Messebesuch, wie er sein sollte.“

**Max Respakta**  
**Industriemeister Logistik**  
**Berner International GmbH**

## Beurteilung des Messeerfolgs



**96 %**

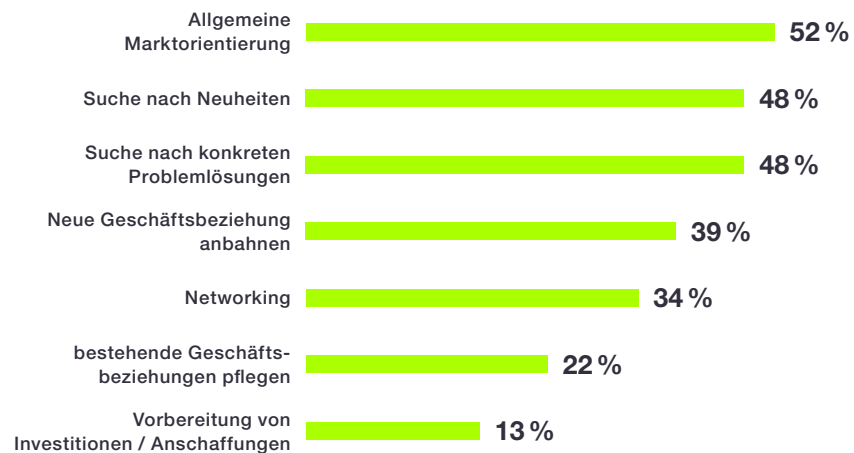
der Fachbesucher betonen  
die gute bis sehr gute Qualität  
der Gespräche auf den  
Messeständen.



**83 %**

der Fachbesucher empfehlen  
die Messe und möchten gerne  
wiederkommen.

## Gründe für den Messebesuch



## Vom Marktführer bis zum Newcomer, von regional bis international:

3D-Werk Black Forest • AIRWORKS • Antalis • Cartridge-Space • con-pearl • Cyklop • Domino Deutschland  
duisport industrial Solutions • EBS Ink Jet Systeme • Ellerhold • Engels Behältertechnik • Follmann  
Gustav Schramm • Huwald Liebschner • ibea • Jade-Pack • Fuji Packaging • Knüppel • Moderne Verpackung  
Carl Bernh. Hoffmann • Mosca • Naturapack • Nordwind Etiketten • OCTUM • osapiens • Papair • Prodinger  
Pulp-Tec • Rolf Schwiering • Safe Pack • Storopack • Thüringer Papierwarenfabrik C. Schröter • wi-sales  
Witte Technology und viele mehr

Sehen Sie in unserer  
Ausstellerliste, welche  
Firmen sich auf der EMPACK  
Hamburg präsentierten.

**Zur Ausstellerliste >>**

## Das zeichnet uns aus:



### Optimaler Standort

Treffen Sie Ihre potentiellen Kunden  
im Herzen der Industrie in Hamburg.



### Effiziente Vorbereitungszeit & Marktpräsenz

All-Inklusive ermöglichen eine effektive  
Vorbereitung und maximale Leadgenerierung.



### 1744 qualifizierte Fachbesucher

aus allen relevanten Branchen waren bei  
der letzten Fachmesse 2026 vertreten.



### Die richtigen Kontakte

ausstellende Unternehmen sammeln  
im Durchschnitt **77** unique Leads.

# Hohe Besucher-qualität

„Die EMPACK überzeugt durch ihre hohe Besucherqualität und eine außergewöhnlich effiziente Gesprächsatmosphäre. In nur zwei Tagen konnten wir zahlreiche konkrete Geschäftskontakte knüpfen und vielversprechende Projekte anstoßen. Für uns war die Messe ein voller Erfolg“

Annette Mac  
Ellerhold AG

[Zur Ausstellerliste >>](#)



## 87 %

der Aussteller rechnen mit konkreten Aufträgen nach der Messeteilnahme.

## Statements



„Die EMPACK bringt die Verpackungsbranche dort zusammen, wo unsere Kunden sitzen. Gerade die regionale Nähe macht die Gespräche besonders konkret und zielführend.“



**Eric Klawohn, Geschäftsführer  
NATURAPACK**



„Für uns liegt der große Vorteil im Zusammenspiel der drei Fachmessen. Die Besucher kommen mit unterschiedlichen Perspektiven aber oft mit denselben Zielen: Prozesse effizienter, vernetzter und zukunftssicherer zu gestalten. Dadurch ergeben sich neue Kontakte und spannende Projektansätze über die eigene Kernzielgruppe hinaus.“



**Thorsten Rettich, CEO  
3D-Werk Gerhard Duda**

nicht erfüllt ist  
formale  
mehr bringen.  
pflicht ggü.  
sbehörden



## Top-Themen

- Europäische Verpackungsverordnung (PPWR)
- Verpackungstechniken der Zukunft
- Nachhaltigkeit
- Künstliche Intelligenz und Datenanalyse
- Automatisierung und Mobile Robotik
- Exoskelette

## Expertenwissen

Auf der Insights Stage geben anerkannte Experten aktuelle Einblicke in Forschung, Entwicklung und künftige Trends und teilen ihr Wissen aus der Praxis für die Praxis.“

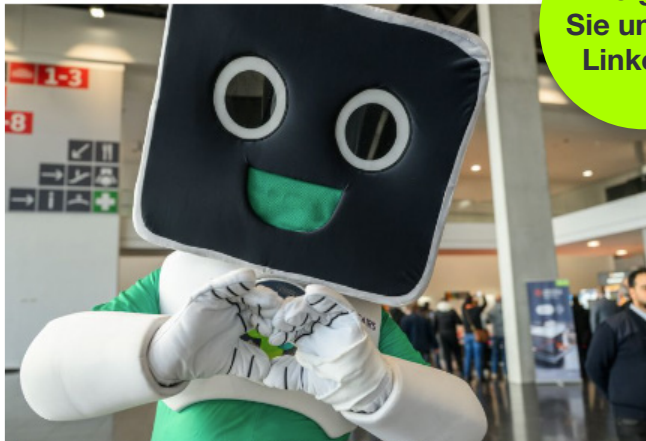
[Zum Videoarchiv >>](#)



**EMPACK**

1.248 Follower:innen

Am 25. und 26. Februar wurde Dortmund erneut zum Treffpunkt der ... mehr



245 likes

**Folgen  
Sie uns auf  
LinkedIn**



## Social Media

Bleiben Sie nah an den Trends der Verpackung - folgen Sie uns auf LinkedIn für Einblicke direkt von unseren Messen.



**Aktuelles  
aus der  
Branche**

## Blogbeiträge

Spannende Insights, technisches Know-how und Best Practices rund um Intralogistik und Verpackung – direkt von unseren Expertinnen und Experten.

## Kompetenz- und Medienpartner



neue  
verpackung

Pharma-Food

CHEManager

chemieindustrie-  
online.de  
Das Informationsportal für die  
Chemieproduktion, Management & Logistik

CIT  
plus

dei

display

Wir sind Mitglied:

-dhf INTRALOGISTIK

EUWID  
EUROPEAN UNION  
WIDENESS

foodTECHNOLOGIE  
Spezial für Lebensmittel, Verpackung & Logistik

FRISCHE  
LOGISTIK

Getränke!  
LEBENSMITTEL & BEVERAGE

TProduction  
Technische Produktion

LMV-online.de  
Informationsportal industrieller  
Lebensmittelverarbeitung, Food & Beverage

LOGISTIK  
HEUTE  
Das deutsche Logistikmagazin

dvi DEUTSCHES  
VERPACKUNGS  
INSTITUT  
*Wir sind Mitglied.*

LOGISTRA  
Das Portal für die Logistik und Logistik

myconnect

MYFACTORY

packaging  
journal

packREPORT

pharmaindustrie-  
online.de  
Das Informationsportal für die  
Pharmaproduktion, Management & Technik

Technische  
Logistik  
Magazin

ULTIMAMEDIA  
PART OF SV Süddeutscher Verlag

bdvi DAS  
VERPACKUNGS  
NETZWERK



## Die Highlights im Video

Erleben Sie die EMPACK Hamburg hautnah:  
Unser Messevideo zeigt die wichtigsten Highlights, Innovationen  
und Eindrücke direkt vom Geschehen. Entdecken Sie, warum  
die Messe ein zentraler Treffpunkt für die Intralogistik- und  
Verpackungsgemeinschaft in Norddeutschland ist – kompakt,  
inspirierend und auf den Punkt.

Zum Messevideo >>

# Presse & News

Medienberichterstattung ist für den Geschäftserfolg besonders wirkungsvoll – sie schafft Vertrauen und erreicht die Zielgruppe auf glaubwürdige Weise. Berichte über die EMPACK werden zentral durch Easyfairs gesteuert und gezielt platziert.

[Zum Pressearchiv >>](#)



## Nachhaltigkeit

Easyfairs legt großen Wert auf Nachhaltigkeit: Wir handeln umweltbewusst und sozial verantwortlich und arbeiten eng mit regionalen Partnern zusammen, um gemeinsame nachhaltige Initiativen zu fördern.



# SAVE THE DATES!

## Hamburg

1. - 2. Juni 2027  
Hamburg Messe

## Dortmund

24. - 25. Februar 2027  
Messe Dortmund



## Standbuchungen

Antje Pickard

Telefon: +49 (0)89 127 165 147

E-Mail: antje.pickard@easyfairs.com

Markus Kraus

Telefon: +49 (0)89 127 165 138

E-Mail: markus.kraus@easyfairs.com

## Marketing & Kooperation

Nicola Pavlovic

Telefon: +49 (0)89 127 165 142

E-Mail: nicola.pavlovic@easyfairs.com

## Event Director

Maria Soloveva

Telefon: +49 (0)89 127 165 112

E-Mail: maria.soloveva@easyfairs.com